

PRESENTACIÓN BIOFACH Y FRUIT LOGISTIC “SÚPER ALIMENTOS”

Victor Sarabia

vsarabia@promperu.gob.pe

Coordinador del Departamento de
Agronegocios

Arturo Zevallos

azevallos@promperu.gob.pe

Especialista del Departamento de
Agronegocios

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
15 de marzo de 2017 Lima, Perú



Índice

- Fruit Logistica 2017
 - Resultados
 - Rebote en prensa nacional e internacional y en redes
 - Reporte fotográfico
- Biofach 2017
 - Resultados
 - Rebote en prensa nacional e internacional y en redes
 - Reporte fotográfico
- Superfoods Peru

Resultados

- **Fruit Logística**, es la feria líder de la industria de las frutas y hortalizas frescas en el mundo.
- En el **2017**, cumplió **25 años** y convocó a más de **3 100 expositores** y **70 000** visitantes de **86** países.
- El **Pabellón Perú** fue de **520 m²**, es la mayor área de exhibición a nivel internacional de la agro exportación peruana. En el **2003**, iniciamos la participación con un área de exhibición de **25 m²**. Hemos **crecido 21 veces**.
- En esta participación se convocó a **más de 100 empresas peruanas** y más de **330 ejecutivos** exportadores, productores, empacadores y servicios logísticos.
- Previo a la feria, se había estimado la participación en 250 ejecutivos. Se logró un **crecimiento de 32%**.



Resultados

- Se reportaron *expectativas de negocios por más 230 millones de dólares.*
- Los más demandados: paltas , uvas, mangos, granadas y mandarinas, seguidos de los espárragos, arándanos, banano orgánico, entre otros.
- Productos “nuevos”: jengibre, cúrcuma, piña y granadilla, los cuales fue exhibido por delegaciones de visitantes.



Rebote en prensa nacional

El Comercio

MARTES 24 DE ENERO DEL 2017 | 17:37

Empresarios peruanos participarán en feria Fruit Logística 2017

En el 2016 las empresas peruanas concretaron negocios de US\$155 millones en exportaciones de frutas y hortalizas

Compartir 12

Twitter

G+ 0

Compartir 14

Pinit 0

0



Frutas y hortalizas peruanas se exhibirán en feria Fruit Logística 2017 en Alemania (Archivo: El Comercio)

andina
AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS

Del Perú para el mundo

Perú estima ventas por US\$ 135 millones en Fruit Logística de Alemania

Llevará atractiva oferta de arándanos, banana, espárragos, granada, granadilla, mango, palta, uvas, entre otros



ANDINA/Difusión

Rebote en prensa nacional



Perú espera ganar US\$ 135 millones en Fruit Logistica de Alemania



ÚNETE A PERU.COM



Perú participará en la Fruit Logistica 2017 en Alemania, donde espera obtener 135 millones de dólares de ganancias. (Foto: Difusión)



Fruit Logistica 2017: Perú estima ventas por 135 millones de dólares

ELECONOMISTAAMÉRICA - 7:01 - 7/02/2017

0 comentarios

G+ 0



Compartir 0



Twitter

Más noticias sobre:

Peru

Alemania

Turismo

Berlin

Comercio exterior



Rebote en prensa internacional



Peru looks back on a successful Fruit Logistica 2017

Peru's successful participation at Fruit Logistica Berlin has come to an end. At the heart of its exhibition was the presentation of its new brand "Superfoods Peru." At this stage Peru has already been able to close deals with a value of more than 200 million US Dollars for the current year, a growth of 20% compared to last year.



Perú lanzará marca "Superfoods del Perú" en Alemania

Febrero 7, 2017

Periodista: Guillermo Rodríguez Fuente: El Comercio 07.Feb 2017



El Perú participará en la edición 25 de Fruit Logistica de Alemania, una de las ferias más importantes para la industria hortofrutícola mundial, que se llevará a cabo del 8 al 10 de febrero.

El espacio comercial, que reunirá a más de 56 mil visitantes de más de 139 países, será el escenario del lanzamiento de la marca "Superfoods del Perú", tal como adelantó en una conversación a El Comercio el director de exportaciones de Prom-Perú, Luis Torres. Esta marca sectorial buscará conectar la oferta saludable de la quinua, los arándanos, la maca, entre otros productos de alto valor nutritivo de origen peruano. Según el programa de la feria, el anuncio sería el 9 de febrero.



Entrevista en
programa televisado
para la Deutsche Welle

El Ministro Ferreyros apareció en
la edición internacional de la
cadena Deutsche Welle.



Rebote en redes



Rebote en redes



VERDUDIGITAL® @verdudigital · 28 feb.
Publicidad exterior. Colorido en las calles de #Berlin campaña de @peru @FRUIT_LOGISTICA pic.twitter.com/zRP1FDESpB RT @blowUPmediaDE



Kelwin Atoche @biokelvin · 18 feb.
Banano Orgánico Perú, Presente en Fruit Logistica - Berlin 2017. pic.twitter.com/GNYg8WKLrI



Kelwin Atoche @biokelvin · 18 feb.
Banano Orgánico Perú, Presente en Fruit Logistica - Berlin 2017. pic.twitter.com/GNYg8WKLrI

Reporte fotográfico



Activaciones en la Fruit Logística 2017



BIOFACH

Resultados

- *La Biofach es la principal feria mundial dedicada a los productos orgánicos.*
- *Se llevó a cabo en Nurembereg (Alemania) del 15 al 18 de febrero de 2017.*
- *Para la presente versión la feria convocó a más de 2,758 expositores y 50,000 visitantes provenientes de 134 países.*
- *Los empresarios peruanos reportaron expectativas de negocios por más de 59 millones de dólares y se concretaron más de 1,600 citas de negocios en los cuatro días de feria.*



Rebote en prensa nacional

El Comercio

MARTES 14 DE FEBRERO DEL 2017 | 13:48

Superalimentos van a feria Biofach. Conoce su estrategia

Unas 33 empresas peruanas se presentarán en feria alemana, que también será escenario para promover marca Super Foods Peru

Compartir 5

Twitter

G+1 0

Compartir 0

Pin it 0

0



andina
AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS
Del Perú para el mundo

Superalimentos peruanos van a la conquista de Biofach 2017

Se proyectan alrededor de US\$ 58 millones en negocios en feria de productos orgánicos más importante del mundo



Rebote en prensa nacional

GESTIÓN

Biofach 2017, la siguiente feria en la mira de Superfoods Perú

Miércoles, 15 de febrero del 2017

ECONOMÍA



15:44

Promperú proyecta alrededor de US\$ 58 millones en negocios en feria de productos orgánicos más importante del mundo.



elEconomista
América.com | Perú

Productos orgánicos peruanos se lucen en feria Biofach

- 11:13 - 16/02/2017

0 comentarios

G+1 0

Compartir 3

Twitter

Más noticias sobre:

Alemania

Comercio exterior

Exportaciones

Italia

Bélgica



Rebote en prensa internacional



Peru superfoods on show at Biofach 2017

Around 33 Peruvian enterprises will participate in Biofach 2017, one of the world's leading trade fairs for Organic Food— taking place in Nuremberg (Germany).

Biofach 2016 gathered over 2,300 exhibitors from 86 countries and welcomed at least 44,000 professionals from 129 nations. The delegation aims at promoting and positioning Peruvian superfoods in international markets.

National entrepreneurs expect to close US\$58 million in deals as result of an upcoming successful participation in the fair, according to Peru's Exports and Tourism Promotion Board (PromPeru).

Inca products, to be displayed on the occasion, are: avocado and chestnut; quinoa; maca; chia; canihua; amaranth; lucuma; ginger; avocados; bananas; passion fruit; among others.



PERU AUF DER BIOFACH 2017: PRÄSENTATION DER NEUEN MARKE "SUPERFOODS PERU"

Rubrik(en): Pressefach PromPerú -> Pressefächer pr4food |

13. Februar 2017, 15:09 Uhr | Autor: Isabell Böck | [@pr4food folgen](#) |

Peru stellt vom 15. bis 18. Februar 2017 auf der Bio-Lebensmittelmesse Biofach in Nürnberg aus. Offiziell vertreten wird die peruanische Delegation von Edgar Vasquez, Vizeminister für Außenhandel und Tourismus. Zentrales Thema des Messeauftritts ist die Präsentation peruanischer Bio-Produkte mit dem Fokus auf die neue Marke "Superfoods Peru".

Vom 15. bis 18. Februar präsentiert sich Peru in Nürnberg auf der Biofach, der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel. Insgesamt stellen 33 peruanische Aussteller in Halle 2 an Stand 109-205 ihre biologischen Produkte vor, die die Vielfalt an Früchte- und Gemüsesorten aus dem Amazonasgebiet, den Anden und der Küstenregion zeigen.

In diesem Jahr ist die Präsentation der neuen Marke "Superfoods aus Peru", mit deren Hilfe der gesunde Mehrwert und die positiven Wirkungsweisen der peruanischen Lebensmittel ins Rampenlicht gerückt und das breite Angebot international positioniert werden sollen, zentrales Thema des Messeauftritts.

Im Zuge der Vorstellung der neuen Marke sind am ersten Messetag verschiedene Veranstaltungen geplant:

Rebote en redes



PromPerú Oficial

18 de febrero a las 11:00 · 🌐

El **#Perú** muestra al mundo nuestros maravillosos **#SuperFoodsPeru**, en la más importante feria de alimentos orgánicos del mundo, **BioFach 2017** en Nuremberg, Alemania. Este evento brinda la oportunidad perfecta para contactar a los productores peruanos de alimentos orgánicos e inspirarse con las últimas tendencias del sector.



Rebote en redes



HOCHDORF-Gruppe @HOCHDORF_Group · 8 h
Thanks for visiting #Marbacher #Ölmühle at #biofach2017 Nuremberg. We enjoyed the interesting discussions . We will be back next year.. pic.twitter.com/LJhlhx9w9N



PROMPERÚ @Promperu · 15 feb.
Hoy se inauguró el stand del #Perú por el Vice Ministro Vasquez en @BioFachVivanes. Nuestros #SuperFoodsPeru se lucirán hasta el 18.2 pic.twitter.com/PnHbDT4bKI



PROMPERÚ @Promperu · 17 feb.
Sólo dos días más presentamos los #Superfoodsperu en @BioFachVivanes. Descubre los productos orgánicos del #Peru pic.twitter.com/pV5n6UFJJ4

Reporte fotográfico





Manuel Villacorta
Nutricionista

Edgar Vásquez
Viceministro de Comercio exterior



Sala de innovación de productos



Sala de innovación de productos



Sala de innovación de productos



Sala de innovación de productos



Sala de innovación de productos



Visita Supermercados Locales



Visita Supermercados Locales



Visita Supermercados Locales



Superfoods Peru en
Fruit Logistica 2017
Biofach 2017

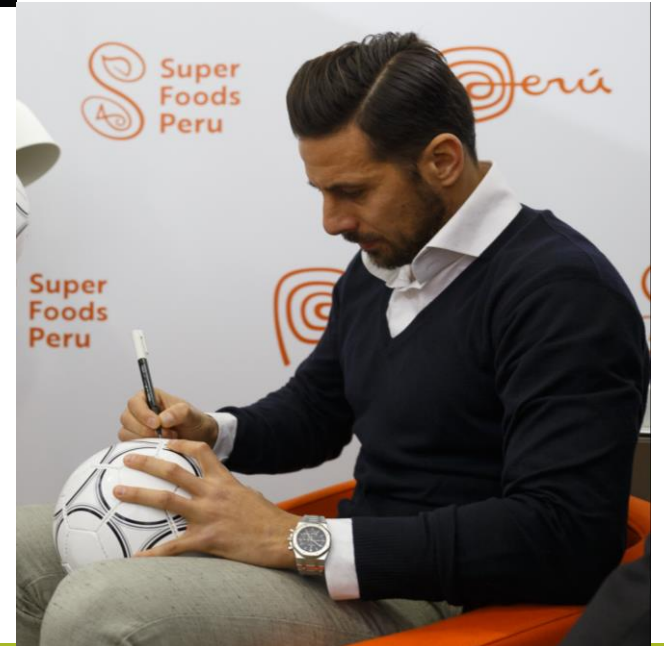


Super Foods Peru





Claudio Pizarro
Futbolista





Videos Superfoods Peru

<https://www.youtube.com/watch?v=xkFUbXnseNc>

<https://www.youtube.com/watch?v=uca7sBDfOtQ&list=PLOJHK3O8vdiLeR3yNDH6VlrXebKj2ZEC0>