



Certificaciones Religiosas

¿Esta Contemplado este
Considerable Nicho en el Plan de
Negocio de su Empresa?

www.Certificaciones.pe

¿Que es KOSHER?

- ✧ La palabra ***Kashrut*** significa *apto* o *adecuado*, y es la parte de los preceptos de la religión judía que trata de lo que los creyentes pueden y no pueden ingerir, basado en los preceptos bíblicos del Levítico 11. Es también conocido por su pronunciación en Yiddish, como ***Kosher***.

¿Que es KOSHER?

- ✧ La Torá proporciona una lista de categorías básicas de alimentos que no son Kosher. Algunos de estos son: cerdo o sus derivados, conejo, cuy, mariscos, roedores, reptiles, anfibios e insectos rastreros.
- ✧ Las variedades de carne y aves de corral que *si* son Kosher deben ser sacrificadas de manera ritual o ***Shejitá*** la cual es efectuada por un ***Shojet***.

¿Que es KOSHER?

- ✧ La Torá también expresa explícitamente y en varias oportunidades que "*un cabrito no debe ser cocido en la leche de su madre*" (Éxodo 23:19; Éxodo 34:26; Deuteronomio 14:21).
- ✧ Esta afirmación se extiende a la idea que los lácteos y los cárnicos provenientes de mamíferos no deben ser consumidos juntos, aunque las fuentes rabínicas han extendido la prohibición también hacia los lácteos y las aves.

¿Que es KOSHER?

- ✧ ¿Por qué los alimentos requieren una certificación como Kosher?
- ✧ ¿Acaso los cereales, granos, frutas y legumbres no son automáticamente Kosher por defecto?

¿Que es KOSHER?

- ✧ No, dado que todas las unidades y sub-unidades de un alimento **también** deben ser Kosher.
 - ✧ El cereal con pasas y frutas,
 - ✧ Las papas, yucas o camotes fritos pueden **no** ser Kosher si el aceite usado en la freidora ha sido pasteurizado en equipos también utilizados en la producción de ciertas mantecas, margarinas, mantequillas cuyo origen es animal.
- ✧ El equipo empleado para la elaboración de productos que no son Kosher puede **no** ser apto para la elaboración de productos Kosher si antes no se le realiza un proceso de **kosherización**.

Clasificación de los Alimentos

Los Alimentos *KOSHER* se clasifican en 3 Categorías:

✧ **Productos Lácteos**

✧ Leche y/o derivados.

✧ **Carnes**

✧ Todo animal apto para consumo según las normas Kosher deben ser rumiantes y de pezuñas hendidas (estas dos características deben darse al mismo tiempo).

✧ **Parve**

✧ Todo alimento que **no** contiene ni carne ni ingredientes lácteos, es decir, es "*neutro*". Frutas, granos y vegetales en su estado natural son Kosher igual que huevos y pescados que tienen escamas y aletas.

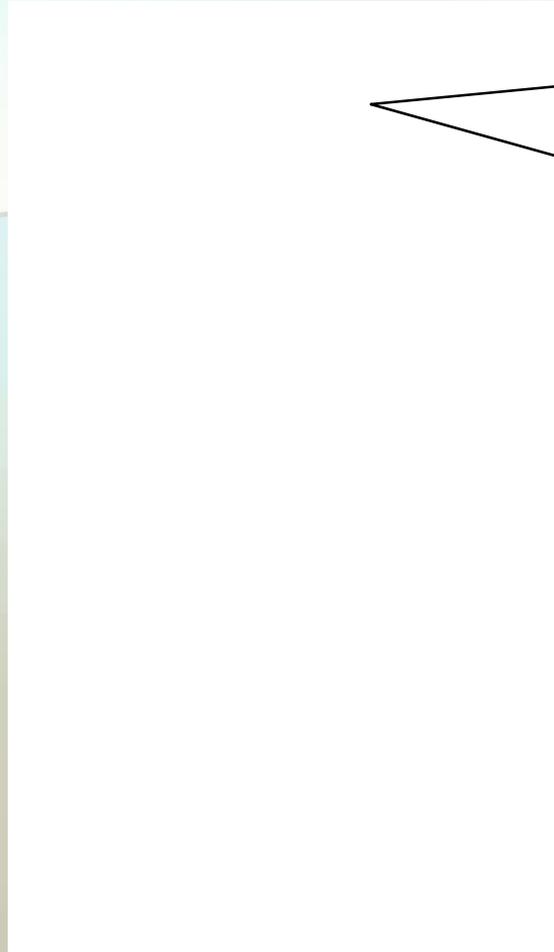
Clasificación de los Alimentos

Existe una Categoría Especifica de Clasificación Kosher

Kosher for Pessaj (Passover)

El Octavo Día que conmemora el éxodo del pueblo Judío de la esclavitud en Egipto y observan leyes únicas en materia de alimentación. Ningún producto con levadura puede ser consumido en Pessaj. Aquellos granos y derivados que sean Kosher el resto del año no podrán consumirse en este periodo. El equipo utilizado para la producción Kosher de productos Pessaj también deberán señalarse como "*Kosher Para Pessaj*".

Kosher en Cifras



**Cuanto Voy a
Ganar con
esta
Certificación?**

El Mercado Kosher Global

- ✧ La Industria de Alimentos Kosher es mas de **\$14 mil millones anuales**
- ✧ Crecimiento Sostenible del **15% año tras año**
- ✧ Existen **mas de 600,000 productos** con certificación Kosher a nivel mundial
- ✧ **Mas de 3,000 productos** se certifican por año

Fuente: Mintel Market Research, "Kosher Foods Market – US Report" March, 2009

Comportamiento de Compras del Consumidor Kosher

- ✧ 55% de los consumidores compran Kosher porque sienten que estos son mas seguros y saludables.
- ✧ 38% de los consumidores compran Kosher porque buscan productos que atiendan sus necesidades vegetarianas.
- ✧ 24% de los consumidores compran Kosher porque buscan productos libres de lácteos y de gluten.
- ✧ 16% de los consumidores compran Kosher porque no encuentran alternativas **Halal**.

Fuente: Mintel Market Research, "Kosher Foods Market - US Report" March, 2009

¿Quien Consume Kosher?

- ✧ Consumidores Judíos todo el año y en Altas Fiestas,
- ✧ Musulmanes, Cristianos y Adventistas,
- ✧ Consumidores en general que saben que Kosher es mas seguro, saludable y de mayor pureza.
- ✧ Vegetarianos,
- ✧ Aquellos con restricciones Dietéticas (Intolerancia a la Lactosao o al Gluten)

Casi el 80% de TODAS las Ventas de productos Kosher son Fuera del Mercado Judío Tradicional

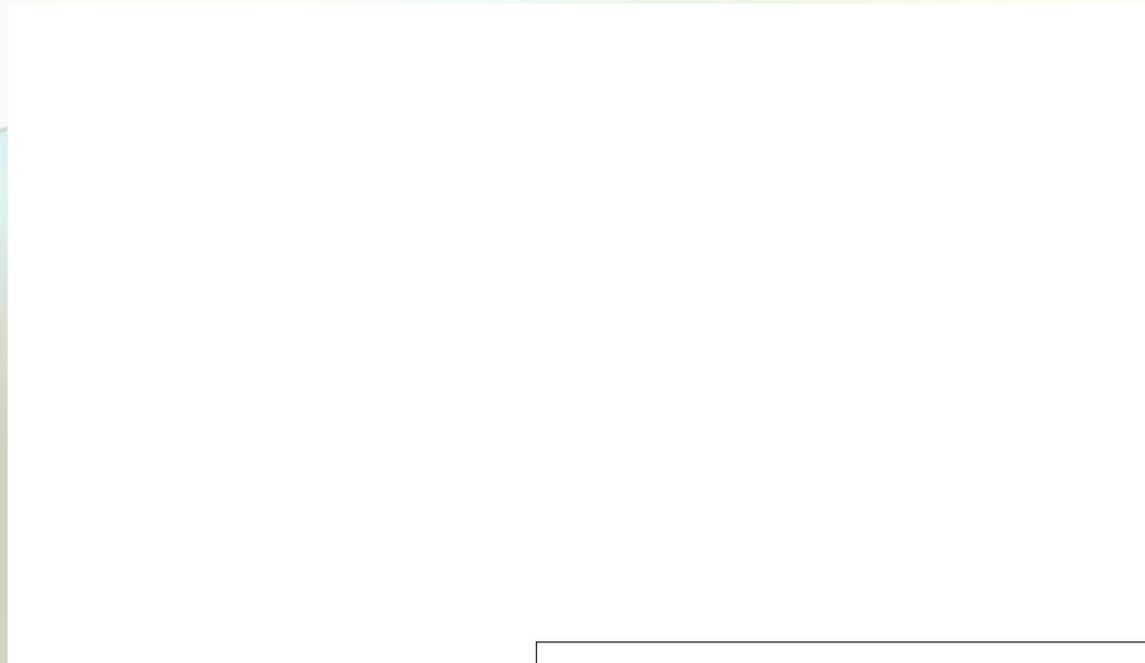
Kosher en América Latina

" Con más de 600.000 consumidores y una cantidad creciente de industrias certificadas Kosher, el Argentina se ubica entre los principales mercados de estos productos en América Latina. La demanda se incrementa día a día a punto tal que varios supermercados están incursionando en la instalación de góndolas Kosher" .

Fuente: Ing. Berl Drachman de Argen Kosher

Consumo de Kosher por Año

- ✧ El número de consumidores Kosher creció de 6 millones en 1988 a más de 10.5 millones en el 2002. Para el 2005 estaba en 14 millones de consumidores Kosher



Kosher en Cifras

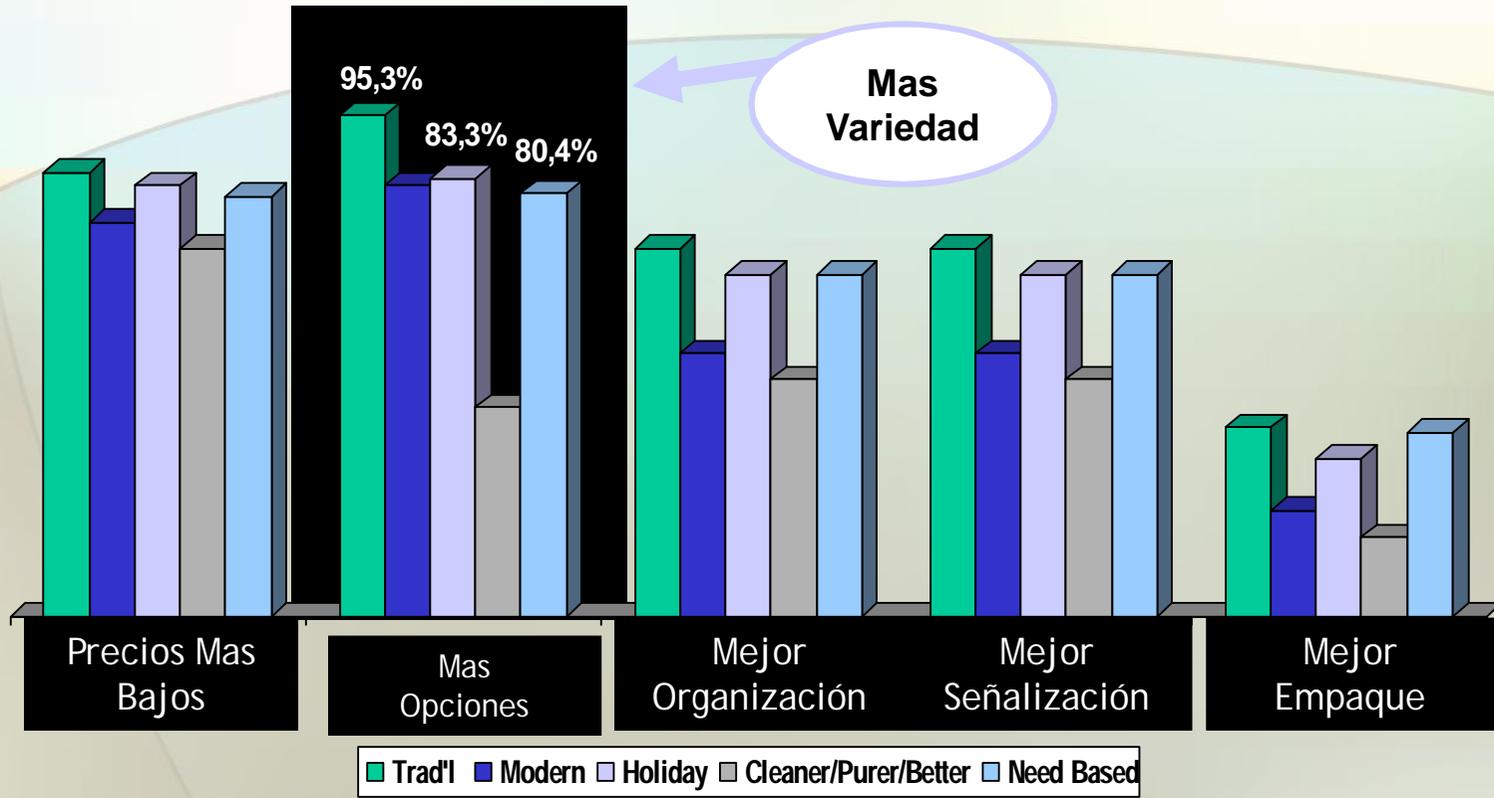
- ✧ Un reciente estudio del Department of Trade de las Filipinas calcula el valor retail del mercado de alimentos Kosher en \$150 mil millones con un crecimiento promedio de 15% por año. Este crecimiento ha sido consistente desde 1984.

Kosher en Cifras

- ✧ Un reporte de CBS Marketwatch valorizo el mercado de alimentos Kosher en mas de \$570 mil millones.
 - ✧ El 28% de todos los productos comestibles vendidos en USA son certificados Kosher.
 - ✧ El 75% de todos los ingredientes fabricados son Kosher.
 - ✧ En la actualidad hay mas de 75,000 productos de consumo Kosher solo en USA.
 - ✧ Supermercados en USA tienen mas de 13,000 líneas de productos Kosher en sus góndolas.
 - ✧ Supermarkets informan que productos con certificación Kosher han demostrado un crecimiento del 6% en comparación a un 2% de sus contrapartes **no** certificadas. .
 - ✧ Actualmente, mas de 10,000 compañías en USA fabrican alimentos o ingredientes para el mercado Kosher.
 - ✧ Cada año, mas de 3,000 productos nuevos entran al mercado

Común Denominador es el Deseo de Mas Variedad

¿Cual cambio haría mas probable su compra de productos Kosher?



Fuente: Cannondale Associates Online Study 07/09

Oportunidades en LatAm

- ✧ Los Estados Unidos tienen actualmente la mayor cantidad de consumidores de productos Kosher.
- ✧ El mercado Latino es considerado por la OU como "*La Nueva Canasta de Ingredientes del Mundo*" y el futuro reemplazo de España.
- ✧ Recientemente ha ingresado Brasil exitosamente a través de la certificación Kosher de vinos.

Productos **MAS** Solicitados Kosher de PERU

✧ **Aceites**

✧ Sacha Inchi, Familia Omega, Oliva, Girasol, 5 otras variedades

✧ **Frutas**

✧ 27 variedades en conserva, pulpa, deshidratada, concentrada, liofilizada.

✧ **Granos**

✧ Cacao, Café, Kiwicha, Quinoa, 14 otras variedades,

✧ **Variedades Tubérculos**

✧ 19 variedades entre ellas la papa amarilla, harina de Maca, Yacon, etc.

✧ **Otros**

✧ Conservas de Pescados, Aceitunas, Palmitos, Infusiones de hierbas naturales, Vinagres de Caña, Vinos, Nueces, Especies, etc.

Imágenes de Kosher



- ✧ El 82% de encuestados declararon que la OU es el símbolo que les viene a la mente cuando piensan en una Certificación Kosher (*Top of Mind*).
- ✧ 5 de cada 6 encuestados declararon que la OU es el símbolo que mas aparece en los productos que compran
- ✧ 4 de cada 5 encuestados declararon que la OU es el símbolo que seleccionarían como su primera opción de compra
- ✧ Estamos presente en mas de 6,000 plantas en 80 países



La OU, referida como *"un muy buscado sello de aprobación"* por The New York Times, es hoy por hoy una de las marcas registradas mas reconocidas a nivel mundial.



Comparándolo al UL[®], la revista Forbes escribió, *"si quieres saber si tu alimento es Kosher, podrás buscarle el símbolo **OU** de la Unión Ortodoxa"*.

Nuestros Certificados Kosher

- ✧ ADM, Best Foods, Cargill, Coca Cola, Peter Cremer, Danisco, Dean Foods, DSM, General Mills, Haarmann & Reimer, Hebei Welcome Pharmaceutical, H.J. Heinz, Hershey's, Kraft/Nabisco, McCormick & Co., Nestlé, Novartis, Procter & Gamble, Pillsbury, Quest, Reynolds Aluminum, Unilever, Romero Trading, Interamsa, Alicorp, Montana, etc.



Cargill[™]



alicorp[®]



'BRING OUT THE BEST'[®]
Best Foods[®]



R
romerotrading



Nestlé



Gracias Por Su Atencion

Contáctenos

Sandro O. Monteblanco

Gerente General

**Certificaciones Internacionales
de Calidad, SAC**

sandro@certificaciones.pe

Oficina: 251-9628

Nextel: 824*9956

Celular: 99824-9956

Adir Trylesinski

Gerente Comercial

**Certificaciones Internacionales
de Calidad, SAC**

adir@certificaciones.pe

Oficina: 251-9628

Nextel: 627*5536

Celular: 99627-5536

www.Certificaciones.pe



¿Que es HALAL?



¿Que es HALAL?

- ☾ Halal es una palabra Árabe que significa "*permitido*" o "*dentro de la ley*". Lo opuesto a Halal es Haram que significa "*prohibido*" o "*ilegal*".
- ☾ Son términos universales aplicables a todas las facetas de la vida, no obstante, utilizaremos estos términos en relación a comestibles, carnes, cosméticos, ingredientes, etc.

¿Que es HALAL?

- ☪ Mientras que muchas cosas son claramente Halal o Haram, otras no son tan obvias y se les considera "*cuestionable*" para lo que se requiere mas investigación para determinar su categoría.
- ☪ Estos ingredientes de fuente incierta se les conoce como *Mashbooh*.

¿Que es HALAL?

- ☾ Todos los alimentos son considerados Halal con la clara excepción de los siguientes que son Haram:
 - ☾ Carne de cerdo y sus derivados
 - ☾ Animales sacrificados de manera inapropiada
 - ☾ Animales sacrificados en el nombre de cualquiera que no es ALLAH (Di*s)
 - ☾ Bebidas alcohólicas
 - ☾ Animales carnívoros, aves de rapiña o animales sin orejas externas
 - ☾ Sangre y sus derivados
 - ☾ Ingredientes como Gelatinas, Enzimas, Emulsificadores son *ashbooh* y requieren mas investigación.

Entendiendo el HALAL

La vida de un Musulmán gira alrededor del concepto Halal y este debe consumir y beber solo aquello que es Halal. Los motivos específicos para estos preceptos son:

- ✪ Preservar la pureza de la religión
- ✪ Salvaguardar la mentalidad Islámica
- ✪ Preservar la vida
- ✪ Proteger la propiedad
- ✪ Salvaguardar las futuras generaciones
- ✪ Mantener la integridad y el respeto por si mismo

¿Que es la Certificación HALAL?

- ☾ Es el proceso a través del cual una entidad certificadora supervisa la producción de productos comestibles y corrobora que su producción se ha realizado en estricto cumplimiento con las exigencias requeridas por sus consumidores.
- ☾ Si la supervisión es positiva, se emite una Certificación Halal de valor internacional.

HALAL en Cifras

- ☾ El Islam es la segunda Religión mas grande del mundo y la mas rápida en crecimiento.
- ☾ Existen mas de 1,800 millones de Musulmanes en 112 países.
- ☾ Ocho millones de musulmanes habitan en USA.
- ☾ El 75% de estos son consumidores habituales de Halal.
- ☾ Halal equivale a \$634 mil millones lo cual representa el 16% del mercado global de alimentos, según Nestlé.
- ☾ Productos y servicios islámicos que se adhieren a la Ley Islámica tienen un valor de \$2 mil millones anuales.

Fuente: www.marketingweek.co.uk

HALAL en Cifras *(Cont.)*

- ☪ El poder adquisitivo comestibles exclusivamente Halal de un consumidor Musulmán es de mas de \$10,000 millones anuales.
- ☪ El 74% de los Musulmanes con edades 16 y 24 se auto definen por fe mas no por raza, de acuerdo a una investigación de Home Office.
- ☪ Nestlé realizo ventas globales de 5.3 billones en productos Halal.
- ☪ En el 2008, en Europa, las ventas de alimentos Halal por parte de Nestlé's llegaron a los 55 millones de dólares.

HALAL en Cifras *(Cont.)*

Los Musulmanes del Futuro en Norteamérica

Edades	Musulmanes Americanos	Total de Americanos
18–29	39.8%	14.1%
30–49	49.5%	31.1%
50–64	6.4%	27.7%
65+	1%	27.2%

Fuente: Cornell University/Zogby International, 2010

HALAL en Cifras *(Cont.)*

Los Musulmanes y la Educación en Norteamérica

Máxima Educación	Musulmanes Americanos	Total de Americanos
Título Avanzado	42.7%	8.6%
Bachiller	35.2%	35.1%
Est. Sup Incomp.	9.5%	32.3%
Secundaria Comp.	10.1%	18.9%
Secundaria Inc.	2.4%	4.27%

Fuente: Cornell University/Zogby International, 2010

HALAL en Cifras *(Cont.)*

- ☾ Se estima que para el 2025, la población musulmana representara el 30% de la población global.
- ☾ Actualmente cerificamos alimentos en mas de 55 países.
- ☾ Somos la única certificadora cuya certificación es aceptada en todos los países musulmanes y regiones de importación Halal del mundo.

Jurisdicción de la Certificación HALAL

Los países con el consumo mas grande de Halal son **Filipinas, Malasia e Indonesia**. Sin embargo:

- ☾ Filipinas, Malasia e Indonesia no reconocen una Certificación Halal emitida de USA o Europa.
- ☾ Europa reconoce una certificación de USA
- ☾ África reconoce a los Tres Grandes pero no a USA ni Europa

Jurisdicción de la Certificación HALAL (Cont.)

Existe un puñado de certificadoras que si son aceptadas y estas son las lideradas por el:

Islamic Food and Nutrition Council of America
Consejo Islámico de Alimentos y Nutrición de América
(IFANCA)

Certificaciones Internacionales de Calidad, SAC
representa en exclusividad en América Latina a
IFANCA

www.Certificaciones.pe

Los Símbolos de HALAL



www.Certificaciones.pe

¿Por Que Certificaciones Internacionales de Calidad, SAC?



Porque somos la única Persona
Jurídica en el Perú que se especializa
en la Educación del Empresariado
Peruano para con las
Certificaciones Religiosas
de Productos Comestibles.

www.Certificaciones.pe

Porque somos la única Persona
Jurídica en el Perú que Representa
Oficialmente en América Latina a las
mas Importantes, Prestigiosas y
Reconocidas Entidades en materia de
Certificaciones Religiosas.

Gracias Por Su Atencion

Contáctenos

Sandro O. Monteblanco

Gerente General

**Certificaciones Internacionales
de Calidad, SAC**

sandro@certificaciones.pe

Oficina: 251-9628

Nextel: 824*9956

Celular: 99824-9956

Adir Trylesinski

Gerente Comercial

**Certificaciones Internacionales
de Calidad, SAC**

adir@certificaciones.pe

Oficina: 251-9628

Nextel: 627*5536

Celular: 99627-5536

www.Certificaciones.pe