

Perfil del Turista Extranjero 2014

Turistas que salen por el Aeropuerto Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63%
Femenino	37%

Total 100%

Edad	%
De 15 a 24 años	13%
De 25 a 34 años	29%
De 35 a 44 años	23%
De 45 a 55 años	18%
De 56 a 64 años	12%
Más de 64 años	5%

Total 100%

Estado Civil	%
Soltero	43%
Casado o conviviente	49%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8%

Total 100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	7%
Técnica	10%
Universitaria	46%
Post Grado	14%
Maestría	18%
Doctorado	5%

Total 100%

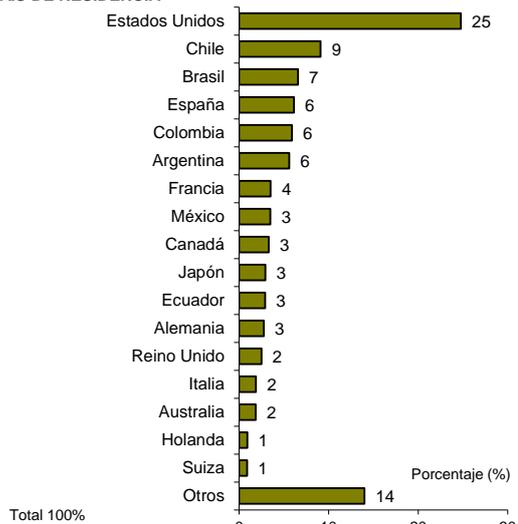
* Porcentaje menor a 1%

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	11%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	24%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	25%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%
US\$ 200,000 o más	2%

Total 100%

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos.

PAÍS DE RESIDENCIA



Total 100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado)	3%
Profesional Ejecutivo	22%
Profesional Técnico	10%
Estudiante	11%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Ingeniero(a)	6%
Profesor(a)	4%
Retirado/jubilado	6%
Otros	30%

Total 100%

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	54%
Hijos de 0 a 14 años	19%
Hijos de 15 a 18 años	8%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	8%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	18%

Total múltiple

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	17%
De 1 a 4 meses	64%
De 5 a 8 meses	17%
De 9 a 12 meses	2%

Total 100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	55%
Adquirió un paquete turístico	45%

Total 100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	54%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	32%
A través de internet	14%

Total 100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada/ salida del Perú)	53%
No contrató ningún servicio por internet	45%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	11%
Alojamiento	6%

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%
Tumbes (Aguas verdes)	1%
Puno (Desaguadero)	1%
Tacna (Santa Rosa)	*
Otros	*

Total 100%

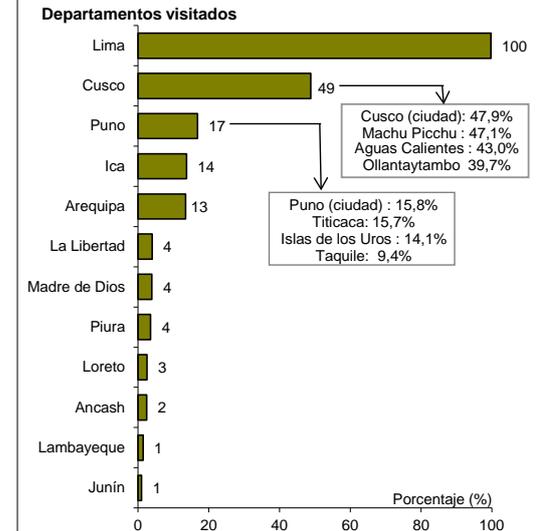
* Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo Perú	77%
Perú y otros países	23%

Total 100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	51%
Negocios	23%
Visitar a familiares o amigos	16%
Asistir a seminarios, convenciones o congresos	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%
Educación	2%
Otros	1%

Total 100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	52%
Con mi pareja	18%
Con amigos o parientes sin niños	26%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo	3%

Total 100%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	63%
Más de una vez	37%

Total 100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	37%
Hotel / Hostal 3 estrellas	39%
Hotel / Hostal 1 ó 2 estrellas	21%
Casa de familiares / amigos	18%
Camping	7%
Albergue	5%

Total múltiple

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	87%
Pasear, caminar por la ciudad	81%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	71%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	57%
Visitar sitios arqueológicos	53%
Visitar museos	46%
Visitar inmuebles históricos	41%
City tour guiado	32%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	21%
Visitar rutas gastronómicas	4%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
Participar en festividades religiosas	2%
NATURALEZA	44%
Visitar áreas y/o reservas naturales	39%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	25%
Observación de aves	22%
Observación de flora	21%
Observación de mamíferos	21%
AVENTURA	30%
Trekking / Senderismo / Hiking	20%
Paseo en bote	13%
Camping	6%
Sandboard	3%
Surf / tabla hawaiana	2%
SOL y PLAYA	19%

Total múltiple

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	76%
Variedad de actividades	68%
Costo del viaje	48%
Distancia	22%
Idioma	20%
Que esté de moda	11%
Que no sea masivo	8%
La naturaleza / sus paisajes	7%
Conocer su historia	5%
La gastronomía	5%
La seguridad	3%

Total múltiple

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	72%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	48%
Observar paisajes	44%
Descansar en la playa	34%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	25%
Visitar comunidades nativas	23%
Visitar iglesias	17%
Hacer trekking	14%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc)	8%
Observar fauna(en general)	6%
Conocer la cultura	6%

Total múltiple

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	12%
De 4 a 7 noches	35%
De 8 a 14 noches	32%
De 15 a 29 noches	14%
Más de 29 noches	7%
Promedio (noches)	12
Mediana (noches)	8

Total 100%

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	20%
De US\$500 a US\$999	22%
De US\$1,000 a US\$1,499	23%
De US\$1,500 a US\$1,999	13%
De US\$2,000 a US\$2,499	9%
De US\$2,500 a más	13%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 362

Total 100%

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	79%
No	21%

Total 100%

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	31%
Ir a Centros Comerciales	14%
Ir a discotecas / pubs	11%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo)	10%
No	69%

Total 100%

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	76%
Recomendación de amigos	46%
Guías turísticas	18%
Documentales de TV	16%
Recomendación de familiares	16%
Libros	11%
Publicidad	6%
Revistas	6%
Agencia de Viajes	4%
Blogs de viajes	4%
Artículos periodísticos	3%
Películas	2%

Total múltiple

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2014

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6,369 encuestas (4,816 encuestas fueron realizadas en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)

Punto de muestreo: Lima - Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2014.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)