

# ACEITUNAS EN CONSERVA

para consumo en Chile



**+13,8%**

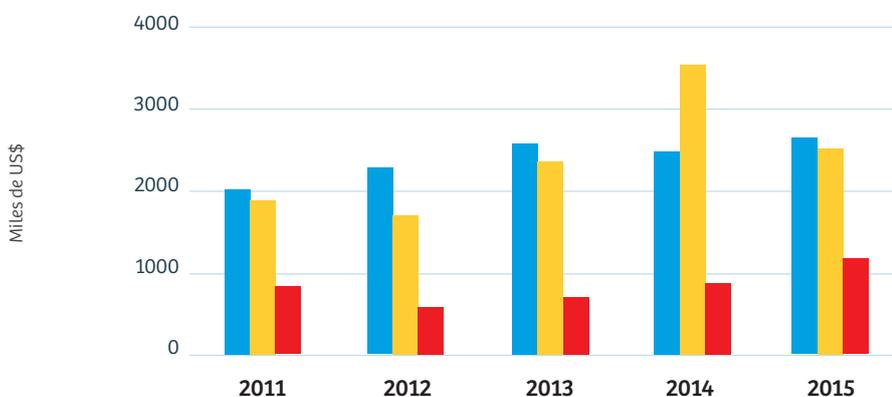
Es el crecimiento promedio anual entre 2006 y 2015

**96%**

de las importaciones chilenas de este producto provienen de tres países, incluido Perú.

Partida	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Varietades / Presentaciones Exportadas
20.05.70.00.00	Aceitunas preparadas o conservadas sin congelar	6%	0%	Negras (70%), Verdes (19%), Sevillanas (6), Rellenas (5%)

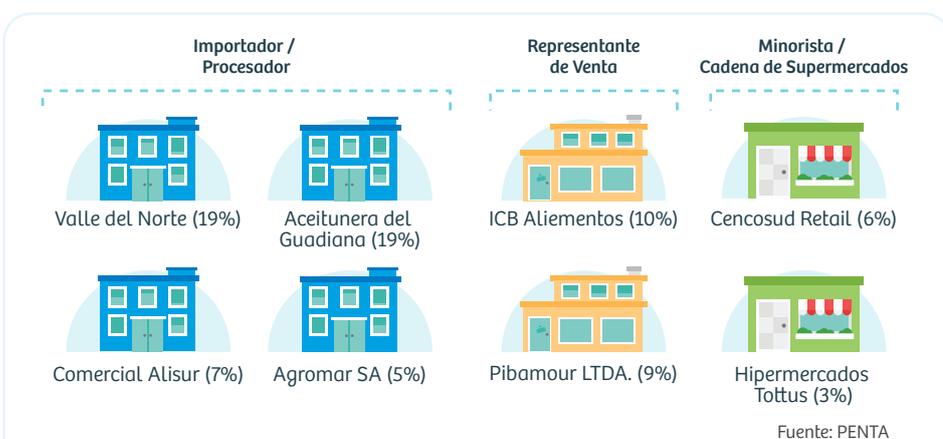
## Evolución de las importaciones chilenas de aceitunas en conserva



	2011	2012	2013	2014	2015
■ Argentina	1 952	2 214	2 509	2 431	2 674
■ España	1 848	1 660	2 281	3 450	2 579
■ Perú	838	587	711	859	1 254

Fuente: TRADEMAP | Cifras en Miles de US\$

## Participación por principales importadores



### ¿Sabías que?

En los últimos 5 años, de 50 empresas que exportaron aceitunas en conserva, 3 de estas sofisticaron sus envíos con conservas de pimienta morrón rojo o ají pprika, para atender al sector retail, mayoristas y distribuidores.

## Intercambio Comercial Perú - Chile



Es el **tercer mercado** de destino en 2015 y representó el 5% del total de envíos de este producto al exterior, únicamente por detrás de Brasil y Estados Unidos.



**23 empresas exportadoras:** 3 pequeñas y 20 micro.



El precio referencial fue de \$ 1,2/kg. en 2015 y se incrementó en 12,8% debido a la escasez de oferta chilena.



**22 empresas** chilenas fueron las que realizaron compras de este producto en el 2015.



Las aceitunas conservadas **no requieren certificado fitosanitario** al estar catalogadas dentro de La Categoría de Riesgo Fitosanitario N° 01 según La NIMF 32 y La Clasificación de Riesgo Fitosanitario del SAG de Chile.

## Sobre el mercado chileno de aceitunas

- Chile es el **tercer productor** de olivo en América Latina únicamente por detrás de Argentina y Perú.
- En los últimos 10 años el consumo creció en 10,5% promedio anual hasta alcanzar **32 mil TON** anuales en 2015.

## Regiones Exportadoras (2015)

### Tacna

Superior US\$ 1 millón

