



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

FORO INTERNACIONAL DE BIOCOMERCIO

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL

Carlos Posada Ugaz

Vice – Ministro de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio exterior y Turismo





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

¿Qué es el BIOCOMERCIO?



Recolección



Producción



Procesamiento



Comercialización





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

BIOCOMERCIO EN EL PERÚ

Ley sobre Conservación y
Aprovechamiento Sostenible de la
Diversidad Biológica

Actividad que a través del uso sostenible
de los recursos nativos de la biodiversidad
nativa promueve la inversión y el comercio
sostenible

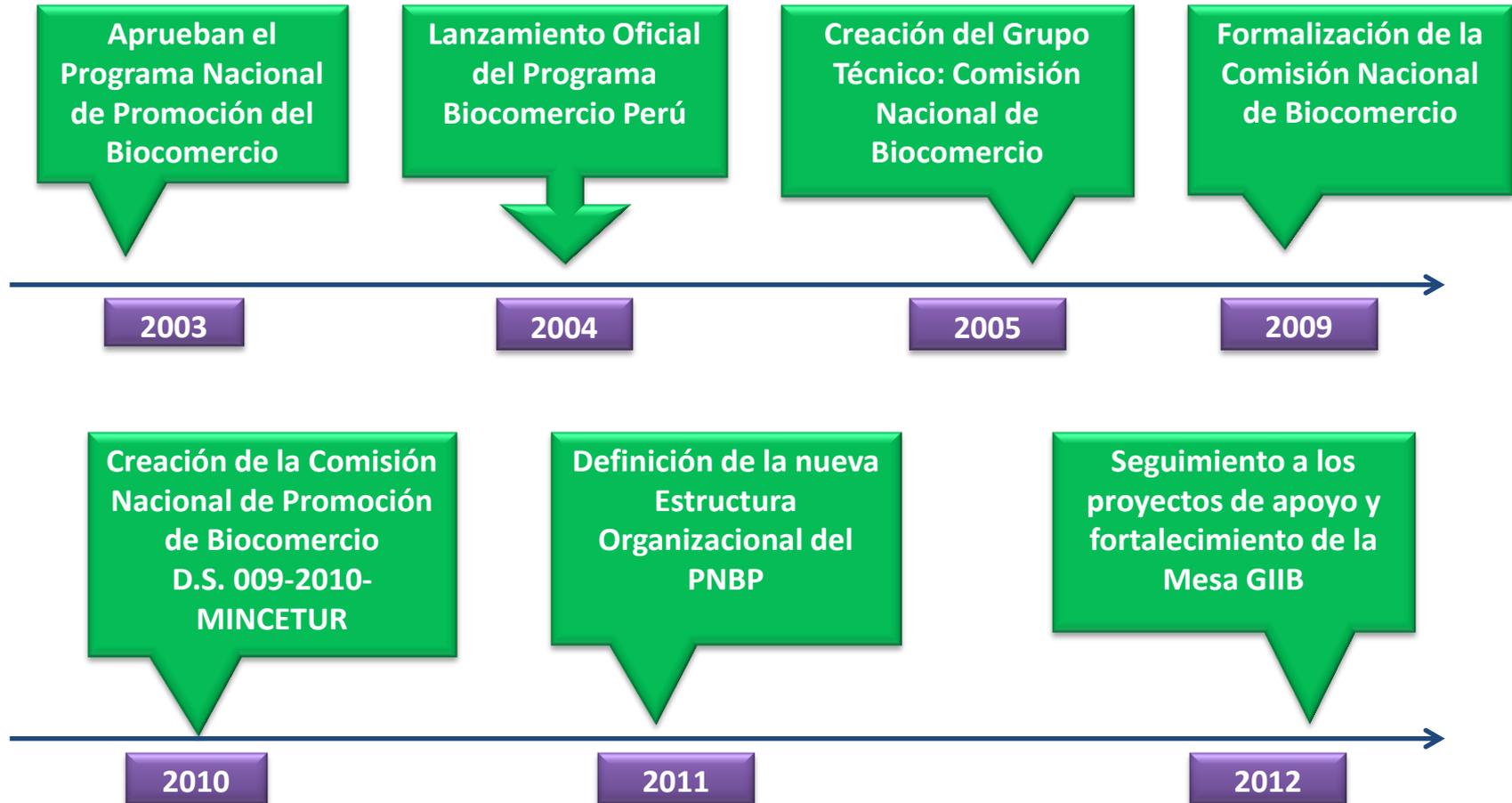




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HITOS DEL BIOCOMERCIO EN EL PERÚ





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO DEL BIOCOMERCIO

2003

2007

2009

2011

2013



Ingredientes
y Productos
Naturales

Peces
ornamentales
y de
consumo

Camu Camu
Maca
Sacha Inchi
Tara
Yacón

Ecoturismo

PERÚ
BIODIVERSO

Proyecto Desarrollo de
Capacidades en
Biocomercio
(CBBT) GTZ/CBTF
(UNCTAD / UNEP)

Fortalecimiento
de Capacidades
en temas de
negociación y
políticas
relevantes para el
Biocomercio

Granos
andinos
Plantas
Medicinales

Aguaymanto
Sacha inchi
Tara
Plantas
medicinales
Algarrobo
Cacao

BIOCOMERCIO
ANDINO
PERÚ
BIODIVERSO

Iniciativa
Gremial en
Fomento del
Biocomercio
SECO/ IPPN

Incorporar el enfoque
de Biocomercio como
política gremial.

Eliminación de
barreras
administrativas que
afectan a las empresas
del Biocomercio.

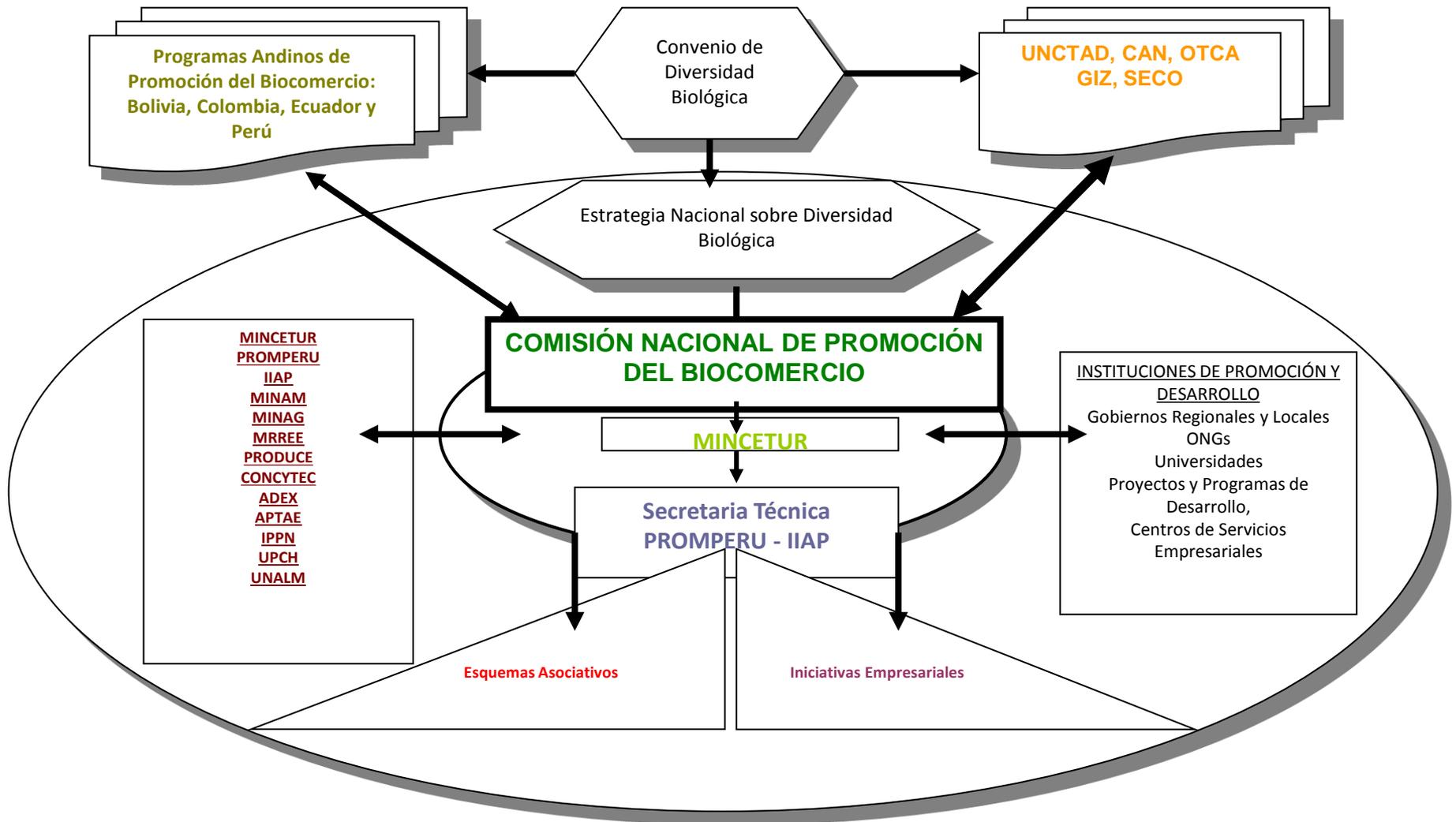
Diversificar los
servicios empresariales
del Biocomercio.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DE BIOCOMERCIO

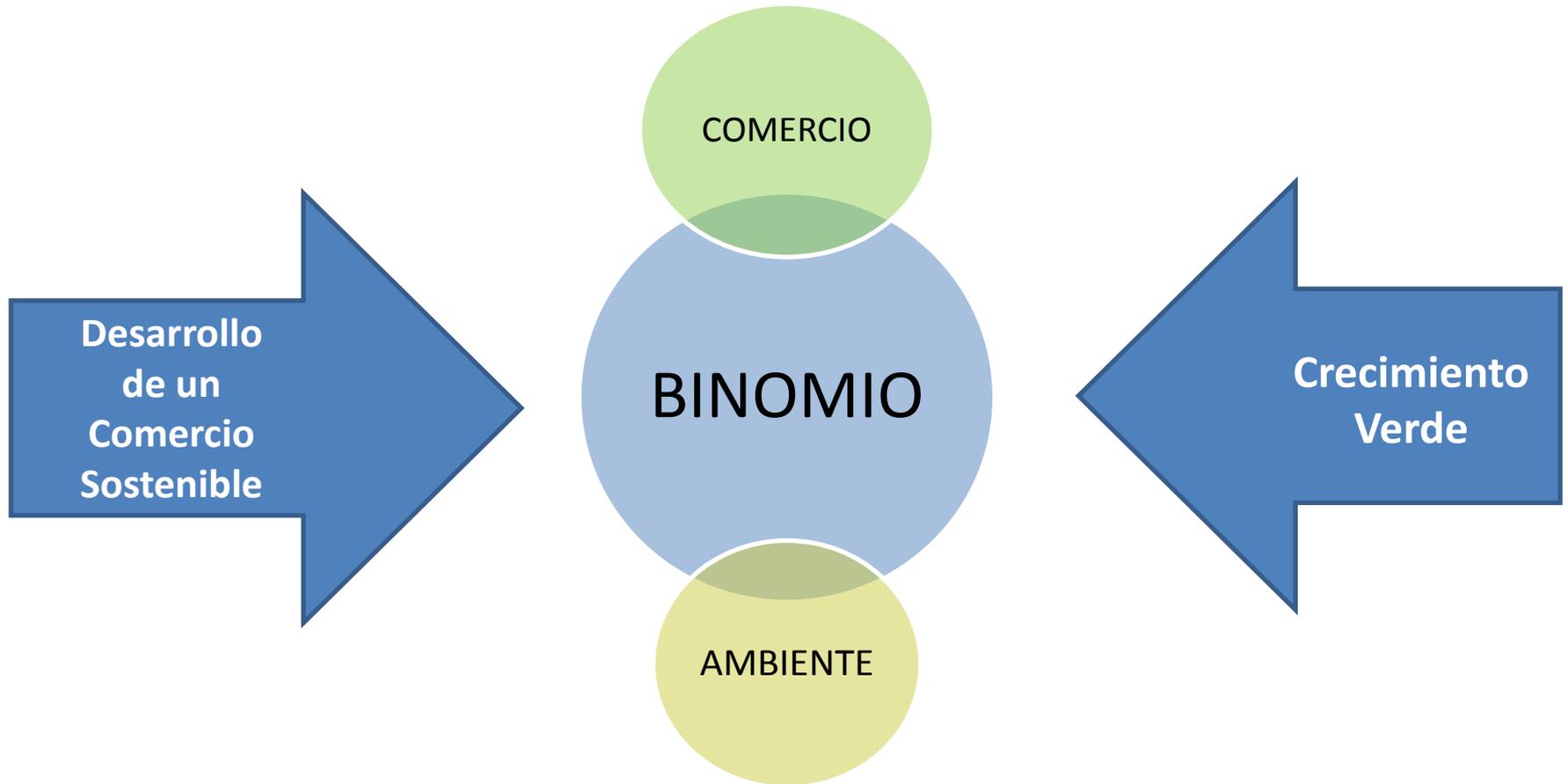




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

SINERGIA INTERINSTITUCIONAL

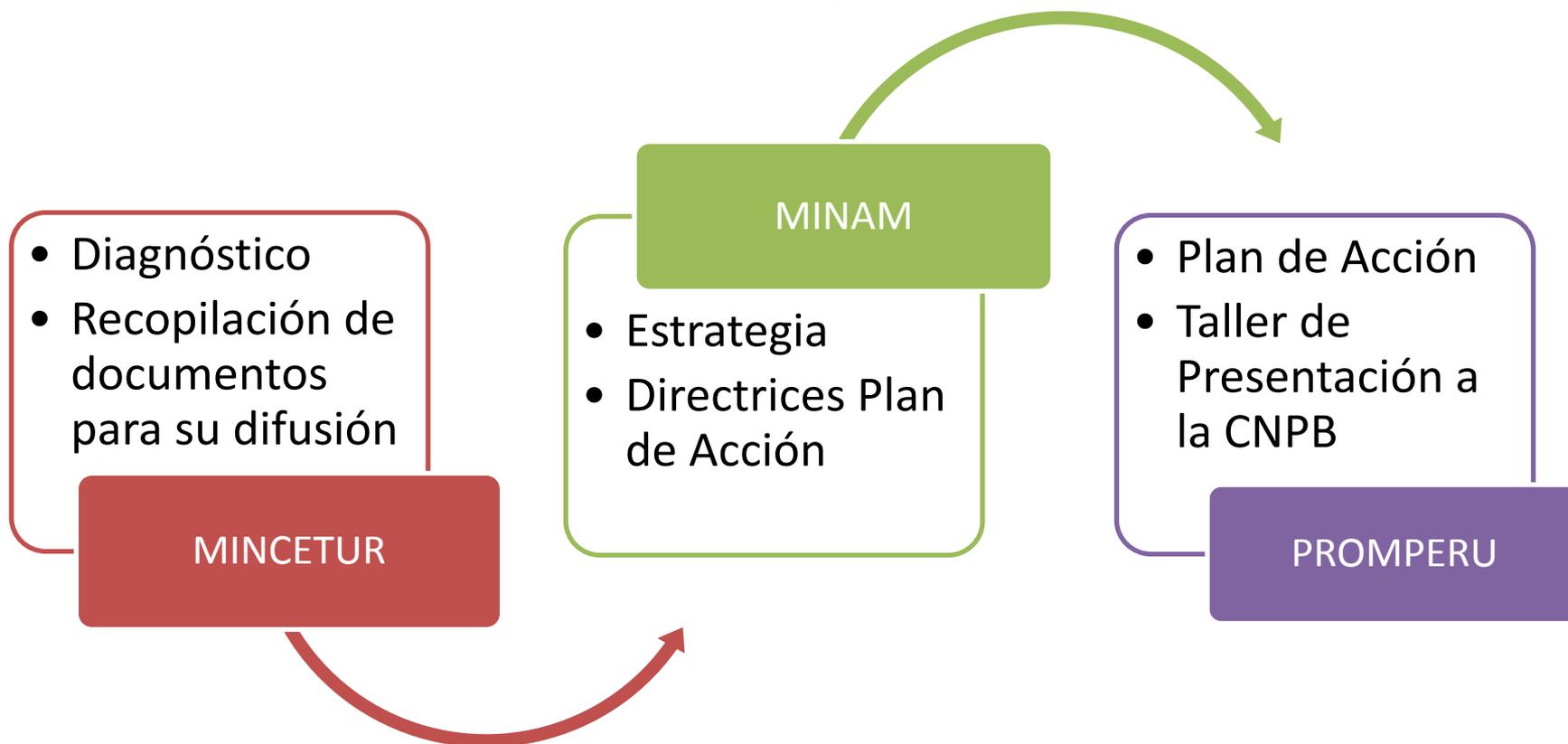




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

GENERACIÓN DE POLÍTICAS CONSENSUADAS





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

RETOS Y OPORTUNIDADES

- El Biocomercio constituye una herramienta para el desarrollo sostenible del país a través del aprovechamiento y conservación de la Biodiversidad.
- Los eslabones primarios se desarrollan principalmente en el ámbito rural, asociados a economías familiares de poblaciones en extrema pobreza.
- Potencial crecimiento de la comercialización debido a la creciente demanda de productos naturales en nuevos nichos de mercados.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

DESAFIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

DESARROLLO DE OFERTA

Productos derivados de la biodiversidad nativa con valor agregado .

POLÍTICAS PÚBLICAS

Desarrollo de la Hoja de Ruta para el posicionamiento del concepto de Biocomercio a nivel local e internacional

ARTICULACIÓN

Fortalecimiento de la Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio

RESPALDO CIENTIFICO

Fortalecimiento de la MESA GIB y claridad en la normativa de alimentos y fármacos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

GRACIAS

Carlos Posada Ugaz

Vice – Ministro de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio exterior y Turismo

