

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## Guía Sectorial: Mexico

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales ..... 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos ..... 3
- 3. Importaciones mundiales de México (FOB US\$ millones)..... 3
- 4. Principales productos Importados por México por línea (FOB US\$ millones) ..... 3
- 5. Principales proveedores de México: Participación 2014..... 4
- 6. Exportaciones de Perú a México ..... 5
- 7. Principales productos exportados a México por línea ..... 6
- 8. Precio por prenda en el mercado ..... 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor ..... 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

# México

## 1. Datos generales

Nombre oficial	Estados Unidos Mexicanos
Capital	Ciudad de México
Idioma	Español y lengua indígenas
Moneda	Peso Mexicano
Población (2016)	125 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

## 2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	2.1%	2.3%	2.8%
PBI Per cápita (US\$)	10,784	9,592	9,692
Tasa de Inflación (%)	3.9%	2.8%	2.9%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

## 3. Importaciones mundiales de México (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015*	Var.% 14/13
*Prendas de vestir	2 951	3 279	3 179	11.1%
Algodón	1,343	1 461	1 376	8.8%
Lana/Pelo Fino	64	64	56	-1.3%
Sintético	1 244	1,419	1 441	14.1%
Otros	300	336	306	11.9%
**Calzado	914	1,010	938	10.5%
***Textiles para el hogar	148	160	160	7.4%
***Joyería & Bisutería	584	709	690	21.5%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

\*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 \*\*Se tomó todo el capítulo 64 \*\*\*Se tomó las partidas que forman parte de la oferta exportable peruana

## 4. Principales productos Importados por México por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015*	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610910	Camisetas de punto de algodón	267	270	265	1.2%	0%
	620342	Pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	171	196	188	14.3%	0%
	620462	Pantalones c/peto y pantalones cortos de algodón para mujer	143	148	136	4.0%	0%
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	620311	Trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños	15	13	10	-18.1%	0%
	611710	Chales, pañuelos, pasamontañas	8	9	9	17.9%	0%
	620331	Chaquetas de lana o de pelo fino, para hombres o niños.	7	8	7	14.3%	0%
Calzado	640411	Calzado con suela de caucho o de plástico: calzado de deporte; calzado	230	292	293	26.6%	0%

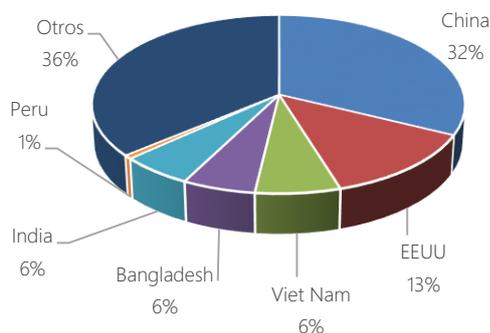
	640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	173	182	143	5.3%	0%
	640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	158	170	168	7.7%	0%
Textiles para el hogar	630231	Las damas ropas de cama, de algodón	16	25	26	55.2%	0%
	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	22	21	24	-4.9%	0%
	630392	Visillos, cortinas, guardamalletas y doseles, fibra sintética, excepto	24	19	23	-21.2%	0%
Joyería & Bisutería	711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	406	513	513	26.2%	0%
	711719	Insignias de bronce	80	97	93	21.2%	0%
	711311	Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales	76	81	67	6.9%	8%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

## 5. Principales proveedores de México: Participación 2014

### Prendas de Vestir

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

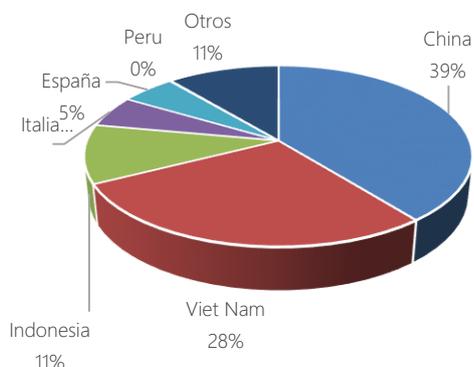


Total Mercado mundial : US\$3,279 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ millones

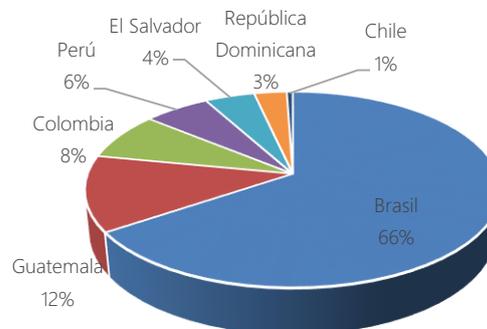
### Calzado

Proveedores en el mundo



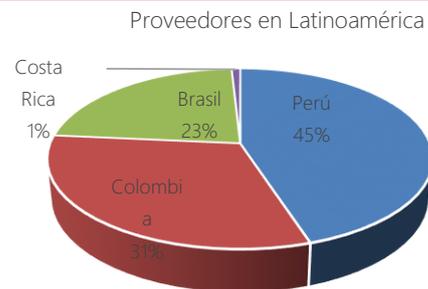
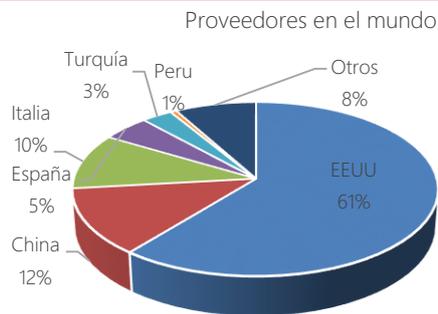
Total Mercado mundial : US\$ 1,010 millones

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ millones

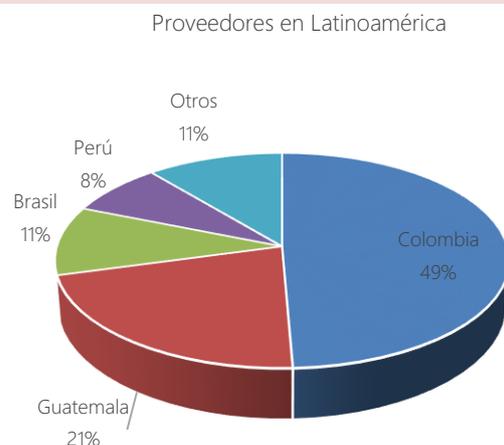
## Joyería & Bisutería



Total Mercado mundial : US\$ 709 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ millones

## Textiles para el hogar



Total Mercado mundial : US\$ 160 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ millones

### 6. Exportaciones de Perú a México

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	26,473	23,239	14,669	-36.9%
Algodón	18,554	15,808	9,128	-42.3%
Lana/Pelo Fino	690	561	428	-23.7%
Sintético	6,164	5,812	4,637	-20.2%
Otros	1,064	1,059	476	-55.0%
Calzado	1,507	1,419	1,400	-1.3%
Textiles para el hogar	218	125	57	-54.2%
Joyería & Bisutería	4,194	4,394	3,619	-17.6%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

## 7. Principales productos exportados a México por línea

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610510	camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas)	5,844	4,565	2,655	-41.8%	0%
	610910	t-shirts y camisetas, de punto, de algodón	3,362	3,446	1,470	-57.3%	0%
	611120	prendas y complementos accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés	2,224	978	1,002	2.4%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	620211	abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	39	91	118	29.3%	0%
	611019	Los demás suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto	434	195	90	-54.0%	0%
	621420	chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil., de lana o pelo fino	33	66	65	-1.3%	0%
Calzado	640419	calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	568	927	1,268	36.8%	0%
	640620	suelas y tacones tacos, de caucho o plástico	45	213	90	-57.9%	0%
	640351	calzado con suela y parte superior de cuero natural, que cubra el tobillo	0	0	35	-	0%
Textiles para el hogar	630260	ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles, del tipo toalla, de algodón	153	80	23	-71.2%	0%
	630120	mantas de lana o pelo fino manteles y colchas, así como artículos de cama	27	12	14	25.6%	0%
	630130	mantas de algodón	34	16	14	-9.0%	0%
Joyería & Bisutería	711719	Bisutería, de metal común, incl. plateado, dorado o platinado	3,578	3,908	3,222	-17.6%	0%
	711790	bisutería	440	429	223	-48.0%	0%
	711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incl. revestidos o chapado de metal precioso plaqué	158	43	164	279.1%	0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

## 8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Polo Pique Dockers / Sears	100% Algodón	US\$ 25
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Sueter dama / Sears	Lana	US\$ 38



Calzado

Botín con tacón /  
StradivariusCorte: 65% poliuretano,  
35% poliéster  
forro: 100% poliéster  
piso/suela: 100%  
caucho termoplástico

US\$ 32

Fuente: Sears/Stradivarius | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$= 17,4 MXN

## 9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo de Integración Comercial: Vigente desde el 1 de febrero de 2012.</li> <li>• Alianza del Pacífico : Acuerdo marco en vigencia</li> </ul>
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.aduanas-mexico.com.mx/claa/ctar/normas/nm004bsc.htm">http://www.aduanas-mexico.com.mx/claa/ctar/normas/nm004bsc.htm</a></li> </ul>
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir del febrero del 2012, el 87% de las exportaciones peruanas a México ingresaron libre de aranceles</li> <li>• Para conocer el arancel, los cupos de importación y otros que afectan las importaciones en México, acceder a la siguiente página: <a href="http://www.siicex-caaarem.org.mx">www.siicex-caaarem.org.mx</a></li> </ul>
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Impuesto al Valor Agregado IVA16%.</li> </ul>

## 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ Según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en México existen alrededor de dos mil 371 establecimientos dedicados al comercio al por menor de tiendas departamentales; así como 172 mil 480 comercios dedicados a la venta de ropa, bisutería y accesorios de vestir.
- ✓ Desde el año pasado y hasta la fecha entraron marcas como Gap, American Eagle y H&M que abrió su segunda tienda más grande en el mundo, ubicada en la Ciudad de México.
- ✓ Entre las principales empresas de prendas de vestir Mexicanas se encuentran :

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Levi's	Levi Strauss & Co	3.3	3.6
Milano	Kaltex Comercial SA de CV	3.6	3.5
Zara	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	2.6	2.5
Bershka	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	1.7	1.7
Pull & Bear	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	1.5	1.6
Topeka	Comercializadora de Actualidad SA de CV	1.6	1.6
Oggi	Junior de México SA de CV	1.6	1.5
Vicky Form	Grupo Zaga	1.3	1.3
Longbeach Polo Club	Confecciones Arking SA de CV	1.4	1.3
Yale	Yale de México SA de CV	1.3	1.3
Ilusion	Diltex SA de CV	1.2	1.2

Julio	Proyecciones de La Moda SA de CV	1.1	1.2
Baby Creysi	Baby Creysi SA de CV	1.1	1.1
C&A	C&A Mode AG	1.0	1.0
Massimo Dutti	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	0.9	0.9
H&M	H&M Hennes & Mauritz AB	0.5	0.9
Aldo Conti	27 Micras Internacional SA de CV	0.9	0.9
Gap	Gap Inc, The	0.7	0.7
SXY Jeans	Rags SA de CV	0.6	0.6
Mariscal	Grupo Bamex SA de CV	0.6	0.6

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperú

### 11. Tendencias del consumidor

- ✓ MEXICANOS COMPRARÁN MÁS ROPA. Las ventas de ropa mantendrán un crecimiento promedio anual de 3.6% hacia 2018, reportando el pico más alto en 2016, cuando los analistas prevén un alza de 4.9%.
- ✓ E-COMMERCE, LA TENDENCIA. Se esperan que en los próximos cinco años las ventas de ropa por Internet crezcan. Incluso se espera que las ventas en línea representen 40% del total de las ventas de ropa en el país, tal como ya ocurre en algunos mercados europeos.
- ✓ DEPARTAMENTALES A LA BAJA. Debido a un crecimiento en el número de tiendas de las marcas.
- ✓ ABRIRÁN MÁS OUTLETS. Outlets y tiendas de descuento empezarán a desarrollarse. Estas tiendas son una opción atractiva para encontrar mercadería que está fuera de temporada, discontinuada, o saldos de talles a precios convenientes. Son comunes en Estados Unidos y en las principales capitales europeas, en México recién se están viendo las primeras puntas de lanza de esta modalidad.
- ✓ MÁS MARCAS EXTRANJERAS. Para los próximos cinco años se espera la llegada de más marcas, tanto Premium como de consumo. Recientemente llegaron al país más marcas aspiraciones como la holandesa Scotch & Soda, que fabrica prendas prêt à porter para dama, caballero y niños. También llegaron marcas de consumo masivo como la sueca H&M y la estadounidense Forever 21.
- ✓ Los fabricantes de prendas de vestir y calzado en México ya han desarrollado algunos productos para consumidores de nicho, tales como: la tela con perfume, utilizada sobre todo en la ropa interior femenina; tela con perlas anti-olor, utilizado principalmente en la ropa interior de los hombres; prendas médicas para los diabéticos; telas para prendas médicas, y tejidos de algodón resistentes a la llama.

Fuente: Manufactura.mx

### 12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
Expo moda y estilo vallarta	Moda	Puerto Vallarta	13.02.2016 - 14.02.2016	<a href="http://www.expomodayestilovallarta.com/">www.expomodayestilovallarta.com/</a>	-
Intermoda Guadalajara	Moda	Guadalajara	19.01.2016 – 22.01. 2016	<a href="http://www.intermoda.com.mx/">http://www.intermoda.com.mx/</a>	-
Decoestylo	Deco	México D.F	18.01.2016 – 22.01. 2016	<a href="http://www.decoestylo.com.mx/">http://www.decoestylo.com.mx/</a>	-

Fuente: NFERIAS.COM

Elaboración: PROMPERÚ

## 13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Soledad Elena Campos Mendoza de Parry
Dirección	Ciudad de México Reforma New York Life, Torre New York Life, Piso 26, Paseo de la Reforma 342, Col. Juárez, Ciudad de México, C.P 06600
E-Mail	scampos@mincetur.gob.pe