

# BIOCOMERCIO ANDINO

GEF+CAF+UNEP



## Biocomercio: destino atractivo para el financiamiento especializado



# ***III.- Atractividad Financiera***



***Unidad III***

## 3.1 Benchmark

Como servicios financieros explícitos para Biocomercio existen las experiencias del Fondo de Biocomercio de Colombia que podría señalarse como el más antiguo, el cual recientemente se ha insertado dentro del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario (SNCA) en el papel de afianzador de los créditos que califican como tales.



El SNCA implica instituciones como el FINAGRO (segundo piso) y Banco Agrario (primer piso), mecanismos de stención, líneas de productos y sistemas de alianzas institucionales que apoyan tanto las actividades productivas agrícolas como en general rurales, constituyéndose en un muy importante soporte financiero.

## 3.1 Benchmark

Otras interesantes experiencias fueron las de los Mercados Centroamericanos para la Biodiversidad , que diseñaron un conjunto de componentes para financiar principalmente a MIPYME's del sector.



En Bolivia también se desarrolló la experiencia del Fondo Financiero del Biocomercio, como a través de entidades financieras no reguladas, pero que tuvo poco impacto.

# Producto Financiero “EcoCredit” del Banco ProCredit Ecuador

Producto Crediticio que está destinado a financiar iniciativas de inversión orientadas a la reducción de impactos ambientales. Este servicio es ofrecido por el Banco ProCredit, el cual considera al cuidado del ambiente como un tema central de sus actividades operativas y de posicionamiento. Es por ello que el Sistema de Gestión Ambiental del Banco, y por ende, de sus servicios financieros, se basan en tres aspectos importantes:

## Pilar I

Busca reducir el impacto ambiental de las operaciones del Banco con acciones enfocadas puertas adentro mediante la sensibilización del personal, medición de los consumos de recursos (electricidad, agua, papel, combustible, etc.), organización de actividades que fomenten el nivel del compromiso organizacional con el ambiente y la comunidad.

## Pilar II

Orientado a evitar que la institución otorgue financiamiento a actividades comerciales, industriales o de servicios que lesionen el entorno ambiental y social donde operan.

## Pilar III

Se refiere al desarrollo de líneas de financiamiento para inversiones orientadas a la reducción de impactos ambientales de sus clientes.

Al respecto, hizo énfasis en que “EcoCredit” es un servicio creado para este fin y ha tenido no sólo buena acogida en el mercado ecuatoriano, sino también, ha representado un importante producto de rentabilidad para el Banco.

## Producto Financiero “CrediEcológico” de la CMAC Huancayo

*Este producto crediticio innovador y pionero en incorporar el concepto de sostenibilidad ambiental como criterio de evaluación está destinado a financiar la adquisición de tres equipos energéticos alternativos: termas solares, hornos mejorados y secadores solares (para granos) especializados para la actividad productiva de las regiones en las que se ofrece.*



*fue diseñado y lanzado al mercado en el marco de la Iniciativa de Inclusión Financiera (The Energy Inclusion Initiative) desarrollada por ADA (Appui au Développement Autonome) y MicroEnergy International (MEI)<sup>[1]</sup> el cual tiene por objetivo aumentar el acceso a la energía limpia en los países en desarrollo a través de servicios técnicos y financieros inclusivos.*

Este producto ofrece microcréditos que oscilan entre los **350 y 2500 Nuevos Soles**. Estos montos permiten a los microempresarios adquirir equipos certificados como termas solares, secadores solares para la producción de café y cacao y hornos mejorados que consumen 50% menos de madera que un horno convencional, entre otros.



*Gracias a estos equipos los microempresarios pueden aumentar sus oportunidades de negocio y mejorar las condiciones socioeconómicas locales, al mismo tiempo que garantizan la protección del medio ambiente.*

## Cronología del Producto CrediEcológico desde su diseño hasta su lanzamiento al mercado

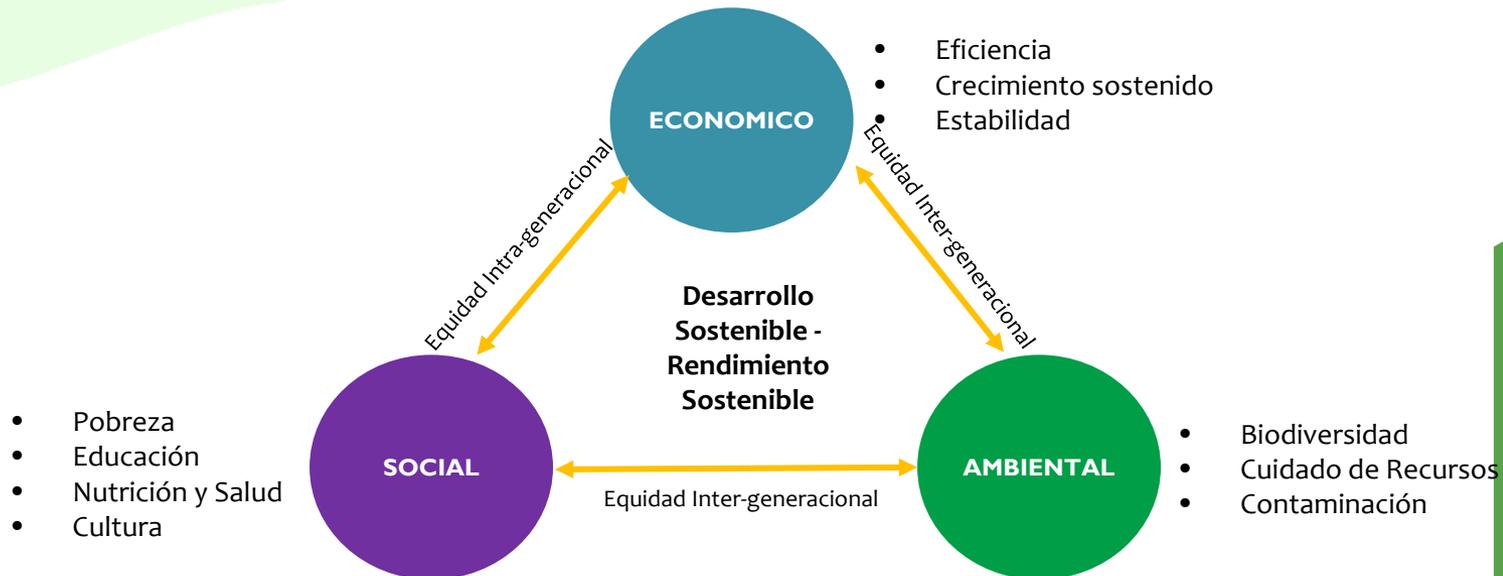


Fuente: Caja Municipal de Ahorro y Crédito Huancayo

*A través de este servicio especializado que ofrece esta CMAC (y Fondesurco), se espera que más de 10,000 microempresarios puedan tener acceso a la energía limpia para el año 2015.*

## 3.2 Contexto Favorable

- Apoyo de Multilaterales y la Cooperación Internacional : Las multilaterales y las agencias de cooperación internacional están actuando en dos niveles:
  1. **Fondeo atractivos o blando a instituciones financieras:** Green loans y **financiamiento sostenible.**
    - *Modelo de desarrollo sostenible:* Desarrollo que se lleva a cabo satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.



## 3.2 Contexto Favorable

2. **Fondeo a programas de apoyo** directo o indirecto a las empresas de biocomercio (mercados, garantías, capacitación, asesorías, capital, etc.)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



cooperación  
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**BTC** BELGIAN DEVELOPMENT AGENCY

**SNV**



**WORLD BANK**



**JAPÓN**

Asistencia Oficial para el Desarrollo

Foreign Affairs, Trade and  
Development Canada



**USAID**

FROM THE AMERICAN PEOPLE

## 3.2 Contexto Favorable

- Apoyo de Organizaciones sin Fines de Lucro, Fundaciones, Social Lenders y fondos de inversión sociales : instituciones que apoyan estudios o proveen de fondos a instituciones financieras.

✓ **Conceptos clave:**

- Desarrollo sostenible
- Desarrollo rural
- Green loans
- Social finance
- Impact Investing

Triodos  Bank

 **rootcapital**  
PIONEERING FINANCE FOR RURAL COMMUNITIES

 GRASSROOTS  
BUSINESS FUND

**ACCION**

**Hivos**  
people unlimited

## 3.2 Contexto Favorable

- **Apoyo del Estado:** Las empresas de bio comercio se benefician de diversos programas del Estado: en programas de capacitación, asesoría, capital semilla, tecnologías, monitoreo, certificaciones o estandarizaciones, aperturas de mercado, mejora de la competitividad, entre otros
  - ✓ Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (ejemplo : PromPeru: Biocomercio MarcaPeru, ferias)
  - ✓ Ministerio de la Producción (diversos programas de capacitación y asesoría y FIDECOM, CITE's)
  - ✓ Ministerio de Agricultura (agroideas, agrorural, PSI)
  - ✓ Presidencia del Consejo de Ministros (Sierra exportadora, Fyncit)
  - ✓ Ministerio de Economía y Finanzas (FOMITEC, Procompite –fondo concursable para planes de negocio-) y COFIDE (líneas de fondeo MYPE)
  - ✓ Ministerio del Ambiente (PeruBioDiverso y programas de apoyo a cultivos orgánicos)



prom  
perú



BIOCERCOMIO  
ANDINO  
GEF+CAF+UNEP



CITE maderas  
Centro de Innovación Tecnológica de la madera



COFIDE



AGROIDEAS  
Programa de Compensaciones para la Competitividad



AGRO RURAL  
PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO AGRARIO RURAL



PROCOMPITE  
APOYO A LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA



SNIP



sierra  
exportadora



PERÚ  
BIODIVERSO



## 3.2 Contexto Favorable

**Diplomado**  
en Formulación  
de Planes de  
Agronegocios

*¡Ahora, también  
en MADRE DE DIOS!*



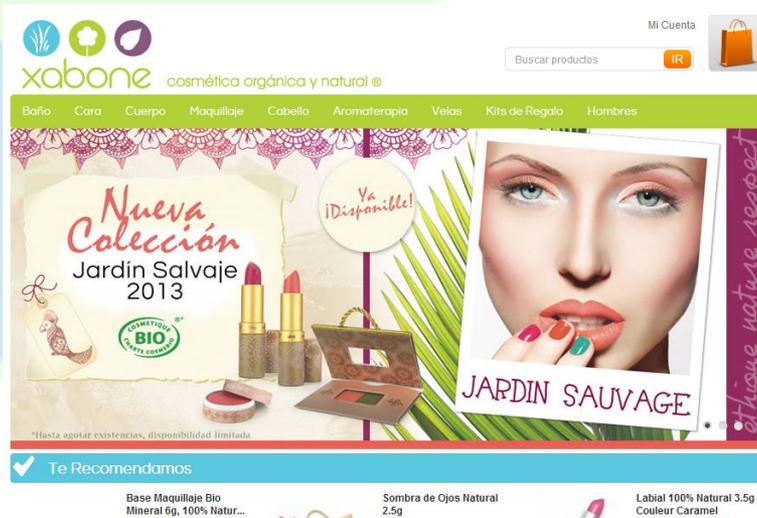
[www.agroideas.gob.pe](http://www.agroideas.gob.pe)

## 3.2 Contexto Favorable

### ▪ Mercados sostenibles:

#### ✓ Demanda:

- Consumidores responsables (social y ecológico)
- Megatendencia hacia el desarrollo sostenible y el cuidado de la salud: lo natural y saludable VENDE.
- Empresas social y ambientalmente responsables que demanda insumos naturales-orgánicos y saludables (nutritivos).



## **3.2 Contexto Favorable**

Estos apoyos directos o indirectos del Multilaterales, la cooperación, los fondos, mercados responsables y el Estado que llega a las empresas del Biocomercio son **OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS FINANCIEROS** (necesidad de financiamiento) y **MEJOR GESTIÓN Y REDUCCIÓN DEL RIESGO.**

**¡ESTUDIEMOS CADA UNO DE ELLOS Y VEAMOS OPORTUNIDADES DE MÁS Y MEJORES DE NEGOCIOS FINANCIEROS!**

## 3.3 Riesgo Administrable

- **Tipos de riesgo en las empresas que son financiadas:**
  - ✓ Riesgo de mercado
  - ✓ Riesgo operativo
  - ✓ Riesgo de crédito
  - ✓ Riesgo legal (sectorial, laboral , tributario)
  - ✓ Riesgo tecnológico
  - ✓ Riesgo estratégico
  - ✓ Racionamiento de crédito
  
- **¿Cómo se administran mejor?** Recordemos lo visto en el contexto favorable... (discusión grupal)
  
- **Las certificaciones en las empresas de biocomercio:** elemento clave para el análisis

## 3.3 Riesgo Administrable

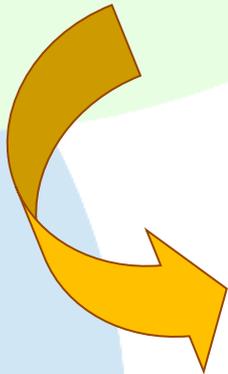
### La Certificación

Se auditan anualmente. Implica

**Cuidado al medio ambiente**

Contribuciones sociales –  
Inclusión Social

Aumento de la  
competitividad.



Poner en valor la certificación:

- Asignación de valor para las empresas como activo tangible.
- Garantía de certeza de producción, flujos:
- Ventas - < reducción de riesgos propios.

Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL

## 3.3 Riesgo Administrable



Estándares para la Agricultura:

1. Social and Environmental Management System
2. Ecosystem Conservation
3. Wildlife Protection
4. Water Conservation
5. Fair Treatment and Good Working Conditions for Workers
6. Occupational Health and Safety
7. Community Relations
8. Integrated Crop Management
9. Soil Management and Conservation
10. Integrated Waste Management

## 3.3 Riesgo Administrable



### NUESTROS REQUISITOS:



Mejores prácticas



Mejores condiciones laborales



Llevarse mejor con la naturaleza.



Mejor cuidado para las próximas generaciones

### NUESTRA CONTRIBUCION:



Mejor cosecha



Mejor ingreso



Mejor cultivo. Mejor futuro.



Mejor ambiente



Mejor vida

## Lecturas de la Unidad

### Lectura 1

Del Financiamiento tradicional al financiamiento especializado

### Lectura 2

Mapeo de entidades que brindan financiamiento sostenible



# GRACIAS

