

LOS OBSTÁCULOS DEL ECOMMERCE EN PERÚ Y ESTRATEGIAS PARA ATRAER CLIENTES A MI TIENDA VIRTUAL



LIC. HELMUT CÁCEDA SALAZAR

contacto@helmutcaceda.com

20 de Agosto de 2014

Lima, Perú

¿DE QUE VAMOS A HABLAR?

- 
- 1. ¿PERÚ, PAÍS DE OPORTUNIDADES?**
 - 2. ¿PERÚ ESTÁ PREPARADO PARA COMPETIR EN LA ERA DIGITAL?**
 - 3. VIVE DIGITAL: INTERNET DE LAS COSAS**
 - 4. ECOMMERCE MARKETING CONCEPTS: CASO Q-PIDO.COM**
 - 5. CONCLUSIONES**

¿Perú país de
oportunidades?





Gary Gahl
\$3.95 c/u
US\$15'000,000

A man and a woman are shown in profile against a black background. The man, on the left, is bald and wearing glasses and a dark suit jacket. The word "THINK" is written in black marker on his forehead. The woman, on the right, is also bald and wearing glasses and a white collared shirt. The word "BIG" is written in black marker on her forehead. She is smiling. The text "EL DINERO NO SE CREA EN BASE A LOS RECURSOS QUE TIENE UN PAIS, ¡EL DINERO SE CREA EN LA MENTE!" is written in white, bold, sans-serif font across the top right. In the bottom right corner, the text "DEAR WORLD" is written in white, bold, sans-serif font.

EL DINERO NO SE CREA EN BASE A LOS RECURSOS QUE TIENE UN PAIS,
¡EL DINERO SE CREA EN LA MENTE!

DEAR WORLD

PERÚ EN EL RANKING MUNDIAL

- ✓ Perú tiene 84 de los 103 microclimas que hacen posible la vida en el planeta Tierra.
- ✓ 1730 especies de aves, 330 especies de anfibios y 462 especies de mamíferos. 25,000 especies de plantas
- ✓ 1° país del mundo en variedad de mariposas (3,532), Orquídeas (4,000), Murciélagos (154), Roedores (151), Picaflores (127), Monos (32).
- ✓ En un solo árbol de Tambopata (Madre de Dios), encontraron 5,000 especies de insectos, y 80% de ellos eran nuevos para la ciencia.
- ✓ 1° País con el mayor número de platos típicos del mundo (491) y con la mejor gastronomía a nivel mundial.
- ✓ Los 3 países con mayor variedad de papa en el Mundo:
 - ❖ Chile: 280
 - ❖ Bolivia: 650
 - ❖ Perú: 4,800
- ✓ La ola para surfear más larga del mundo: Playa del puerto de Malabrigo en La Libertad: ¡1.5 Km. de recorrido!





ElComercio.pe

JUEVES 1 DE DICIEMBRE DEL 2011 | 10:18

Machu Picchu fue elegido el primer destino a visitar antes de morir

Nuestro atractivo turístico le ganó este título a las pirámides de Giza, en Egipto. La elección fue hecha por lectores de "The Huffington Post"



10

Recomendar

Un reconocimiento internacional más para [Machu Picchu](#). Nuestro atractivo turístico fue elegido como el destino que se debe visitar antes de morir en un concurso hecho por el importante diario en línea de Estados Unidos, "The Huffington Post".

MÁS VISTOS

[bbc mundo](#)
[reino unido](#)
[argo](#)
[peru](#)
[posible](#)
[cristina fernández](#)
[yo soy](#)
[televisión](#)
[maricarmen marín](#)
[bbc sergio markarián](#)
[fundamentalismo islámico](#)
[fotos](#)
[jefferson farfán](#)
[eliminotorias brasil 2014](#)
[barcelona](#)
[cine peruano](#)
[cine](#)
[japy ending](#)
[fc](#)
[barcelona](#)
[breca](#)
[lee rigby](#)
[asesinatos](#)
[david cameron españa](#)
[selección peruana](#)
[planeta tierra](#)
[londres](#)
[congreso de la república](#)
[alejandro toledo](#)

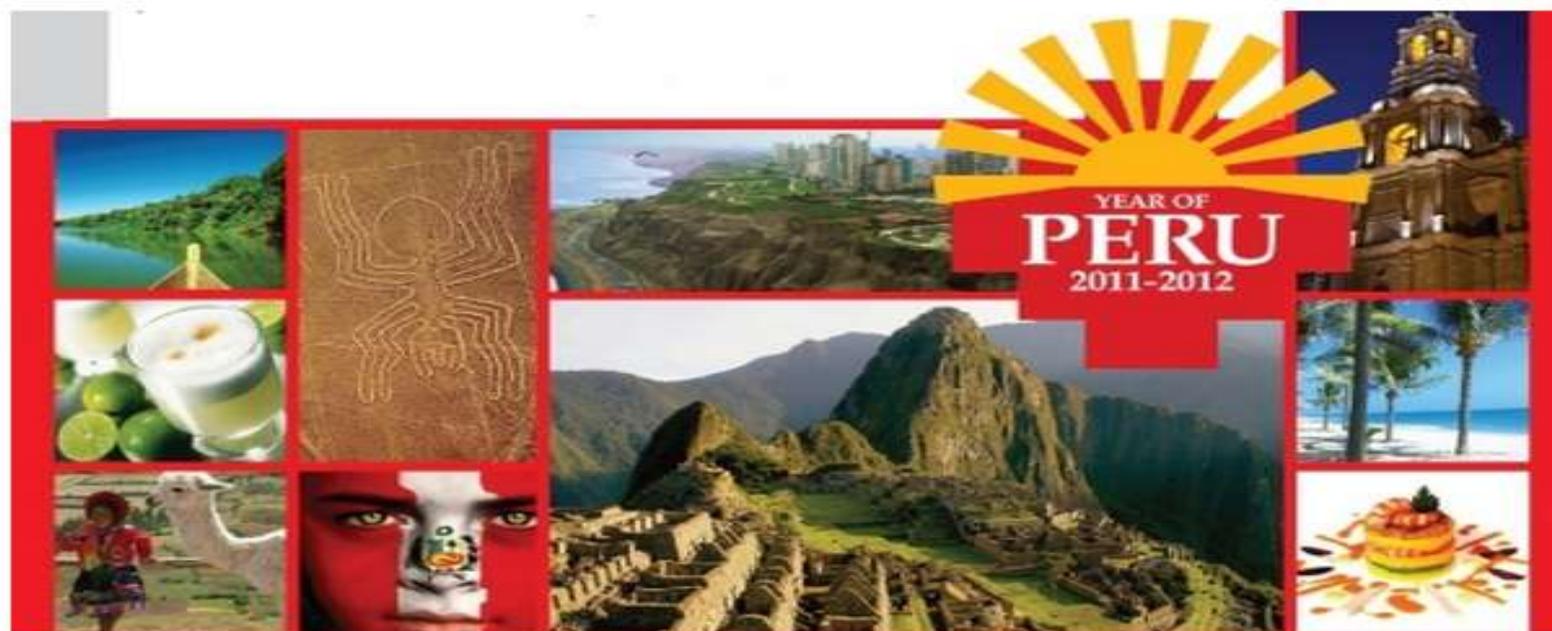
LO MÁS LEÍDO COMENTADO VALORADO

Así va la tabla de posiciones de la fecha 22 de la Copa Movistar 2013	66874
Brasil goleó 3-0 a España y es campeón de la Copa Confederaciones	36161
Acróbata del Cirque du Soleil murió tras caer 15 metros en pleno espectáculo	36067
Amanda Bynes, la peor enemiga de los famosos en Twitter	27101
Copa Confederaciones: foto de Hulk mostró sin querer a un jugador desnudo	20799
Italia venció 3-2 a Uruguay en tanda de penales y quedó en tercer lugar	20546
VIDEO: el golazo de Neymar ante España en la final de la Copa	13586

Ver todas

Perú es el tema central del año académico en universidad de Estados Unidos

Más de 50 mil alumnos de Kennesaw State University aprenderán sobre nuestra historia y cultura



(Foto: Universidad Kennesaw State.com)

El Perú fue elegido por la Universidad Kennesaw State, de Georgia, Estados Unidos, como tema central de su año académico 2011-2012. Con ello sus más de 50 mil estudiantes aprenderán sobre nuestra historia, geografía, biodiversidad, arquitectura, literatura, arte, cine, entre otras manifestaciones de nuestro país.

0

Recomendar

0



MÁS VISTOS

cine peruana películas peruanas lionel messi
paris saint germain elecciones en venezuela 2013
elecciones en venezuela messenger
machu picchu televisión cine emma
watson ferrari msn messenger tv
globo antonio fagundes fc barcelona
amor a vida asu mare psg windows live
messenger mensajería instantánea
alfredo ramúa deportes tolima freddy
garcía the bling ring liga de campeones
caterina valentino modelaje estrenos
2013 david beckham

LO MÁS:

LEÍDO

COMENTADO

VALORADO

Bayern Múnich ganó 2-0 a Juventus con gol de Pizarro y pasó a semis de la Champions



62431

Barcelona igualó 1-1 ante PSG y clasificó a semifinales de la Champions



55050



INICIO

LA EMPRESA

SUGERENCIAS

BUSCADOR DE PRODUCTOS

CONTACTO

Mayonesas y Salsas de Aji
Alacena ®

Salsas y Pastas

Deshidratados en sobres
Provenzal ®

GRANOS Y HARINAS

ACEITUNAS

CHICHA MORADA

PRODUCTOS EN SALMUERA

CONDIMENTOS

INFUSIONES

MIEL DE ABEJA

PICARONES

MAZAMORRA MORADA

KING KONG

PANETONES

BEBIDAS PERUANAS

TURRON DE DOÑA PEPA

PURE DE PAPA AMARILLA

KIWIGEN

ALBAHACA EN PASTA

ADEREZO ANTICUCHO

PALILLO

FRIJOL CANARIO

CARAPULCRA

OCOPA

AJI EN POLVO

HUACATAY

TE DE HOJA DE YUCA

JUGOS SELVA

UÑA DE GATO

SAHUMERIO PALO SANTO

OTROS VARIOS

GOLOSINAS !!!

SALSAS EXOTICAS DE AJI

Nuevos Productos!



Nuevo Producto!



Puré de
Papa!

■ CANCHA SALADITA
INCA FOODS



■ ROCOTO EN PASTA
BELMONT
8 ONZAS



AJI AMARILLO

■ MACA - GRAVIOLA-
KELP-ARTICHOKE--
YACON - GREEN TEA
WAWASANA



■ KING KONG SAN ROQUE DE
LAMBAYEQUE



TURRON DE DOÑA PEPA
SAN JOSE - MEDIO KILO



■ VAINILLA NEGRITA

■ KIWIGEN
CON MACA
340 GRAMOS



■ PASTA DE ALBAHACA
Inca's Food
7.5 ONZAS



■ ADEREZO
PARA
POLLO
A LA
BRASA



■ ADEREZO
PARA
ANTICUCHOS
15 ONZAS



■ HELADO DE LUCUMA
UNIVERSAL



■ Algarrobina
Oriundo



■ OLLUCO ENTERO
EN SALMUERA
LATA DE 20 ONZAS



■ PISCO SOUR MIX
DON MAURY, SOBRE
DE 125 GRAMOS.



■ FRIJOL CANARIO
BELMONT BOLSA
DE 16 ONZAS.



■ EMOLIENTE BELMONT
BOLSA DE 50 GRAMOS



■ CEVICHE
PROVENZAL



**SOMOS UN PAÍS
RICO EN RECURSOS
PERO
POBRE EN EDUCACIÓN FINANCIERA**



Browse our Categories

Shop for Apparel

- Alpaca Sweaters
- Alpaca Clothing
- Alpaca Ponchos
- Alpaca Capes
- Alpaca Coats
- Alpaca Wrap
- Alpaca Accessories
- Alpaca Scarves
- Alpaca Shawls
- Alpaca Gloves
- Alpaca Hats
- Alpaca Mittens
- Alpaca Socks
- Alpaca Fur
- Alpaca fur Hats
- Alpaca Slippers
- Alpaca Teddy Bear

Handbags & Travel Bags

- Peruvian Handbags

Shop for Home Decor

- Alpaca Fur Rugs
- Alpaca Rugs
- Peruvian Rugs
- Peruvian tapestries
- Peruvian Paintings
- Peru Leather

Shop Linens



100% Alpaca Children's Hat & gloves Set, 'Land of the Inca' \$29.99

free shipping



Alpaca Wool Children's Knit Hat & Glove Set, 'Green Joy' \$29.99

free shipping



Hand-Knitted Hat, Scarf and Gloves Set, 'Huancavelica' \$35.99

free shipping



Alpaca Wool Children's Knit Hat & Glove Set, 'Candy Apple' \$29.99

free shipping



Alpaca Wool Kid's Hat, Scarf and Gloves Set, 'Andean Colors' \$35.99

free shipping



Alpaca Wool Children's Hat & gloves Set, 'Alpaca's Gift' \$25.99

free shipping



Kid's Alpaca Clothing, Scarf & Hat Set, 'Highlands' \$33.99

free shipping



Alpaca Wool Hat and Scarf Set, 'Inca Princess' \$33.99

free shipping



100% Alpaca Hat and Gloves Set, 'Winter Protection' \$29.99

free shipping



Alpaca Fur Rugs



Alpaca Sweaters



Winter Hats



Wall Decor Tapestries





*Only the softest cotton
and quality handwork
for your precious little ones.*



COTTON
The New Collection!

[MORE](#)



PONCHOS
Click for information

[MORE](#)

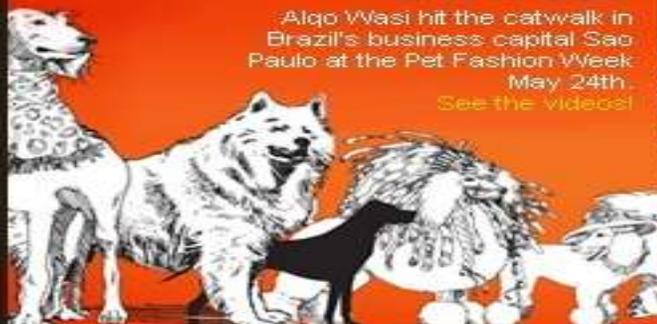


DRESSES
Alpaca Collection

[MORE](#)

PET FASHION WEEK SAO PAULO

Alqo Wasi hit the catwalk in Brazil's business capital Sao Paulo at the Pet Fashion Week May 24th.
[See the videos!](#)



AS SEEN IN

Modern Dog
Staffer's Picks
[More information](#)

[Our Story](#) | [Product and Fiber Info](#) | [Wholesale](#) | [Sizing](#) | [FAQ](#) | [Mailing List](#) | [Contact](#)

[Ir](#)[Nuevo usuario regístrese aquí](#)[INICIO](#)[NOSOTROS](#)[REGISTRARSE](#)[CARRITO DE COMPRA](#)[PREGUNTAS FRECUENTES](#)[CONTACTO](#) [Ir!](#) 

ESTILOS

[Impresionismo](#)[Surrealismo](#)[Abstracción](#)[Realismo](#)[Expresionismo](#)[Cubismo](#)

Carrito de compras! 0 pinturas

Español



English



Movimiento
Telúrico

\$375.00

[Detalle](#)

[Compra](#)



Homenaje a
Venus

\$795.00

[Detalle](#)

[Compra](#)



¿CANSADO DE BUSCAR PAREJA?

Regístrate, cuéntanos sobre ti y te ayudaremos a encontrar tu pareja ideal

 [Conéctate en privado](#)

--- o conéctate con tu correo ---

[Ingresa](#)

Encuentra pareja en Perú 

[Términos y condiciones](#)

**NAUGHTY
BUT NICE!**

Seduce him with sexy
sets up to a G cup!

[CLICK TO SHOP](#)



Buy Now



Turn Around



Walk Forward

Panache[®] Triumph[®] **Gossard** **freya**

sloggi

**SHOCK
ABSORBER**

CHARNOS

FANTASIE

Wonderbra

Choose your model

View Full Screen

 **HD**



¿PERÚ ESTÁ PREPARADO PARA COMPETIR EN LA ERA DIGITAL?



A man with dark, wavy hair, wearing a white button-down shirt, is sitting at a table in a restaurant. He is looking at a laptop screen. A woman with dark hair pulled back, wearing a patterned sleeveless top, is sitting across from him, also looking at the laptop. Her hands are resting on the laptop. The background shows a window with a view of a street and parked cars. The lighting is warm and indoor.

**ASÍ DE CERCA DE CUALQUIER PERSONA,
CLIENTE, PROVEEDOR, ALIADO
ESTRATÉGICO EN EL MUNDO ENTERO**

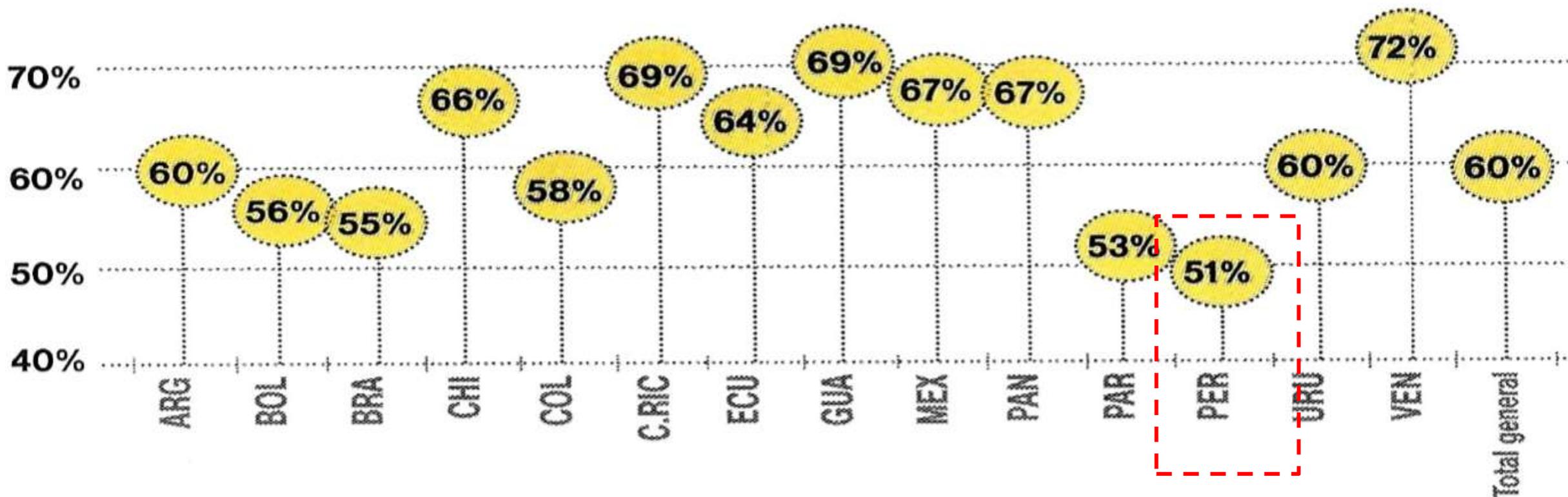
CONFIANZA Y SEGURIDAD EN INTERNET EN AMÉRICA LATINA



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN E-COMMERCE

Respuestas afirmativas, comunidad de lectores,

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

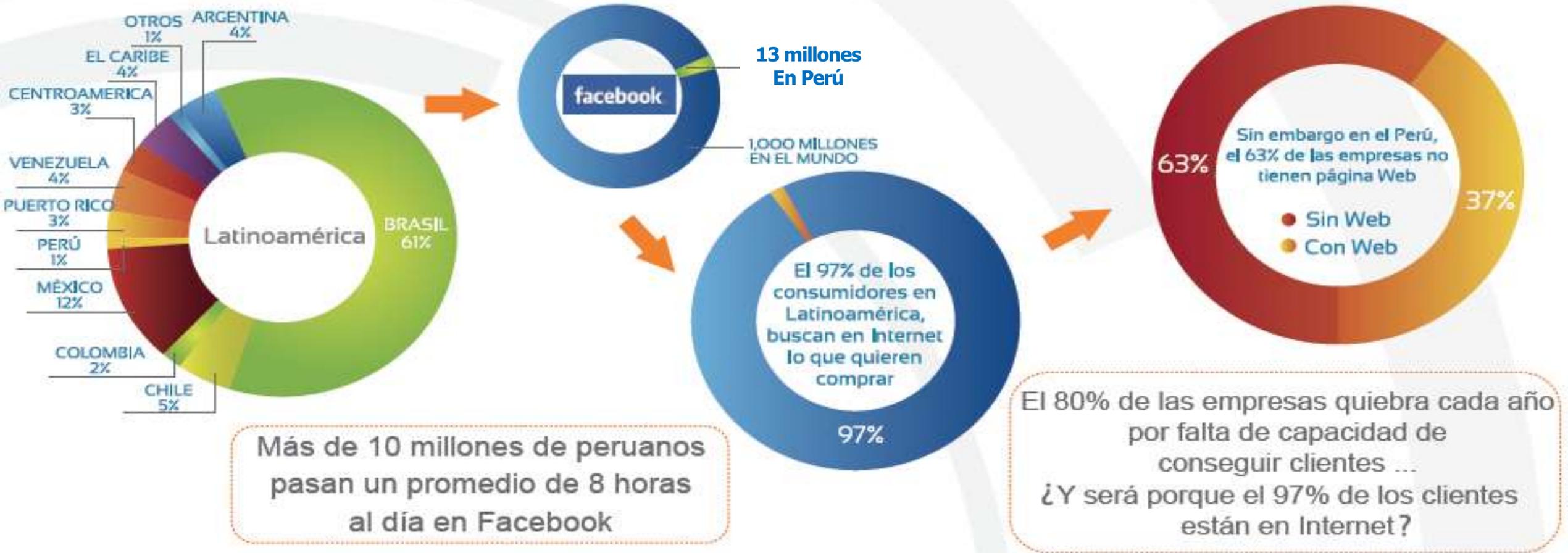


¿Sabía Usted que....?

PANORAMA PERÚ EN LATAM

El comercio electrónico en América Latina se ha duplicado en sólo 2 años, registrando ventas por U\$\$ 54,470 millones durante el 2012.

Pese al enorme oferta exportable de Perú solo representamos el 1.4% en la región.

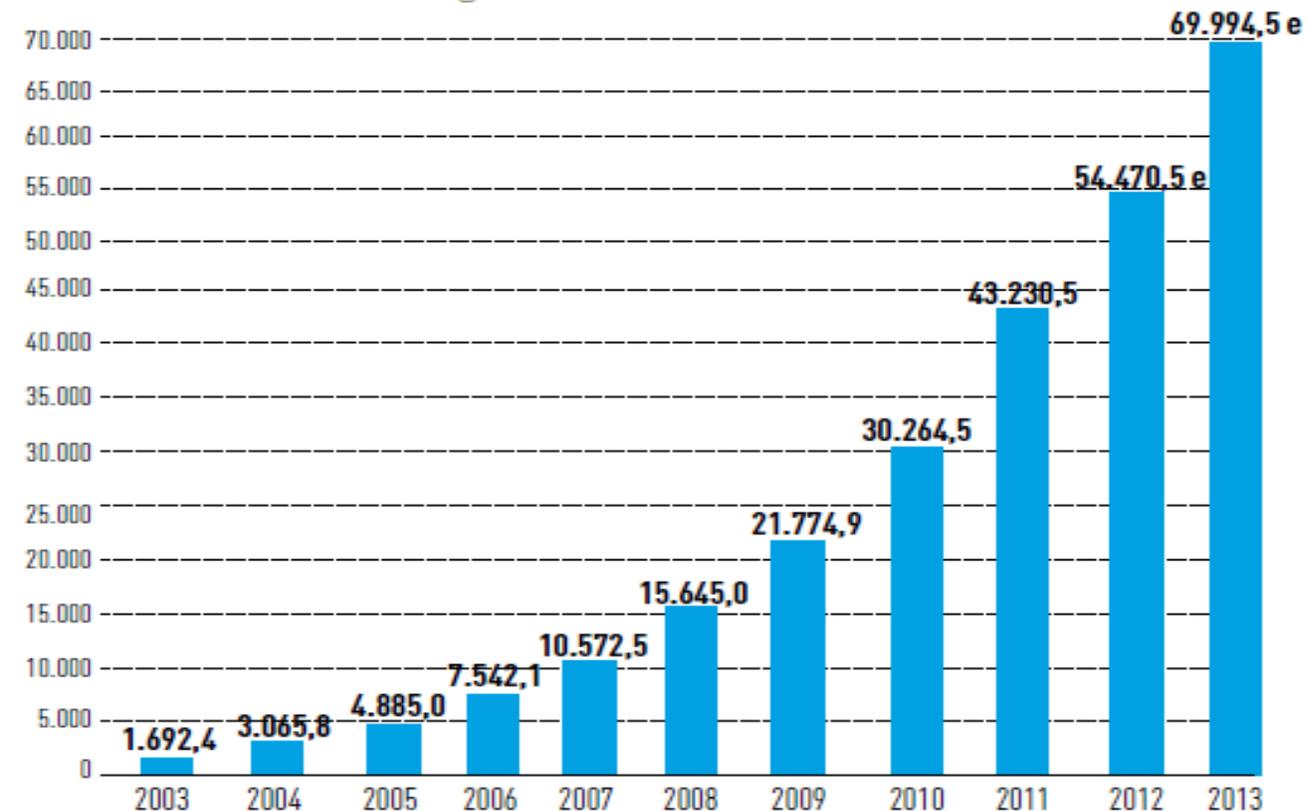


E-COMMERCE EN LATAM

1, 2, 3 DESPEGUE

Gasto total del e-commerce de América Latina (en US\$ millones)

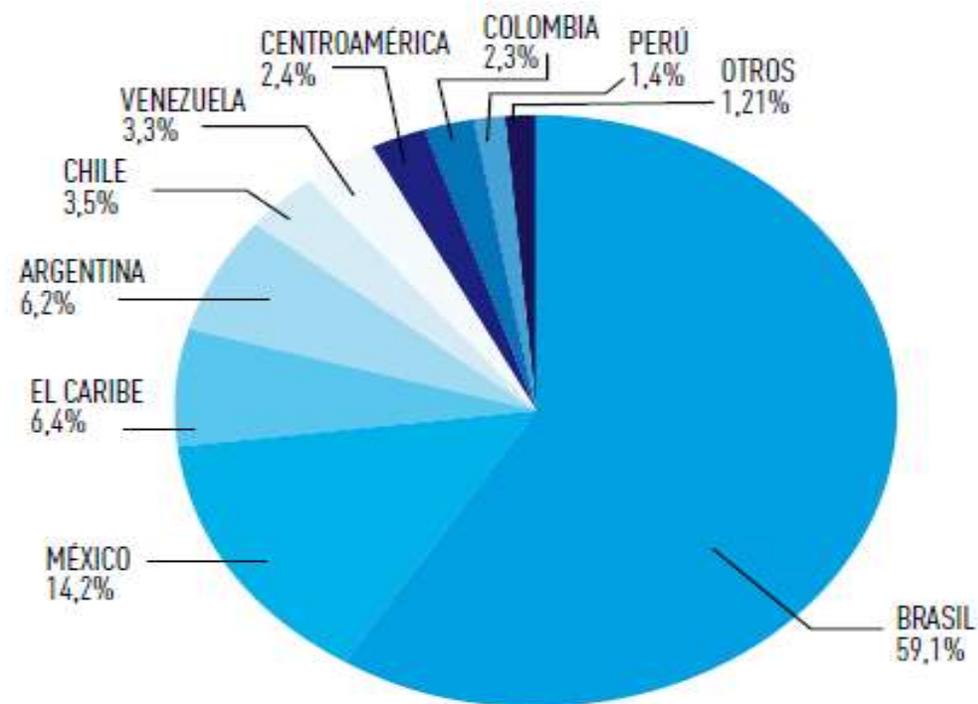
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



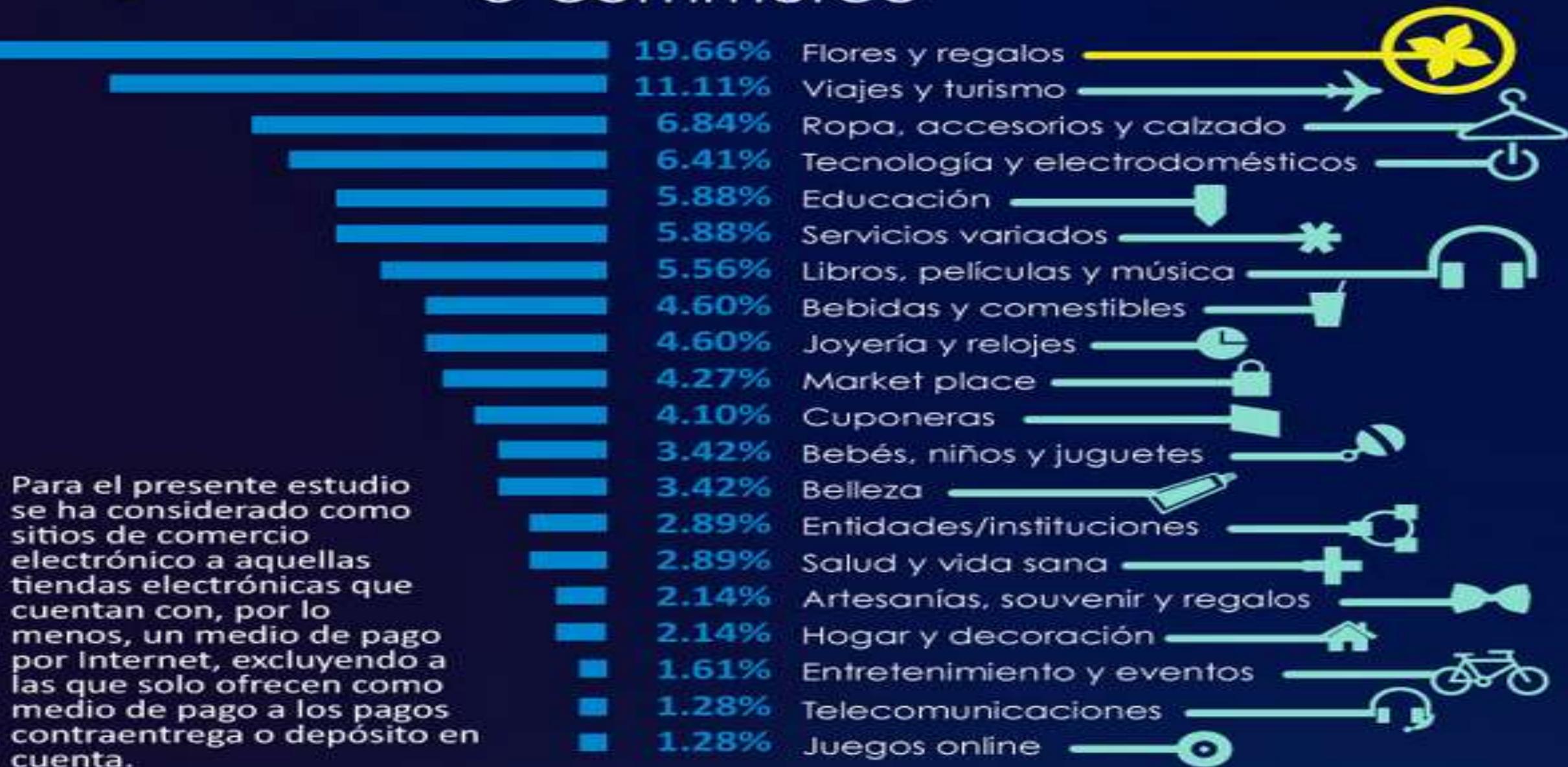
EL E-COMMERCE HABLA PORTUGUÉS

Participación por país en el gasto total del B2C regional.

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

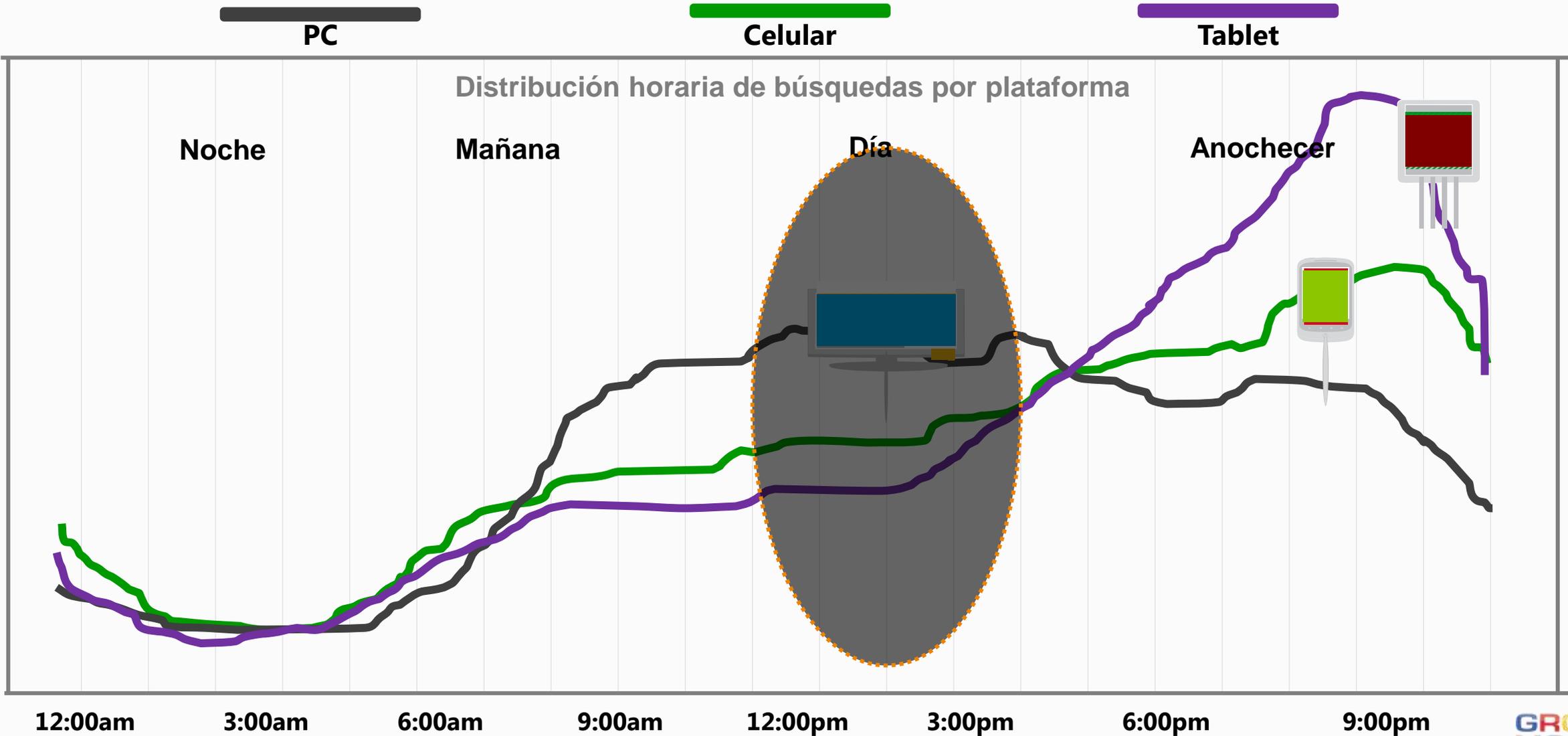


3 Sectores con presencia en e-commerce



Para el presente estudio se ha considerado como sitios de comercio electrónico a aquellas tiendas electrónicas que cuentan con, por lo menos, un medio de pago por Internet, excluyendo a las que solo ofrecen como medio de pago a los pagos contraentrega o depósito en cuenta.

Búsquedas diarias por plataforma



Source: Google Internal Data, 2011. % of each platform's traffic shown hourly for one day. Does not indicate absolute or relative traffic volumes.



48%



de las decisiones de compra se ven influenciadas por el uso de móviles en las propias tiendas



START SELLING TODAY

Accept credit cards from an iPhone, iPad, or Android with Square. We'll mail you a free card reader to get started.

[GET STARTED](#)





30%

clientes que no querrán volver a hacer negocios con Ud
a través de ningún canal por culpa de
UNA MALA EXPERIENCIA ONLINE



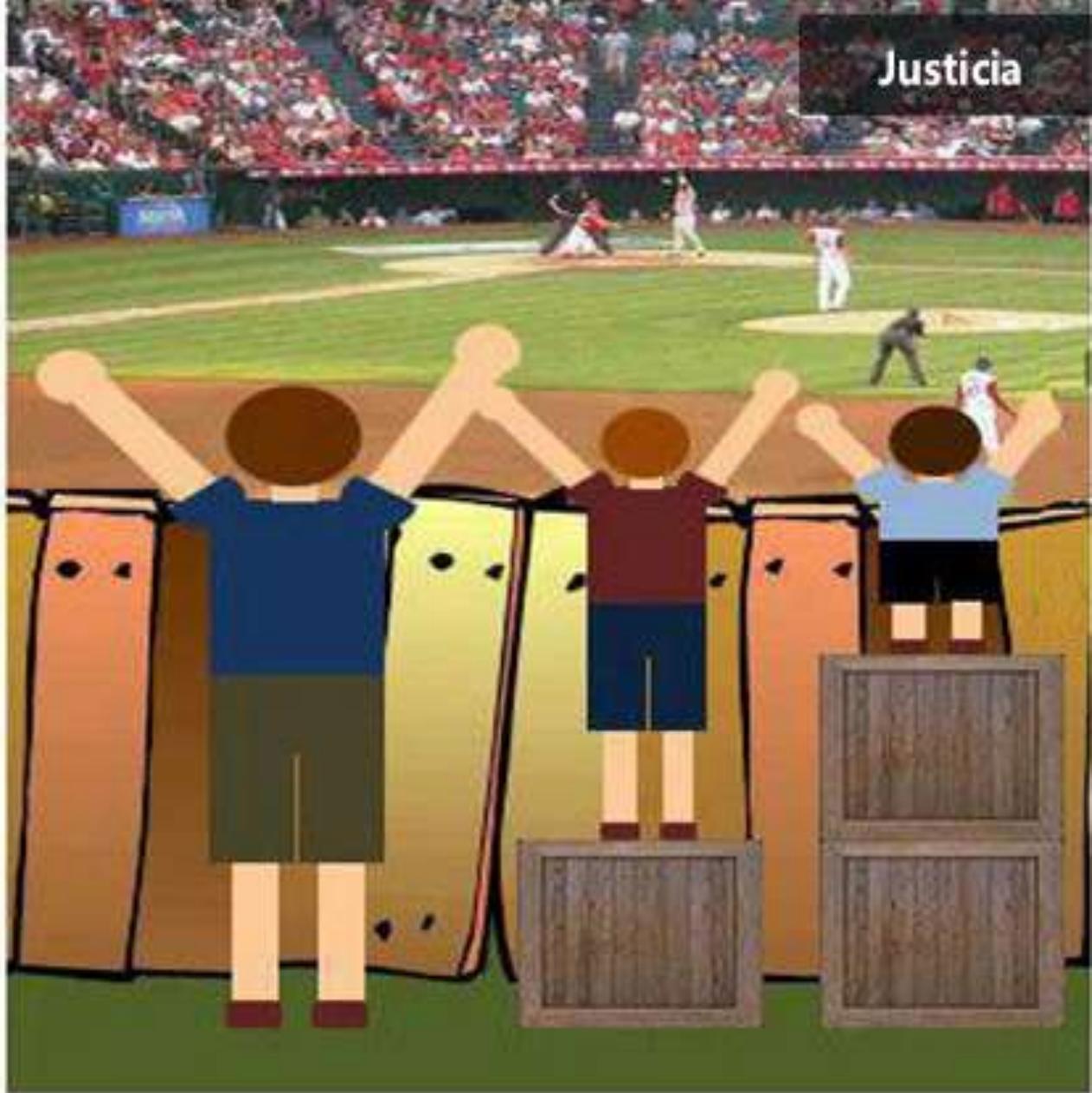
40%

De las ventas Online se caen
por no tener **CHAT DE VENTAS**
para atender dudas vía Web

Igualdad



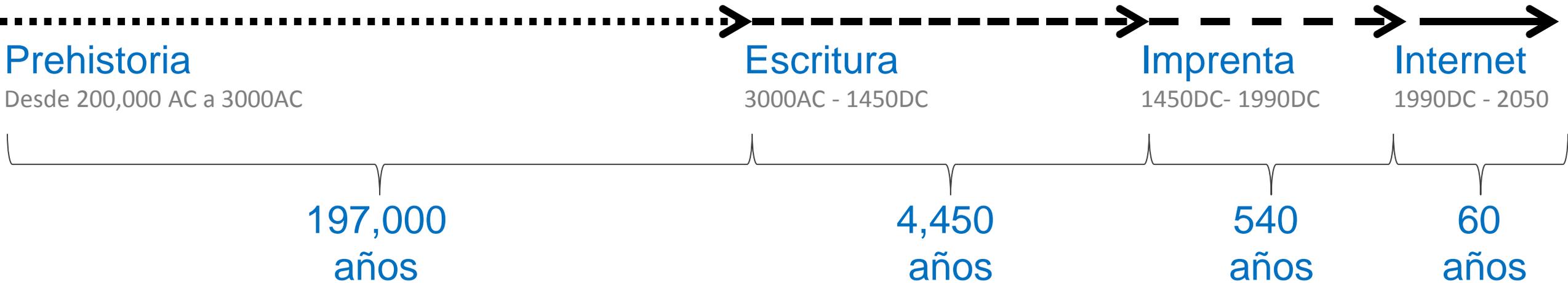
Justicia



(((INCLUSIÓN DIGITAL)))

LAS EDADES DE LA HUMANIDAD

Prehistoria > Edad Antigua > Edad Media > Edad Moderna > Edad Contemporánea



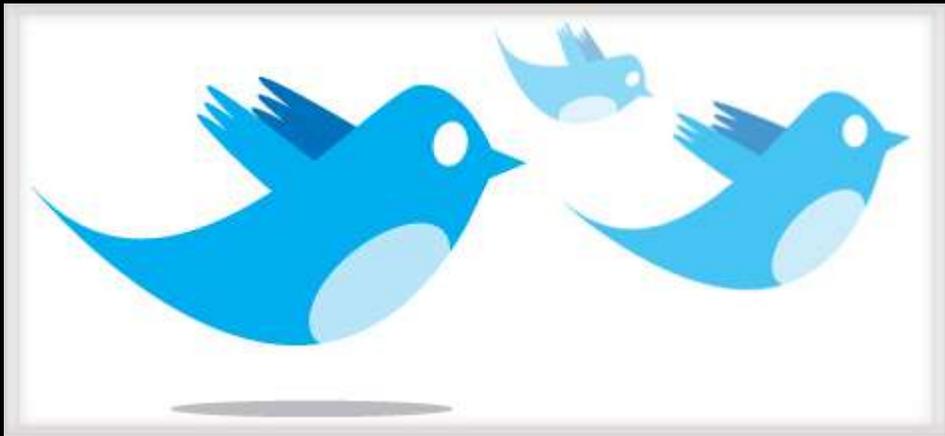


 **BlackBerry®**



¿CIENCIA FICCIÓN?

6000MM



“Tweets” diarios
Por TWITTER

7 BILLIONES



SMS

100,000MM



consultas Google
668,000 Webs/mes
(22,266 Webs/día)



90%

de los **DATOS** generados en el mundo han sido **CREADOS EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS.**

Los países aprenden de los errores otros, el crecimiento se está acelerando...

NO ES EL FIN DEL MUNDO, ES EL INICIO DEL CAMBIO

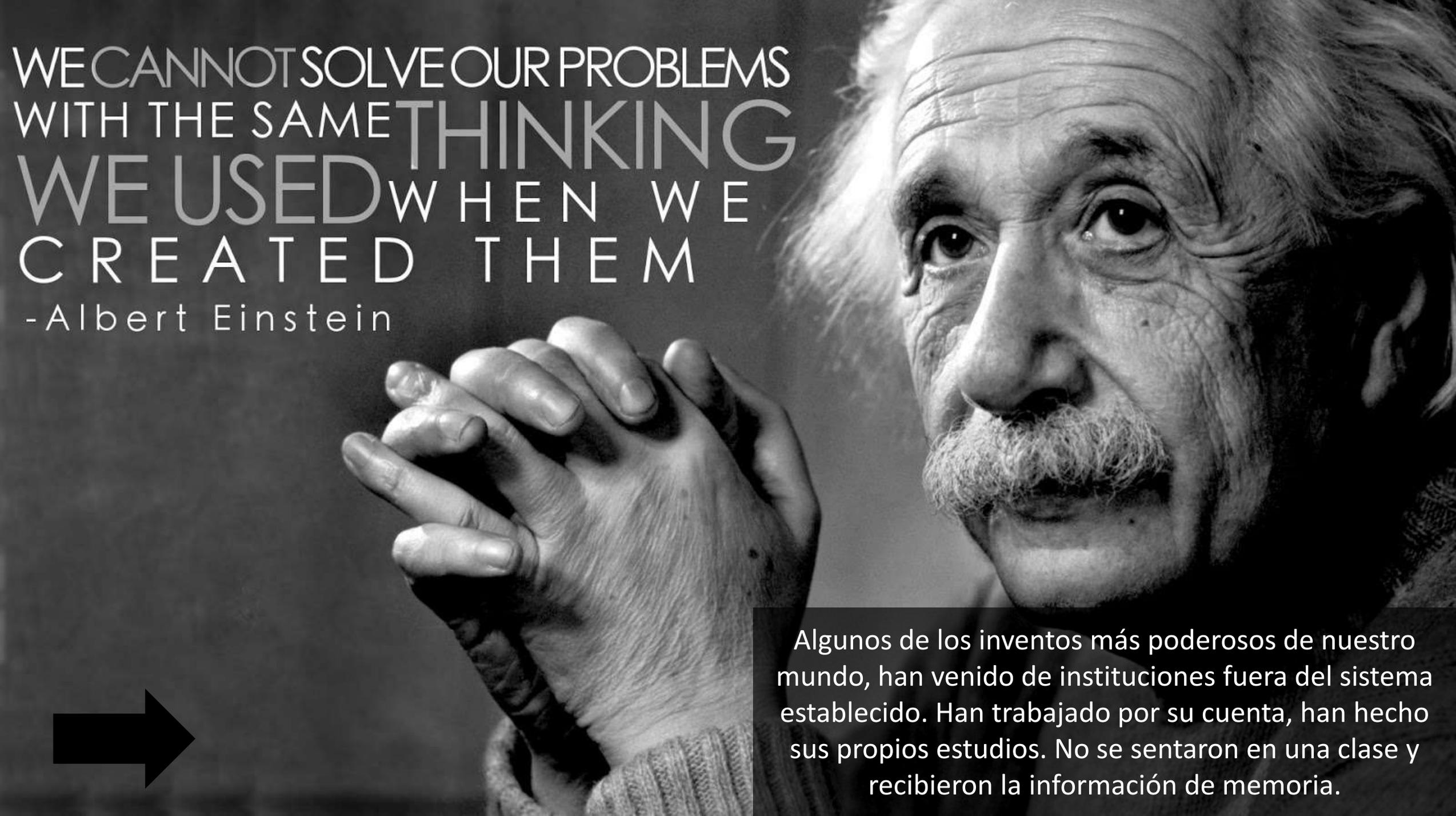


facebook

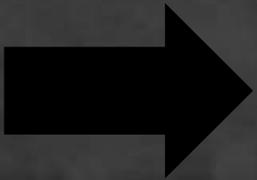
LA ALDEA GLOBAL

WE CANNOT SOLVE OUR PROBLEMS
WITH THE SAME THINKING
WE USED WHEN WE
CREATED THEM

-Albert Einstein

A black and white portrait of Albert Einstein, showing his characteristic wild hair and mustache. He is looking slightly to the right of the camera with a thoughtful expression. His hands are clasped together in front of him. The background is dark and out of focus.

Algunos de los inventos más poderosos de nuestro mundo, han venido de instituciones fuera del sistema establecido. Han trabajado por su cuenta, han hecho sus propios estudios. No se sentaron en una clase y recibieron la información de memoria.



A VER SI LO ENTIENDO

LLEGARON A VENDER EL MISMO CAFÉ
QUE PRODUCEN EN ESTE PAÍS PERO
OCHO VECES MÁS CARO Y LA GENTE
HACE FILA PARA SENTIRSE "COOL"





TIME

CAN
Google
SOLVE
DEATH?

The search giant is launching a venture to extend the human life span.

That would be crazy—if it weren't Google

By Harry McCracken and Lev Grossman

Revolution
in Egypt

Joe Klein: What the U.S. should do
On the Street: Hope meets anxiety
Muslim Brotherhood: What it wants

Oscars:
Portraits of
star power

TIME

2045

The Year Man Becomes Immortal*

BY LEV GROSSMAN



*If you believe humans and machines will become one. Welcome to the Singularity movement.

**MIENTRAS TANTO
EN PERÚ 😊**



El Pleno del Parlamento aprobó Ley del Emolientero



Créditos: Facebook/Presidencia de la República

Además, se declaró el 20 de febrero como 'Día del emoliente, quinua, maca, kiwicha y demás bebidas naturales tradicionales'.

Martes, 15 de Abril 2014 | 10:05 pm

Conectate



Seguir a @rppnoticias

Publicidad



Publicidad

Titulares de Portada

Aprueban ley para renombrar espacio aéreo peruano 'Cielo de Quiñones'



Facebook interaction bar showing 0 comments, 1231 likes, and 214 shares.

Temas relacionados:

...en Perú seguimos formando
"EMPRE-SAUROS"

Produkt
Prise
Plase
Promo



JUSTIN

© 2005 Brains on Fire



ECOMMERCE MARKETING CONCEPTS



¿QUÉ ES COMERCIO ELECTRÓNICO?



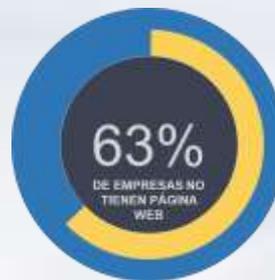
Transacción comercial por la cual un pedido de un bien o servicio, se efectúa usando alguna forma de comunicación basada en Internet.

El comprador y vendedor no estarán físicamente durante la transacción, sin embargo, la entrega y pago si puede ser ejecutada "offline" en el mundo real.



PROBLEMAS IDENTIFICADOS:

- ✓ ALTA TASA DE FRACASOS EMPRESARIALES
- ✓ BRECHA DIGITAL
- ✓ ESCASA CULTURA DE INNOVACIÓN
- ✓ ALTOS ÍNDICES DE MIEDO AL FRACASO

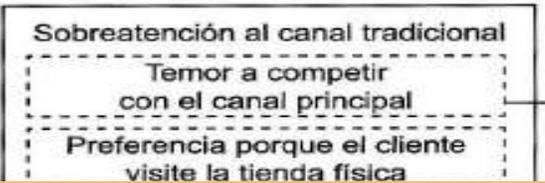




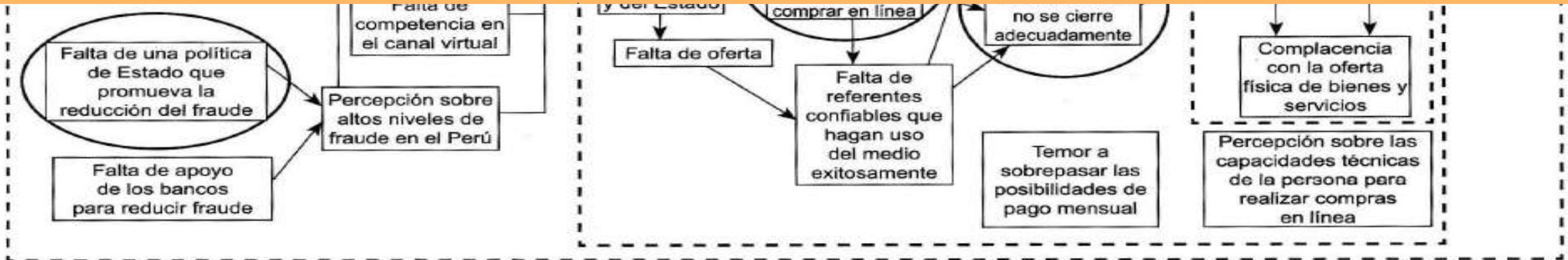
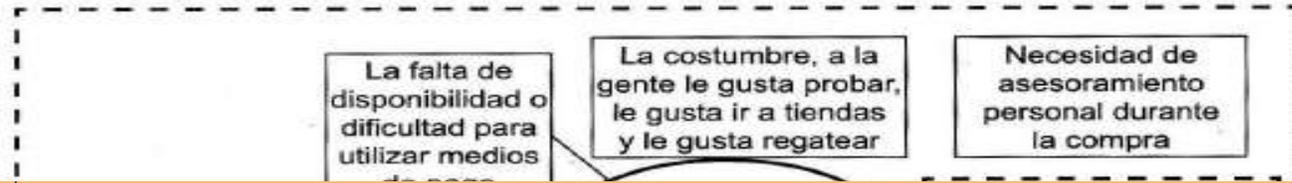
FACTORES QUE RETRASAN EL DESARROLLO DEL E-COMMERCE

(Puntos críticos: CONFIANZA ONLINE + CAPACITACIÓN)

EMPRESA



CONSUMIDOR



EVOLUCIÓN DEL MARKETING

1950



1990



EL NUEVO MARKETING ES DIGITAL

ENFOCADO:

Lo que le importa al cliente me debe importar a mi.
(Web 2.0: APESTAN.COM)

TRANSPARENTE:

Cada centavo invertido en mi campaña será compensado por la respuesta del cliente.
(Facebook / Google ads)



MEDIBLE:

Toda campaña de Emarketing puede ser medida y analizada para tomar mejores decisiones.
(Google Analytics)

ACCESO AL MUNDO:

Facilidad para acceder a cualquier mercado a nivel mundial correctamente segmentado.
(Google Adwords)

IMPORTANCIA DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

Un Plan de Marketing Digital nos da una hoja de ruta, un plan de ACCIÓN REAL

MEDICIÓN



CONTROL

Nos permite identificar cual es la situación actual de nuestra marca en el mundo digital e incluso de nuestros competidores





El Biuf

A 71 771 personas les gusta esta página · 2891 personas están hablando de esto

Mascota: Comunidad redigna que sigue a "Biuf", bulldog inglés skater de Perú !)



71 771



The world's most powerful artist analytics dashboard

Strengthen marketing, promotion, planning and sales while reporting the impact of your actions as they happen

musicmetric PRO Artists Dashboard Invite friends Feedback Help

Track new artists... Go to artist...

M83 Overview

Key Metrics

- Fans** 1,727,673 (Added 2,918 yesterday)
- Plays** 72,227,258 (Played 131,301 times yesterday)
- Views** 4,198,445 (Viewed 26,928 times yesterday)

Social Media Fans

- Twitter** 1.1M Added 12k yesterday
- Facebook** 445.3k Added 1.4k yesterday
- MySpace** 95.4k Added 134 yesterday
- LinkedIn** 54.3k Added 20 yesterday
- Google+** 29.7k Added 1M yesterday
- SoundCloud** 25.6k Added 74 yesterday

Musicmetric Rank 403rd (Up from 404th yesterday)

Torrent Activity Total Downloads

Web Buzz M83 M83 Midnight City

Sentiment Negative Positive

Top Sites bmanan.wordpress.com www.rpr.org

Sign Up

No credit card required

Pro - \$99 per month for Unlimited artists!

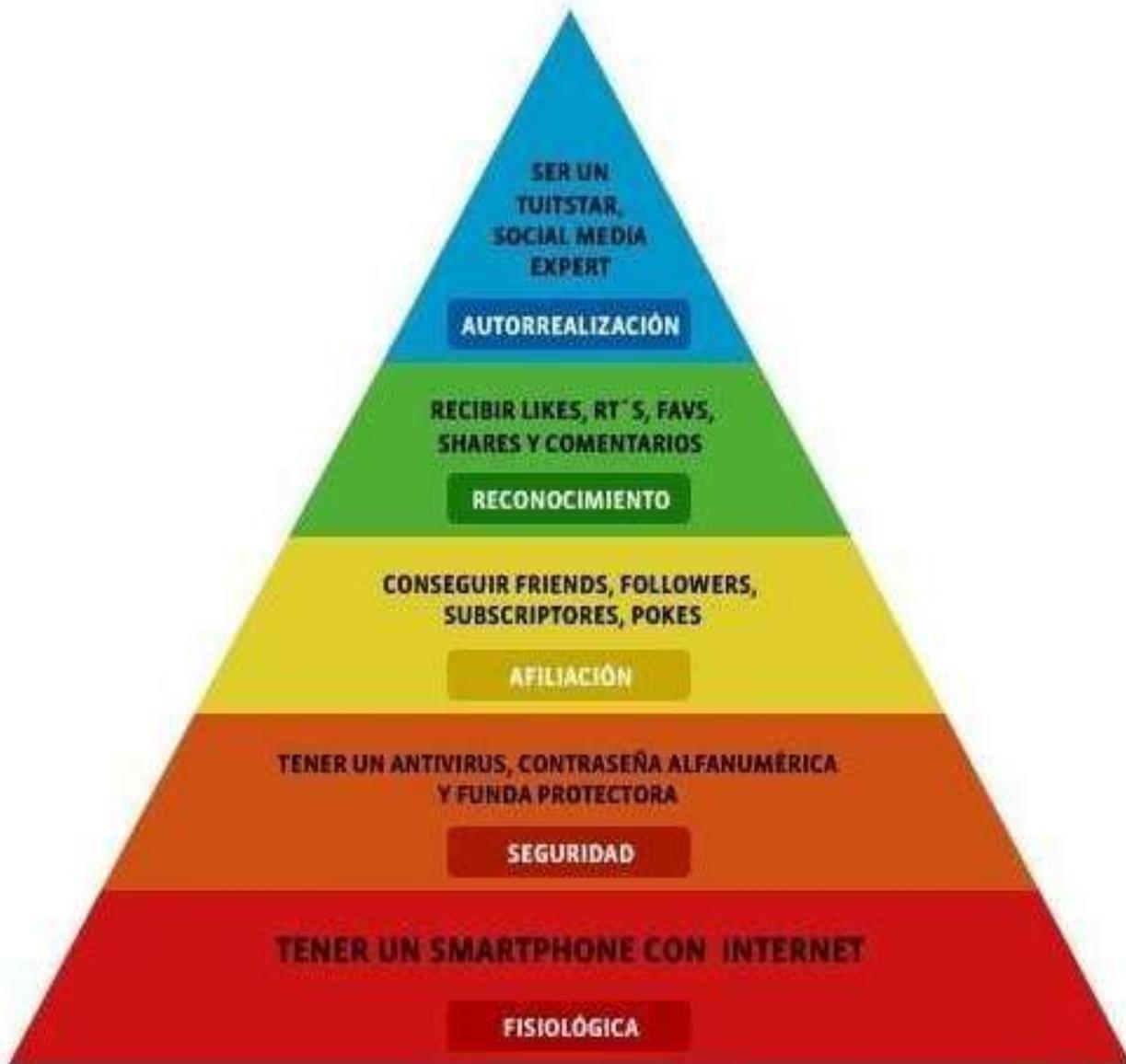
Social Media, Peer to Peer, Mentions, Sentiment, Fan Geo & Demographics, Benchmarks, Facebook Insights & Google Analytics connect.

Lite - \$19 per month for 5 artists

Social Media, Mentions, Benchmarks, Facebook Insights & Google Analytics connect.

...or search for free stats on any artist:

PIRÁMIDE DE MASLOW PARA EL USUARIO DIGITAL



Marketing 1.0, 2.0 y 3.0

Marketing 1.0



Marketing centrado en el producto



Vende productos



Consumidores con necesidades físicas



Valor económico



Medios tradicionales



Unidireccional

Marketing 2.0



Marketing centrado en el consumidor



Satisface y retiene a los consumidores



Consumidor más inteligente con mente y corazón



Valor en la persona



Medios tradicionales + medios interactivos



Bidireccional

Marketing 3.0



Marketing centrado en los valores



Crea un mundo mejor



Ser humano integral, con mente, corazón y espíritu



Valor en el medio ambiente



Medios interactivos



Multidireccional

Intentar aliviar problemas actuales
es más convincente
que crear nuevas necesidades



Identifiquen correctamente

“**THE PAIN**”

Un producto o servicio por si sólo **NO ES LA SOLUCIÓN**,
en realidad

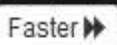
¡TODO EL MODELO DE NEGOCIOS! ES : "LA SOLUCIÓN"

A close-up photograph of Tom Cruise from the movie 'Mission: Impossible - The Final Reckoning'. He is wearing a light blue dress shirt and a dark tie, holding a black mobile phone to his ear with his right hand. His mouth is wide open in a shout, and his eyes are wide and intense. The background is a blurred office setting with windows.

**SHOW
ME THE
MONEY!**

Monday, November 11th 2013

 3:28 am

 Slower  Faster

Time Factor: 5 minutes per second

Legend

-  Full Taxi
-  Empty Taxi*
-  Trip Start Point
-  Trip End Point
-  Trip Route*

 Load Another Taxi!



Running Totals

Fares:	\$64.00
Surcharge:	\$2.50
MTA Tax:	\$2.50
Tips*:	\$14.73
Tolls:	\$0.00
Total:	\$83.73
Passengers:	5



<http://nyctaxi.herokuapp.com/>



¿TE GUSTÓ?

A cartoon illustration of a man with a large, spiky orange afro, wearing a red suit jacket over a white shirt and a red tie. He has a wide, open-mouthed smile and is holding a large fan of green 100-dollar bills in his right hand. The background is a light blue wall with a recessed light fixture on the left.

SHUT UP AND

UNO NO SE HACE MILLONARIO CON UNA GRAN IDEA,
UNO SE HACE MILLONARIO CON UN GRAN NEGOCIO

TAKE MY MONEY!

METODOLOGÍA CAPECE®



BUENOS CONTENIDOS Y MULTICANALIDAD

Contenidos relevantes y actualización frecuente, es la **ÚNICA FORMA** para desarrollar una **PRESENCIA PODEROSA** en los **MOTORES DE BÚSQUEDA**

Nivel del comprador: EXPLORACIÓN

HERRAMIENTAS:

- SEO/SEM/SMM
- Emailing / WOM

MÉTRICAS CLAVE:

- Visitantes en Web
- Fans en Facebook

Nivel del comprador: TOMANDO DECISIONES

HERRAMIENTAS:

- Landing pages
- Blog, Community managers

MÉTRICAS CLAVE:

- Tiempo en la Web
- Shares/Comments/Likes

Nivel del comprador: ¡¡LO NECESITA!!

HERRAMIENTAS:

- Shopping car, Pagos Online
- Chat Online, Call center, CRM

MÉTRICAS CLAVE:

- Órdenes de compra
- Registros, mensajes

Nivel del comprador: COMPRA

HERRAMIENTAS:

- Google Analytics

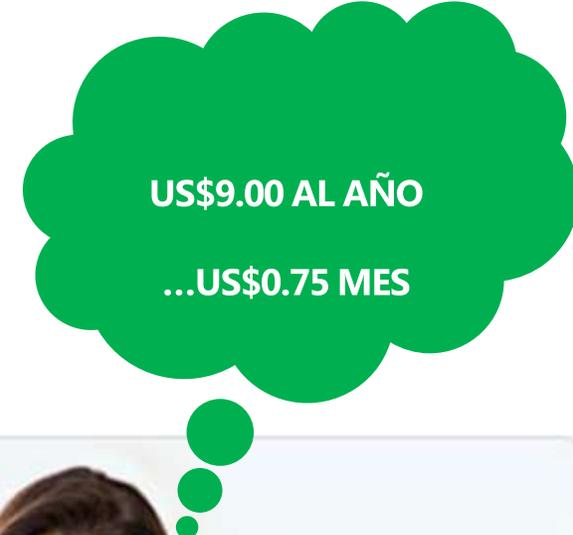
MÉTRICAS CLAVE:

- CRO
- ROI



EL DOMINIO

Nuestra marca en Internet



US\$9.00 AL AÑO

...US\$0.75 MES

El sueño de la empresa propia empieza con un dominio

Registra "Tus ideas" aquí

.com

SEARCH



.com
.net .org



EL DOMINIO

Nuestra marca en Internet

.com
.net .org
.info .tv
.com.co
.vg .nu .biz
.co.uk .es
.name .info



DOMINIOS INTERNACIONALES
<http://www.godaddy.com>

DOMINIOS NACIONALES
www.punto.pe

SUBASTAR DOMINIOS
<http://www.sedo.com>

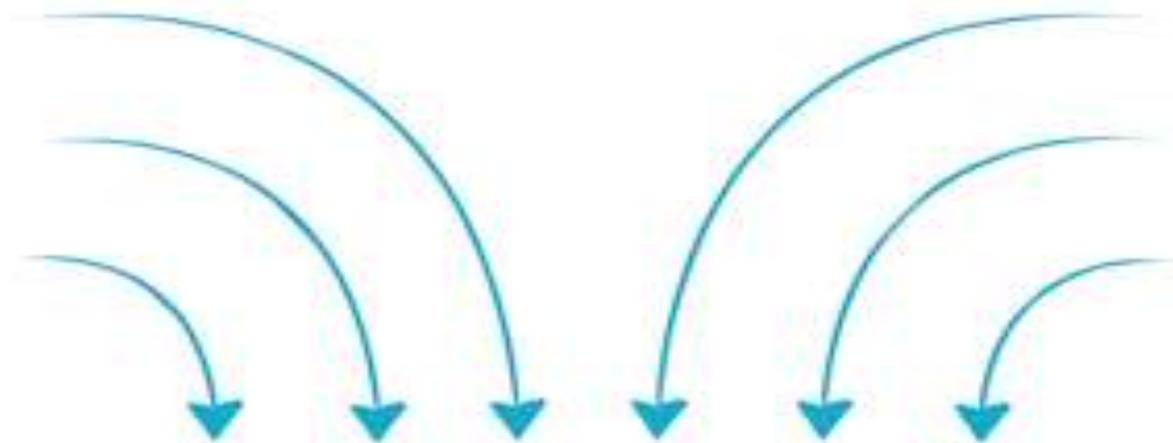
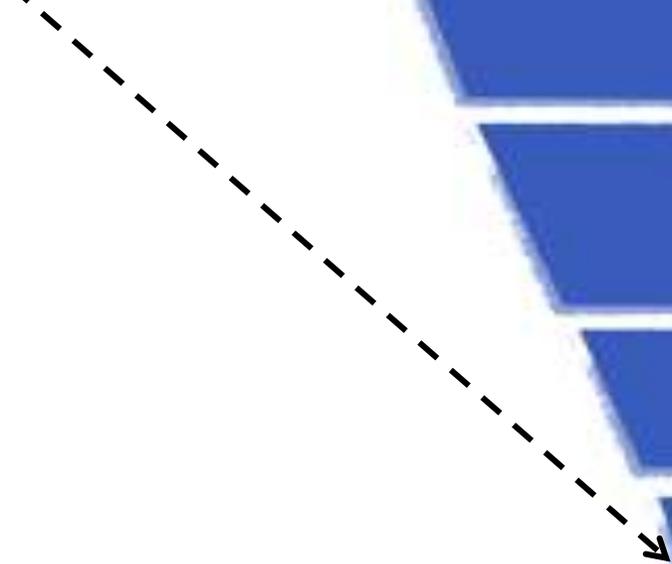
CUPONES DESCUENTO
<http://www.fatwallet.com/GoDaddy-coupons/>



ESTRATEGIA DE MEDIOS DIGITALES



CRO



(CONVERSIÓN)



¿DÓNDE Y POR QUÉ PAUTEAR?

BRANDING

- DISPLAY DE GOOGLE
- DISPLAY DE YAHOO
- DISPLAY EN BING
- MERCADO LIBRE CLIC
- GRUPO CLARIN – E-AVISOS
- FACEBOOK ADS – PROMOCIÓN DE MARCA
- PRESENCIA EN SITIOS WEB DE REFERENTES A MI PRODUCTO
- LINKEDIN

ATENCIÓN

VENTA / ROI

- SEARCH DE GOOGLE
- SERACH DE YAHOO
- SEARCH EN BING
- EMAIL MARKETING
- FACEBOOK ADS – ANUNCIOS SEGMENTADOS

DESEO

HABLAR CON MIS CLIENTES

- FACEBOOK – FAN PAGE
- TWITTER
- LINKEDIN
- PRESENCIA EN SITIOS WEB DE SUGERENCIA Y OPINIONES DE OTROS USUARIOS.

ACCIÓN



MEDIOS DE PAGO EN INTERNET

PAYU
LATAM

1. PAGO CONTRA ENTREGA
2. ABONO EN CUENTA BANCARIA
3. TRANSFERENCIAS BANCARIA
4. WESTERN UNION / MONEY GRAM
5. VISA VERISIGN / MASTERCARD
6. MERCHANT ACCOUNTS (PAYPAL / 2CO)
7. MEDIOS ALTERNATIVOS : SAFTPAY, PAGUM, PAYULATAM



“Comercio electrónico es buenos procesos logísticos y excelente atención al cliente”



**Selecciona
Pago contra
entrega**



**Recibe
tu pedido**

PAGOS SEGUROS POR

PAYU

Latam

MEDIOS DE PAGO EXTRANJEROS:

- ❖ Baja tasa de aprobación al no conocer en USA a los compradores Latinos.
- ❖ Tener que constituir una empresa en USA y luego transferir la plata internacionalmente.

REGLAS MUNDIALES DE VISA Y MC:

- ❖ Toda venta que ocurra en un país debe procesar con una empresa local, y a través del adquirente local.

PAGOS MOBILE:

- ❖ Visanet y Procesos sí o sí piden 3D SECURE, entonces toda esa practicidad del APP pierde validez cuando al final se abre una Web para pedir el Verified by VISA.

MEDIOS DE ENTREGA: E-LOGÍSTICA

1. **COURIERS INTERNACIONALES :**
SKYNET, UPS, DHL, FEDEX, PITS
(Tiempo)
2. **COURIERS NACIONALES :** SERPOST
EMS - Exporta Fácil (Costo)
3. **EMPRESAS DE TRANSPORTE :** OLVA
CARGO, CRUZ DEL SUR CARGO,
<http://www.delcorp.com.pe>
4. **NOSOTROS MISMOS (Taxi)**





Peso	Zona 1 (S/.)	Zona 2 (S/.)	Zona 3 (S/.)	Zona 4 (S/.)	Zona 5 (S/.)	Zona 6 (S/.)
0-20	12.50	13.00	13.50	14.00	14.50	14.50
21-50	15.50	17.00	17.50	21.00	21.50	21.50
51-100	21.50	23.00	23.50	25.00	26.00	26.00
101-250	31.00	32.00	33.00	36.00	38.00	38.00
251-500	50.00	52.00	54.00	57.00	60.00	60.00
501-1000	71.50	73.00	77.30	81.50	85.70	85.70
1001-2000	81.18	87.23	100.34	101.85	103.19	109.16
2001 a 2500	81.18	87.23	100.34	101.85	103.19	109.16
2501 a 3000	88.32	98.66	107.48	109.08	112.35	121.01
3001 a 3500	95.82	110.34	114.79	116.47	121.76	135.55
3501 a 4000	103.11	121.85	123.87	125.04	130.92	149.83
4001 a 4500	108.07	133.53	131.34	133.87	140.25	164.29
4501 a 5000	115.21	145.04	138.66	142.44	149.5	178.66
5001 a 5500	122.52	156.72	146.05	148.15	158.82	193.11
5501 a 6000	129.66	174.96	156.89	157.73	168.07	207.48
6001 a 6500	136.89	187.06	164.45	165.21	177.39	221.93
6501 a 7000	144.03	199.08	171.93	173.7	186.64	236.3
7001 a 7500	151.34	211.18	179.58	182.27	195.97	250.67
7501 a 8000	158.49	223.19	187.06	190.76	205.21	265.04
8001 a 8500	165.71	235.29	194.62	199.33	214.54	279.5
8501 a 9000	172.86	247.31	202.18	207.82	223.11	293.87
9001 a 9500	180.17	259.41	209.75	216.39	233.11	308.32
9501 a 10000	187.31	271.43	217.23	224.87	242.35	322.69
10001 a 10500	194.54	283.53	224.79	228.94	251.68	337.14
10501 a 11000	206.3	295.55	240.92	247.06	257.23	351.51
11001 a 11500	213.7	307.65	248.82	255.8	266.47	365.88
11501 a 12000	221.09	319.66	256.55	264.54	275.55	380.25
12001 a 12500	228.49	331.76	264.45	273.28	284.79	394.71
12501 a 13000	227.06	343.87	272.27	281.93	293.87	409.08



**SELLO DE
CONFIANZA**
CAPECE[®]



Estatus: **Ingres**
Registrado desde: 2012.05.28
Válido hasta: 2013.05.28

Contar con nuestro SELLO DE CONFIANZA CAPECE en su sitio Web, es signo de garantía y confiabilidad para sus clientes, lo que aumentará sus posibilidades de hacer negocios en el extranjero.

[Más información](#)
[Plan de afiliados](#)
[Solicitar sello](#)

[¿Quieres comunicar alguna irregularidad?](#)

Pulsando sobre el enlace podrás comunicar alguna irregularidad en la página Web certificada y nos ayudarás a mantener la veracidad de éste certificado.

SELLO DE CONFIANZA CAPECE

La Cámara Peruana de Comercio Electrónico, identificada con RUC 20518730189 y con registro de propiedad industrial N00044172, protegida con Resolución N° 019236-2008/OSD-INDECOPÍ para la marca "CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO" y Resolución N° 012294-2008/OSD-INDECOPÍ para la marca "SELLO DE CONFIANZA CAPECE", certifica que:

www.perugsm.com

Es una página Web perteneciente a la empresa Conexión Directa Perú SAC, Miembro honorable de la CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO, quien ha asumido voluntariamente un elevado nivel de compromiso ético y responsable con las buenas prácticas de comercio electrónico, y en el momento de la auditoría realizada a éste sitio web (2012.05.28) cumplía con todas las verificaciones legales y comerciales en lo referente a las siguientes áreas:

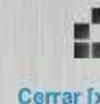
INFORMACIÓN LEGAL:

Organización:	Conexión Directa Perú SAC
RUC:	20522210723
Representante legal:	Juler Darío Villafuerte Pérez
Dirección fiscal:	Calle La Florida # 148 San Isidro
Teléfonos:	3737582
Email de contacto:	conexiondirectaperu@gmail.com

INFORMACIÓN COMERCIAL:

Fecha de fundación:	2006-06-06
Referencias comerciales:	

Experiencia en comercio exterior:	6
-----------------------------------	---



ASPECTOS LEGALES

Buenas prácticas en Internet

ASPECTOS LEGALES

- 1) La tax moratory para internet declarada por OMC, a sugerencia de USA y otros paises, implica que no se debe grabar con un impuesto diferente (especial) a los bienes por el hecho que sean digitales, sino que se deben ser considerados de igual manera que los bienes físicos. Esto se encuentra además en el TLC con USA y la mayoría de los TLCs que Perú ha firmado en su capítulo de Ecommerce
- 2) Los bienes digitales puros (transferencia por bajada) no pagan impuestos, en su transferencia (por la transferencia), sin embargo si la venta fue realizada desde Perú sea de bien digital o de bien físico, el mismo pagará IGV, y la empresa pagara renta. No porque sea una empresa de internet, sino porque es una empresa vendiendo.
- 3) Los servicios digitales puros (dados online) deben seguir la misma línea, del domicilio del agente, sin embargo si el servicio se realiza en un territorio dispar, pues aplicarse normas de doble tributación o de tributación para servicios a extranjero (que pudieran ir sin grabación de IGV).
- 4) Sea b o c, la empresa peruana pagará su renta a final de año, sobre todo lo vendido.

ASPECTOS LEGALES

- 4) Si la empresa utiliza servidor y pasarela de pago fuera de Perú, de modo tal que el dinero no entre a cuentas peruanas, y dado que son bienes digitales no se puede determinar el stock, el chequeo vendrá por el comprador que va contra una empresa peruana (dado que si es una empresa más o menos formal te pedirá una boleta o factura). Ciertamente que esto no aplicará a empresas no domiciliadas como Facebook, si será interesante analizar que pasará con ADSENSE de GOOGLE, y la determinación de donde se está brindando el servicio.
- 5) La determinación de donde está el servidor no configura el análisis de SUNAT, sin embargo la determinación de donde está la empresa que factura sí.
- 6) Es importante señalar que SUNAT está dirigiéndose a un esquema de factura electrónica, donde todas las facturas pasaran "Online" por SUNAT, sea de empresa física o digital vendiendo por Internet, siendo este un mecanismo de control.
- 7) Nadie enseña al emprendedor a ser empresario. El mayor reto para el emprendedor es lidiar con el desconocimiento.

CON
CLU
SIO
NES.

ME?

INNOVAR O MORIR

Innovación como estilo de vida





SUNAT

QUIEBRA



OBSOLESCENCIA



LA PASIÓN LO ES TODO



LA VIDA ES COMO ANDAR EN BICICLETA

Para mantener el equilibrio, tienes que seguir siempre ADELANTE



CREE EN TI, Y CREE EN DIOS
Tal vez ahora no, pero hace algunos años
¡FUISTE UN GANADOR!



**EMPRENDER UNA EMPRESA ES COMO BAILAR:
NO IMPORTA CUÁNTO SEPAS EN TU CABEZA, SI NO MUEVES LOS PIES, ¡NO PASA NADA!**



SI QUIERES SABER SI TU VIDA ES EXITOSA, NO LA MIDAS POR LA CANTIDAD DE DINERO QUE TIENES, SINO POR LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE SON MEJORES DESDE QUE TU ESTAS AQUÍ



AFÍLIATE A LA CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO® Y ACELERA TUS VENTAS





**MENTORÍA
INTERNACIONAL**

**CONSULTORÍA EN
E-BUSINESS E INNOVACIÓN**

**ACELERACIÓN
COMERCIAL**

HACEMOS A LAS EMPRESAS INNOVAR COMO STARTUPS



90'

ACELERA

TUS VENTAS

CON INTERNET

Programa de consultoría Inhouse

Informes: 431-0885



CAPECE

CÁMARA PERUANA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO



10, 11 de Septiembre 2014



★ Inicio
eShow 2014

Expositores
Listado 2014

Conferencias
Programa

Actividades
Paralelas

Visitante
Guía

Sala
de Prensa



***LAS PERSONAS QUE SON LO SUFICIENTEMENTE LOCOS PARA CREER QUE PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO...
SON QUIENES FINALMENTE LO HACEN***



PRESENTA:



431-0885



/capeceperu



@capeceperu

WWW.UNIVERSIDADDELINTERNET.COM