

I. PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIECONÓMICO

SEXO	TOTAL %
Femenino	59
Masculino	41

Total 100%

EDAD	TOTAL %
18-24 años	18
25-34 años	25
35-44 años	23
45-64 años	33
Promedio (en años)	38

Total 100%

ESTADO CIVIL	TOTAL %
Parte de una pareja	59
Soltero	41

Total 100%

NIVEL SOCIOECONÓMICO	TOTAL %
A/B	40
C	60

Total 100%

GRADO DE INSTRUCCIÓN	TOTAL %
Sin estudios / Primaria incompleta	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	26
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	37
Superior universitaria completa	33
Post grado / Maestría	2
Doctorado / Phd	-

Total 100%

SECTOR DONDE TRABAJA	TOTAL %
Trabajo para el sector privado	32
Soy trabajador independiente	26
Soy ama de casa	20
Soy estudiante	12
Trabajo para el sector público	8
Soy jubilado, cesante, pensionista y ya no trabajo	1
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1

Total 100%

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	24
Ama de casa	20
Profesional ejecutivo	15
Profesional técnico	15
Estudiante	13
Obrero, artesano, agricultor	6
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Profesional independiente	2
Jubilado, Cesante	1
Empresario	1

Total 100%

TENENCIA DE HIJOS	TOTAL %
Si	65
No	35

Total 100%

II. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE

MOTIVADOR DE VIAJE	TOTAL %
Descansar / relajarse	44
Salir con la familia	32
Diversión	10
Conocer nuevos lugares	9
Salir de la rutina	6
Conocer atractivos turísticos	2
Conocer otras costumbres	1

Total múltiple

MEDIO QUE DESPIERTA INTERÉS EN VIAJAR	TOTAL %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	55
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	24
Internet / páginas Web	9
Publicidad en TV	8
Artículos en diarios o revistas	6

Total múltiple

ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR	TOTAL %
Paisajes / naturaleza	53
Clima cálido	38
Lugar tranquilo / sin bulla	35
Lugar seguro	28
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	20
Corta distancia	17
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte,	17
Variedad de atractivos turísticos	15
Clima seco	14
Buena comida / buena gastronomía	8

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Si	12
No	88

Total 100%

TIPO DE INFORMACIÓN BUSCADA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Costos de alojamiento y sus características	54
Lugares turísticos para visitar	54
Restaurantes donde acudir	38
Distancia y rutas de acceso	34
Costo del transporte al lugar visitado	25
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	9
Lugares de diversión nocturna	5
Condiciones de las vías de acceso	3

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Internet	73
A través de familiares y amigos	27
Folletos turísticos	10
Agencias de turismo	1
Ferias Turísticas	1

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

RAZONES PORQUE LAS QUE NO BUSCÓ INFORMACIÓN ANTES DEL VIAJE	TOTAL %
Ya había visitado el lugar / ya lo conocía	37
Ya tenía referencias del lugar	27
Tengo familiares / amigos que conocen el lugar	26
Tengo familiares en el lugar	14

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	8
No	92

Total 100%

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Con los pobladores del lugar	37
A través de familiares y amigos	27
Oficinas de información turística (Perú, Oficina de la Municipalidad, etc.)	19
Consultando en el hotel que me alojaba	16
Internet (En el hotel, cabinas públicas, etc.)	14
Agencias de viaje y turismo	9
Consultando a policías	7

Base: Entrevistados que buscaron información turística en el lugar visitado

Total múltiple

III. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

CONOCIMIENTO DEL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	26
No	74

Total 100%

COMO CONOCIÓ EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Tiene familia / amigos Que viven en el lugar	65
Viajó anteriormente por recreación	31
Viajó anteriormente por trabajo	4

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total múltiple

NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
De 1 a 3 noches	74
De 4 a 7 noches	23
De 8 a 14 noches	2
De 15 a 28 noches	1
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	3
Mediana (noches)	2

Total 100%

GRUPO DE VIAJE	TOTAL %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	49
Con amigos y/o familiares, sin niños	21
Con mi pareja	16
Sólo	7
Con amigos y/o familiares, con niños	7

Total 100%

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	TOTAL %
Ómnibus / bus interprovincial	64
Auto propio	25
Auto particular de un familiar / amigo	10
Avión / Avioneta	-
Otros (combi/minivan, auto colectivo, minibus)	1

Total múltiple

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL %
Casa de familiares, amigos	41
Alojamiento pagado	55
Hostal/Casa de hospedaje	30
Hotel	23
Otros	6
Carpas, campamento	5
Casa propia	2

Total múltiple

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TOTAL %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar una agencia de viaje / turismo)	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viaje / turismo en la ciudad donde vivo	1

Total 100%

GASTO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %
Menos de 100 soles	13
De 100 a 199 soles	25
De 200 a 299 soles	29
De 300 a 399 soles	18
De 400 a 499 soles	5
De 500 a 599 soles	4
De 600 soles a más	6
Promedio (en nuevos soles)	S/. 269

Total 100%

GRUPO DE VIAJE INCLUIDO EN EL GASTO	TOTAL %
1 persona	31
2 personas	25
3 personas	19
4 personas	17
De 5 personas a más	7
Promedio (personas)	2

Total 100%

RUBROS EN LOS QUE REALIZÓ SUS GASTOS	TOTAL %
Transporte terrestre	100
Restaurantes y bares	81
Alimentos, bebidas y tabaco (bodegas)	71
Alojamiento	56
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	36
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc)	18
Centros nocturnos y discotecas	10
Compra de artesanías	5
Compra de prendas de vestir / calzado	5

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

CONTRATACIÓN TOUR GUIADO EN EL LUGAR DE VISITA	TOTAL %
Si	2
No	98

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total 100%

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE	TOTAL %
Ahorros	68
Con el sueldo del momento	36
Tarjeta de crédito	4

Total múltiple

IV. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VISITA

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %
TURISMO DE CULTURA	56
Visitar iglesias, catedrales, conventos	39
Visitar sitios arqueológicos	17
Visitar inmuebles históricos y monumentos	16
Visitar museos	12
Participar en festividades locales	5
Participar en festividades religiosas	3
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	2
Visitar chamanes / curanderos	1
TURISMO DE NATURALEZA	56
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	32
Visitar áreas / reservas naturales	28
Pasear por lagos, lagunas y ríos	26
Observación de aves	8
TURISMO DE SOL Y PLAYA	36
Ir a la playa a pasar el día	35
Acampar en la playa	6
COMPRAS	28
Dulces típicos	17
Productos comestibles no dulces	10
Artículos de vestir	6
Artesanía	4
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22
Ir a discotecas / pubs	13
Ir a peñas y shows folklóricos	8
Ir a cines y teatros	2
Ir a espectáculos deportivos	2
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	1
TURISMO DE AVENTURA	12
Canotaje	6
Trekking	6
Surf / tabla hawaiana	1
OTROS	24
Ir a parques de diversión	8
Ir a zoológicos	7
Visitar aguas termales	5
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	5
Visitar criaderos	3
Visitar cataratas	1

Total múltiple

COMPRA DE ARTESANÍAS	TOTAL %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	4
Llaveros	1
Bijoutería	1
Gorros / sombreros	1

Total múltiple

V. SATISFACCIÓN DEL VIAJE

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Totalmente satisfecho	27
Satisfecho	69
Ni satisfecho ni insatisfecho	2
Insatisfecho	-
Totalmente insatisfecho	1

Total 100%

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo.

Muestra: 3,359 encuestas (32% visitaron el departamento de Lima).

Trabajo de campo: Abril 2013 (1ra medición), Julio 2013 (2da medición), Octubre 2013 (3ra medición) y Enero 2014 (4ta medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.