



PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

Panamá

Octubre 2022

Agenda

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Cultura de negocios
5. Acciones de PROMPERÚ



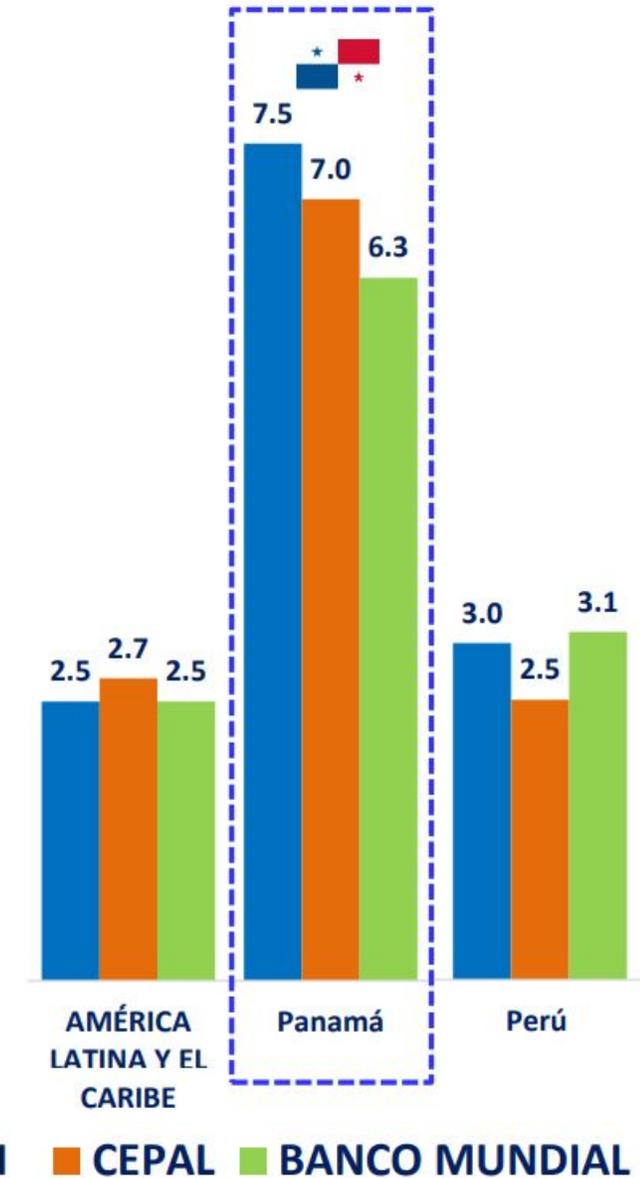
1

Presentación del mercado

¿Sabías qué Panamá tiene...?

- Una economía dinámica y de rápido crecimiento.
- PIB per Cápita: US\$15,525 (proyección 2022).
- Estructura económica diversificada. Los servicios en conjunto representan el 45.9% del PIB.
- Una ubicación estratégica y una infraestructura logística de clase mundial con una conexión Marítima a 1,700 puertos alrededor del mundo, conecta 160 países.
- Un entorno amigable para negocios y marco regulatorio estable y respeto a reglas establecidas.
- Estabilidad política y una sociedad cohesiva.
- Ningún sector representa más del 20% del PIB
- Una economía dolarizada desde 1904.

Perspectivas de Crecimiento Económico para el año 2022



2

3. Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Macroeconómicos



Indicadores 2021		Panamá	Perú
PBI per cápita	U\$	13 862	6 676
PBI per cápita (ppp)	U\$	30 892	13 410
POBLACIÓN	MILL. DE HAB	4	34
SUPERFICIE	MILES DE KM	75	1 285
CRECIMIENTO PBI %	(2017-2021)	0,7	1,3
INFLACIÓN PROMEDIO %	(2017-2021)	0,2	2,1
EXPORTACIÓN DE BIENES	U\$MM	13	59
IMPORTACIÓN DE BIENES	U\$MM	21	46
COMERCIO DE BIENES	U\$MM	34	106
COMERCIO DE BIENES	%PBI	57	47
BALANZA COMERCIAL DE BIENES	U\$MM	-7	13
CRECIMIENTO DE COMERCIO %	(2020-2021)	39	40
ARANCEL NMF APLICADO %	PROM. SIMPLE	5	2
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD	PUESTO / 140°	66°	65°

FUENTE: SUNAT, FMI, BM, OMC, (FUENTE: COMERCIO) ELABORACIÓN: MINCETUR-VMCE-DGIECE

<u>Población</u>	<u>PIB 2022 (Var %)</u> <u>Proyección</u>	<u>Doing Business</u> <u>(2020)</u>
4,4 Millones (2022)	15,525 Millones USD (Var %)	86 de 190



Cultura de Negocios en Panamá



Conocimiento y el procesamiento de la información:

- Abiertos a la información de muchas fuentes.
- Bastante politizados.



Estrategias de Negociación:

- La verdad es un factor decisivo para la participación personal (Influenciado por el Nacionalismo, Fé)
- Educados en el exterior (*Los hechos son importantes*)



Sistema de Valores:

- Principal elemento en la toma de decisiones: Familia / Extensión de la Familia - **RELACIÓN PERSONAL CENTRO DE TODAS LAS RELACIONES.**
- Trabajo es un valor primordial.
- Son grandes líderes y grandes seguidores... Los rituales y preceptos de la religión dan estructura a la sociedad.
- Clientelismo.



Temas Sociales – Equidad :

- Existe una gran brecha entre los sectores ricos y pobres.



Cultura de Negocios en Panamá



Puntualidad, citas y horarios:

- La puntualidad es un factor importante en una relación comercial.
- Haga reuniones antes de su arribo a Panamá (Confirme y reconfirme).
- En Panamá se labora de 08:00 a.m. a 04:30 p.m. o 05:00 p.m. y se almuerza entre 12:00 m.d – 01:30 p.m.



Negociando:

- Las negociaciones son lentas – Sea paciente, tome la iniciativa y encárguese algunas tareas
- Los negocios se hacen entre amigos...No vaya directo a los negocios – Desarrolle un alto nivel de confianza.
- Use tarjetas de presentación (NO OLVIDE **EL CODIGO DE PAIS +51**, DIRECCIÓN, **INCLÚYALO EN BROCHURE y MATERIALES**)
- Considere un precio sujeto a negociación
- Se valora la jerarquía- Al menos uno de los miembros debe tener poder de decisión
- Se aprecia el respeto y la dignidad. No critique en público.
- **Si, no siempre significa Si** – Solo es si ..cuando firme el contrato.
- Los funcionarios de alto rango y personas mayores tienen preferencia.
- Si es una dama ...haga arreglos con el mesero antes de ofrecer pagar la cuenta. (Sugerido)



Transporte:

- Considere las distancias (Tranque, tráfico, congestión vehicular).
- Taxis: Salga con tiempo es posible que espere 10 min. En Panamá, no se extrañe si comparte el taxi con otros pasajeros.

Cultura de Negocios en Panamá



Saludos:

- Los hombres se dan la mano. Las mujeres generalmente se dan la mano palmean el antebrazo derecho – Se dan un beso en la mejilla.
- En una fiesta trate de saludar a todos.

Títulos:

- Use el Título y el Apellido
- Recuerde usar el título de LICENCIADO, Don.

Gestos:

- Influencia Latina y Americana

Regalos:

- No son esperados...Trate de entregar un pequeño souvenir.



Atuendo de Negocios (Ataire):

- Sport negocios / Terno.
- Damas: Falda y blusa.

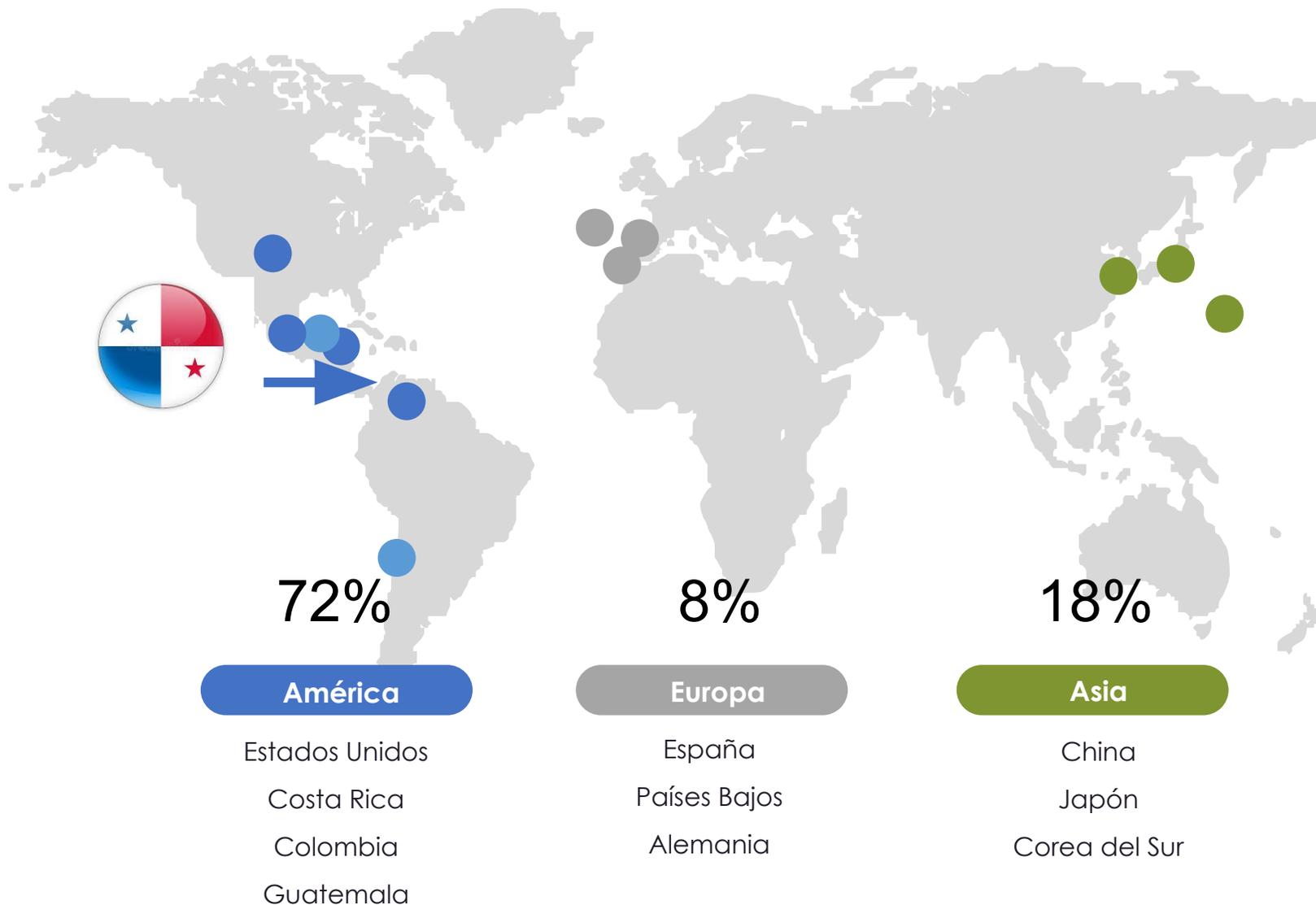


Clima:

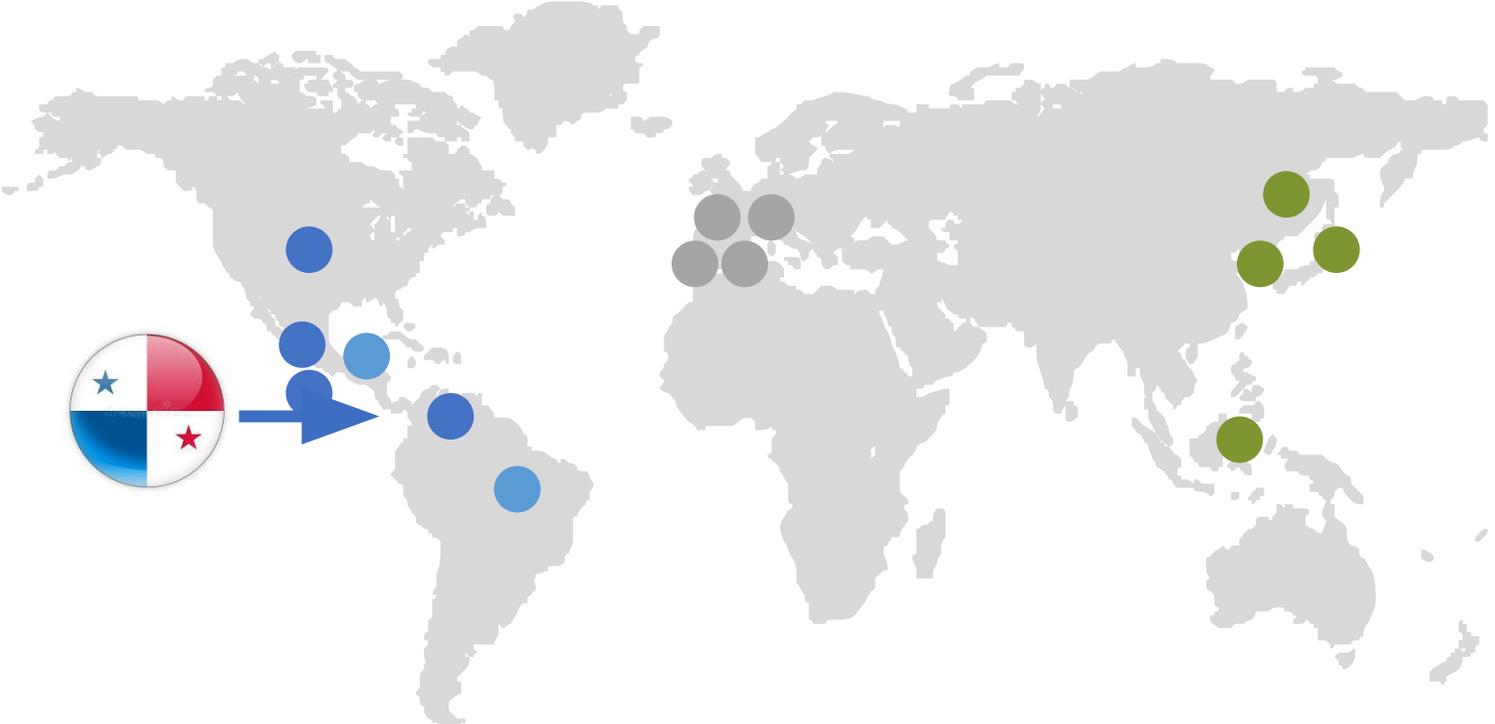
- Tropical cálido y húmedo / Templado, Frio. Lluve y bastante.



Exportaciones de Panamá al Mundo



Importaciones de Panamá desde el Mundo



34%

América

- Estados Unidos
- México
- Costa Rica
- Colombia

12%

Europa

- Alemania
- Francia
- Bélgica
- España

40%

Asia

- China
- Singapur
- Hong Kong
- Japón

Intercambio Comercial del Perú con Panamá



Empresas



551

+14%



Productos



940

+13%



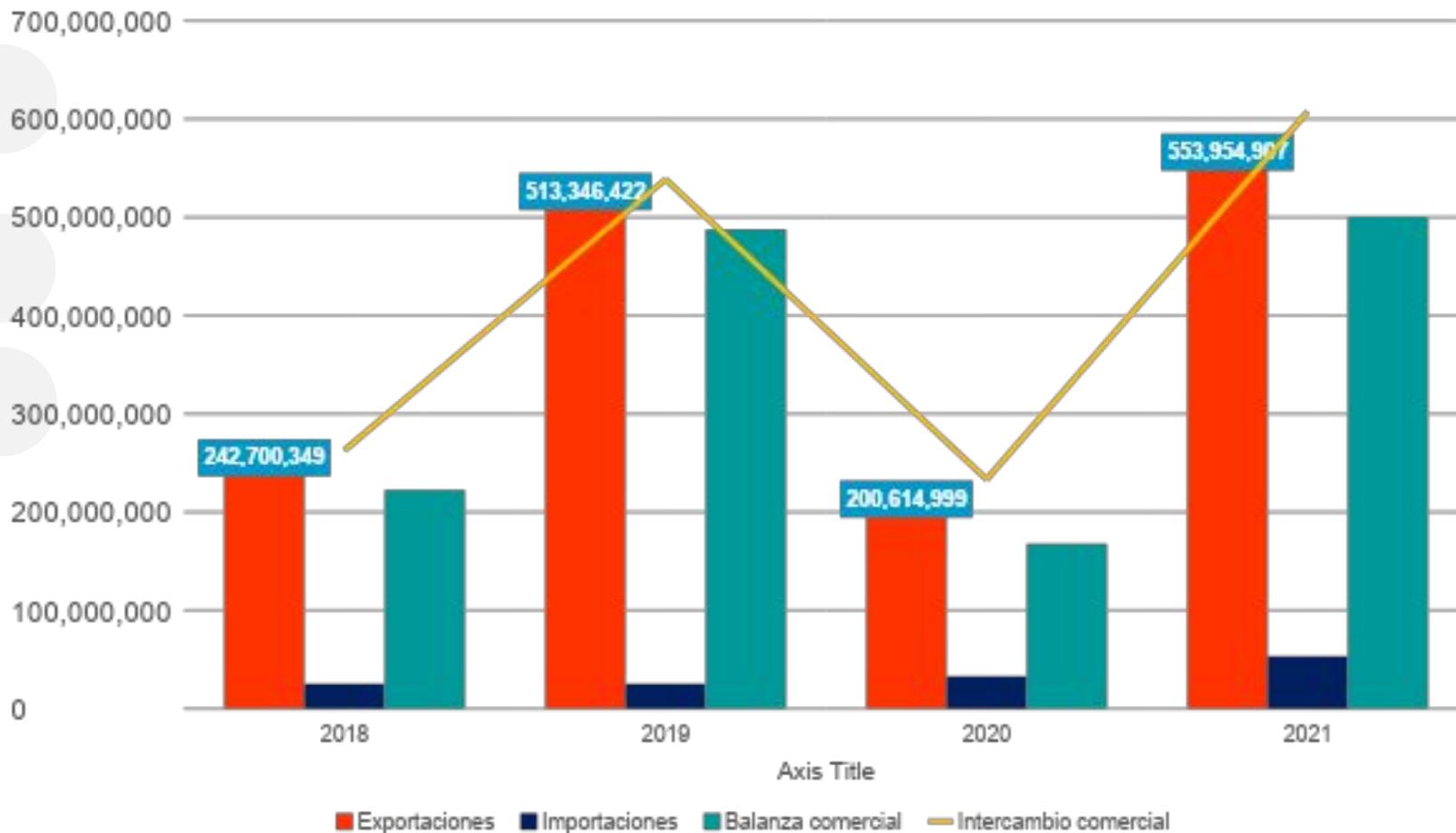
Regiones



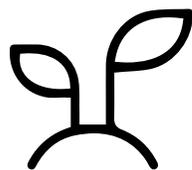
16

+19%

*Cifras 2021



Regiones – Productos exportados a Panamá



CÍTRICOS

- Ica
- Piura



GRANOS DIVERSOS

- Lambayeque
- Piura



UVAS

- Ancash
- Ica
- Piura



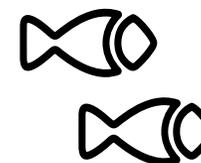
ALIMENTOS PROCESADOS

- Ancash
- Cajamarca - Café
- Callao
- Ica - Pisco
- La Libertad



MANUFACTURAS DIVERSAS

- Arequipa
- Lima
- Ica



MARISCOS

- Callao
- Piura
- Tumbes

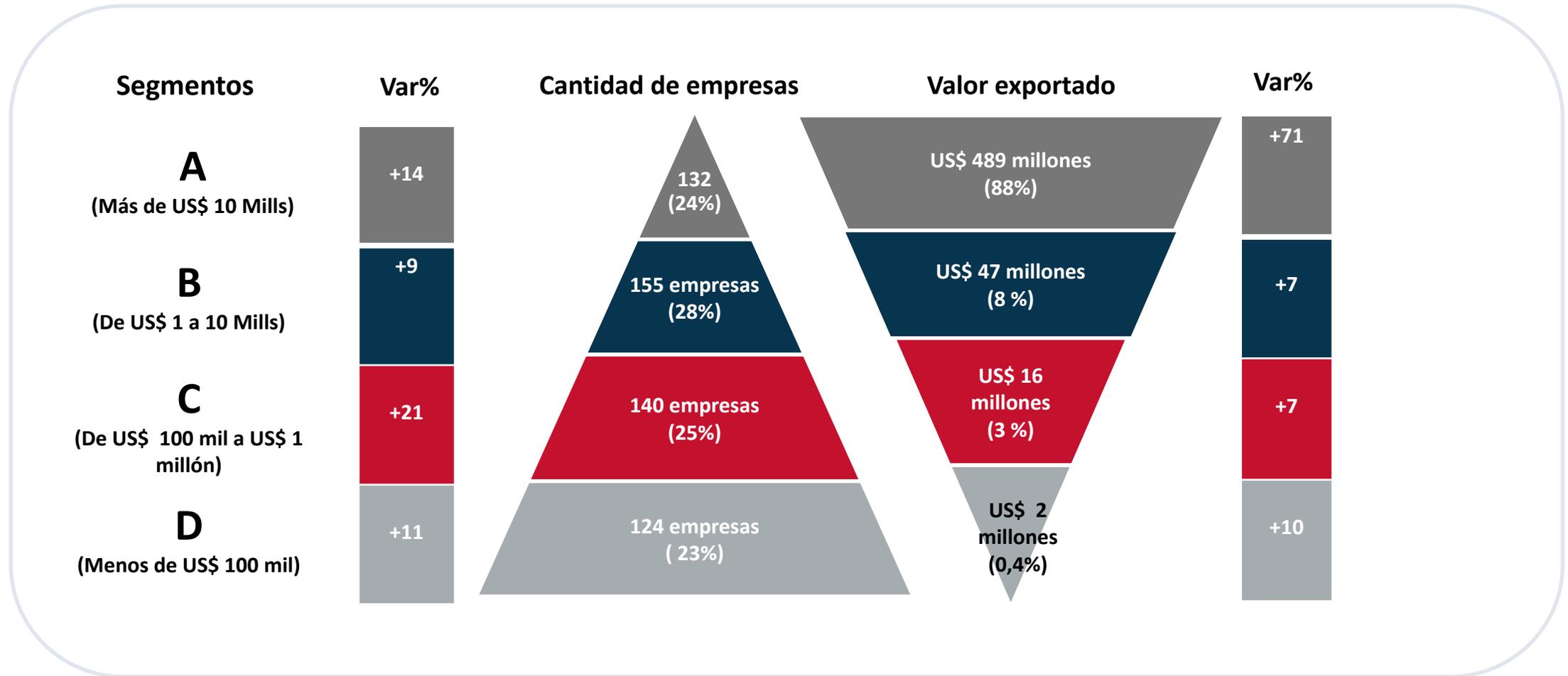


TEXTILES Y CALZADO

- Arequipa
- La Libertad
- Lima



En 2021, el 76% de las empresas exportadoras fueron Medianas y MyPES con exportaciones por US\$65 M



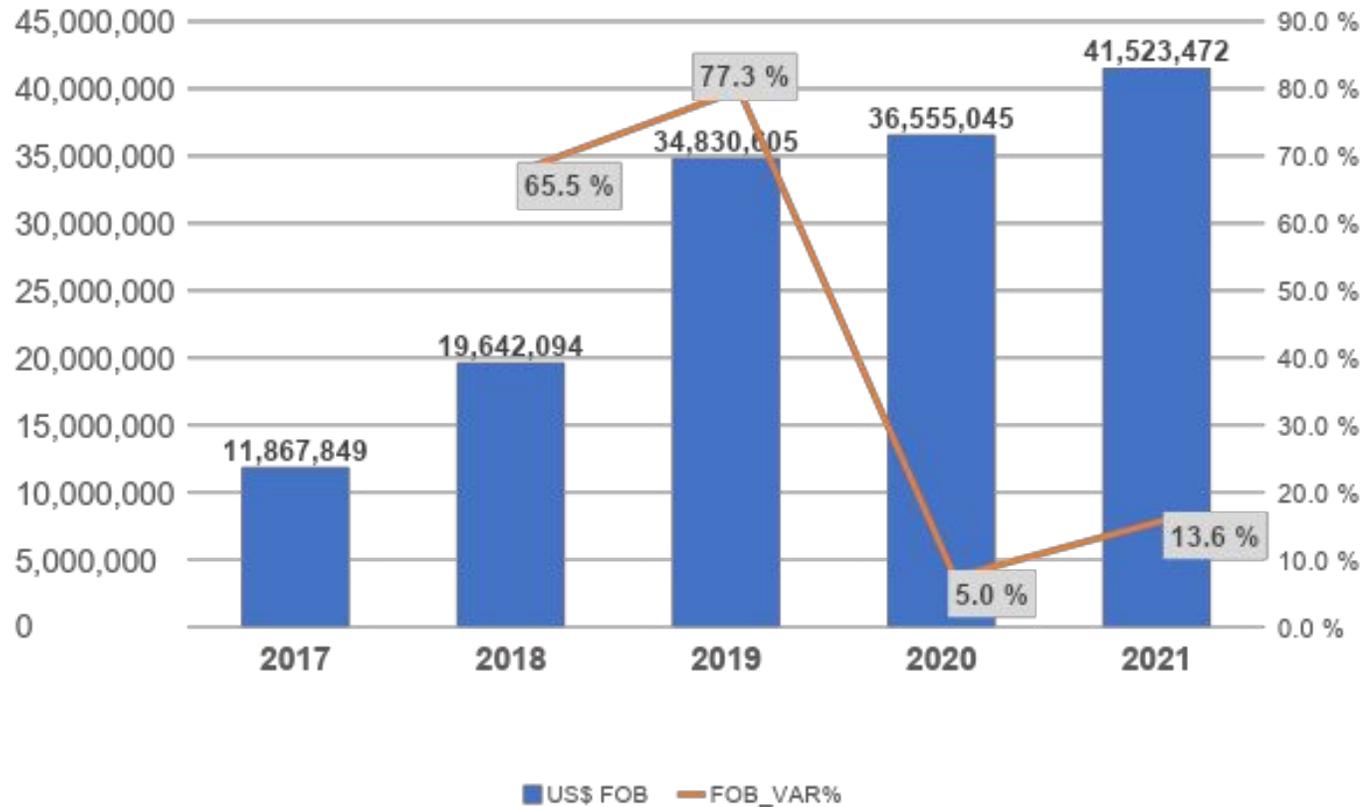
Var% = Cifras año 2021 vs 2020



OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

Sector Agro

Exportaciones Peruanas a Panamá

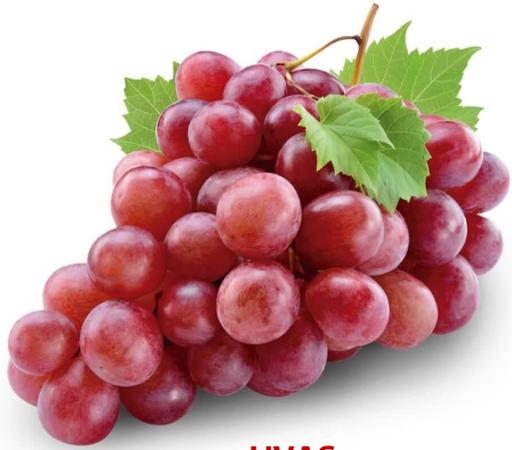


Principales productos importados US\$ Millones

- US\$ 8.8 Uvas frescas
- US\$ 3,2 Galletas dulces y saladas
- US\$ 3,6 Pastas alimenticias
- US\$ 1,7 Limones



OFERTA DE AGRO CON OPORTUNIDAD POTENCIAL



UVAS



GALLETAS DULCES Y SALADAS



SNACK – LONCHERA



AJO FRESCO Y EN POLVO



JUGOS Y NÉCTARES



CÍTRICOS



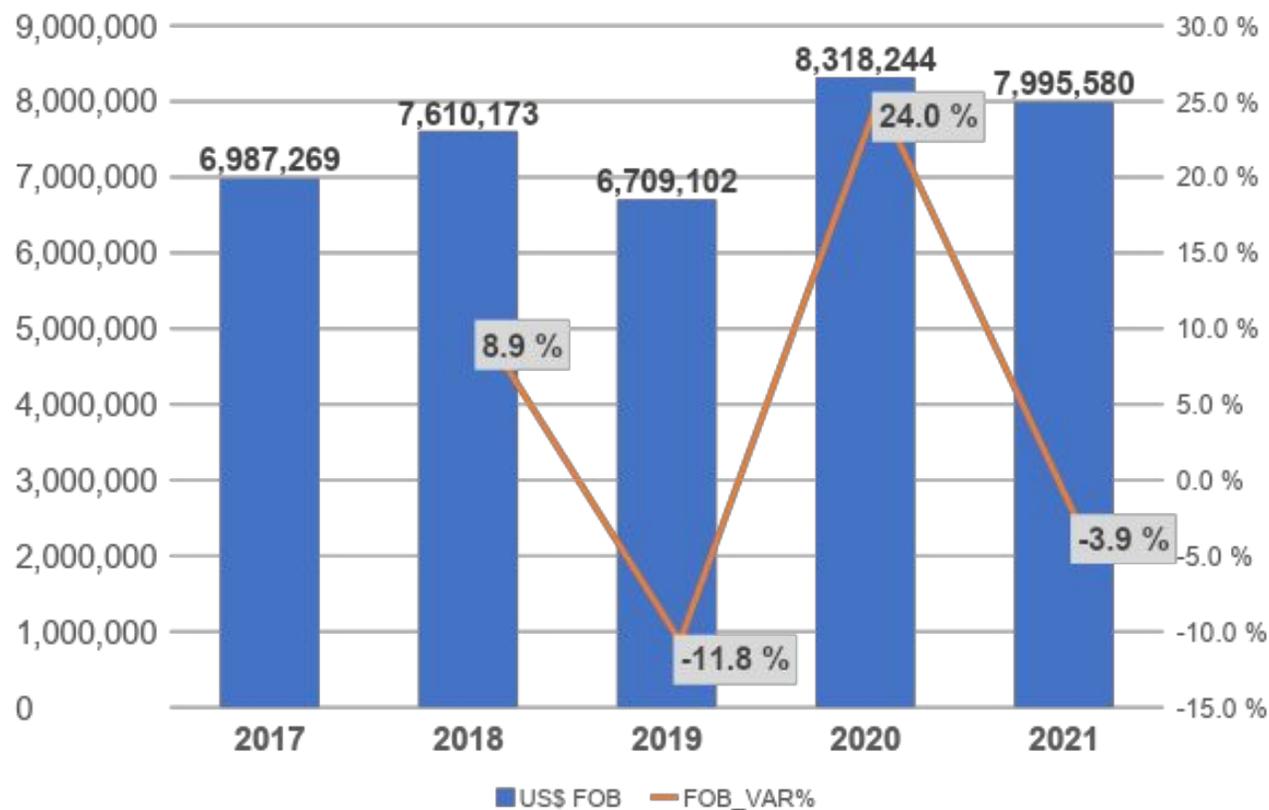
CONSERVAS



SALSAS

Sector Pesca

Exportaciones Peruanas a Panamá



Principales productos importados US\$ Millones

- US\$ 2,0 Conservas de Pesca
- US\$ 2,1 Jibias y calamares
- US\$ 2,0 Colas de langostino



OFERTA DE PESCA CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN PANAMÁ



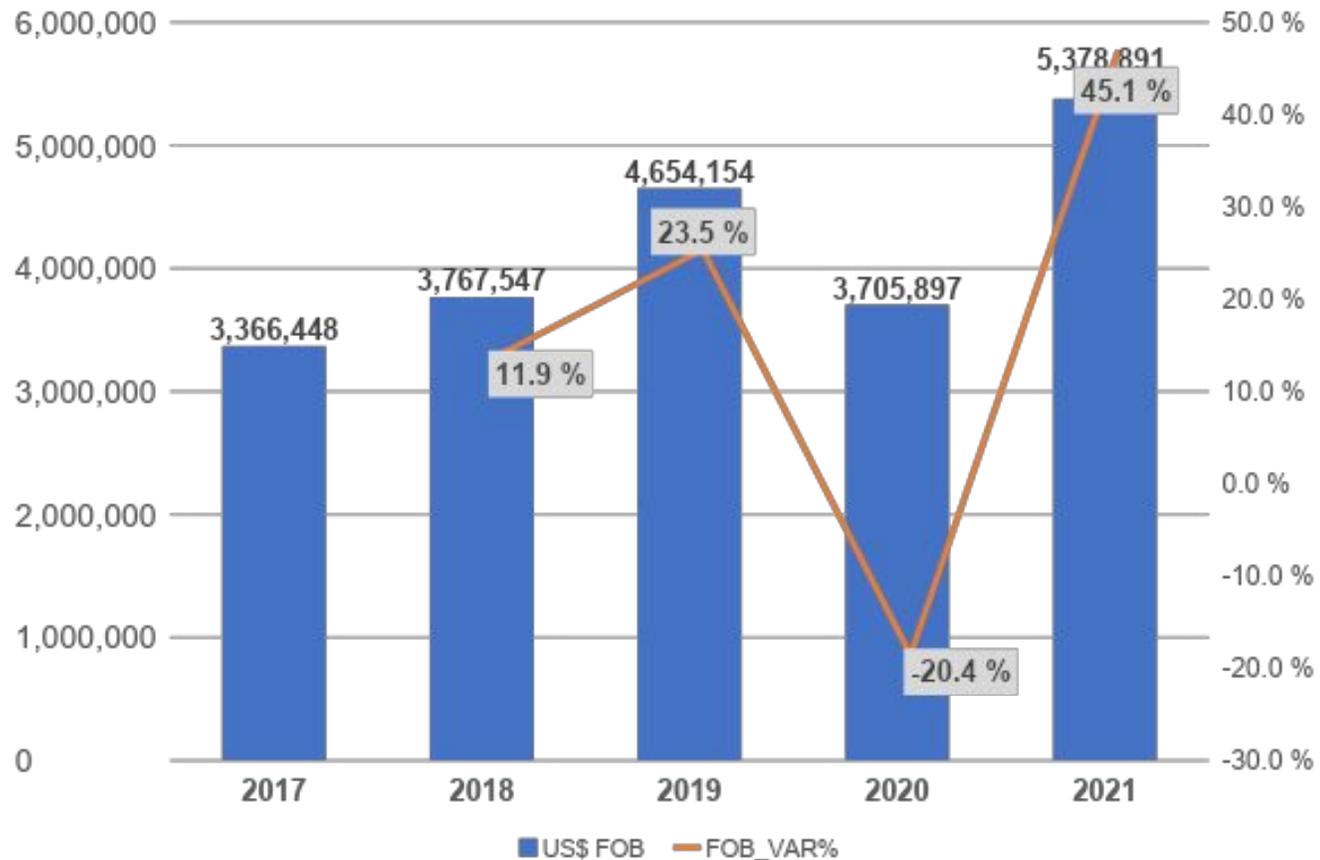
ANCHOVETA , TRUCHA Y CABALLA EN CONSERVA



POTA - PRESENTACIONES DIVERSAS

Sector Vestimenta

Exportaciones Peruanas a Panamá



Principales productos US\$ Millones

US\$ 1,6 T-shirt de algodón

US\$ 2,3 Tejidos en punto de fibras sintéticas



OFERTA DE TEXTIL CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN PANAMÁ



ROPA PARA BEBE



T-SHIRTS Y POLOS



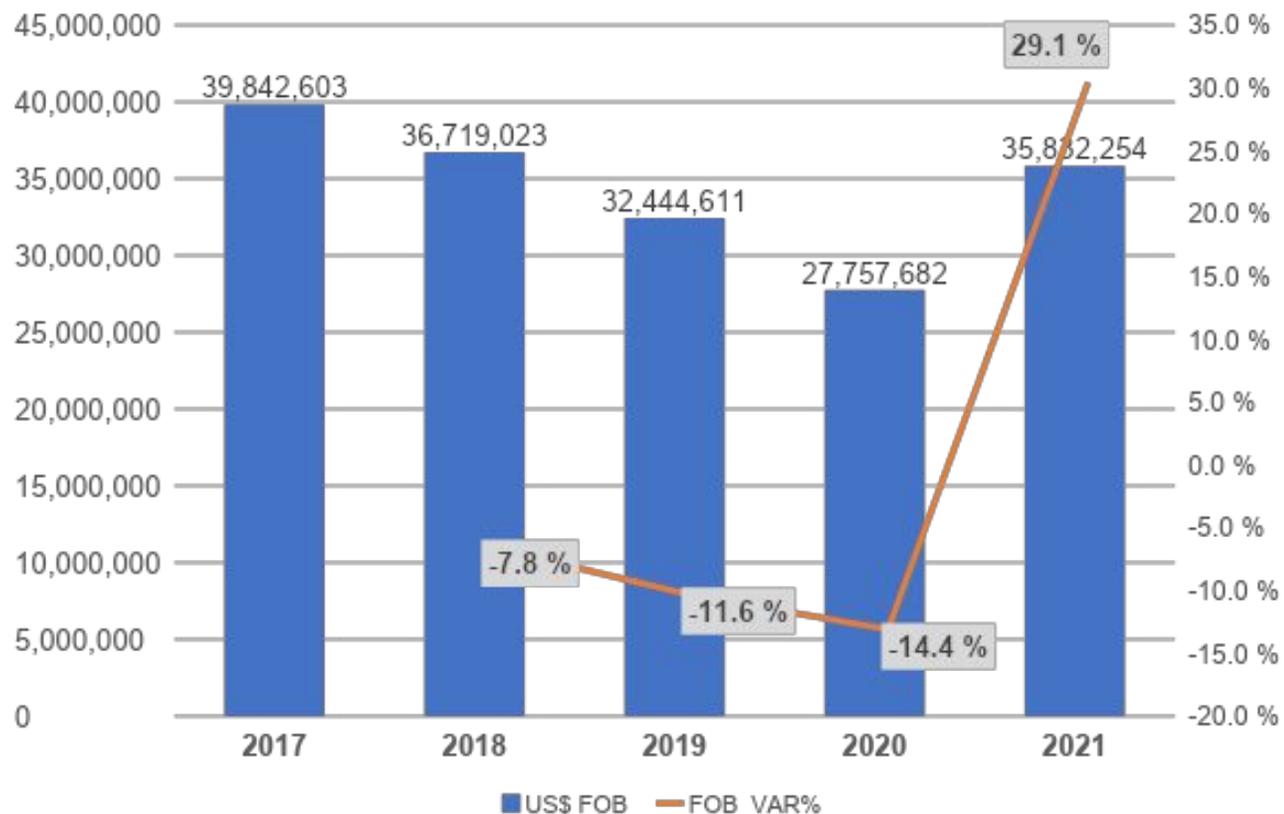
PIJAMAS



INTERIOR DE DAMA

Sector Manufacturas

Exportaciones Peruanas a Panamá



Principales productos US\$ Millones

- US\$ 3,8 Preformas.
- US\$ 2,9 Placas, láminas plásticas.
- US\$ 2,0 Envases de cartón o papel.
- US\$ 1,7 Medicamentos - humano.



OFERTA DE MANUFACTURAS CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN PANAMÁ



**MEDICAMENTOS PARA CONSUMO
HUMANO Y VETERINARIO**



PISOS CERÁMICOS



ENVASES Y EMBALAJES

Hidróxido
de sodio



**PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS
PARA USO EN LA INDUSTRIA**



PRODUCTOS DE LIMPIEZA

OFERTA DE SERVICIOS CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN PANAMÁ

La composición de la economía panameña está cimentada en el sector servicios, cuyo peso supera el **45,9% debido** al dinamismo del subsector turismo, almacenamiento, comunicaciones, logística, bancario, entre otros.

IMPRESA



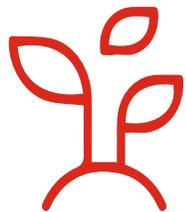
FÁBRICA DE
SOFTWARE



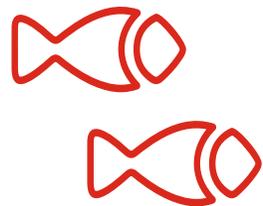
FRANQUICIAS
GASTRONÓMICAS



Tendencias sectoriales



AGRONEGOCIOS



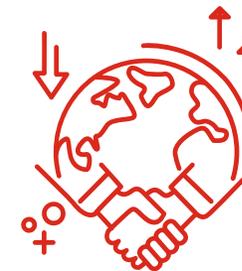
PESCA



MANUFACTURAS



VESTIMENTA



SERVICIOS

Cítricos peruanos gozan de popularidad entre los importadores

Marcas locales requieren maquila internacional

El empaque es muy valorado por el consumidor final.

El nicho de consumo saludable está en crecimiento

Las conservas de anchoveta peruana son muy valoradas por los importadores

La pota es utilizada en Panamá para venderlo en un mixto de mariscos y para los cevicheros.

El alza en los fletes de Asia ha motivado a los importadores a comprar en El Perú.

El sector construcción público, privado generan dinamismo.

En el año 2023 se tendrá inversión en el metro de Panamá, en líneas de transmisión eléctrica, y construcción de hospitales, escuelas y carreteras.

Tiendas locales requieren confecciones para su marca propia.

Mercado de saldos de ropa americana ha incrementado exponencialmente.

El mercado del interior del país está en crecimiento con nuevos centros comerciales y tiendas por departamento.

Franquicias gastronómicas peruanas tienen potencial de aceptación.

Franquicias de servicios editoriales, de ingeniería, marketing digital.

Sector minero proyecta crecimiento en operaciones en los próximos años.

Preguntas frecuentes



Carácter general

¿Tiene Perú Tratado de Libre Comercio con Panamá?.

¿Cómo puedo hacer para que mis productos se beneficien con la preferencia arancelaria?

Sector Agronegocios y pesca

¿Requieren los productos procesados algún registro o tramite previo a su ingreso a panamá?

¿Los productos frescos requieren algún requisito fitosanitario para ingresar a Panamá?

¿Que productos requieren previo a su ingreso autorización de planta?

Sector Manufactura

¿Que función desarrolla la Zona Libre de Colón en el comercio con Centroamérica y el caribe?

¿Que tipo de industria tiene Panamá que requiera insumos o materia prima peruana?

¿Puedo venderle al Estado panameño o al Canal de Panamá?

Sector vestimenta

¿Se conoce el algodón Pyma en Panamá?

¿Que tipo de ropa se suele usar en Panamá?

4

ACCIONES PROMPERÚ

Acciones de PROMPERÚ en Panamá



Feria Comercial Expocomer

Exposición y rueda de negocios



Acciones de PROMPERÚ en Panamá



**MISIONES Y RUEDAS DE NEGOCIOS
AL MERCADO DE PANAMÁ**



**FESTIVALES GASTRONÓMICOS PARA
FOMENTAR EL CONSUMO DE
PRODUCTOS PERUANOS**

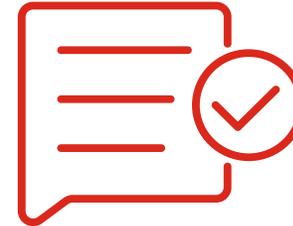


**PROMOCIÓN DE LA VERSATILIDAD
DEL PISCO MEDIANTE CONCURSOS**

Acciones de PROMPERÚ en Panamá



CAPACITACIONES



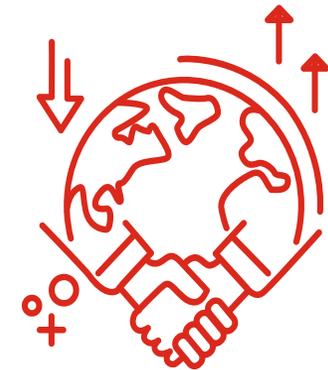
DESARROLLO DE BOLETINES DEL MERCADO



ASESORÍA PERSONALIZADA AL EXPORTADOR



AGENDAS DE NEGOCIO INDIVIDUALES Y GRUPALES*



ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS DEL IMPORTADOR

*Requiere ser programada



OFICINA COMERCIAL DE PROMPERÚ EN PANAMÁ
OCTUBRE 2022

cgarciab@promperu.gob.pe
comerciopty@promperu.gob.pe