

# **CERTIFICACIONES RELIGIOSAS:**

## **Kosher – Halal**

**Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú**

**Dr. Sandro O. Monteblanco**

email: [info@certificaciones.pe](mailto:info@certificaciones.pe)

5 de Octubre de 2016

Lima, Perú

# CERTIFICACIONES RELIGIOSAS:

## La relevancia Competitiva de la Certificacion Kosher

K<sup>☆</sup>sher  
*Perú*

**Dr. Sandro O. Montebianco**  
email: [info@certificaciones.pe](mailto:info@certificaciones.pe)  
5 de Octubre de 2016  
Lima, PERU

# Los Mercados Crecientes

Considerando el Mercado  
**KOSHER, HALAL &  
GLUTEN FREE** en el Peru

K<sup>☆</sup>sher  
*Perú*



# KOSHER EN AMERICA LATINA

K  s her

*Perú*



**OUKOSHER.ORG**

THE WORLD'S MOST  
RECOGNIZED AND  
TRUSTED KOSHER  
TRADEMARK

# Cifras

*“Existen tres tipos de Mentiras:*

- *Mentiras,*
- *Malditas Mentiras, y las*
- *Estadísticas”*

Benjamin Disrael

Primer Ministro de Gran Bretaña



# El Mercado Kosher de los EE.UU.: Una historia de Constante Crecimiento

K<sup>☆</sup>sher  
*Perú*

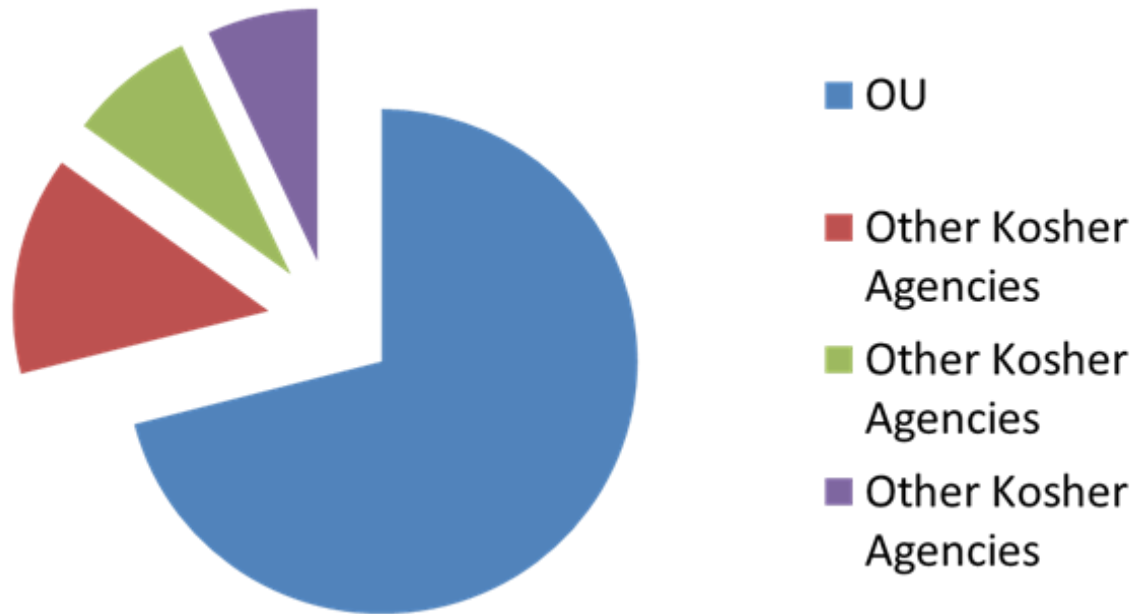
- Se estima que el 50% de los productos comestibles **en las gondolas** de supermercado en Norteamérica SON KOSHER
- Hay más de 25 Millones de consumidores exclusivamente Kosher a nivel mundial.
- Hay más de 12 Millones de Americanos que consumen Kosher.
- Kosher es consumido por salud, seguridad alimenticia, intolerancia a la lactosa, creencias islámicas y otras restricciones dietéticas. Solo un diminuto porcentaje son por pertenecer al pueblo Judío.
- Los alimentos Kosher representan una industria de \$12 mil millones de dólares anuales solo en Estados Unidos.

Fuente: High Beam Research, Mintel Market Research, "Kosher Foods Market – US Report," enero de 2009

# El Mercado Kosher de los EE.UU.: Una historia de Constante Crecimiento

K<sup>☆</sup>osher  
*Perú*

- El 75% de los insumos a nivel mundial SON KOSHER.
- La OU certifica casi **UN MILLON** de productos en mas de **8 Mil Plantas** en mas de **80 paises**.



Fuente: High Beam Research, Mintel Market Research, "Kosher Foods Market – US Report," enero de 2009

# Comportamiento de Compra del Consumidor Kosher

- 65% de los consumidores compran Kosher porque consideran que los productos Kosher representan alimentos de **mayor calidad y son mas saludables.**
- 38% de los consumidores compran Kosher porque desean productos **veganos o vegetarianos.**
- 24% de los consumidores compran Kosher porque desean productos **libres de Lácteos y de Gluten.**
- 18% consumen Kosher por **motivos religiosos.**
- 10% de los consumidores buscan productos **Halal** y al no encontrarlos adquieren productos Kosher.



# Comportamiento de Compra del Consumidor Kosher

*“Coca-Cola y otros gigantes no están pagando millones para participar en programas de Kosher solo para atender al Judío ortodoxo, lo hacen para atender las necesidades del comprador exigente en EE.UU. que sabe que los productos Kosher son mejores en todos los sentidos, lo cual no es necesariamente siempre el caso.”*

Yaakov Horowitz  
Rabino del **Manischewitz Company**



**Manischewitz Company** es el productor de vino, pan, sopas y pastas mas importante del mundo y una autoridad en la materia desde 1888.

# Que exactamente es KOSHER?



# ¿Qué es Kosher ?

- En su origen, La palabra *Kashrut* significa *apto* o *adecuado*, y es la parte de los preceptos bíblicos de **Levítico 11** de la religión judía que trata de lo que los creyentes pueden y no pueden ingerir,

**PERO...**

- La Certificación Kosher también es una potente herramienta de marketing utilizada por miles de compañías de todo el mundo para entrar a los mercados Americanos y Europeos en aras de alcanzar una solida participación de estos mercados.

K<sup>★</sup>sher  
Perú

# ¿Qué es Kosher ?

- La Torá proporciona una lista de categorías básicas de alimentos que no son Kosher tales como cerdo o sus derivados, conejo, cuy, mariscos, roedores, reptiles, anfibios e insectos.
- Las carnes y aves de corral Kosher se sacrifican mediante el rítuo Judío llamado *Shejitá* la cual es efectuada por un *Shojet*.

Kosher  
Perú

# ¿Qué es Kosher ?

- A través de nuestra historia de mas de 5000 años, la observancia de *kashrut* ha sido un sello de la identidad judía.
- Quizá, más que cualquier otra "*Mitzvá*", las leyes de *kashrut* resaltan que el judaísmo es mucho más que una *religión* en el sentido convencional de la palabra. Para el judío, la santidad no se confina a los lugares y momentos santos, la vida en su totalidad es sagrada. Por ende, una actividad tan cotidiana como el comer es un acto Divino y una experiencia realmente Judía.

# ¿Qué es Kosher ?

- La comida Kosher no hace referencia a una comida en específico, se trata de un sistema de *revisión de alimentos* respecto a su elaboración de acuerdo a los rituales de la religión judía que persigue un equilibrio para el cuerpo y para el alma.



K<sup>☆</sup>sher  
Perú

# ¿Qué es Kosher ?

- La comida que se prepara bajo los lineamientos Kosher es extremadamente higiénica ya que ha sido estrictamente supervisada en su elaboración al igual que por sus altos estándares de calidad que son una garantía.
- Las alcachofas, espárragos, fresas son especialmente propensas a las contaminaciones. En estos casos se certifican por lotes.

# Los Contaminantes





# Los Contaminantes



# Los Contaminantes



# Clasificación de los Alimentos

Los Alimentos *KOSHER* se clasifican en 3 Categorías:

## PRODUCTOS LÁCTEOS

- Leche y/o derivados. Estos **no se pueden mezclar con carnes**

## CARNES

- Todo animal apto para consumo según las normas Kosher debe poseer pezuñas partidas y ser rumiante (al mismo tiempo).

## PARVE

- Todo alimento que **no contiene ni carne ni ingredientes lácteos** lo cual significa “*neutro*”. *Frutas, granos y vegetales en su estado natural* son Kosher igual que huevos y pescados que tienen escamas y aletas.

# La Conina Kosher



# La Cocina Kosher



Wow, Parece que mama se molesto con nosotros por haber usado el cubierto de lácteos en el plato de carnes!

# La Cocina Kosher



# Aspectos Fundamentales de la Certificación Kosher

Para producir productos Kosher:

- **Todos** los ingredientes deben ser Kosher.
- El equipo se utilizará para ingredientes Kosher, o se someterá a un proceso de *Kosherizacion* antes de producir productos Kosher.
- Las instalaciones serán visitadas e inspeccionadas por un **Rabino** de la OU.

Kosher  
Perú

# Los Ingredientes Kosher

- Muchas materias primas son inherentemente kosher y no necesitan certificación para ser utilizadas en producciones Kosher (por ej., azúcar y sal).
- Otros ingredientes sí requieren certificados para usarse en la producción kosher. La OU mantiene una base de datos con miles de materias primas aceptables Kosher y puede ayudarle a conseguir ingredientes Kosher.
- La carne, el pescado, el queso y el vino son artículos sensibles al Kosher que están disponibles como Kosher, pero en ocasiones resultan más costosos.





# ¿Cómo Empieza el Proceso Kosher?

- Se llena la solicitud y se remite a la oficina en Lima del representante de la OU de Nueva York.
- **Inspección inicial** – Estudio de viabilidad. El Inspector Rabinico inspecciona la planta y sus procesos y presenta su informe a la oficina de la OU.
- La OU realiza el análisis de ingredientes con los datos de la compañía solicitante.



LA SEDE DE LA COMPAÑÍA

## SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN KOSHER APPLICATION FOR KOSHER CERTIFICATION

ORTHODOX UNION - KASHRUTH DIVISION

11 Broadway ♦ New York, NY 10004

Applications Desk: 212-613-8249 ♦ Fax: 212-613-0749

E-mail: [newapp@ou.org](mailto:newapp@ou.org) ♦ <http://www.oukosher.org/>

Fecha/Date: 01/10/09

**NOMBRE DE LA COMPAÑÍA/ COMPANY NAME:** Nombre de la Empresa Aquí

Dirección/ Address:

City/Ciudad:

State Estado/Provincia:

Código Postal/Zip:

País/Country: Perú

Teléfono/Phone: (511)

Teléfono gratuito/Toll Free ( )

Fax:

Persona de Contacto/Company Contact:

Título/Title:

Teléfono/Phone: (511)

E-mail:

Persona Alternativa de Contacto/Alternate Contact:

Título/Title:

Phone/Teléfono: (511)

E-mail:

Persona de Contacto de Facturación/Billing Contact:

Título/Title:

Teléfono/Phone:

E-mail:

Persona de Contacto de Marketing/Marketing Contact:

Título/Title:

Teléfono/Phone:

E-mail:

Presidente / Consejero Delegado/Company President/CEO:

Explique las razones por las que solicita la certificación (por ejemplo, ¿cuáles son sus objetivos de marketing?):  
Please explain why you are seeking certification (i.e. what are your marketing goals?):

¿En qué categoría alimentaria incluiría el/los producto(s) (por ejemplo aperitivos, productos horneados, etc.)?

# ¿Cómo Empieza el Proceso Kosher?

- Se crea un programa Kosher, incluyendo las listas de ingredientes y productos, y los procedimientos de producción para los productos Kosher.
- Se genera el contrato y lo firman el solicitante y la OU.
- Se genera el Certificado Kosher. ¡Felicidades!
- A lo largo de todo el proceso, el equipo de la Union Ortodoxa en America Latina estara listo para ayudarle.



K<sup>☆</sup>sher  
Perú

# ¿Cómo Funciona el Programa Kosher?

- Un inspector de la OU realiza auditorías periódicas en las instalaciones de producción.
- La compañía certificada y la OU mantienen conjuntamente una lista de materias primas aprobadas que se utilizarán en las instalaciones certificadas. Esta lista se revisa conforme la compañía añade o cambia ingredientes.
- Las compañías certificadas incorporan controles para garantizar que el personal de la planta se ajuste a los procedimientos de producción, garantizando así el estado de Kosher de los productos.
- La OU siempre está disponible para ayudar con cualquier pregunta relacionada con el Kosher que surja.

# ¿Hay Alternativas a la OU?



# ¿Investiguen & Pregunten?

   
República del Perú

## Registro de la Propiedad Industrial

Dirección de Signos Distintivos

CERTIFICADO N° 00061133

La Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, certifica que por mandato de la Resolución N° 004494-2010/DSD - INDECOPI de fecha 25 de Marzo de 2010, ha quedado inscrito en el Registro de Marcas de Servicio, el siguiente signo:

Signo	:	La denominación KOSHER PERÚ y logotipo (se reivindican colores), conforme al modelo adjunto
Distingue	:	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina
Clase	:	35 de la Clasificación Internacional.
Solicitud	:	0410837-2010
Titular	:	KOSHER PERU S.A.C.
País	:	Perú
Vigencia	:	25 de Marzo de 2020
Tomo	:	306
Folio	:	133

  
PATRICIA GAMBOA VILELA  
Directora  
Dirección de Signos Distintivos  
INDECOPI



**Kosher Perú**  
es la UNICA persona  
Jurídica en el Perú en ser  
reconocida por INDECOPI  
como ente certificador para  
Kosher, Halal, y otras  
certificaciones.  
Ejercemos la  
representación oficial y  
legal de la **Union Ortodoxa**  
(de NY) desde el 2005.

# El Liderazgo de la OU

- El símbolo Kosher de la OU es:
  - La mayor organización de certificación Kosher en el mundo
  - La certificación más aceptada
  - La certificación más confiable
  - El líder en el rubro de certificaciones
  - El más respetado y reconocido
- Por un margen de 3 a 1, OU es el símbolo que se encuentra más frecuentemente en los alimentos adquiridos por los encuestados.
- Por un margen de 2 a 1, OU es el símbolo que viene a la mente cuando un encuestado piensa en la Certificación Kosher.
- Por un margen de 2 a 1, OU es el símbolo que los encuestados seleccionarían como su primera opción para una compra.



# OU Kosher en América Latina

- La OU certifica a cientos de instalaciones y miles de productos en toda América Latina.
- Muchas empresas de la region buscan la certificación de la OU como pre-requisito para exportar sus productos al mercado de los EE.UU., Canada y Europa.
- Entre los tipos de fabricantes latinoamericanos que certificamos tenemos: Dulces, Insumos Químicos, Lácteos, Pescados Enlatados, Frutas, Aceites, Pastas, Verduras y muchos otros.
- La OU emplea a muchos inspectores rabínicos en toda América Latina por lo que el proceso de certificación hoy en día es más rápido y económico.

K<sup>☆</sup>sher  
*Perú*



# Tiendas Kosher

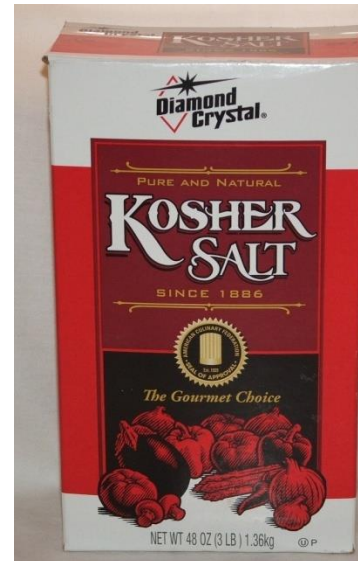




# Inspeccion Kosher



# Productos Kosher en el Mundo





# Certificación Kosher OU en America Latina

[www.oukosher.org](http://www.oukosher.org)

Company Login Contact Us Change Language

U KOSHER

Get Certified Letters of Certification Industrial Resources Consumer Resources Product Search Kosher For Passover

## MANAGING YOUR OU ACCOUNT

OUDirect offers our certified companies free 24/7 access to real-time kosher information in a secure and efficient environment.

FIND OUT MORE >

## Latest News

November 17, 2015

**Ten Interesting New OU-Certified Products From Koshersfest 2015**

[More News >](#)

November 12, 2015

**The Continuing World-Wide Adventures Of Phyllis Koegel: Stranded In Germany —Who Am I Going To Call?**

November 12, 2015

**NIGHT OF JEWISH UNITY AND RECORD-BREAKING CHALLAH**



LIKE US ON FACEBOOK!



DOWNLOAD OU KOSHER APP



BECOME OU CERTIFIED

# Nuestros Clientes Kasher



**Multifoods**



**Limones Piuranos**  
Calidad Natural

**Dirose**



INGREDIENTES  
PARA ALIMENTOS

**MONTANA**  
*Ingredientes para el éxito*



ORGINOR CHEMICAL S.A.C.



**Cavendaño**  
trading company

**Ecoandino**  
Agroindustria Orgánica - Perú



COMPAÑIA AMERICANA  
DE CONSERVAS

**RomEx**  
Exportadora Romex S.A.



**AgroFino**

**danper**

**alicorp**

**Agro  
fergi**



**aib**  
agroindustrias



# Orthodox Union

## Letter of Certification

Union of Orthodox Jewish Congregations of America  
איחוד קהילות האורתודוקסים באמריקה

בס"ד

May 02, 2011

This is to certify that the following product prepared by this company is under the supervision of the Kashruth Division of the Orthodox Union and is kosher as indicated below.

**Cooperativa Agraria Cacaotera/ACOPAGRO Ltda**

Jr. Arica 284, Juanjui, Mariscal Caceres - San Martin, PERU

**UKD-ID:** OUV2-D9B734D

**Product Name:** Cocoa Beans

**Brand:** Acopagro

**Status:** Pareve

**Certification Requirements:** Symbol not required.

Placing the OU logo on products not listed above constitutes an unauthorized use of the OU symbol, which is a federally registered trademark.

Rabbi Menachem Genack,  
*Rabbinic Administrator, CEO*

This certification is valid  
through 05/31/2012

# OU Kosher en América Latina

Para obtener más información, comuníquese con:

Dr. Sandro O. Monteblanco  
email: [info@certificaciones.pe](mailto:info@certificaciones.pe)

K  ssher

*Perú*



OUKOSHER.ORG  
THE WORLD'S MOST  
RECOGNIZED AND  
TRUSTED KOSHER  
TRADEMARK

# L'Shana Tova

Feliz 5777:

Dr. Sandro O. Monteblanco

Teléfono: 251-9628

email: [sandro@GFreeLabs.com](mailto:sandro@GFreeLabs.com)







CERTIFICACIONES  
INTERNACIONALES  
DE CALIDAD

# Certificacion Halal

Los Preceptos Religiosos del Pasado  
Que Cobran Vigencia Hoy



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# Los Conceptos Errados del ISLAM y el MUSULMAN



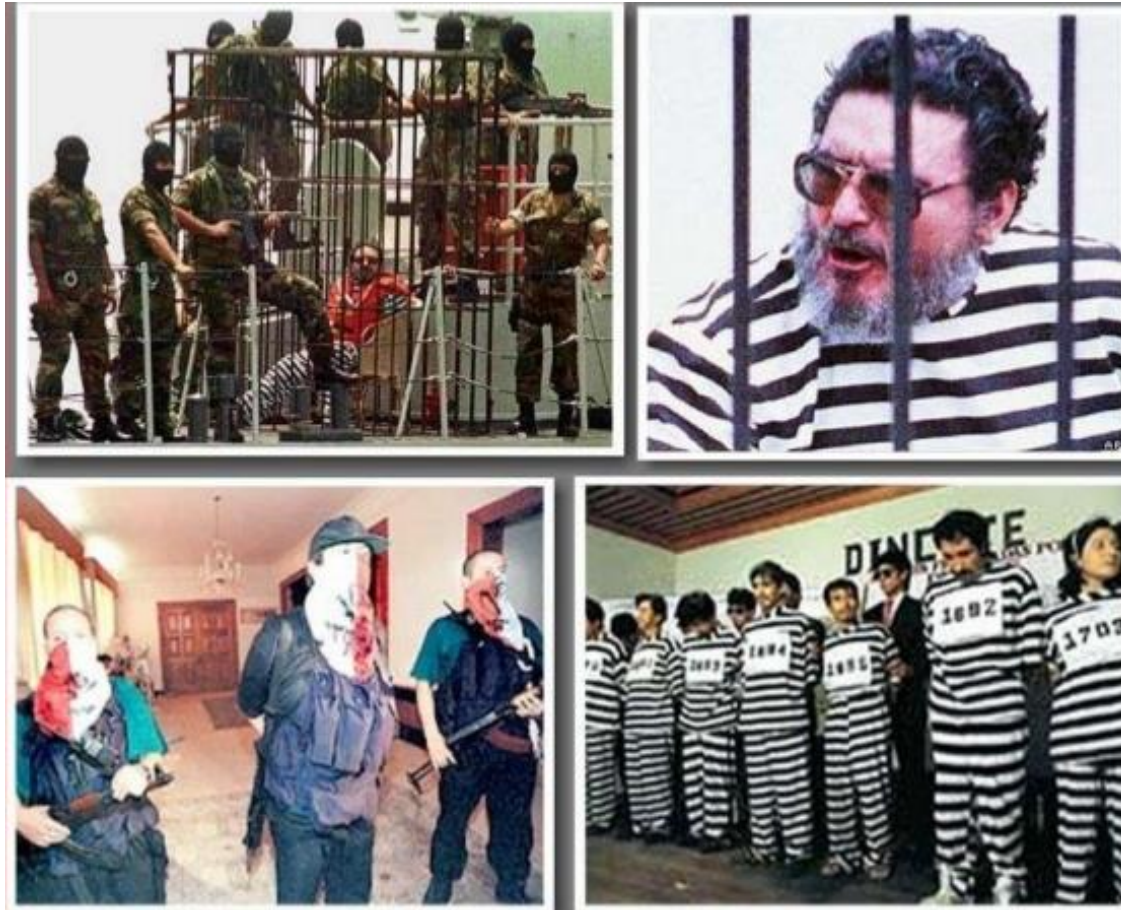
[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# ¿Esto Define al Peru o a un Peruano?



# ¿Acaso Esto Define al Perú o al Pueblo Peruano?



# Este es un Musulmán



# Este NO es un Musulmán



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# Este es un Musulmán



Kulsoom Abdullah, a Muslim female weightlifter from Atlanta, Georgia (USA) was allowed by the International Weightlifting Federation to compete in a modified weightlifting uniform that accommodates the hijab.



# Este NO es un Musulmán





# Entendiendo HALAL

✉ Para entender el significado de “Halal”, primero debemos entender el significado de “Musulmán”, quien es Musulmán y que hacen los Musulmanes.



✉ Para entender el significado de Musulmán, primero debemos entender el significado de **Islam**.



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



¿Que es HALAL?



# ¿Que es HALAL?

- ☞ Halal se ha transformado en una tendencia de consumo a nivel mundial, reconocida como el estándar de calidad, seguridad y respeto por el bienestar social, para consumidores que comen, piensan y viven el compromiso Halal.
- ☞ Halal es una palabra Árabe que significa “*permitido*” o “*dentro de la ley*”. Lo opuesto a Halal es Haram que significa “*prohibido*” o “*ilegal*”.



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# ¿Que es HALAL?

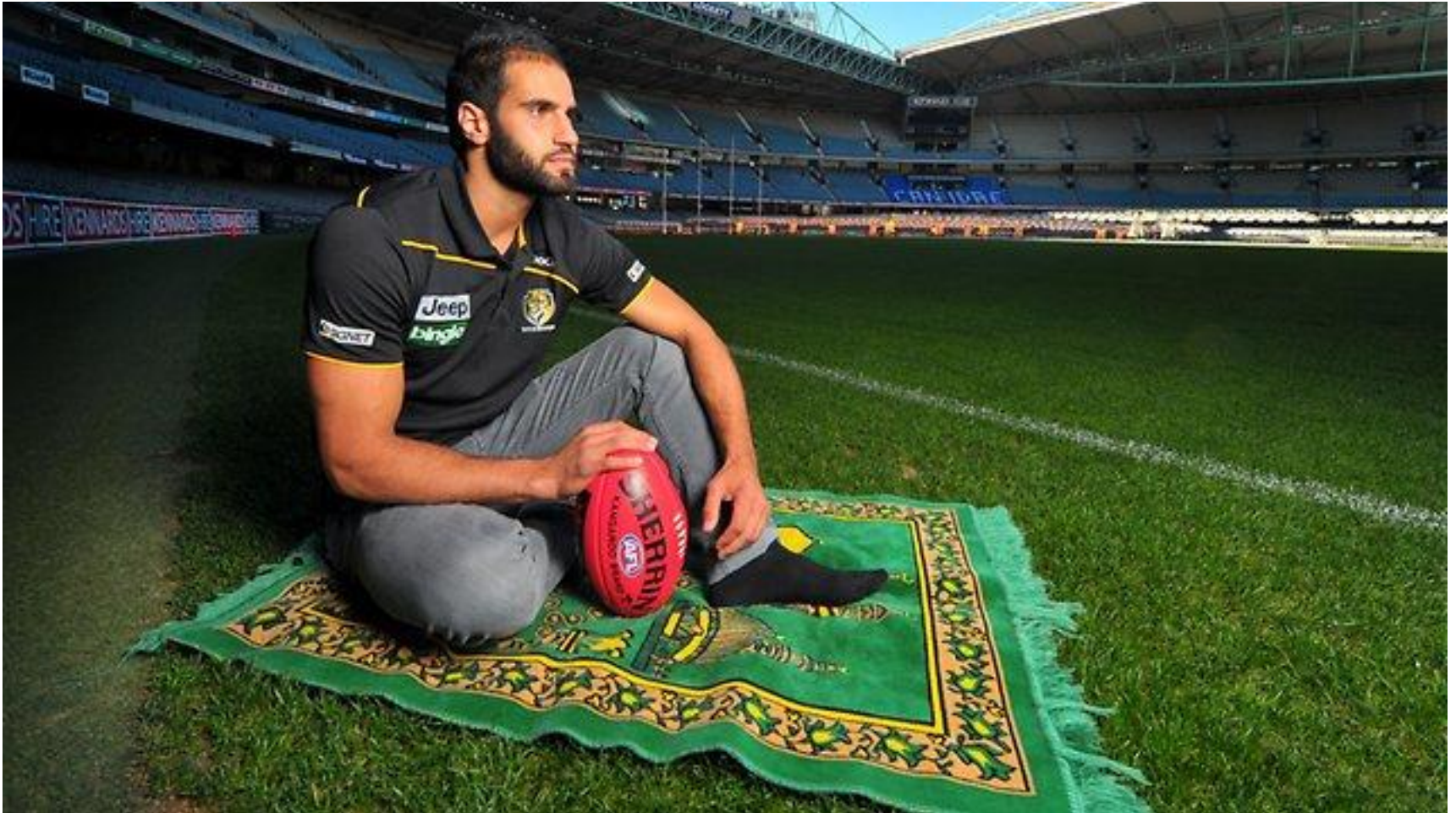
- ✉ El término **Halal** hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana.
- ✉ Comúnmente asociado a los alimentos aceptables según la *Sharia*. El término en sí, engloba a todo tipo de prácticas como fármacos, cosméticos y servicios, incluyendo logística, turismo e instrumentos financieros.
- ✉ En los países donde se habla árabe, el término se usa para describir toda práctica permisible por la ley Islámica.
- ✉ En los países donde no se habla árabe, el término se reduce — *en la mayoría de los casos* — a las leyes alimenticias Islámicas.

# Prohibiciones en el HALAL

## Alimentos Prohibidos:

- Una variedad de sustancias son consideradas como estrictamente prohibidas (Haram) para el consumo Musulman según los diferentes versos del Corán:
  - ☒ Carne de cerdo (y sus derivados)
  - ☒ Sangre (y sus derivados)
  - ☒ Animales **NO** sacrificados en el nombre de **Alá**.
  - ☒ Un animal ahorcado, muerto por caída, golpes o haber sido atacado por otro animal.
  - ☒ Alcohol, Tabaco, Drogas.
  - ☒ Aditivos, Colorantes, Saborizantes no Halal, Gelatinas, Enzimas, Emulsificadores son considerados *Mashbooh*.

# ¿Que significa ser MUSULMAN?



# Entendiendo al MUSULMAN

La vida de un Musulmán gira alrededor de la constitución Halal que señala lo que se debe consumir y beber solo aquello que es permitido. Los motivos específicos para estos preceptos son:

- ✪ Preservar la pureza de la religión
- ✪ Salvaguardar la mentalidad Islámica
- ✪ Preservar la vida
- ✪ Proteger la propiedad
- ✪ Salvaguardar las futuras generaciones
- ✪ Mantener la integridad y el respeto por si mismo



# Entendiendo al MUSULMAN

- ✉ Es quien acepta las creencias islámicas, es decir, a un solo Dios y además al profeta Mahoma como Mensajero de Di\*s.
- ✉ Musulmán es una palabra árabe que significa “*el que se somete (a Di\*s)*”. Musulmán es la persona cuyo credo religioso es el Islam. La palabra árabe *muslim* significa “*el sometido o entregado a la voluntad de Dios*”.
- ✉ Por eso profetas anteriores a Muhammad, como Abraham, Moisés y Jesús así como la Virgen María y otros, son considerados *musulmanes* por haber aceptado la sumisión a la Voluntad Divina<sup>1</sup>.

1: Ghadiri Abyaneh, Dr. Mohammad Hassan (2010). Esto es el Islam. México. p. 19





# Entendiendo al MUSULMAN

- ☒ En lo cotidiano, la condición de musulmán implica una serie de actos obligatorios: las oraciones diarias, el ayuno del mes de Ramadán, el pago de una contribución sobre la riqueza, la peregrinación a los lugares santos de la historia sagrada y donde se llevo a cabo el combate en defensa de la fe.
- ☒ Las oraciones se realizan cinco veces al día y es donde el musulmán se dirige a **Alá** sin intermediarios, desde cualquier lugar limpio y tranquilo, en momentos claves de su jornada.
- ☒ La oración representa el pilar del modo de vida islámico.



# ¿Que es el ISLAM?

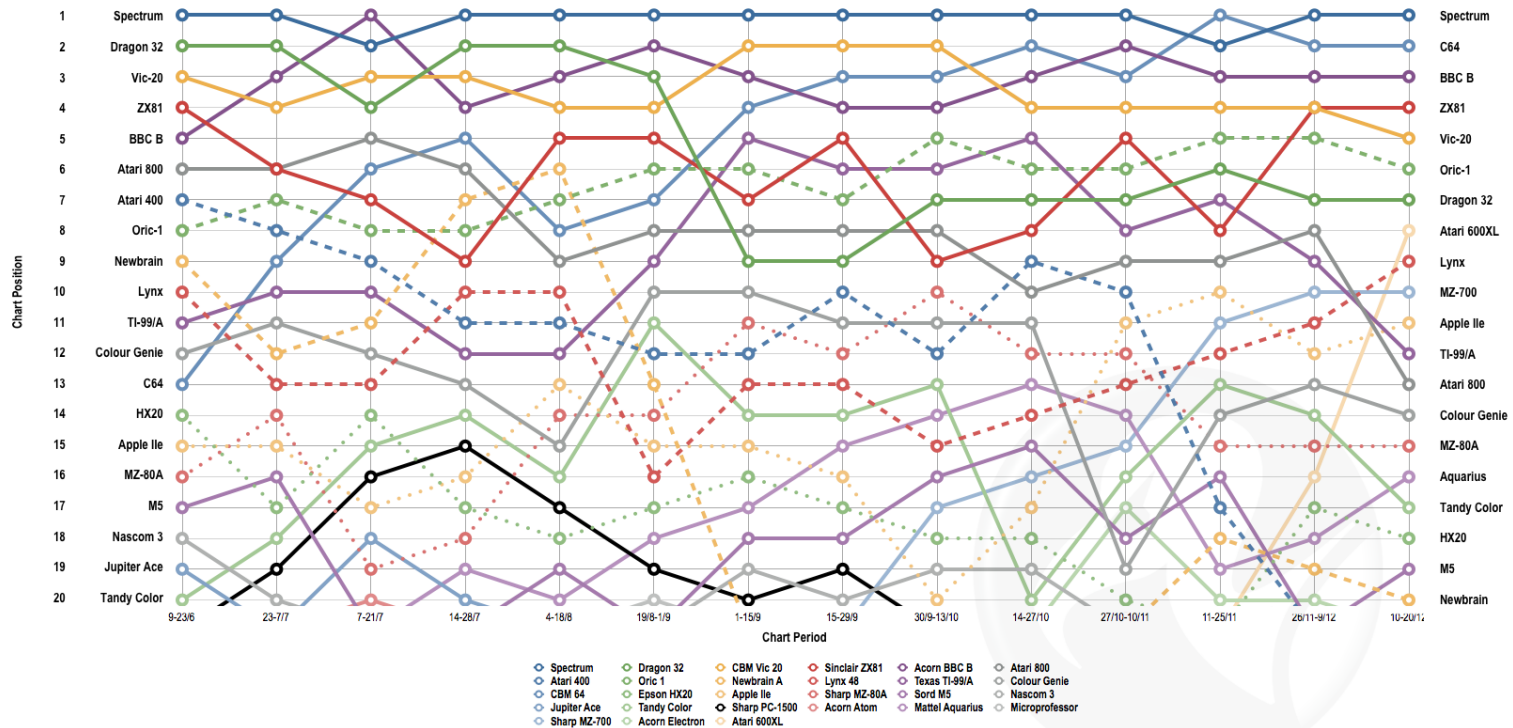


# Que es el ISLAM?

- ✉ El Islam es una religión cuyo dogma de fe se basa en el libro llamado El **QUR'AN** (Corán), el cual establece como premisa fundamental para sus creyentes que “*No hay más Dios que Alá*” y que Mahoma es el “*último mensajero de Alá*”.
- ✉ La palabra árabe **Allah**, hispanizada como **Alá**, significa “*Dios*”.
- ✉ El libro sagrado del Islam es el **Corán**, dictado por Alá a Mahoma a través de el arcángel Gabriel.



# HALAL en Cifras



# HALAL en Cifras

- ☉ El comercio de bienes y servicios Halal es representado por una población aproximada de 1.800 millones de personas, comercializando mas de \$2,100 millones anuales en el mundo y creciendo a tasas de \$500 millones anuales.
- ☉ Productos agroalimentarios representan el 15% del comercio mundial pero con gran potencial de desarrollo.



# HALAL en Cifras

- ☉ La población musulmana actual representa el 30% de la población mundial.
- ☉ Para el 2015, representara el 50%.
- ☉ Se estima que el mercado actual de proveedores Halal representa mas de \$2 Trillones de anuales.
- ☉ El mercado Halal actual es aproximadamente \$632 mil millones lo que representa el 16% de la industria alimenticia global.



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# HALAL en Cifras

- ☪ El poder adquisitivo de musulmanes en USA asciende a mas de \$200 mil millones (\$25,000 *per capita*).
- ☪ La venta de alimentos con certificación Kosher fueron de \$150 mil millones en el 2003 a mas de \$200 mil millones en el 2008. los musulmanes representan el 16% del Kosher debido a la limitación de opciones Halal en el mercado internacional.
- ☪ Nestle es el fabricante de productos Halal en el mundo con ventas que superan los \$5 mil millones. Mas de 100 de sus 481 plantas de Nestle producen alimentos Halal exclusivamente.



# HALAL en Cifras

- ✪ Por regiones, la población musulmana se concentra en la región Asia-Pacífico, con un 60% del total, seguida por Oriente Medio y África del Norte, con un 20
- ✪ Los países con el consumo mas grande de Halal son Filipinas, Malasia e Indonesia.





# ¿Que es la Certificación HALAL?

- ☉ Es el proceso a través del cual una entidad certificadora supervisa la producción de productos comestibles y corrobora que su producción se haya realizado en estricta adherencia y cumplimiento con la *Sharia*.
- ☉ Si la supervisión es positiva, se emite una Certificación Halal de valor internacional.



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)





HALAL CERTIFICATION OF LATIN AMERICA  
**H.A.L.A.**

**HALAL PRODUCT CERTIFICATE**

This is to certify that the following product(s) have been produced under the supervision of HALAL CERTIFICATION OF LATIN AMERICA (HALA) of HALAL PERU, at the location(s) listed below. Production facility as well as component ingredients have been reviewed and approved. The product(s) are in compliance with the Halal requirements under Islamic laws.

COMPANY NAME & ADDRESS: **AGROMAR INDUSTRIAL S.A.**  
AV. PASEO DE LA REPUBLICA 3195, OFF.: #902  
SAN ISIDRO  
LIMA-PERU

DATE CERTIFICATE ISSUED: JUNE 25<sup>TH</sup>, 2015

CERTIFICATE NO. **2818-AGROIND/HQ/HALA**

TYPE OF OPERATION: HALAL FOOD PRODUCER

CERTIFIED PRODUCTS: PER ATTACHED HALAL PRODUCT SUMMARY

LOCATION INSPECTED: KM. 1065 CARRETERA SULLANA  
TAMBO GRANDE  
PIURA-PERU

EXPIRATION DATE: JUNE 24<sup>TH</sup>, 2016

QUICK RESPONSE CODE



SCAN THIS QR CODE TO VALIDATE  
CERTIFICATE AUTHENTICITY ON THE  
HALAL PERU LISTINGS WEB SITE.

AUTHORIZED HALAL SEAL/S



COLOR AS IS. PRINTED ON  
PACKAGING CONTAINING ARABIC  
TEXT, THE WORD "HALAL" AND  
THE CIRCLE ENCASING IT. IF ADDED  
CONTRAST IS REQUIRED, THE COLOR  
OF BLUE, WHITE, MAROON OR  
DARK GREEN MAY BE USED IN SOLID  
FORM ONLY.

Manuel de la Fuente 676 Barranco,  
Lima-04, PERU  
Office: +51 (1) 251-9628  
WWW.HALAL.PE



2818-AGROIND/HQ/HALA



Halal Cert. No.: ALI.1496.002H.516

*Certificate*

Expiration Date:  
**May 17<sup>th</sup>, 2016**

*Halal Certification of Latin America (HALA) of Halal Peru upon providing this certification, states that it has received the Certified Entity's application, reviewed its records, inspected its facilities and had determined that the products identified under this Certificate are handled in accordance with Halal requirements under Islamic laws. On its acceptance of this certification, the certified entity warrants that it is in, and will remain in, full compliance with the Terms and Conditions of the Certification Agent and in accordance with general guidelines established by the HALA/AGROIND/01 Protocol of the Halal Certification of Latin America guidelines.*

AS SUCH, HEREBY ISSUES THIS CERTIFICATE OF AUTHENTICATION

**HALAL**

*Certifying That*

**ALISUR S.A.C.**

CA. LAS FRAGUAS 379  
NARANJAL, INDEPENDENCIA  
LIMA-PERU



*It's Able To Use The Following Halal Logo*

*Islamic Law and Halal Peru Standards for International Certification have been certified with and approved by Halal Certification Panel of:*

HALAL CERTIFICATION OF LATIN AMERICA



Senior Halal Auditor  
Farrukh AJAZ



ALI.1496.002H.516



www.Certificaciones.pe



# ¿Que es la Certificación HALAL?



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# HALAL en la Cotidianidad



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# HALAL en la Cotidianidad



Actualmente, hay más de 100 establecimientos HALAL de KFC solo en el Reino Unido, y la cifra crecerá al doble en el 2016.



# HALAL en la Cotidianidad



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# HALAL en la Cotidianidad



# HALAL en la Cotidianidad





# HALAL en la Cotidianidad



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# HALAL en la Cotidianidad



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# La Industria de Moda HALAL



# La Industria de Moda HALAL

En el 2012, Musulmanes gastaron mas de \$234 mmd en ropa, 11% del gasto mundial.



# La Industria de Higiene HALAL

En el 2012, Musulmanes en el mundo gastaron mas de \$210 mmd en Cosméticos y Productos de Higiene Personal



# La Familia Musulmana de Hoy



# La Familia Musulmana de Hoy



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# La Familia Musulmana de Hoy



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)





# La Familia Musulmana de Hoy



# La Familia Musulmana de Hoy



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# La Familia Musulmana de Hoy



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)



# La Familia Musulmana de Hoy



# Gracias Por Su Atencion

## Contáctenos

**Sandro O. Monteblanco**  
Gerente General

**Farrukh Ajaz**  
Auditor Principal  
[auditor@Halal.pe](mailto:auditor@Halal.pe)

**CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE  
CALIDAD, SAC**  
[info@Halal.pe](mailto:info@Halal.pe)

Oficina: 251-9628



[www.Certificaciones.pe](http://www.Certificaciones.pe)

