



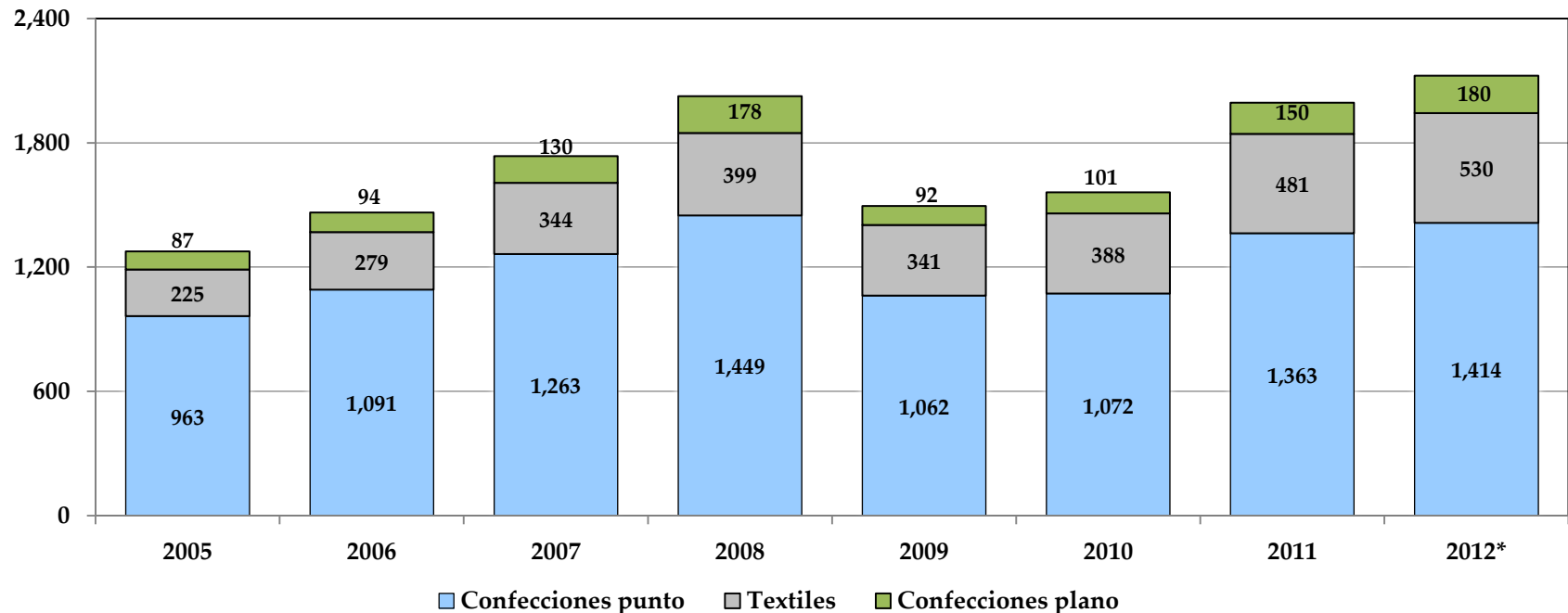
Diagnóstico Sectorial
2013

Textil y Confecciones

Sector Textil y Confecciones: Evolución según sub Sectores

(Millones de dólares)

- Mercado Mundial 2011: US\$ **756** mil millones
- Participación de Perú 2011: **0.27%**
- Ranking Perú en el Mundo 2011: **43º**
- Exportaciones a junio 2012: US\$ 1,011 millones (+15,2%)
- Crecimiento de Confecciones de punto **9,1%** y de tejido plano **53,1%**
- Crecimiento de textiles: **22,7%**



- Se espera que el sector alcance US\$ 2,124 millones con un crecimiento 6.5% debido al crecimiento de confecciones de tejido plano (+20%) y textiles (+10%).
- Las confecciones de punto crecerían 3.7% al cierre de 2012.

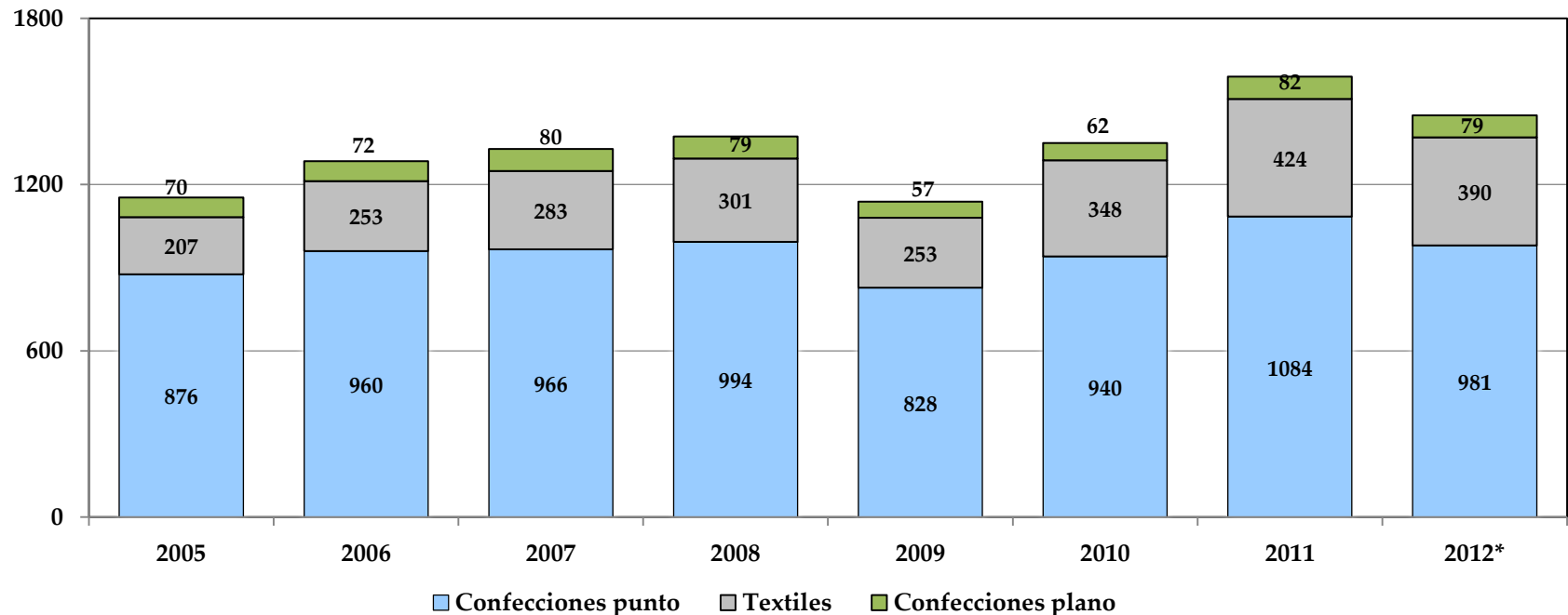
Fuente: SUNAT.

Sector Textil y Confecciones: Evolución según sub Sectores SIN INCLUIR Venezuela

(Millones de dólares)

- Mercado Mundial 2011: US\$ **756** mil millones
- Participación de Perú 2011: **0.27%**
- Ranking Perú en el Mundo 2011: **43º**

- Exportaciones a junio 2012 sin Venezuela: US\$ 694 millones (-0,1%)



• Sin considerar a Venezuela, se espera un descenso de 8,8% y US\$ 1,450 millones en todo Textil y Confecciones. Las confecciones de punto caerían 9,5% al cierre de 2012.

Sector Textil y Confecciones:

Exportaciones de Confecciones Tejido de Punto

(Valor Fob US\$)

País	Ene- Jul 2011	Ene- Jul 2012	Variación
Estados Unidos	424,771,026	337,911,139	-20.45
Venezuela	87,326,016	234,886,593	168.98
Brasil	33,108,946	37,224,701	12.43
Colombia	18,386,767	17,932,981	-2.47
Alemania	18,582,707	15,466,648	-16.77
Argentina	18,636,501	14,901,893	-20.04
Italia	19,061,634	14,654,172	-23.12
Chile	12,959,485	12,406,950	-4.26
Canada	8,641,912	10,177,645	17.77
México	6,998,775	9,566,113	36.68
Reino Unido	13,088,887	8,727,973	-33.32
Bolivia	4,533,344	8,051,832	77.61
Ecuador	4,655,469	6,567,617	41.07
Francia	7,853,693	6,505,442	-17.17
Japon	6,658,821	5,963,025	-10.45
Otros Países	34,208,925	36,657,447	7.16
Total	719,472,908	777,602,170	8.08

Fuente: SUNAT.

Confecciones de punto:

Mercados con mayor crecimiento en valor*

Bolivia (+5 mlls)

- t-shirts de algodón (+4 mlls)

Ecuador (+6 mlls)

- t-shirts de algodón (+2 mlls)
- tank top algodón (+1 millón)
- polo shirt para damas (+ 1 millón)

Argentina (+6 mlls)

- polo shirt hombres algodón (+ 3 mlls)
- suéter de algodón (+1 millón)
- prendas bebe (+1 millón)

Brasil (+21 mlls)

- polo shirt hombres algodón (+8 mlls)
- t-shirts algodón (+7 mlls)
- polo shirt damas algodón (+2 mlls)
- suéter de algodón (+2 mlls)

Venezuela (+259 mlls)

- t-shirts de algodón (+99 mlls)
- polo shirt damas de algodón (+30 mlls)
- t-shirts sintéticos (+21 mlls)
- conjuntos algodón damas (+ 20 mlls)
- polo shirt damas sintético (+13 mlls)

● **México**(+5 mlls): polo shirt hombres algodón (+3 mlls), t-shirts de algodón (+2 mlls), polo shirt damas algodón (+2 mlls)

● **Costa Rica** (+4 mlls): t-shirts sintético (+1 millón), suéter de algodón (+1 millón), polo shirt dama sintético (+1 millón)

● **Chile** (+4 mlls): suéter de lana (+1 millón), prendas para bebe de algodón (+1 millón), t-shirts sintéticos (+1 millón)

● **Colombia** (+3 mlls): polo shirt de algodón (+2 mlls)

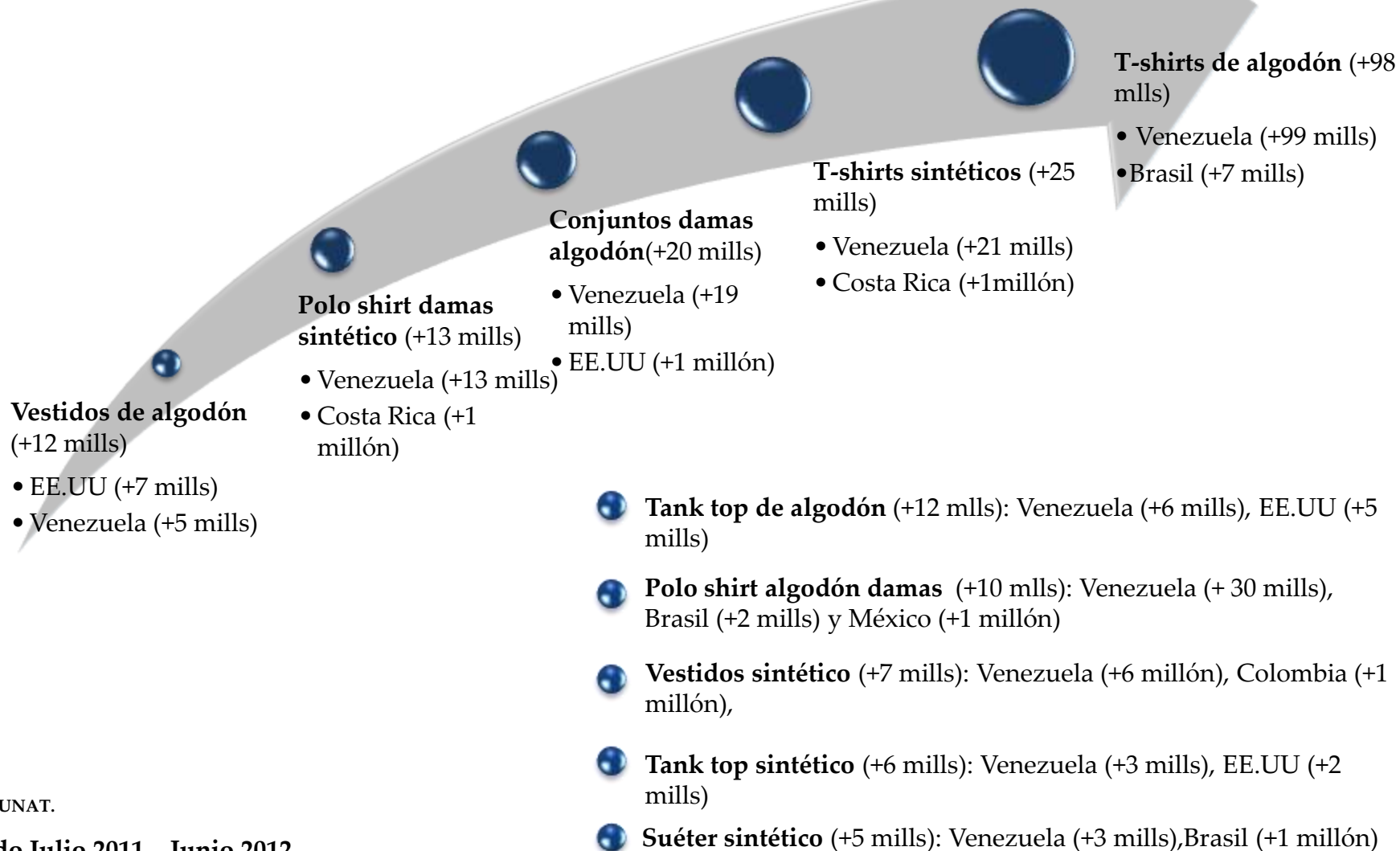
● **Canadá** (+3 mlls): tank top de algodón (+1 millón), pantalones de algodón damas (+1 millón)

Fuente: SUNAT.

* Periodo Julio 2011 – Junio 2012

Confecciones de punto:

Productos con mayor crecimiento en valor*

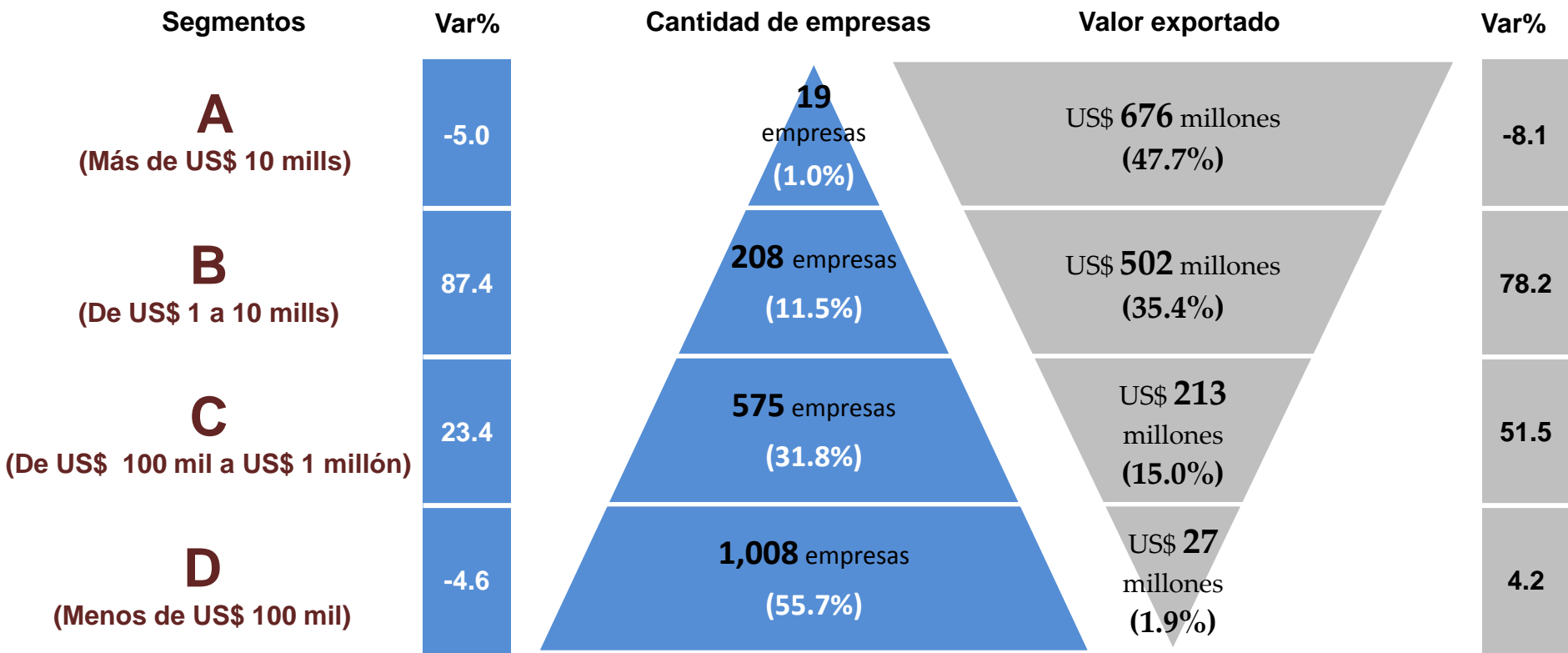


Fuente: SUNAT.

* Periodo Julio 2011 – Junio 2012

Confecciones de punto: Empresas por nivel de exportación

- 1,810 empresas exportadoras* (+9,4%)
- El 55.7% de empresas exportó menos de US\$ 100 mil y totalizó US\$ 27 millones.



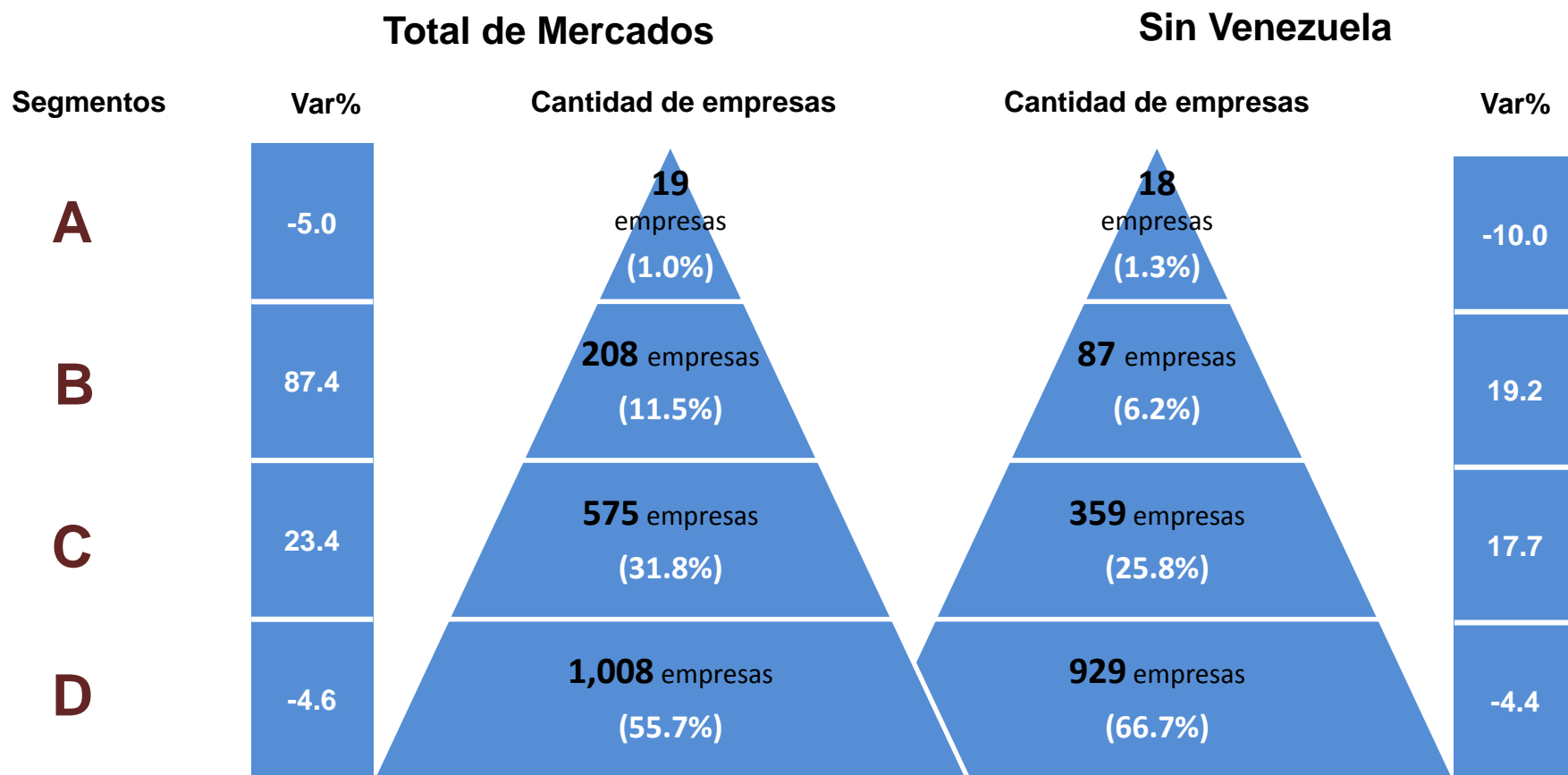
Fuente: SUNAT.

Diagnóstico para el POI 2013 - Documento Interno

Periodo Julio 2011 – Junio 2012
* Empresas con exportaciones mayor que mil dólares
Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Efecto Venezuela en cantidad de empresas según niveles

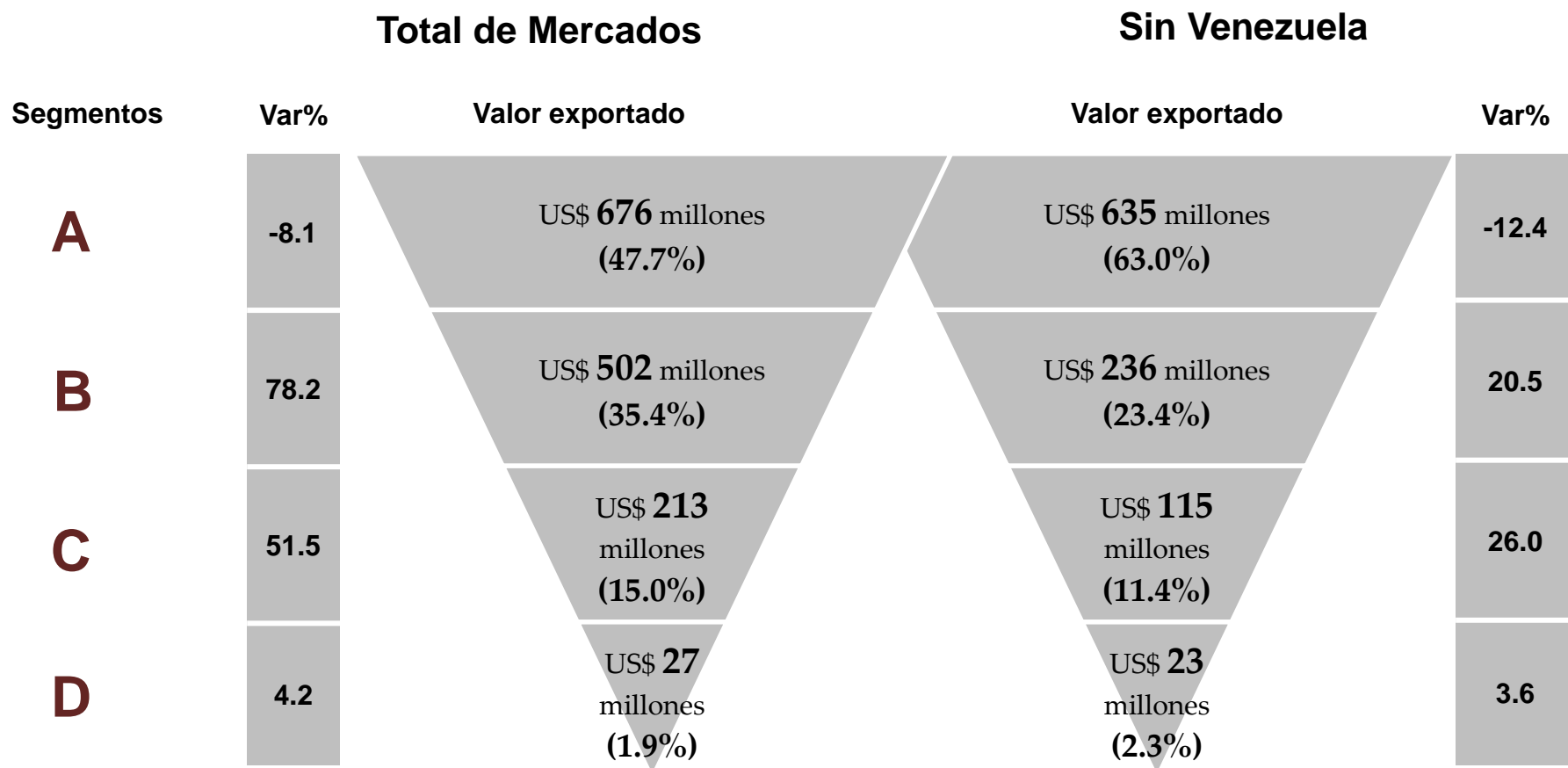
• 1,393 empresas exportadoras* (+1.7%).



Confecciones de punto:

Empresas por nivel de exportación SIN Venezuela (en valor)

• El 66.7% de empresas exportó menos de US\$ 100 mil y totalizó US\$ 23 millones.



Fuente: SUNAT.

Diagnóstico para el POI 2013 - Documento Interno

Periodo Julio 2011 – Junio 2012
* Empresas con exportaciones mayor que mil dólares
Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Perfil de Empresas del Segmento A

- Exportaciones Periodo 2: **US\$ 676 millones**
- Mercados: **59**
- Part. Periodo 2: **47.7%**
- Var. Periodo 2/Periodo 1: **-8.1%**

Argentina (US\$ 16 mlls)

- Polo shirt algodón hombres (US\$ 10 mlls)
- T-shirts algodón (US\$ 2 mlls)
- Polo shirt algodón damas (US\$ 2 mlls)

Italia (US\$ 21 mlls)

- T-shirts de algodón (US\$ 11 mlls)
- Polo shirt algodón hombres (US\$ 5 mlls)
- Tank top algodón (US\$ 1 millón)

Venezuela (US\$ 41 mlls)

- T-shirts algodón (US\$ 12 mlls)
- T-shirts sintético (US\$ 7 mlls)
- Polo shirt algodón damas (US\$ 6 mlls)
- Polo shirt algodón hombres (US\$ 3 mlls)

Brasil (US\$ 49 mlls)

- Polo shirt algodón hombres (US\$ 26 mlls)
- T-shirts algodón (US\$ 12 mlls)
- Polo shirt algodón damas (US\$ 4 mlls)
- Suéter algodón (US\$ 3 mlls)

Principales Mercados

EE.UU (US\$ 450 mlls)

- T-shirts de algodón (US\$ 199 mlls)
- Polo shirt de algodón hombres (US\$ 93 mlls)
- Polo shirt algodón damas (US\$ 30 mlls)
- Suéter de algodón (US\$ 27 mlls)
- Polo shirt sintético hombres (US\$ 17 mlls)

Principales productos

• **T-shirts de algodón** (US\$ 259 mlls): EE.UU (US\$ 199 mlls), Venezuela (US\$ 12 mlls), Brasil (US\$ 12 mlls)

• **Polo shirt algodón hombres** (US\$ 186 mlls): EE.UU (US\$ 93 mlls), Brasil (US\$ 26 mlls), Alemania (US\$ 10 mlls)

• **Polo shirt algodón damas** (US\$ 53 mlls): EE.UU (US\$ 30 mlls), Venezuela (US\$ 6 mlls), Brasil (US\$ 4 mlls)

• **Suéter de algodón** (US\$ 40 mlls): EE.UU (US\$ 27 mlls), Brasil (US\$ 3 mlls), Argentina (US\$ 1 millón)

• **T-shirt sintético** (US\$ 28 mlls): EE.UU (US\$ 17 mlls), Venezuela (US\$ 7 mlls), Italia (US\$ 1 millón)

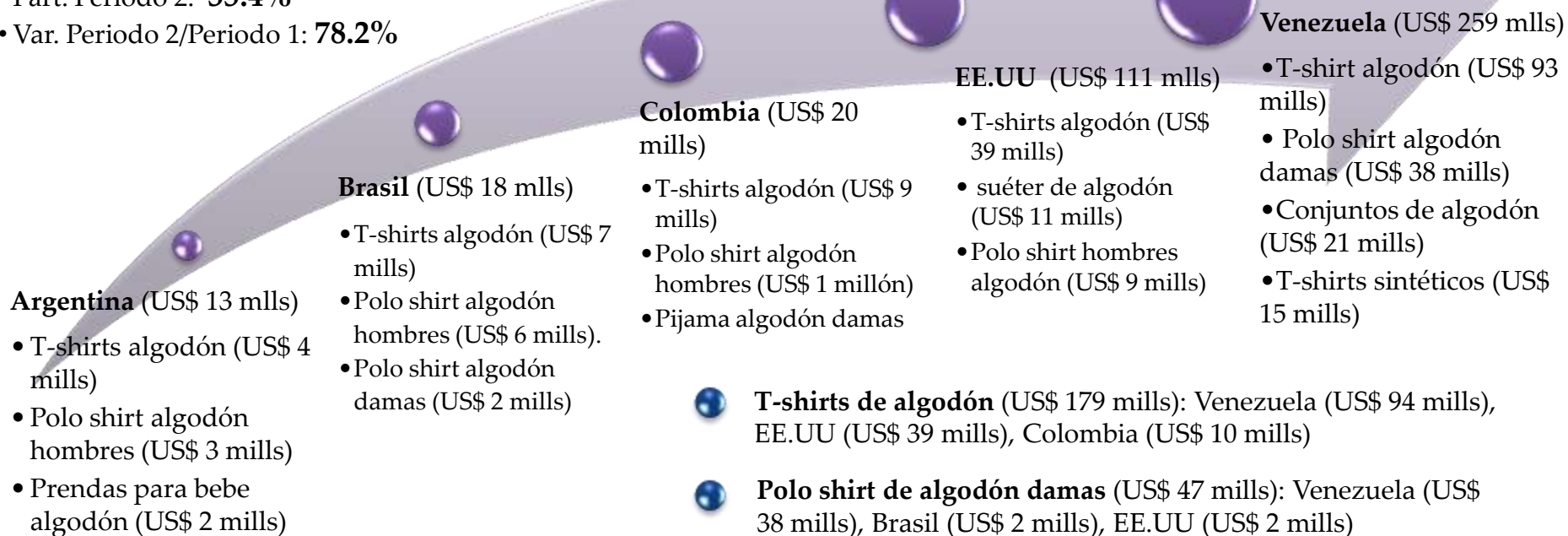
Periodo 2: Julio 2011 – Junio 2012

Periodo 1: Julio 2010 – Junio 2011

Perfil de Empresas del Segmento B

- Exportaciones Periodo 2: **US\$ 502** millones
- Mercados: **54**
- Part. Periodo 2: **35.4%**
- Var. Periodo 2/Periodo 1: **78.2%**

Principales Mercados



Principales productos

- **T-shirts de algodón** (US\$ 179 mlls): Venezuela (US\$ 94 mlls), EE.UU (US\$ 39 mlls), Colombia (US\$ 10 mlls)
- **Polo shirt de algodón damas** (US\$ 47 mlls): Venezuela (US\$ 38 mlls), Brasil (US\$ 2 mlls), EE.UU (US\$ 2 mlls)
- **Polo shirt de algodón hombres** (US\$ 33 mlls): EE.UU (US\$ 9 mlls), Brasil (US\$ 6 mlls), Alemania (US\$ 6 mlls)
- **Suéter de algodón** (US\$ 28 mlls): EE.UU (US\$ 11 mlls), Venezuela (US\$ 8 mlls), Alemania (US\$ 3 mlls)
- **T-shirts sintético** (US\$ 24 mlls): Venezuela (US\$ 15 mlls), EE.UU (US\$ 5 mlls), Costa Rica (US\$ 2 mlls)

Periodo 2: Julio 2011 – Junio 2012

Periodo 1: Julio 2010 – Junio 2011

Perfil de Empresas del Segmento C

- Exportaciones Periodo 2: **US\$ 213** millones
- Mercados: **67**
- Part. Periodo 2: **15.0%**
- Var. Periodo 2/Periodo 1: **51.5%**

Principales Mercados

Bolivia (US\$ 8 mlls)
• T-shirts de algodón (US\$ 7 mlls)

Colombia (US\$ 8 mlls)
• T-shirts algodón (US\$ 3 mlls)
• Polo shirt de algodón hombres (US\$ 1 millón)

Chile (US\$ 12 mlls)
• Prendas bebe algodón (US\$ 2 mlls)
• T-shirts algodón (US\$ 2 mlls)
• T-shirts sintético (US\$ 1 millón)

EE.UU (US\$ 31 mlls)
• T-shirts algodón (US\$ 6 mlls)
• Prendas bebe algodón (US\$ 3 mlls)
• Suéter de algodón (US\$ 3 mlls)
• Suéter de lana (US\$ 2 mlls)

Venezuela (US\$ 104 mlls)
• T-shirts algodón (US\$ 36 mlls)
• Polo shirt algodón damas (US\$ 12 mlls)
• Polo shirt sintético damas (US\$ 8 mlls)

Principales productos

- **T-shirts de algodón** (US\$ 65 mlls): Venezuela (US\$ 36 mlls), Bolivia (US\$ 7 mlls), EE.UU (US\$ 6 mlls), Colombia (US\$ 3 mlls)
- **Polo shirt damas algodón** (US\$ 15 mlls): Venezuela (US\$ 12 mlls), EEUU (US\$ 1 millón)
- **Prendas para bebe algodón** (US\$ 11 mlls): EE.UU (US\$ 3 mlls), Venezuela (US\$ 2 mlls), Chile (US\$ 2 mlls), Argentina (US\$ 1 millón)
- **Suéter de algodón** (US\$ 10 mlls): Venezuela (US\$ 4 mlls), EE.UU (US\$ 3 mlls)
- **T-shirts sintéticos** (US\$ 10 mlls): Venezuela (US\$ 6 mlls), Chile (US\$ 1 millón), EE.UU (US\$ 1 millón)

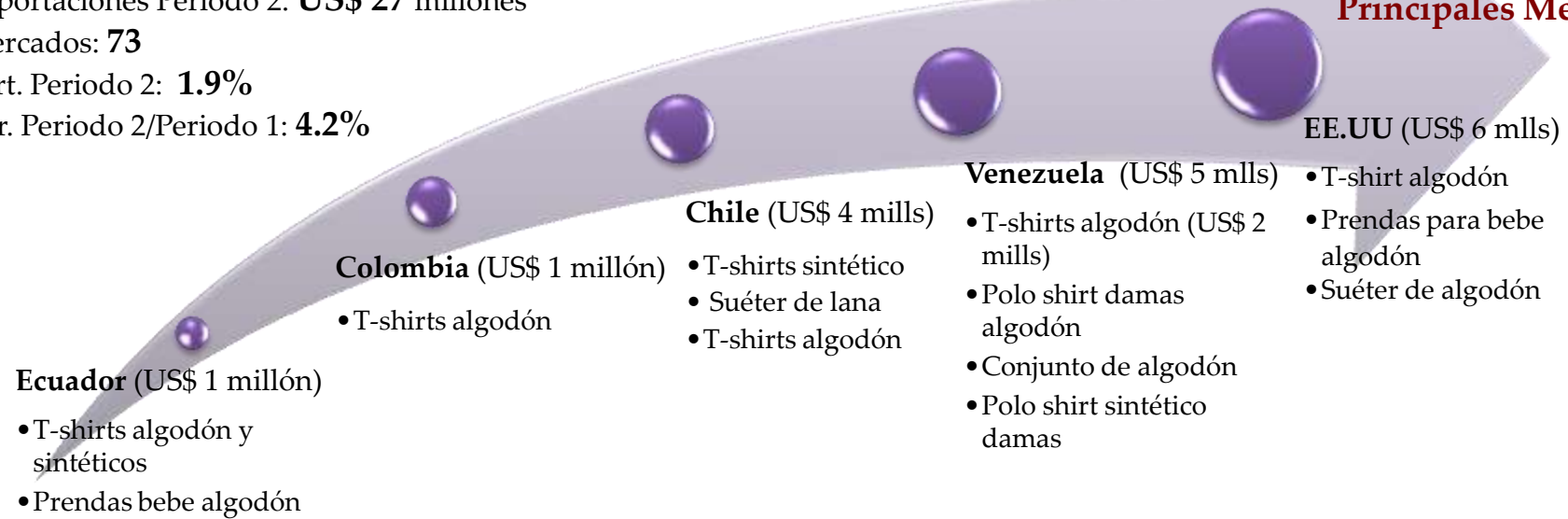
Periodo 2: Julio 2011 – Junio 2012

Periodo 1: Julio 2010 – Junio 2011

Perfil de Empresas del Segmento D

- Exportaciones Periodo 2: **US\$ 27 millones**
- Mercados: **73**
- Part. Periodo 2: **1.9%**
- Var. Periodo 2/Periodo 1: **4.2%**

Principales Mercados



Principales productos

- **T-shirts de algodón** (US\$ 4.9 mills): Venezuela (US\$ 2 mills), EEUU (US\$ 1 millón), Chile, Colombia
- **Suéter de lana** (US\$ 1.8 mills): Chile, EEUU, Italia
- **Prendas para bebe** (US\$ 1.7 millón): EEUU, Chile
- **Suéter de pelo fino** (US\$ 1.6 millón): EEUU, Alemania, Japón
- **T-shirts sintéticos** (US\$ 1.6 mills): Chile, EEUU, Venezuela, Ecuador

Periodo 2: Julio 2011 – Junio 2012
Periodo 1: Julio 2010 – Junio 2011

Fuente: SUNAT.



Diagnóstico Sectorial
Plan Operativo Institucional **2013**

Confecciones de Alpaca

Javier Rebatta Nieto
Especialista de Inteligencia de Mercados
PROMPERU

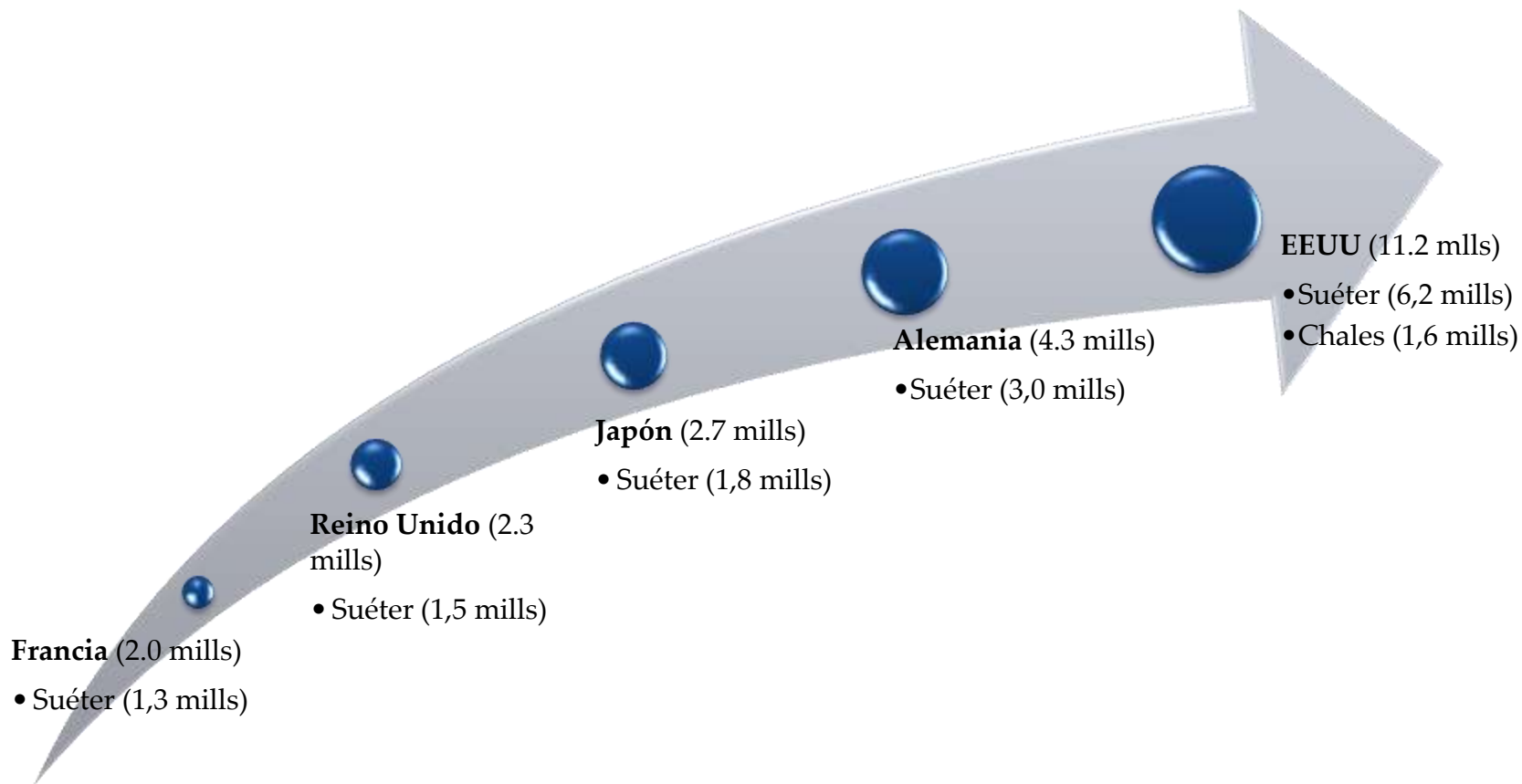


Agosto de 2012



Confecciones de punto de ALPACA: Mercados más importantes en valor*

- Los cinco principales mercados concentran el 73,4% del rubro.

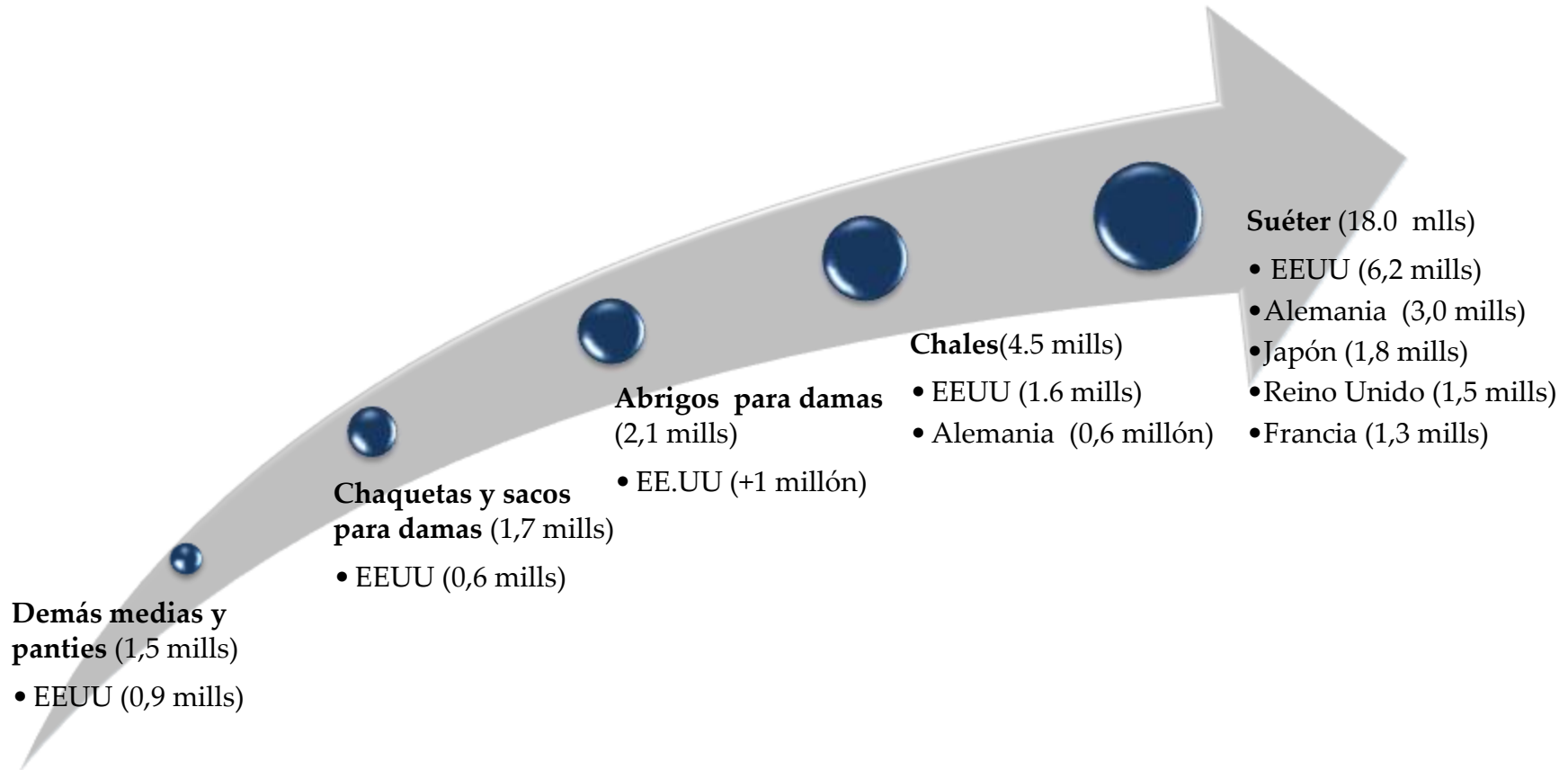


Fuente: SUNAT.

* Periodo Julio 2011 – Junio 2012

Confecciones de punto de ALPACA: Productos más importantes en valor*

- Los cinco principales productos concentran el 90,8% del rubro.

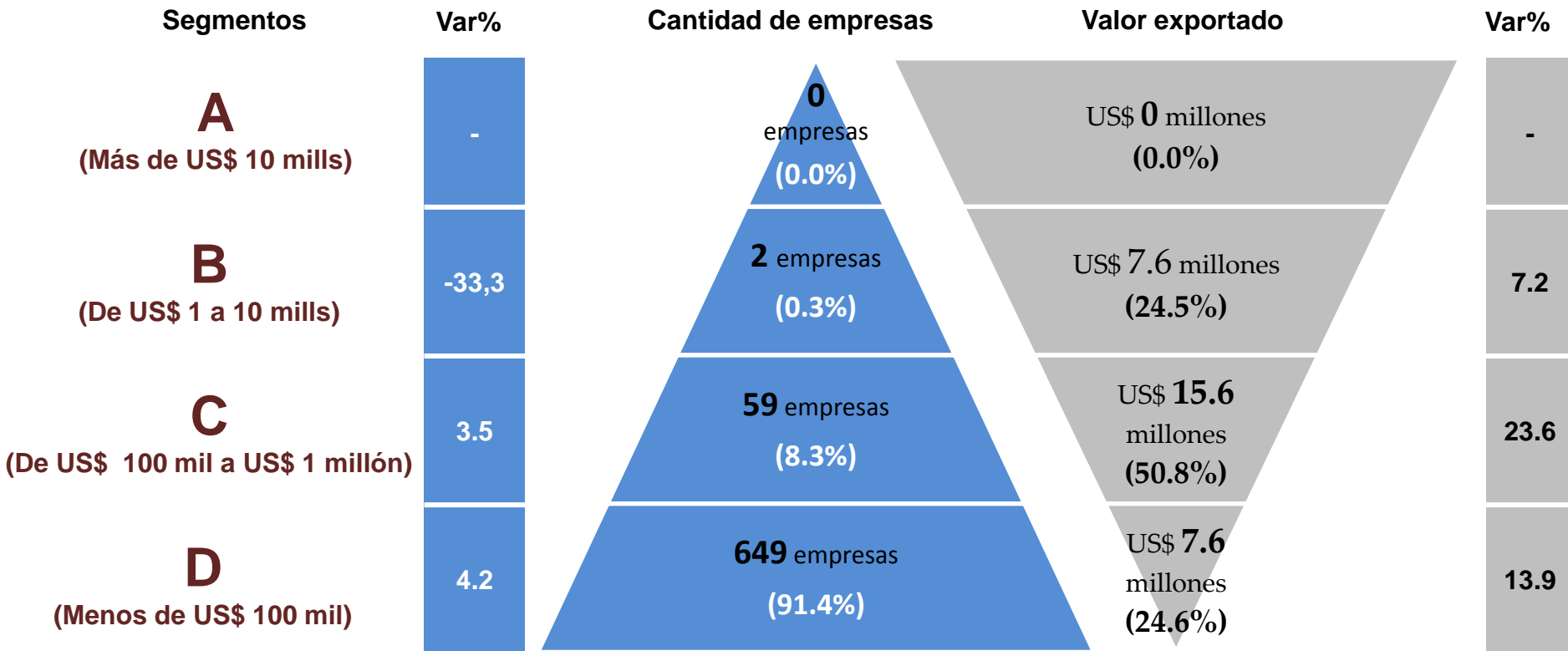


Fuente: SUNAT.

* Periodo Julio 2011 – Junio 2012

Confecciones de punto de ALPACA: Empresas por nivel de exportación

- 710 empresas exportadoras* (+4.0%)
- El sector totalizó US\$ 30.8 millones (+16,8%).



Fuente: SUNAT.

Diagnóstico para el POI 2013 - Documento Interno

Periodo Julio 2011 – Junio 2012
* Empresas con exportaciones mayor que mil dólares
Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

ESTRATEGIAS

- ◇ Identificar compradores de segmentos medio y medio alto, tratando de acortar la cadena de comercialización.
- ◇ Identificar nichos de mercado: maternidad-pijameria, golf, surf-skate.
- ◇ Desarrollar actividades en nichos identificados: Prendas de Bebe y Comercio justo
- ◇ Elaborar marcas sectoriales: Algodón, Alpaca y Desarrollar campañas mediáticas.
- ◇ Prospeccionar Asia y los Países Nórdicos. Buscar oportunidades para el sector alpaca en el hemisferio sur: Brasil, Australia, Sudáfrica.
- ◇ Propiciar el desarrollo e internacionalización de marcas propias.
- ◇ Fomentar la cultura exportadora a través de la Ruta Exportadora priorizando: Negociación, BPMM, 5s, imagen corporativa y planeamiento estratégico.
- ◇ Fomentar misiones tecnológicas y pasantías en EEUU, Europa.

ACTIVIDADES PROMOCION 2013

FERIA INTERMODA MEXICO Guadalajara	15 al 18 de Enero	http://www.intermoda.com.mx/
FERIA FENIM BRASIL Porto Alegre	22 al 25 de Enero	http://www.fenimoutonooinverno.com.br/2013/
FERIA BUBBLE REINO UNIDO Londres 27 al 28 de Enero	27 al 28 de Enero	http://www.bubblelondon.com/
FERIA MAGIC EEUU Las Vegas 19 al 21 Febrero	19 al 21 Febrero	www.magiconline.com

ACTIVIDADES PROMOCION 2013

MISION COMERCIAL Dinamarca – Suecia	26 Febrero Dinamarca 01 Marzo Suecia	sflores@promperu.gob.pe
FERIA PGA China Beijing	22 al 24 de Marzo	http://cgs.chinagolfshow.com
FERIA PERU MODA Lima	10 al 12 de Abril	http://www.perumoda.com
FERIA COLOMBIAMODA Colombia Medellin	Julio	http://colombiamoda.inexmoda.org.co/



GRACIAS



Octubre 2012

