



Seminarios Miércoles del exportador

OPORTUNIDADES Y RETOS (RSC) DEL MERCADO AGROINDUSTRIAL Y TEXTIL FRANCES

Ignacio Portillo
Virginie Larrue



Lima, 24 de Abril de 2024

1

FRANCIA

FRANCIA: DATOS MACRO

- ✓ Séptima Potencial Mundial
- ✓ Segunda Potencia económica de la zona Euro
- ✓ 70 millones de consumidores
- ✓ Excelente Infraestructura
- ✓ PIB 2023: 2.800 Billones de Euros. Crecimiento 0,7% vs 2022
- ✓ PIB/CAPITA 2023: 40.800 Euros.

FRANCIA LIDER MUNDIAL EN LOS SECTORES

- ✓ Aeronáutica
- ✓ Biotecnología
- ✓ Automotriz
- ✓ Desarrollo Urbano Sostenible (Agua y Saneamiento, Desechos, energía limpia, Transporte Urbano)
- ✓ Potencia agrícola y vinícola
- ✓ Industria del lujo

COMERCIO BILATERAL (2017-2023)

FRANCIA PERU

Expresado en M de Euros

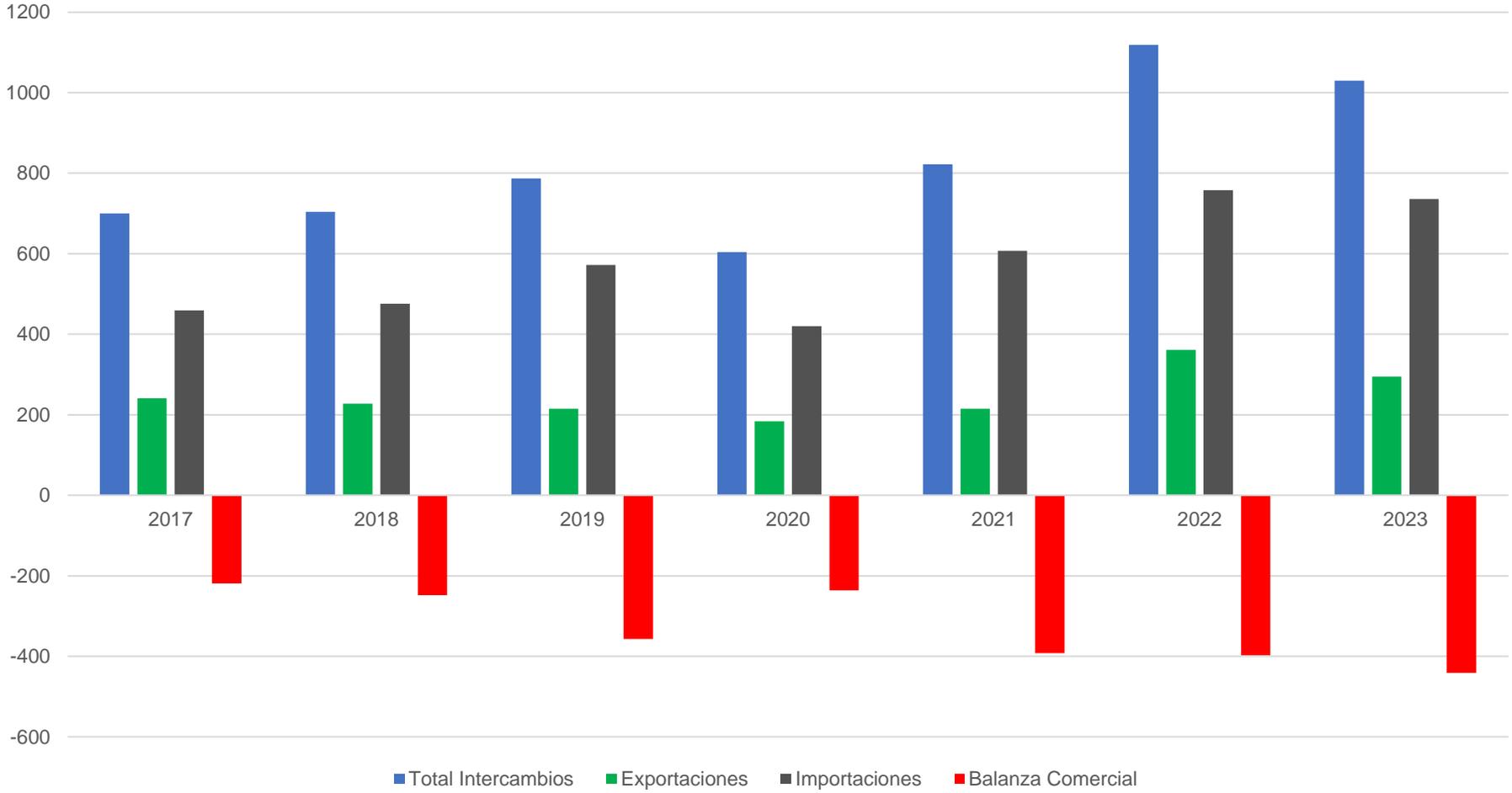
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 2023/2022
Total Intercambios	700	704	787	604	822	1119	1030	-7,9%
Exportaciones	241	228	215	184	215	361	295	-18,3%
Importaciones	459	476	572	420	607	758	736	-2,9%
Balanza Comercial	-219	-248	-357	-236	-392	-397	-441	

Fuente: Aduanas Francesas

**INTERCAMBIO COMERCIAL DE 1.030 M
de Euros en 2023**

COMERCIO BILATERAL (2017-2023)

EVOLUCION DEL COMERCIO FRANCO PERUANO
En Millones Euros



Fuente: Aduanas Francesas y Elaboración propia.



CONCLUSIONES DEL COMERCIO BILATERAL 2023

El año 2023 ha sido de retroceso comparado al comercio bilateral en 2022 debido a diferentes factores :

- Las importaciones francesas de productos Agroindustriales representan el **41,9%** del total de importaciones **y siguen creciendo un +4,24% vs 2022.**
- Baja de las importaciones francesas de la industria manufacturera en 2023 **(-29,6%)** que representan el **33,9%** del total de las importaciones: **Los productos metalúrgicos y metálicos (-46,9%), textil (-23,3%).**
- Las exportaciones Francesas han retrocedido un **-18,3%**, debido a “los materiales de transporte” han bajado un **-66,5%** ya que son ventas de productos de construcción aeronáutica y espacial que suelen ser de proyectos específicos y/o puntuales.
- El resto de categorías como equipamiento mecánicos, material eléctrico, informático que representan el **29,6%** de las exportaciones mantienen su crecimiento continuo.
- Similar es el caso de los productos químicos, perfumes y cosméticos que se mantienen estables con un crecimiento de **+0,9%**

CUOTAS DE MERCADO Y POTENCIAL DEL COMERCIO BILATEAL

- **Francia es el cliente n° 22 de Perú** (23º en 2022) (6º en la UE (Países Bajos, España, Alemania, Italia y Bélgica)) y tiene una cuota de mercado de 0,52% (-0,03 respecto a 2022) de las exportaciones peruanas.
- **Es su proveedor n° 21** (sube 2 puestos respecto a 2022, 4º en la UE tras Alemania, España e Italia) y una cuota de mercado del 0,76% (+0,13 respecto a 2022)[3].
- **Perú es el cliente número 91 de Francia en 2023**, séptimo cliente en América Latina (6º en 2022, 7º en 2021) **y su proveedor número 67** cuarto proveedor en América Latina (5º en 2022,4º en 2021), representando sólo el 0,078% de su comercio exterior.
- **Nuestro comercio total sigue estando por debajo del potencial de las dos economías.** Sin embargo, nuestras cifras de exportación no son totalmente representativas de la presencia real de productos franceses en Perú; de hecho, muchos grupos franceses abastecen el mercado peruano desde centros de producción y distribución establecidos en terceros países (ej: Legrand y Michelin desde Países Bajos o L'Oréal de México o EE.UU.).

2

AGROINDUSTRIA

MUNDO: IMPORTACIONES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (2023)

Mundo: Importaciones de alimentos y bebidas (2023)

US\$ Miles de millones

CATEGORIA	MUNDO	UE	EE. UU	CHINA
Cereales y Preparaciones	320	104	21	30
Frutas y Vegetales	260	111	40	21
Aceites, grasas ceras animales y vegetales	194	72	15	18
Semillas y frutos Oleaginosos	175	53	4	71
Carne y Preparaciones	172	62	13	32
Pescado, crustaceos, moluscos y preparaciones	166	67	26	20
Bebidas	165	65	35	6
Café, té, cacao, especias y preparaciones	136	69	20	3
Lácteos y huevos	128	73	4	10
Azúcar, miel y preparaciones	59	19	7	4
TOTAL	1775	695	185	212

Fuente: UN COMTRADE ADEX

Proyecciones de Importaciones de "Frutas y Vegetales" por mercado (2024)

US\$ Miles de millones



us\$ 116 mil millones



us\$ 42 mil millones



us\$ 22 mil millones

AGROEXPORTACIONES PERUANAS POR CATEGORÍA DE PRODUCTOS (2022 Y 2023)

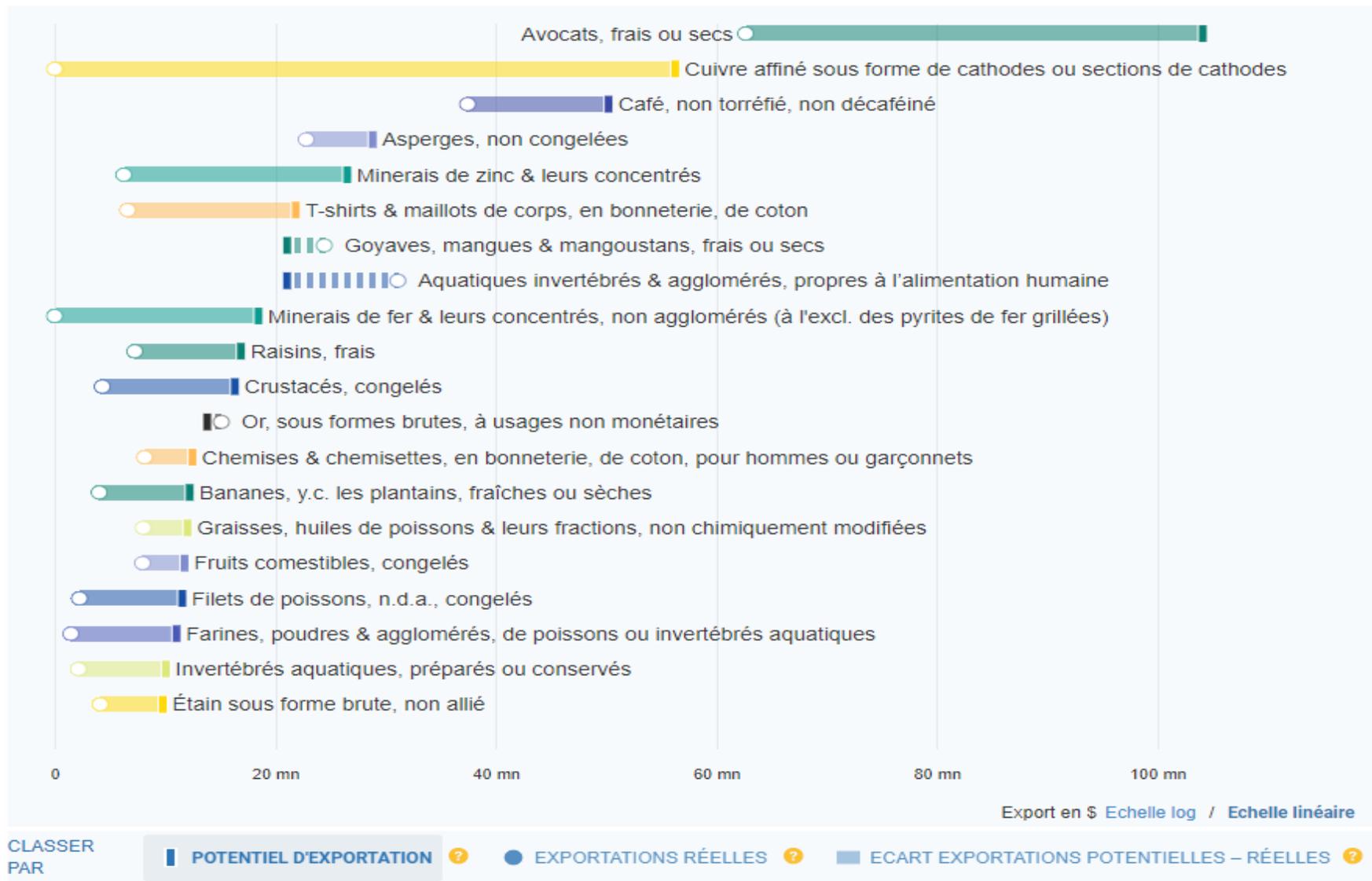
AGROEXPORTACIONES PERUANAS POR CATEGORÍA DE PRODCUTOS (2022 Y 2023)

US\$ Miles de millones

CATEGORÍA	2022	2023	VAR. % 2023/2022	PART. % 2023
Frutas	4925	5692	▲ 15.60%	55.60%
Hortalizas y otros productos vegetales	1818	1777	▼ -2.30%	17.40%
Productos de la industria alimentaria	984	986	▲ 0.20%	9.70%
Café y derivados	1238	829	▼ -32.90%	8.10%
Cacao y derivados	326	390	▲ 19.70%	3.80%
Cereales	127	135	▲ 8.30%	1.30%
Legumbres	104	109	▲ 4.50%	1.10%
Azúcar, miel y preparaciones	86	89	▲ 15.40%	1.00%
Otros productos Agro	187	184	▼ -1.80%	1.80%
TOTAL	9795	10191	▲ 4.20%	100%

Fuente: ADEX

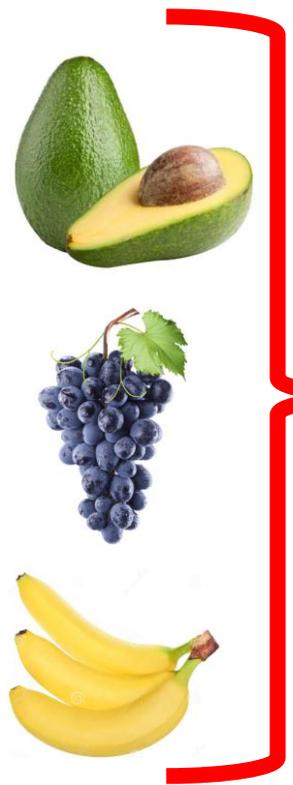
I. OPORTUNIDADES DEL MERCADO FRANCÉS



Fuente : International Trade Center



II. OPORTUNIDADES DEL MERCADO FRANCÉS



POTENCIAL EXPORTACION X2



POTENCIAL EXPORTACION X5

- **HARINA DE PESCADO**



Normas de Cumplimiento para los productos Agroexportadores

- AUTORIDAD EUROPEA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA (EFSA).
Responsable de hacer cumplir la legislación europea.



- **Antes de la producción o de la decisión de exportación:** Verificar si la UE autoriza la exportación.
- **Durante la producción o elaboración de producto:** Cuando se cultiva una fruta (requisitos sanitarios en materia de contaminantes, residuos de pesticidas, o reglas para el cultivo orgánico); cuando se hace un producto procesado (aditivos).
- **Antes del embarque:** Test o ensayos de la composición del envase.
- **En el momento de la comercialización:** La mayoría de los productos son controlados durante la comercialización.

REQUISITOS PARA ALIMENTOS

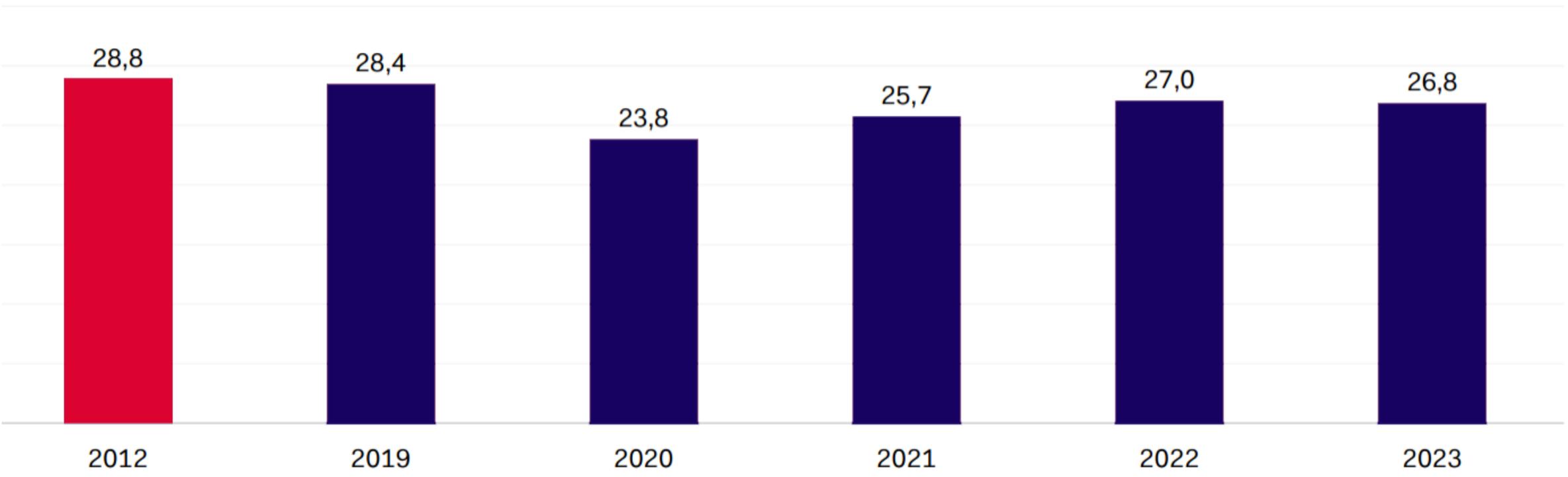




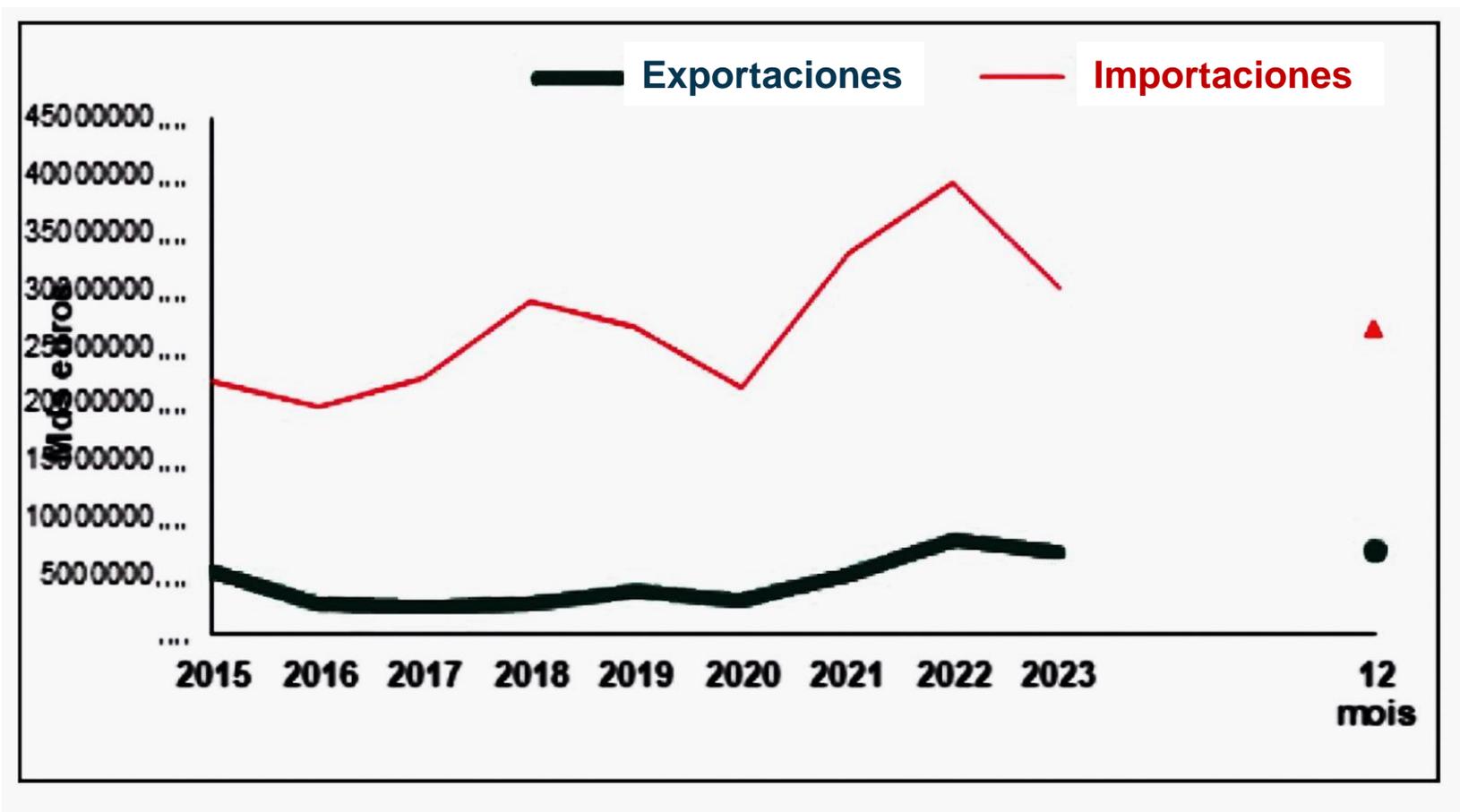
TEXTIL

MERCADO FRANCÉS DE LA ROPA

La estimación del mercado de la confección ascienda a unos **27 000 millones de euros en 2023**

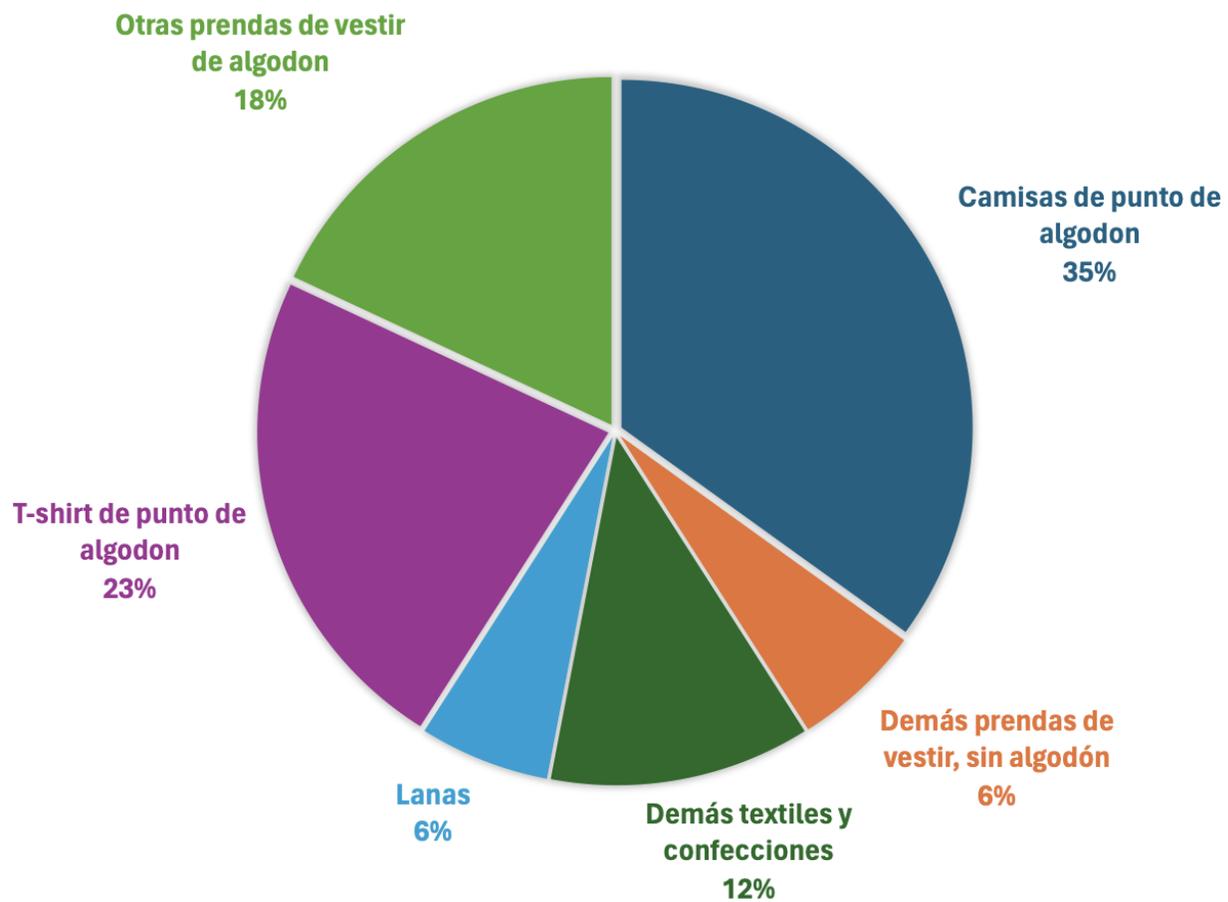


EL SECTOR TEXTIL FRANCIA PERU



Disminución de 23% en 2023 de las importaciones a 30M €

Exportaciones Textiles del Peru a Francia Millones de Euros



UE 27: Importaciones de ropa por regiones

¿Hacia un fortalecimiento del suministro local?

	2019	2020	2021	2022	9 meses 2023
China y Hong-Kong	29.20%	30.30%	30.60%	29.60%	27.20%
Asia sin China	41.70%	40.20%	41.90%	46.20%	45.50%
TOTAL ASIA	70.90%	70.50%	72.50%	75.80%	72.70%
Turquia	11.00%	11.70%	12.80%	11.60%	11.90%
Paises del Mediterraneo	17.40%	17.80%	19.30%	17.50%	18.50%
Resto del Mundo	11.70%	11.90%	8.20%	6.70%	8.80%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Eurostat

Diseño Ecológico y Trazabilidad: La mayor preocupación de las marcas francesas

- 100 mil millones de piezas por año = 5% de las emisiones mundiales de CO2, con una estimación de aumento de 5% anual.
- Ley AGEC, Ley Clima & Résiliencia, Estrategia textil europea para 2030, directiva CSR.
- Activista como "Extinction Rebellion"
- Alta demanda del consumidor

44% de los consumidores franceses compraron el año durante el 2023 un producto de moda eco-responsable.

EXCESO DE PRODUCCIÓN

El Desierto de Atacama



<https://fr.fashionnetwork.com/news/Dans-le-desert-d-atacama-le-cimetiere-toxique-de-la-mode-jetable,1350600.html>

CERTIFICACIONES: Una Necesidad Fundamental

GOTS
(Global Organic Textile Standard)

Garantiza al menos un 70% de fibras certificadas como orgánicas en la prenda. Las sustancias peligrosas para la salud están o bien limitadas o bien prohibidas. Varias sustancias perjudiciales para el medio ambiente están prohibidas durante la fase de fabricación y se analizan todas las partes de la prenda.

Oeko-Tex

Busca reducir el impacto de la prenda en la salud humana. Varias sustancias peligrosas para la salud y el medio ambiente están limitadas o prohibidas, como los colorantes peligrosos. Se establecen valores límite de sustancias químicas en el producto final y se analizan todas las partes de la prenda.

Ecolabel europeo

Esta etiqueta ambiciosa impone un mínimo de fibras orgánicas o recicladas según el material utilizado. Por ejemplo, para prendas de algodón, se requiere un mínimo del 95% de algodón orgánico. El poliéster debe incluir entre el 20% y el 50% de poliéster reciclado. Además, las sustancias peligrosas para la salud o el medio ambiente están limitadas durante las fases de teñido o impresión.

La norma **ISO 14021** califica de «reciclado»

Un material que ha sido reprocesado a partir de materiales recuperados mediante un proceso de fabricación y transformado en un producto final, o en un componente destinado a ser incorporado en un producto.

4

CONCLUSIONES

Recomendaciones para convertir las obligaciones RSC en diferenciación y valor agregado

- Desarrollar agricultura regenerativa para la Agroindustria y el Textil: Promover esta iniciativa.
- Obtención de las normas ISO (9001, 14001, 37001)
- Certificación Fair Trade, Kosher, Halal,...
- Tener una comunicación muy transparente para luchar contra el Greenwashing y promover la imagen de una producción de calidad y sostenible en el Perú.
- Crear una certificación de Algodón Pima que es el algodón el más sostenible del mundo.
- Distinguirse de los fabricantes chinos que están en las producciones a gran escala rediseñando el modelo industrial en cantidades más pequeñas.