

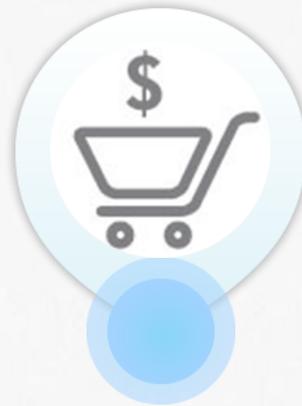
Como hacer negocios por internet

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

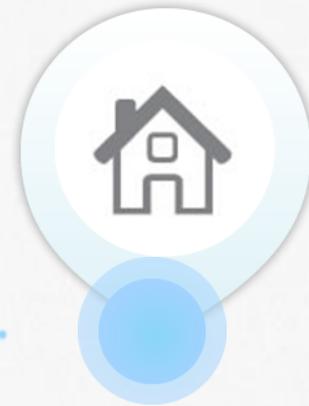




Estímulo

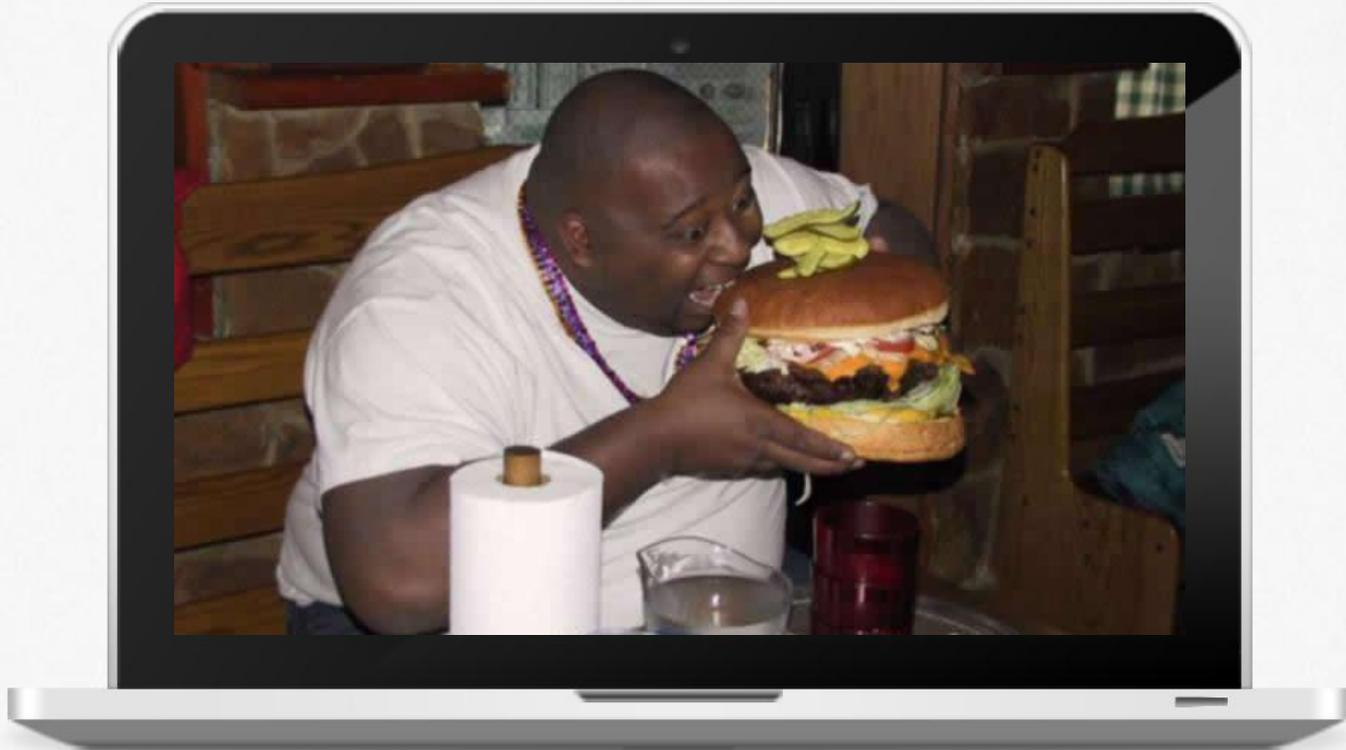


Primer momento de
la verdad
(Góndola)



Segundo momento
de la verdad
(Experiencia)





¿Dónde estamos?

¿Nuestro website permite interactuar con los usuarios?

¿Sabemos qué sección es la más visitada?

¿Cuál es el objetivo de los usuarios en nuestra Web?

¿Quiénes son nuestros usuarios?

¿Tenemos una estrategia online?

Nuestros usuarios ¿encuentran lo que buscan?

Nuestra Web ¿es de fácil uso?

¿Tenemos website?

¿Cuál es nuestro objetivo?

¿Ofrecemos contenido de valor?

¿Hemos analizado a la competencia?

Definir objetivos

Objetivos de la empresa

Objetivos de tener un
Website



**Website como herramienta para
lograr los objetivos de mi empresa**

Definir objetivos

Objetivos de la empresa

Objetivos de tener un
Website



**Website como herramienta para
lograr los objetivos de mi empresa**

Identificar a mis usuarios

Tipos de usuarios

Perfiles de usuarios

Posibles objetivos de tus usuarios

Objetivos de usuarios

Encuestas



Dar valor a mis usuarios

Analizar mi competencia

¿Qué hace?

¿Qué ofrece?

¿Está bien hecho su Website?

¿Cómo está posicionado en Google?

¿Están en redes sociales?



Mejorar lo que hace la competencia

Realizar análisis económico

Tiempo

Inversión

ROI



Viabilidad de proyecto

Realizar análisis económico

Tiempo



- Desarrollo de un Plan.
- Definición de etapas.
- Ejecución del plan.

Inversión



- Dominio y hosting.
- Equipo interno.
- Diseñadores y programadores.
- Community manager.
- Publicidad online.
- Pasarela de pago.

Crear un plan de desarrollo

Tiempos

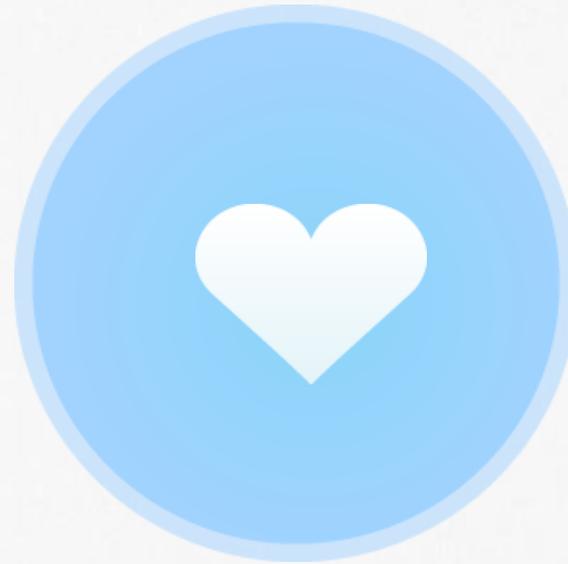
Análisis económico

Arquitectura de contenidos

Optimización para buscadores

Funcionabilidades

Usabilidad



Crear un sitio web orientado al usuario

Crear un plan de desarrollo

Funcionalidades



- Administrable.
- Contenidos ilimitados.
- Galería de imágenes.
- Vídeos.
- Buscador.
- Blog.
- Compartir contenidos.
- Comentarios.
- Formulario de contacto.
- Google Maps.
- Productos relacionados.
- Ofertas.

Crear un plan de desarrollo



Crear un plan de desarrollo

Usabilidad



Evaluar el pago electrónico

¿Qué es?

Evaluar alternativas

¿Cómo funciona?

Requerimientos
administrativos

Requerimientos técnicos

Costos



Pensar en función al usuario

Evaluar el pago electrónico



PayPal

Desde: 4.4% + \$0.30



2CO

Desde: 5.5% + \$0.45



SAFETY PAY

Desde: \$800 - 5%



VisaNet
Perú

\$800 - Desde: 4%



MasterCard

\$500 - Desde: 4%

Promocionar mi Website

Medios tradicionales

Posicionamiento Web

Publicidad en internet

Redes sociales

E-mail Marketing



Aumentar las conversiones

Promocionar mi Website

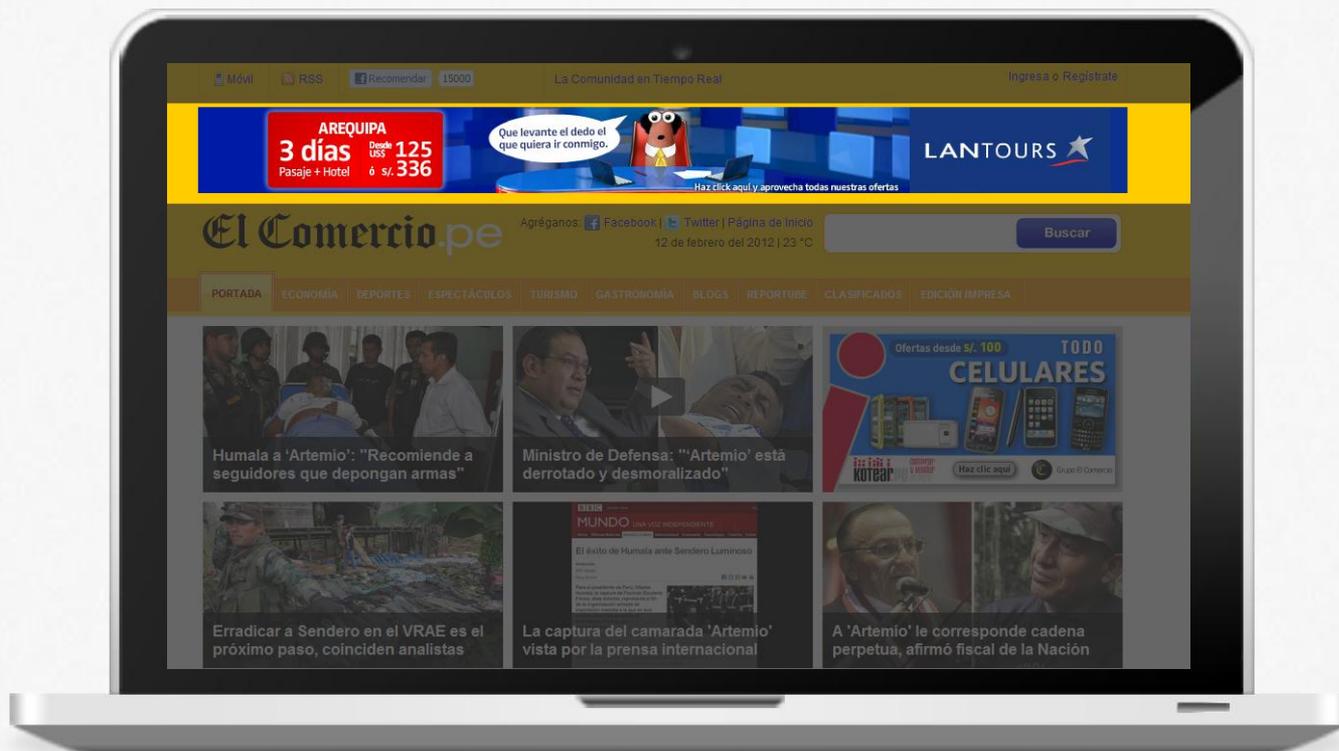
Publicidad Online



- Directorios.
- Clasificados.
- E-mail.
- Buscadores.
- Portales.
- Redes Sociales.
- Cuponeras.
- Intercambio de enlaces.

- Tipos:
 - Costo por mil (CPM).
 - Costo por click (CPC).

Promocionar mi Website



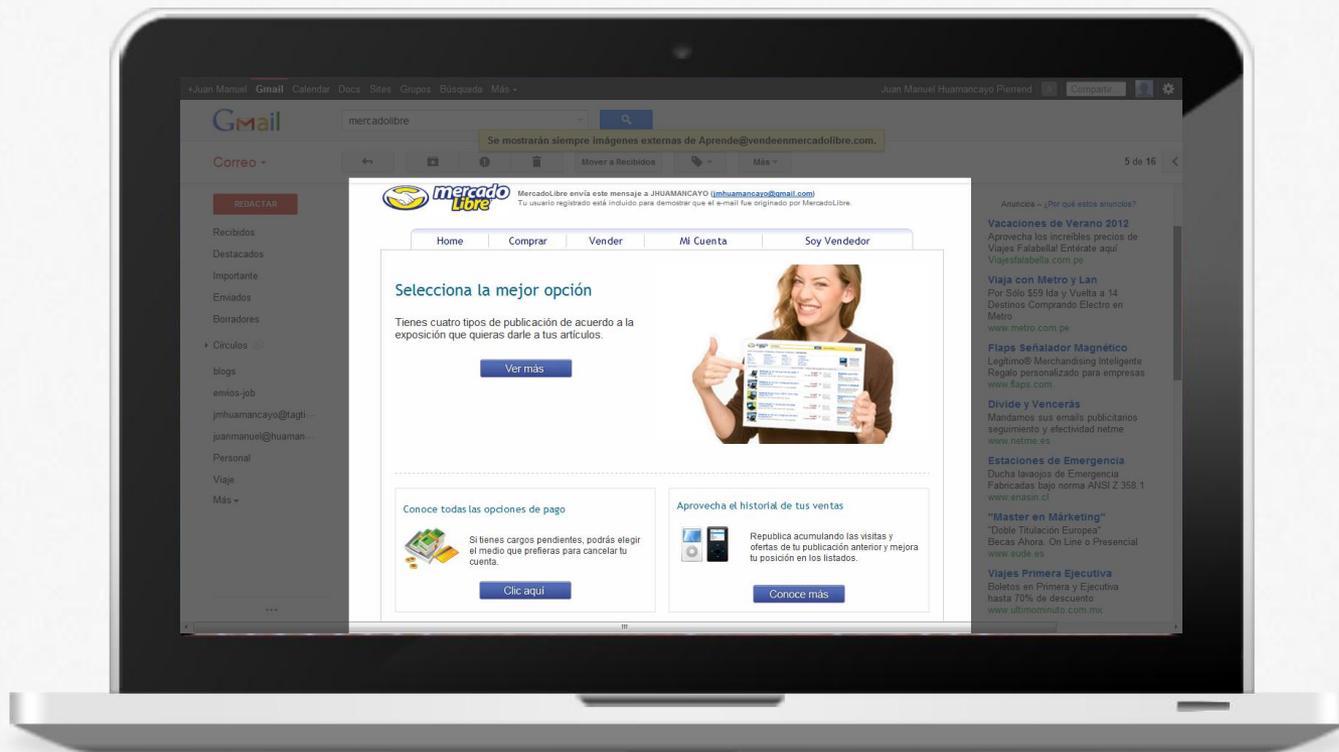
Promocionar mi Website

E-mail Marketing



- Generar base de datos.
- Construir campañas:
 - Incentivar la compra.
 - Venta.
 - Retención.
 - Branding.
- Medición:
 - Tasa de apertura.
 - Tasa de clicks.
 - Tasa de conversión.
 - Tasa de desuscripción.

Promocionar mi Website



Dar valor en Redes Sociales

Construir lazos

Conseguir influenciar

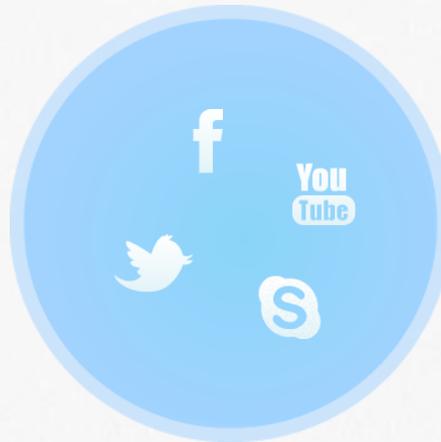
Generar confianza



Crear una comunidad

Promocionar mi Website

Social Marketing



- Seleccionar en qué Redes Sociales estar:.
- Facebook.
- Twitter.
- Foursquare.
- Google Plus.
- Linkendin.

Establecer, cultivar relaciones para ofrecer valor y experiencia personalizada

Medir siempre

A los usuarios y su comportamiento

A las fuentes de tráfico

Al contenido



Analizar y hacer las correcciones necesarias



Como hacer negocios por internet

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

Consultor de Negocios y Marketing por Internet
jmhuamancayo@tagticaweb.com

