

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Bebida funcional de camu
camu y berries en Malasia

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BEBIDA FUNCIONAL DE CAMU CAMU Y BERRIES EN MALASIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa de capitales singapurenses TRN Marketing (<http://www.kinohimitsu.com/>), especializada en la investigación, desarrollo y comercialización de bebidas fortificantes con propiedades nutraceuticas en China, Singapur, Malasia, Vietnam, Tailandia e Indonesia, ha ampliado su línea “Kinohimitsu” a través de un nuevo producto. Se trata de la bebida funcional de camu camu y berries, producto libre de aditivos, que tiene como principal propiedad su alto grado de glutatión, proteína que ayuda a reafirmar y proteger la piel contra los efectos del envejecimiento, pigmentación, cansancio y exposición solar.

El producto viene acompañado por otras dos bebidas que complementan y potencian sus propiedades esenciales: extracto de semilla de uva y bebida funcional de colágeno. A partir de enero de 2014, la bebida funcional de camu camu y berries se viene distribuyendo en tiendas de belleza y boutiques especializadas de Malasia, en un sachet plástico de 8 gramos, junto con los otros dos productos dirigido particularmente al público femenino.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Kinohimitsu
	Empresa manufacturera	TRN Marketing
	Precio	Pack de tres bebidas 31,9 MYR / US\$ 9,56
	País de fabricación	Singapur
	País de distribución	Malasia
	Fecha de lanzamiento	Enero 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Malasia es un mercado de aproximadamente 219 millones de consumidores, con un índice de desarrollo humano calificado como alto y es uno de los mercados emergentes más dinámicos. El país, de mayoría islámica, es considerado como centro educativo y sanitario a nivel regional, por lo cual se le reconoce como una economía industrializada.

El mercado de las bebidas funcionales en Malasia ha experimentado un notable dinamismo en los últimos años. Solo en 2012, las ventas de estos productos se incrementaron en 9% y superaron los US\$ 688 millones. Esto debido a que los consumidores de este país están mostrando una demanda más sofisticada e informada en cuanto a ingredientes ricos en colágeno, ácidos grasos, Omega 3, Actigen – E y calcio.

La creciente tasa de enfermedades crónicas en el país, tales como enfermedades cardíacas y niveles altos de colesterol, han impulsado a ampliar la base de consumidores de bebidas funcionales. Los malayos han comenzado a tener consciencia de los beneficios que ofrecen los diferentes ingredientes funcionales para mantener o incluso mejorar la salud.

Por último, las bebidas funcionales elaboradas a base de frutas exóticas ricas en vitaminas (A, C y E) y antioxidantes, tales como el camu camu, el ginseg y las berries, han tenido una notable aceptación en este mercado y se han logrado posicionar como productos Premium. A su vez, entre las mujeres se ha logrado relacionar con éxito esta clase de productos con la belleza, gracias a la presencia de proteínas como el colágeno y glutatión, las cuales tienen como propiedades principales efectos antienvjecimiento y reafirmante sobre la piel.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en el periodo enero – noviembre 2013, la totalidad de exportaciones de camu camu sumaron US\$ 1,7 millones, de los cuales más del 74% se envió en polvo, 8% en extracto y 8% en pulpa. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (56% de participación), seguido por Japón (10%), Australia (9%), Canadá (6%) y Reino Unido (6%); sin embargo, hasta el momento no se han realizado exportaciones a Malasia.

Exportaciones de camu camu		
US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013 Ene - Nov
Polvo	980	1 225
Extracto	211	138
Pulpa	29	137
Harina	3	68
Seco	91	58
Jugo	1	16
Resto	9	10
Total	1 324	1 652

Fuente: MAPEX