



OPORTUNIDADES COMERCIALES CON CHINA

Katherine Chumpitaz Martínez

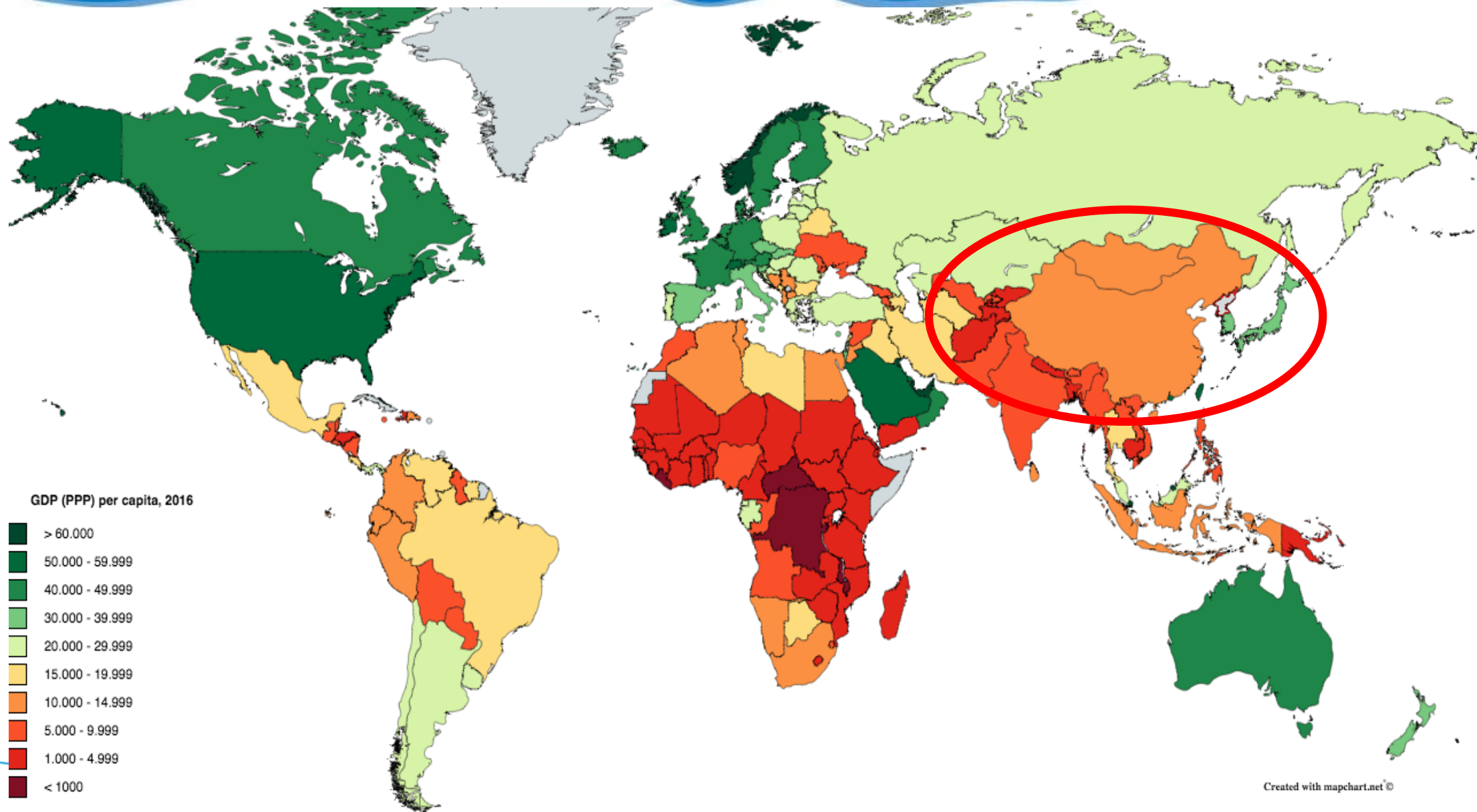
kchumpitaz@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

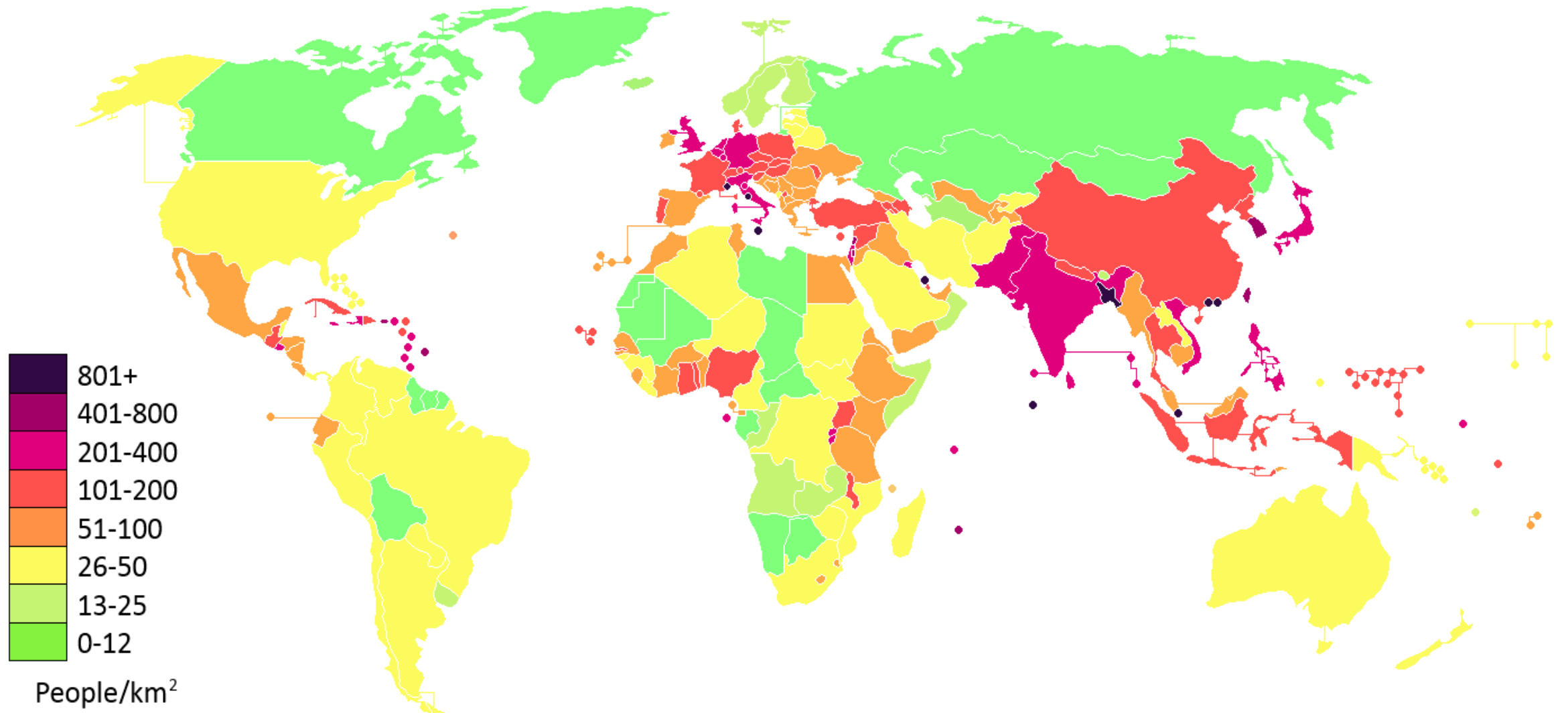
22 de marzo de 2017 Lima, Perú



Marco General – China – Ingreso per cápita



Marco General – China - Población



Marco General TLC Perú – China

- Vigente desde el 1° de marzo de 2010
- Mercado potencial más grande del mundo con cerca de 1 400 millones de habitantes.
- PBI per cápita de US\$ 7 572 anuales (2014) → US\$ 11 070 (2019)
- Beneficios del TLC:
 - China ofrece preferencias arancelarias al 94,5% de sus líneas
 - Colorantes inorgánicos, mangos, uvas, fresas, paltas, cebollas, cacao, manufacturas de hierro y zinc, entre otros productos de interés para el Perú tienen desgravación inmediata (0% de arancel).

Perú: Proveedor N° 32 para China en 2015

Línea de Productos	Importaciones de China **	Part. Perú	Posición Peruana
Productos pesqueros (HS 03)	6 336	0,6%	26
Hortalizas frescas (HS 07)	2 621	0,01%	48
Frutas frescas (HS 08)	6 009	4%	8
Café (HS 0901)	229	0,01%	54
Demás cereales (HS 1008)	3	7%	3
Cacao y sus preparaciones (HS 18)	872	0,01%	53
Conservas de frutas y hortalizas (HS 20)	207	0,02%	52
Confecciones de tejido de punto (HS 61)	2 310	0,4%	27
Confecciones de tejido plano (HS 62)	3 695	0,01%	72

Fuente: Global Trade Atlas - GTA
Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

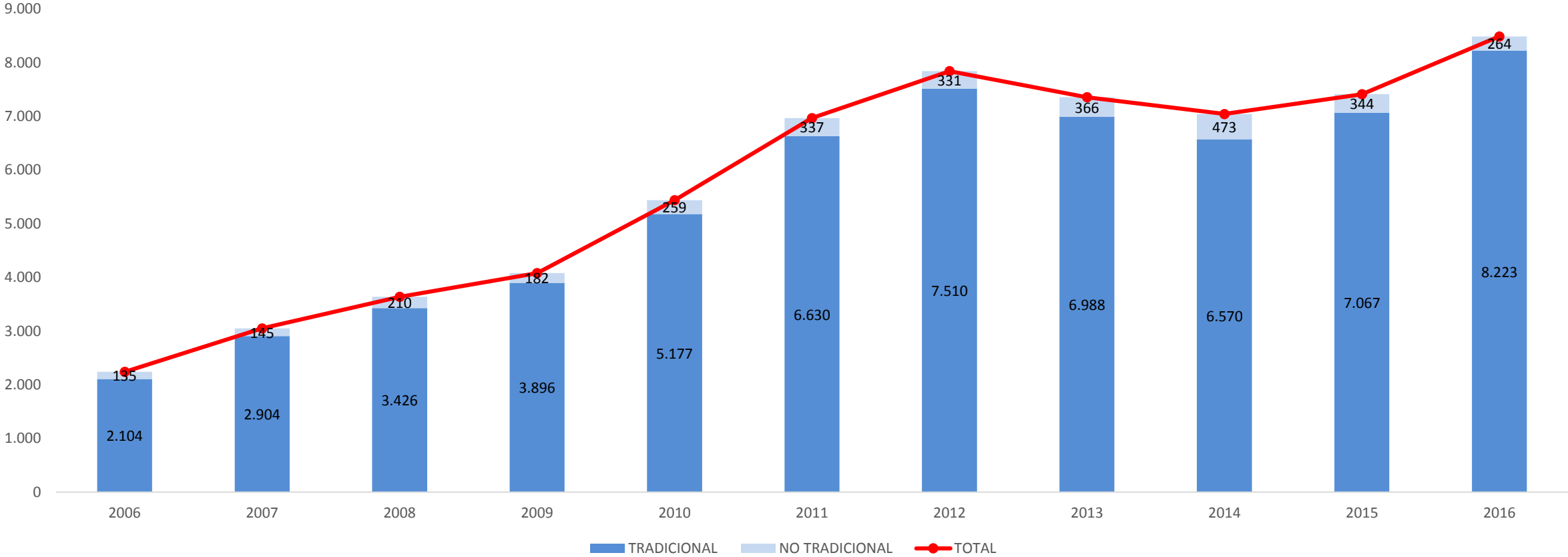
**Monto en Millones de US \$

Evolución de las Exportaciones hacia China

Participación en las exportaciones peruanas (2016)
23%

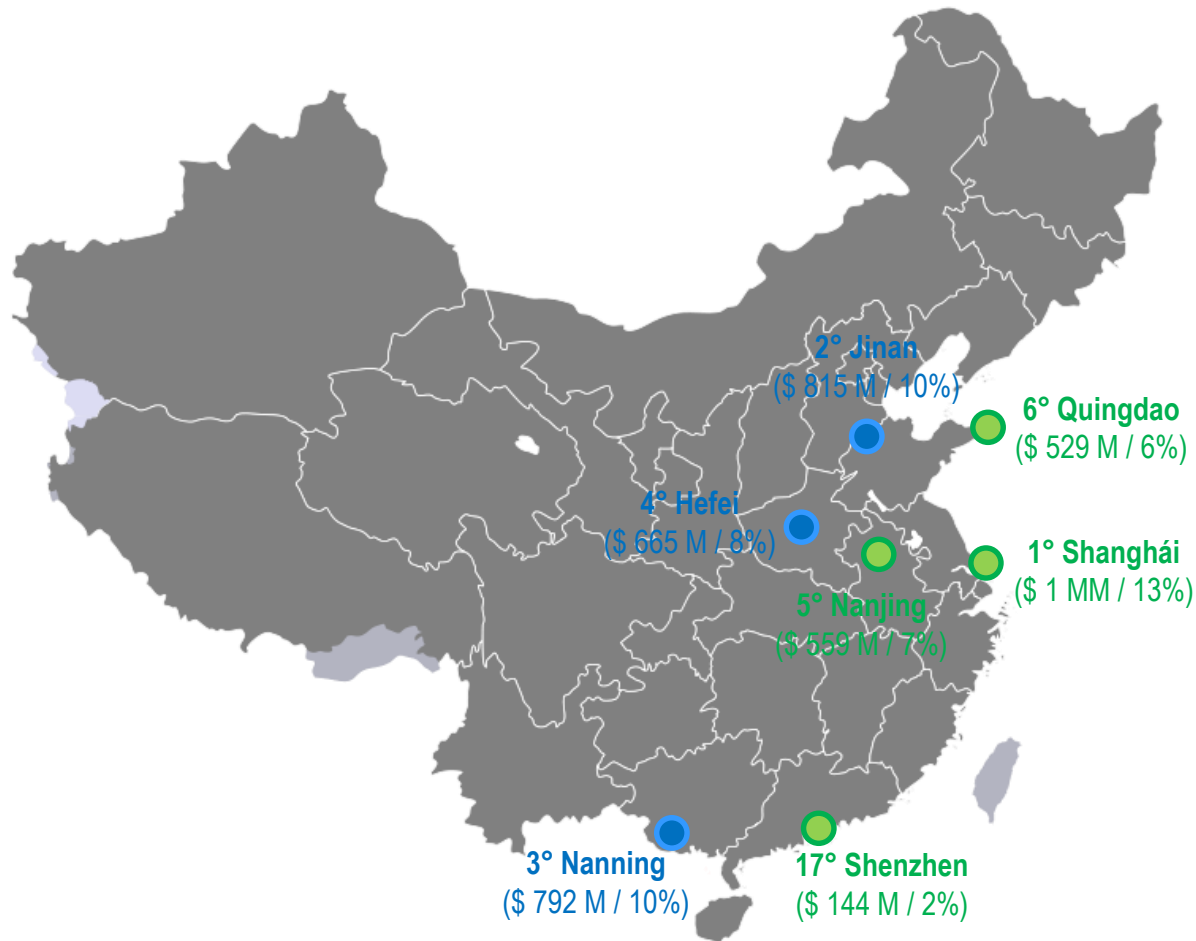
Crecimiento promedio (16/06)
Total: **14,3%**
Tradicional: **14,6%** / No Tradicional: **6,9%**

N° Empresas que exportaron más de US\$ 20 mil (2016)
373



Fuente: SUNAT.
Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

Principales puertos de importación



Cifras en Millones de US\$

Fuente: GTA / GTIS

Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

- En los últimos cinco años, los puertos del norte de China han dinamizado sus importaciones de frescos debido al aumento de los costos de envío en Hong Kong y los altos costos de transporte en el interior.
- Dado que el despacho de aduanas es más oportuno y eficiente en rutas marítimas como Gangzhou y Shanghái, estos siguen siendo los destinos predominantes.
- Tianjin, Qingdao y Dalian son las principales bases de importación de fruta fresca y en donde se concentra el grueso de traders del norte de China.
- En el caso de Perú, los productos alimenticios entran mayoritariamente por el puerto de Shenzhen debido a su proximidad con el hub logístico de Hong Kong.

Exportaciones No Tradicionales hacia China

Exportaciones No Tradicionales por Sector

SECTOR	2012	2016	TCP. 16/12	Part. 16	Masa Empresarial
Total	331	264	-5.5%	100%	438
AGROPECUARIO	44	77	15.2%	29%	158
PESQUERO	171	77	-18.1%	29%	83
MADERAS Y PAPELES	52	59	3.2%	23%	50
TEXTIL	20	19	-1.2%	7%	31
QUÍMICO	31	17	-13.6%	7%	40
PIELES Y CUEROS	3	9	34.8%	3%	7
SIDERO-METALÚRGICO	8	3	-23.7%	1	20
MINERÍA NO METÁLICA	1	1	9.3%	0.4%	8
METAL-MECÁNICO	1	1	7.1%	0.3%	31

Posición de Perú como proveedor

- 1

Pota procesada
- 2

Algas marinas secas
Harinas de raíces (maca)
Pelos finos cardados o peinados
Tara en polvo
- 3

Hilados de pelo fino peinado
- 4

Mandarinas frescas
Truchas congeladas
Hueveras de pescados congeladas
- 6

Óxido de boro
Colorantes de origen vegetal
- 10

Pota congelada
Maderas aserradas

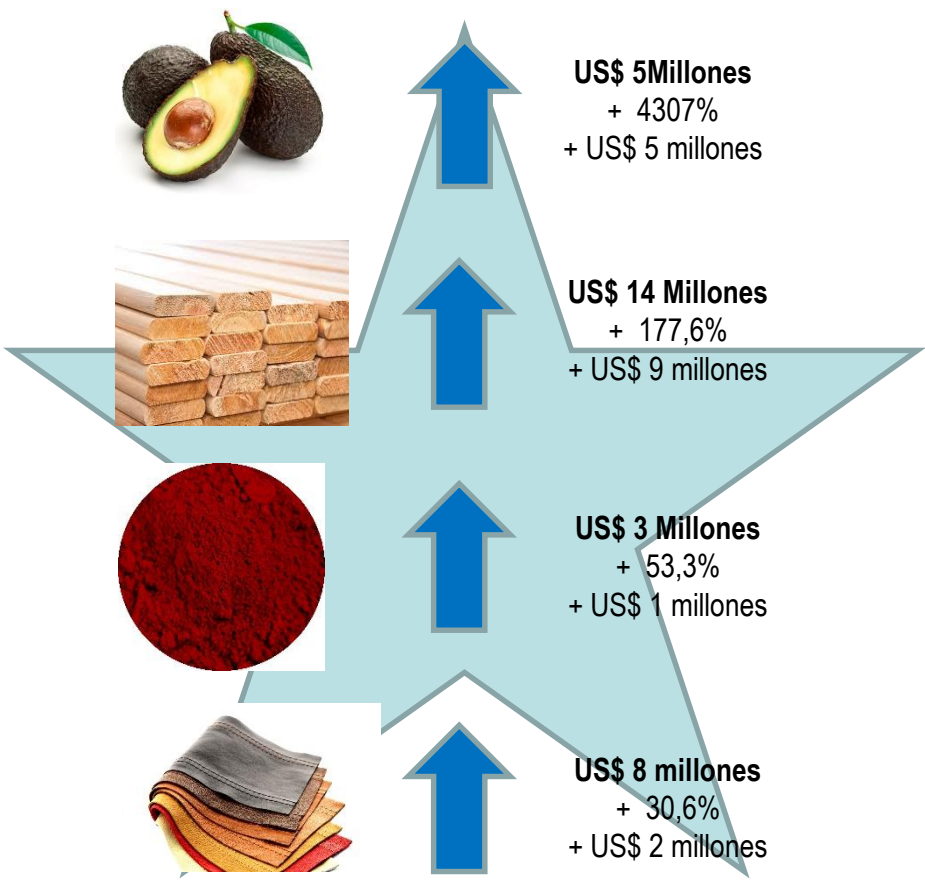
Principales Productos Exportados - Sector No Tradicional

Exportaciones No Tradicionales por producto

PRODUCTO	2015	2016	Var. 16/15	Part. 16
Uvas frescas	86	54	-37,6	20%
Pota congelada	94	38	-59.5	14%
Tablillas y frisos para parques	44	35	-21.0	13%
Pota congelada, seca o en salmuera	19	18	-7.8	7%
Pelo fino cardado de alpaca o llama	18	16	-11.2	6%
Algas	17	16	-10.2	6%
Madera moldurada	5	14	177.6	5%
Tara en polvo	11	11	2.1	4%
Maderas aserradas	7	10	48.3	4%
Acido orto bórico	4	9	140.7	3%
Resto	39	44	12,8	17%
TOTAL	344	264	-23.3	100%

Cifras en Millones de US\$
Fuente: SUNAT.
Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

Productos Estrella



Importaciones Chinas – Productos prometedores

Partida	Producto	2016 (US\$ Millones)	Arancel China	Arancel para Perú	Participación Proveedor
640419	Calzado con suela de caucho o plástico	724	24%	4.8%	Vietnam (61%) Indonesia (20%) Italia (5%)
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	419	14%	2.8%	Corea (18%) Bangladesh (15%) Vietnam (14%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	354	16%	3.2%	Bangladesh (22%) Italia (12%) Rumania (9%)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	326	8%	0%	Italia (48%) Polonia (14%) India (7%)
730441	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de sección circular, de acero inoxidable	295	10%	0%	Japón (54%) Italia (16%) Estados Unidos (6%)
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	260	15%	3%	Tailandia (87%) Malasia (7%) Filipinas (1%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	231	14%	2.8%	Vietnam (20%) Italia (10%) Bangladesh (9%)
851660	Hornos; cocinas, calentadores, incl. las mesas de cocción	200	15%	3%	Francia (20%) Corea (15%) Japón (14%)
090111	Café sin tostar ni descafeinar	119	8%	8%	Vietnam (40%) Indonesia (23%) Brasil (10%)

Oportunidades para productos peruanos del sector Agropecuario en China



Quinoa empacada

Origen: Perú / Precio: US\$ 12,0 – 382 gr.



Galletas de mango

Origen: Taiwán / Precio: US\$ 3,2 – 258 gr



Maíz morado preservado al vacío

Origen: China / Precio: US\$ 1,5 – 1 unidad



遗传基因学“从中作梗”?

遗传学在 Cacaosuyo 巧克力的制造中起着举足轻重的作用，这并不是他们空穴来风的噱头，他们将发现的每一种稀有的可可豆带回实验室分析研究并保存，为的是不让他们宝贵的基因消失在这个世界上。

如今，这项技术在国际上颇受认可和支特，现在你知道他们的这款巧克力为什么获得了 2014 国际巧克力金奖了吧?

Chocolate peruano Cacaosuyo

Origen: Perú / Precio: US\$ 24 – 150 gr.



Comprimidos de maca

Origen: Perú / Precio: US\$ 7,0 – 38 gr.



Banana Chips (Chifles)

Origen: Tailandia / Precio: US\$ 1,2 – 150 gr.



Yogurt de cherrie

Origen: China / Precio: US\$ 1.2 – 250 grs



Café orgánico peruano tostado

Origen: Perú / Precio: US\$ 11 – 80 gr.

Oportunidades para productos peruanos del Sector Pesquero en China



Sopas y preparaciones a base de
pota
Origen: - / Precio: US\$ 4,3 – 124 gr.



Snack de pota
Origen: China / Precio: US\$ 1,7 – 70 gr.



Snacks de langostinos
Origen: España / Precio: US\$ 0,10 – 9 gr.



Snacks a base de algas
Origen: China / Precio: US\$ 3 – 70 gr.



Sardinas saladas
Origen: China / Precio: US\$ 1,4 – 12 gr.



Snack picante de pota seca
Origen: Tailandia / Precio: US\$ 0,7 – 24 gr.

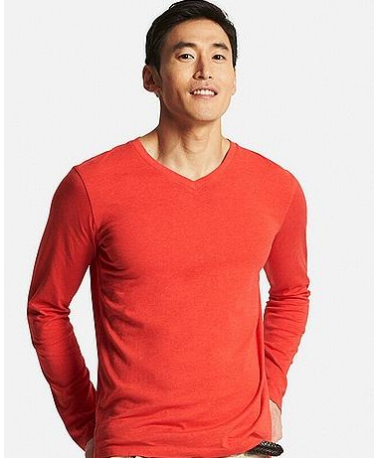


Peces ornamentals peruanos
Origen: Perú / Precio: US\$ 3 / US\$ 4



Trucha ahumada en rodajas
Origen: - / Precio: US\$ 13,4 – 400 gr.

Oportunidades para productos peruanos del Sector Textiles - Confecciones



Camiseta manga larga de algodón Pima
Marca: Supima / Retail: Uniqlo HK
Precio: US\$12,7



Sweater asimétrico de alpaca
Retail: Zara Hong Kong
Precio: US\$ 19,2



Polo algodón Pima
Marca: Supima / Retail: Uniqlo HK
Precio: US\$ 10,2



Polo V-Neck algodón Pima
Marca: Supima / Retail: Uniqlo HK
Precio: US\$ 10,2



Tank Top de algodón Pima
Marca: Supima / Retail: Uniqlo HK
Precio: US\$ 6,3

Cultura de negocios

- Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada.
- Si quiere hacer negocios con China es muy probable que deba viajar para conocer a su contraparte. Cuando esté en ese destino, por ningún motivo deberá saludar con abrazos o palmadas en la espalda. Algo tan simple como mirarlos a los ojos durante un tiempo prolongado puede generar obstáculos para el desarrollo de su proyecto exportador.
- La confianza es un término fundamental para la cultura de ese país, y no existen plazos fijos que le aseguren cuando la obtendrá. Tenga en cuenta que las negociaciones siempre se realizarán en grupo, por lo que deberá viajar acompañado por un equipo negociador, es decir por lo menos dos personas.
- La sociedad china es formal y protocolaria, y también puntual. Esto último es fundamental, dado que los empresarios chinos lo relacionan con el respeto y la seriedad en los negocios.
- Una consejo fundamental es contratar un intérprete profesional, dado que los empresarios del gigante asiático tienden a utilizar la dificultad del idioma como una táctica negociadora, pudiendo incluso culpar al intérprete por posibles malentendidos.

Actividades de Promoción Comercial en China 2017

Asia Fruit Logistica

7-9-Setiembre

Hong Kong ,China

<http://www.asiafruitlogistica.com/>

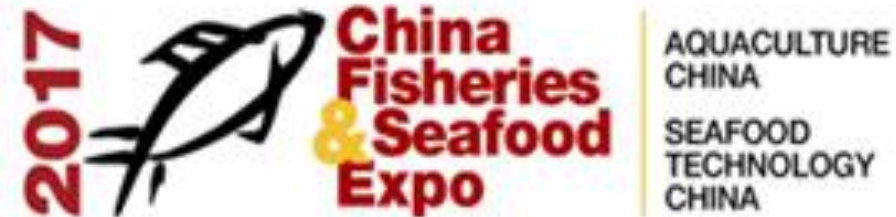


China Fisheries & Seafood Expo

2-4-Noviembre

Qindao,China

<http://chinaseafoodexpo.com/>



SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

SERVICIOS AL EXPORTADOR

LIMA, DICIEMBRE 2016

EXPORTANDO.PE N° 20

INNOVAR PARA CRECER

4,4% CRECIERON LAS EXPORTACIONES DE CONFECCIONES PARA NIÑOS Y BEBÉS A EE.UU.

20% AUMENTARON LOS ENVÍOS DE QUINUA A EE.UU.

1,7 TRILLONES DE DÓLARES EN VENTAS MUNDIALES ALCANZARÁN LOS PRODUCTOS SALUDABLES EN EL 2017.

1 2 3 4 5

Plataformas para MiPymes 23 de febrero del 2017

Ruta exportadora

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones para exportar

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

Comercio Sostenible

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 345

Twitter

Revista exportando.pe | Estudios de Mercado | Infografías | Boletines | Noticias | Webinars | Boletines OCEX |

Recibe información de Inteligencia de Mercados **Inscríbete aquí**

Revista exportando.pe

Vigésimo número de la revista exportando.pe **nuevo**

EXPORTANDO.PE

INNOVAR PARA CRECER

4,4% **20%** **1,7**

1 / 52

Powered by **issuu**

Publish for Free



Muchas gracias

Katherine Chumpitaz Martinez

kchumpitaz@promperu.gob.pe

22 de marzo de 2017

Lima, Perú





PERFIL DEL CONSUMIDOR DE CHINA

Katherine Chumpitaz Martínez

kchumpitaz@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

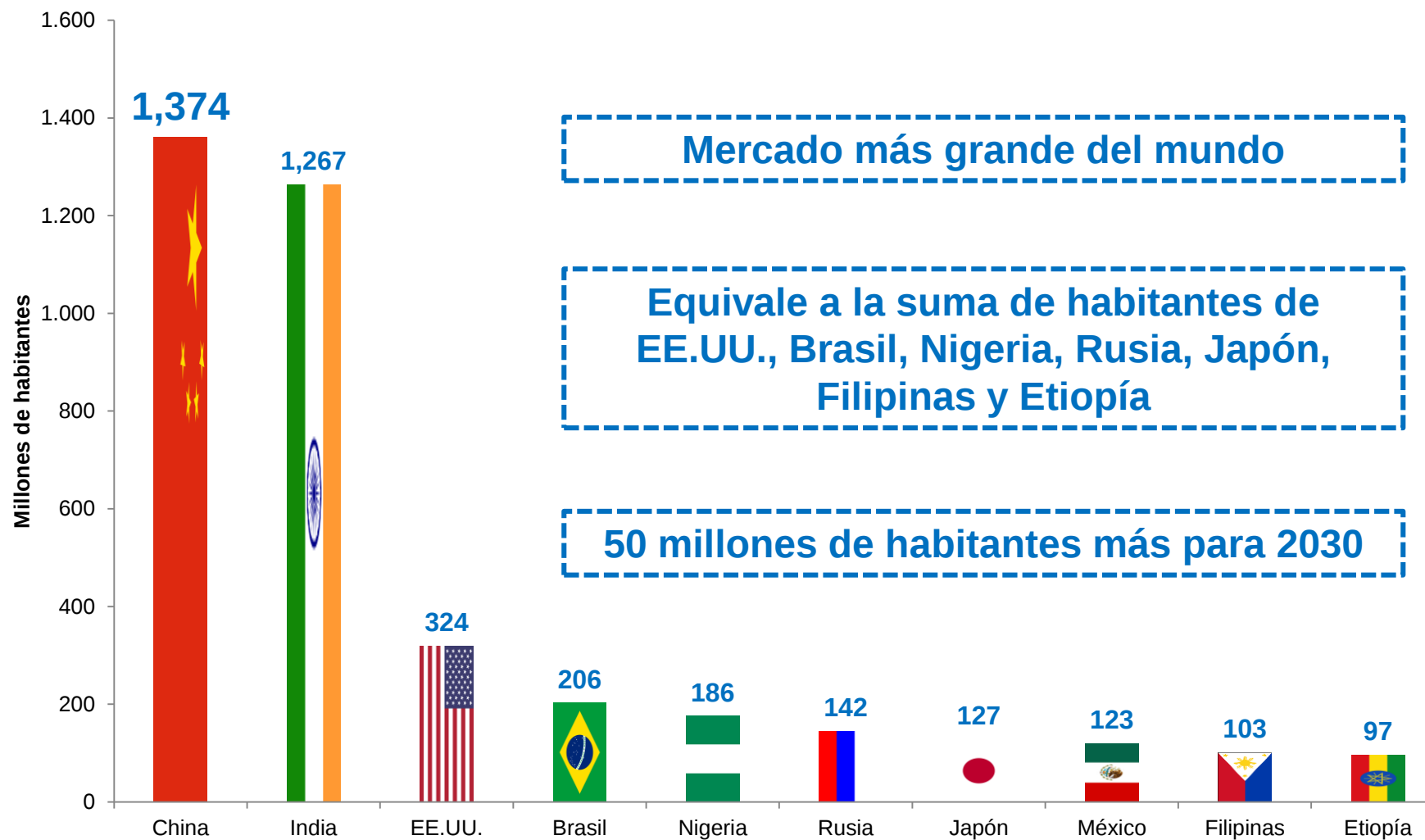
22 de marzo de 2017 Lima, Perú





PATRONES DE CONSUMO

El mercado más grande del mundo



Características del consumidor Chino



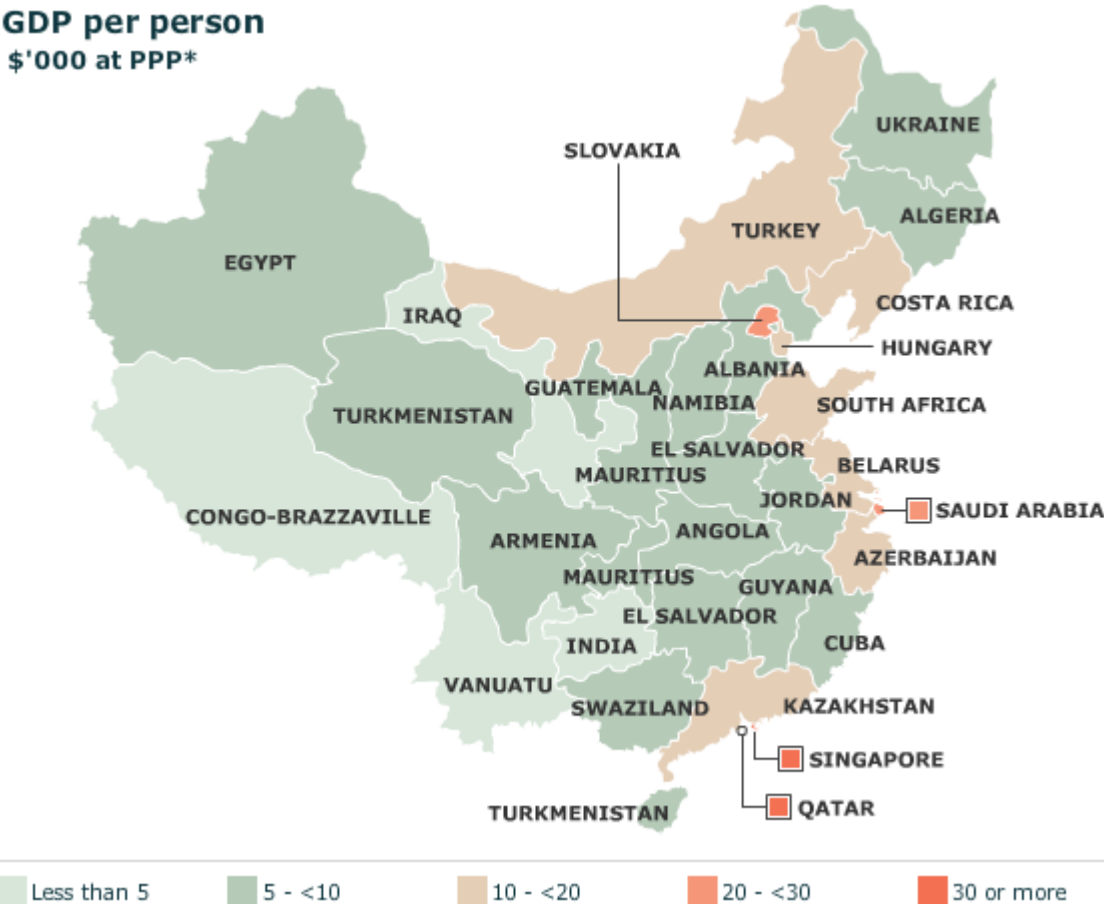
- En el año 2020, este mercado representará el 5% del consumo global y estará integrado por 280 millones de consumidores.
- La clase media representa alrededor de 240 millones de personas –es decir, el 19% de la población, según la Academia de las Ciencias Sociales de China.
- La notoriedad de la marca es cada vez más importante y la publicidad sofisticada comienza a tener un rol clave para atraer al consumidor chino.
- El consumidor chino es muy sensible a las marcas. Creen además que el precio es una indicación de la calidad del producto. Los criterios de elección más importantes son el precio y el servicio de los vendedores
- China es el mayor mercado para las marcas de lujo mundiales, representando un 47% de las ventas mundiales de productos de consumo de lujo.
- Ciudades más pobladas: Shanghai (20 millones), Pekín (16 millones), Cantón (11 millones), Shenzhen (10 millones), Tiajin (9 millones), Wuhan (8 millones), Dongguan (7 millones) entre otros.

Cambios en los patrones de consumo

1. Incremento del Ingreso Disponible
2. Envejecimiento de la población
3. Mayores expectativas

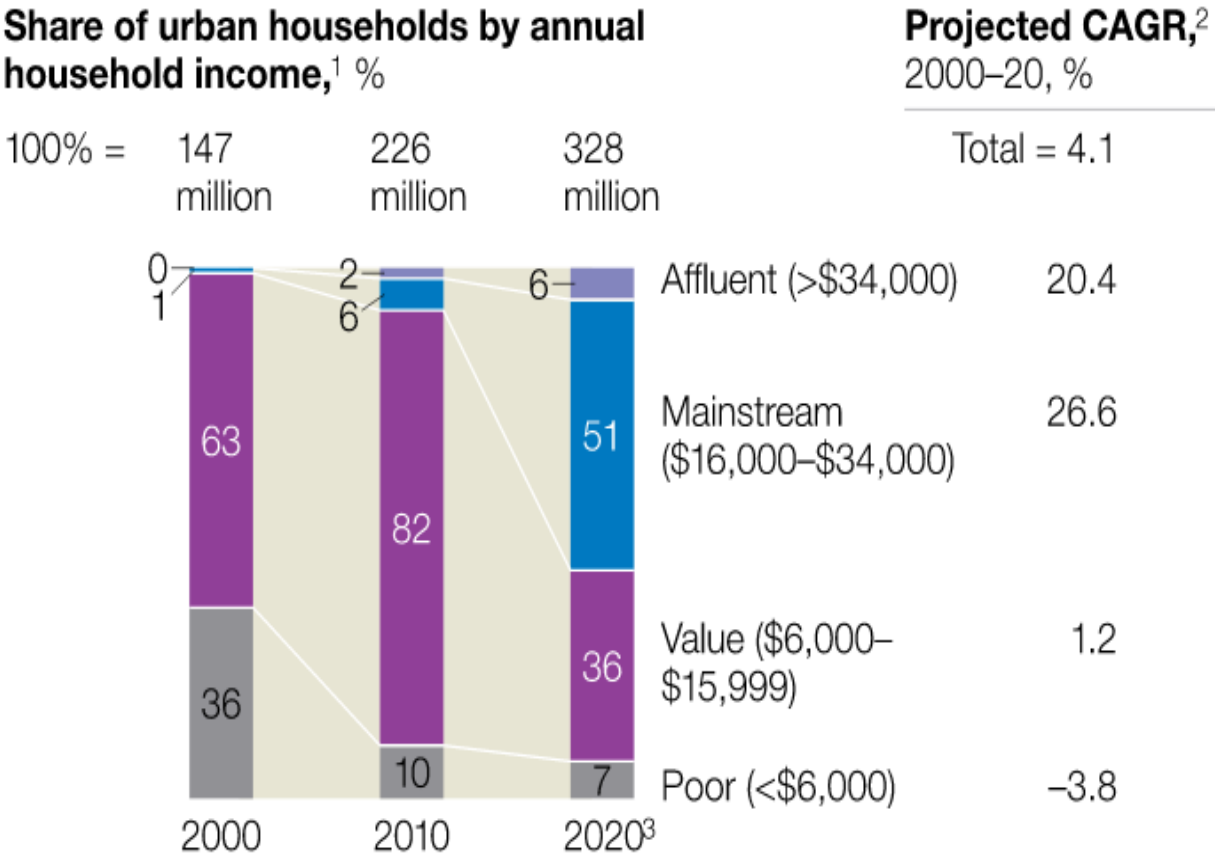
Incremento del ingreso disponible

GDP per person
\$'000 at PPP*



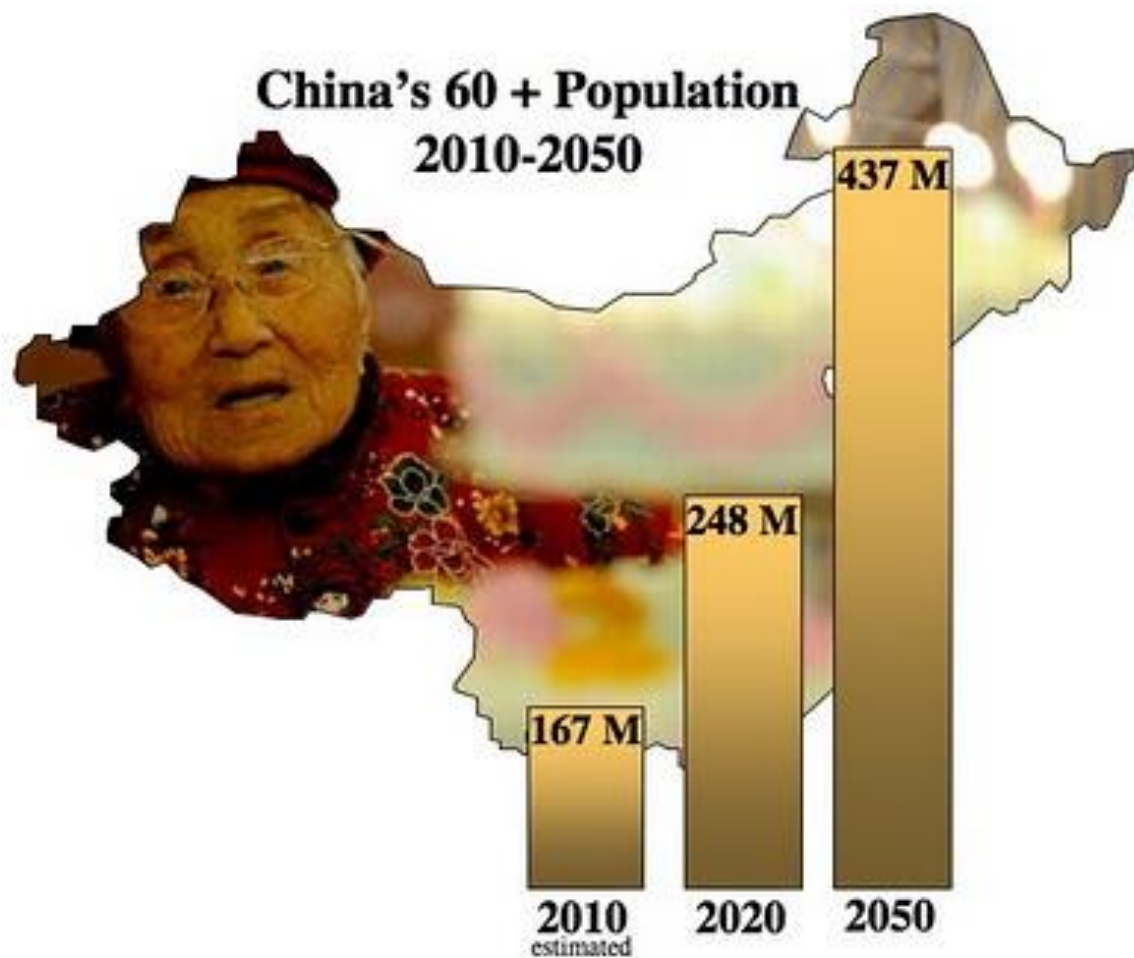
Fuente: The Economist

Share of urban households by annual household income,¹ %



Fuente: Mckinsey

Envejecimiento de la población



Edad Media (2010) → 34 años

Edad Media (2020) → 37 años

Población + 65 años (2010) → 10%

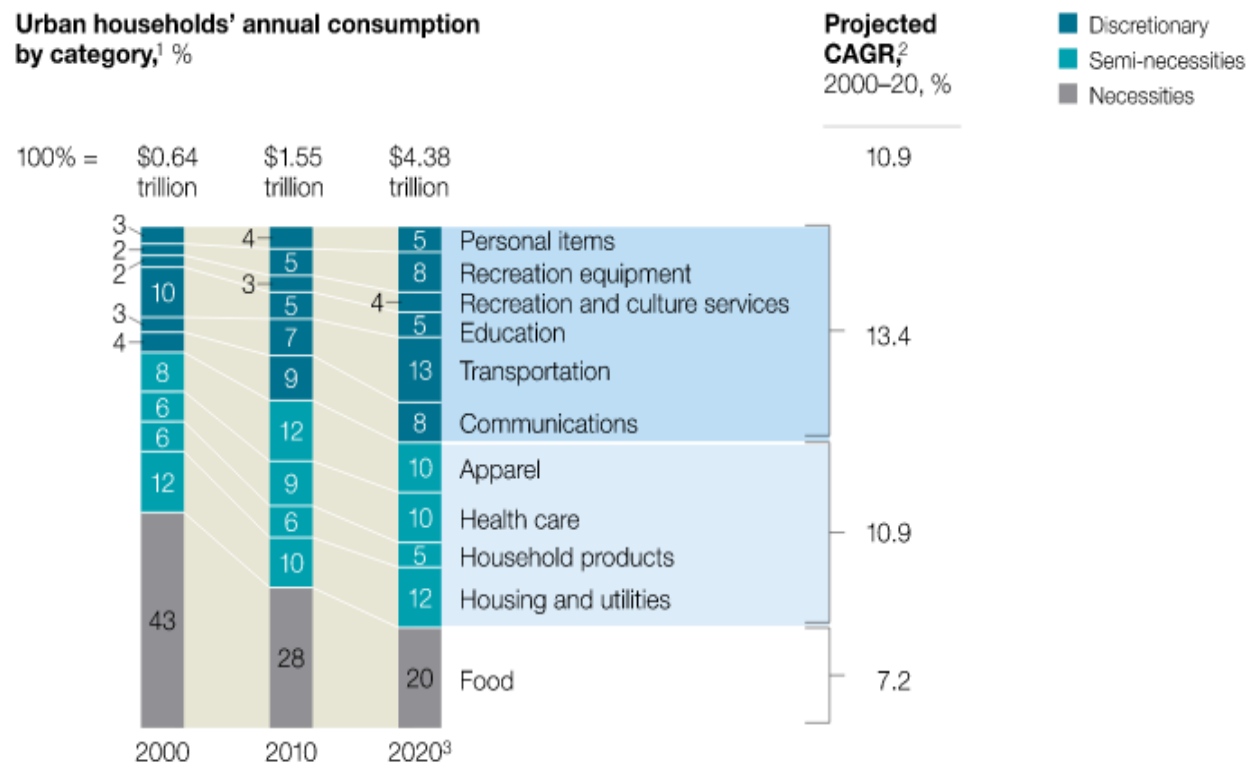
Población + 65 años (2020) → 15%

1 de cada 4 chinos será mayor de 60 años en
2030

Oportunidades para servicios turísticos,
alimentos saludables e insumos funcionales

Mayores expectativas

Urban households' annual consumption by category,¹ %



¹In real 2010 dollars; in 2010, \$1 = 6.73 renminbi. Figures may not sum to 100%, because of rounding.

²Compound annual growth rate.

³Forecast.

Boom de educación superior



Mayor independencia de la mujer



Hogares más pequeños

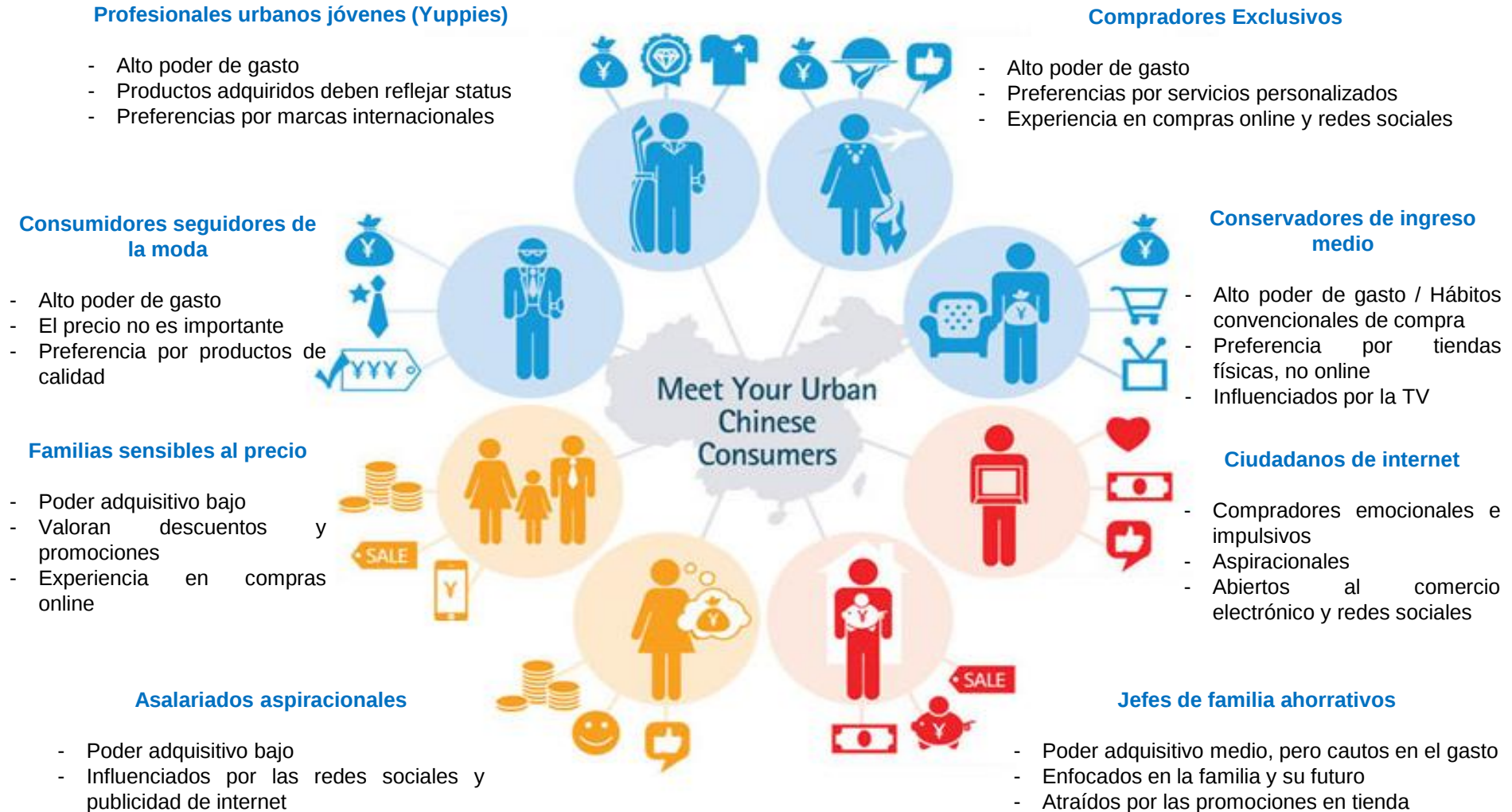


Consumidores más globales



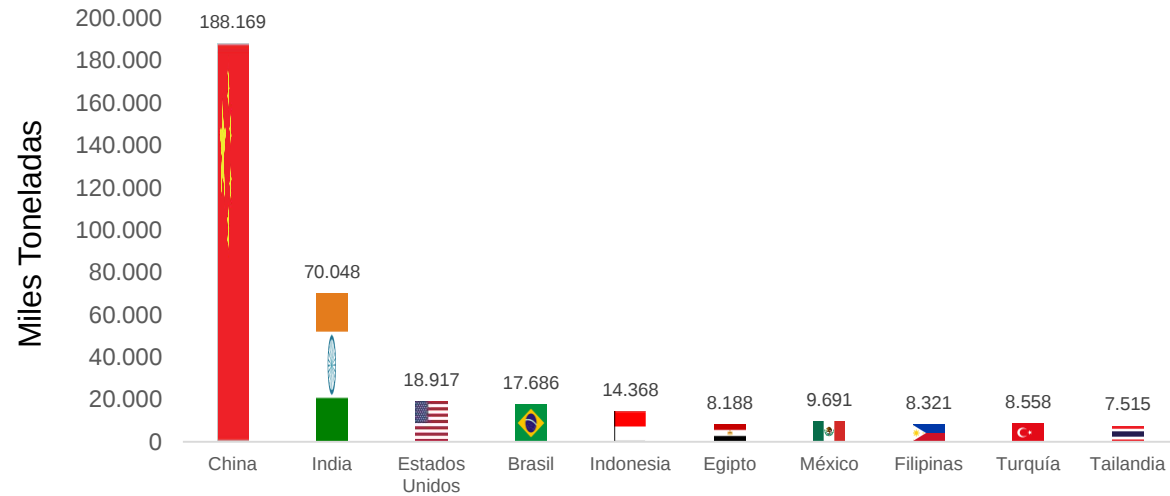
Gustos y preferencias occidentalizados:
Oportunidades para productos de alta calidad
Factor exótico cada vez más clave

China: Tipos de consumidores



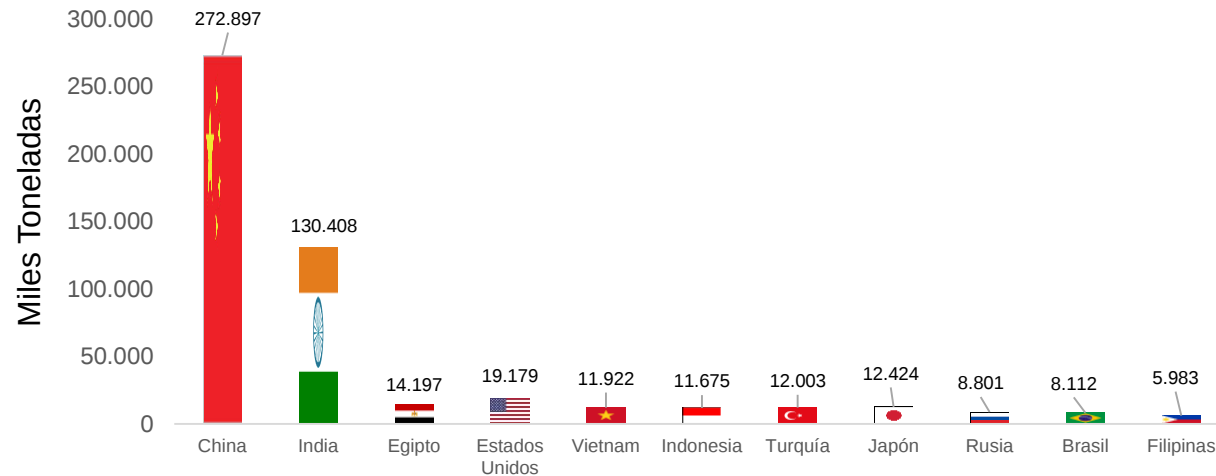
Alimentos frescos : Tendencias de mercado

Consumo de frutas frescas 2016



- China es el mayor mercado de consumo de frutas (188 169 mil TN) y hortalizas (272 897 mil TN) frescas del mundo
- China y Hong Kong tienen en conjunto un mercado de frescos valorizado en 467 mil TN anuales, lo que representa más del 50% del consumo total de estos alimentos en Asia – Pacífico.

Consumo de hortalizas frescas 2016



- Los arándanos y las berries son las frutas que mejor desempeño han mostrado en los últimos años debido a su posicionamiento saludable y nuevas presentaciones (secas)
- Frutos exóticos tienen alta demanda en segmentos de altos

Productos Pesqueros: Tendencias de mercado

Consumo de pescados y mariscos frescos 2016

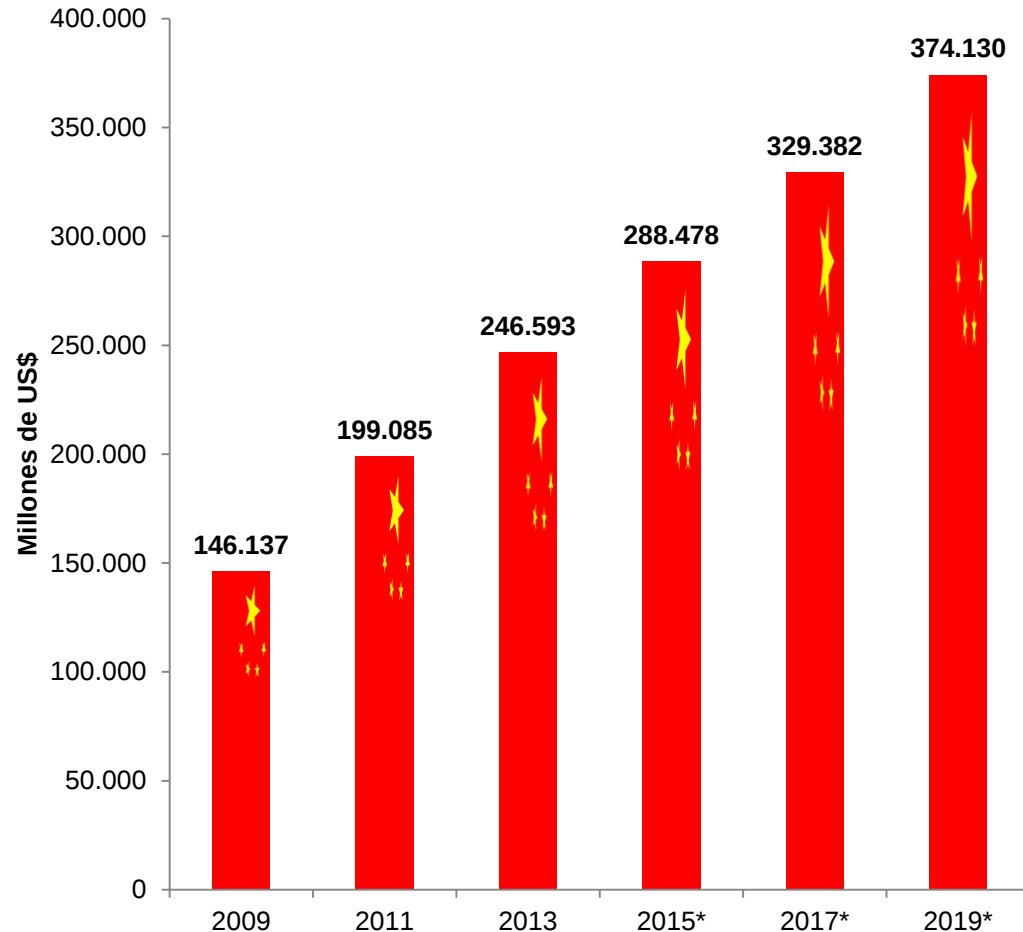


Fuente: Euromonitor. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

- China cuenta con el mayor mercado del mundo para productos pesqueros con un consumo total de 40 245 mil TN, superior a la suma de los otros diez principales mercados internacionales.
- La demanda de proteínas de calidad y el interés por la alimentación saludable propiciarán un crecimiento medio anual de 5,9% hasta 2018
- Las mejoras en la logística y capacidad de almacenaje del país han aumentado en el consumo de esta clase de productos en las regiones del interior del país
- Alto consumo de moluscos en el Sur de China, regiones restantes prefieren pescados y crustáceos

Industria de la vestimenta: Tendencias de mercado

Ventas Minoristas de Prendas de Vestir en China



Fuente: Euromonitor. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

- Los consumidores chinos aumentan cada vez más la demanda de marcas extranjeras y productos de calidad debido al incremento de los ingresos disponibles
- Producción china de bajo precio viene siendo relagada a ciudades de tercer nivel y está dirigida básicamente a clase obrera y segmentos de menores ingresos
- Las marcas internacionales con presencia en este mercado han comenzado a enfocarse en el precio debido a la alta sensibilidad que aún presenta el mercado
- Las ventas minoristas de prendas de vestir se incrementarán a una media de 6,6% hasta 2019



PERFIL DEL COMPRADOR CHINO DE PRODUCTOS PERUANOS



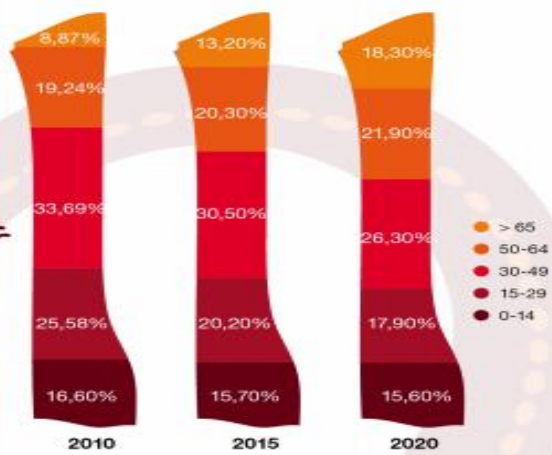
2017



Cómo hacer negocios en China

Invertir con éxito en el gigante asiático

Población por grupos de edad



Población de las ciudades chinas



- Nivel 1**
 - Ciudades con un gran número de habitantes. Más de 7 millones de habitantes por ciudad.
 - Nivel de desarrollo económico: alto. Renta per cápita: 7.970,6 euros
- Nivel 2**
 - Ciudades con un número de habitantes entre medio y alta. Entre 4 y 7 millones de habitantes por ciudad.
 - Nivel desarrollo económico: entre medio y alto. Renta per cápita: entre 4.291,9 y 7.970,6 euros
- Nivel 3**
 - Ciudades con un número de habitantes entre bajo y medio. Entre 2 y 4 millones de habitantes por ciudad.
 - Nivel desarrollo económico: entre bajo y medio. Renta per cápita: entre 2.509,84 y 4.291,9 euros
- Nivel 4**
 - Ciudades con poblaciones pequeñas. Menos de 2 millones de habitantes por ciudad.
 - Nivel desarrollo económico: bajo. Renta per cápita: menos de 2.509,84 euros

Nivel	Ciudad	
1	Beijing	Shanghai
	Guangzhou	Shenzhen
2	Changchun	Shenyang
	Dalian	Yantai
	Zibo	
	Wuxi	Nantong
	Hangzhou	Shaoxing
	Hefei	Wuhan
	Fuzhou	Quanzhou
	Tianjin	Tangshan
	Qingdao	Jinan
	Nanjing	Yangzhou
	Suzhou	Jiaxing
	Ningbo	Taizhou
	Nanchang	Changsha
	Dongguan	Foshan
	Chengdu	

Áreas clave de la economía china para los próximos años, según los CEOs de empresas de todo el mundo

48%

El consumo interno impulsará el desarrollo económico del país.

43%

Profundizar la reforma financiera, promover la liberalización de divisas y controlar la política de tipos de interés.

41%

Duplicar la renta per cápita en 2020 (tanto de los ciudadanos de áreas urbanas como rurales).

32%

Hacer frente a las principales barreras que se interponen en el camino hacia el desarrollo.

26%

Transformación de las industrias tradicionales y desarrollar de forma sostenible los procesos de fabricación y producción.

18%

Bajar la intensidad y el nivel de emisiones de carbono y sustancias contaminantes.

18%

Aumentar el crecimiento del PIB mediante avances tecnológicos para crear una economía basada en la innovación.

Perfil de Compradores de Productos Peruanos



Productos Agropecuarios

Empresas Gubernamentales



China Processed Food

Importadoras de Frutas



Shanghai Lutong International Trade



Goodfarmer Foods Shanghai



Dalian Yidu Group Co.



Dole Shanghai Fruits & Vegetables Trading



Productos Pesqueros

Empresas Gubernamentales



China Aquatic Products Zhoushan Marine

Procesadores de Alimentos



Longkou Wanshunchang Aquatic Food Co. LTD



Lianyungang Haideyi Food Co. LTD.



Dalian Donglin Food Co. LTD



Productos Textiles

Empresas Gubernamentales



China National Chemical Fiber Corp.

Proveedores de fibras / Traders



Alpha Tops



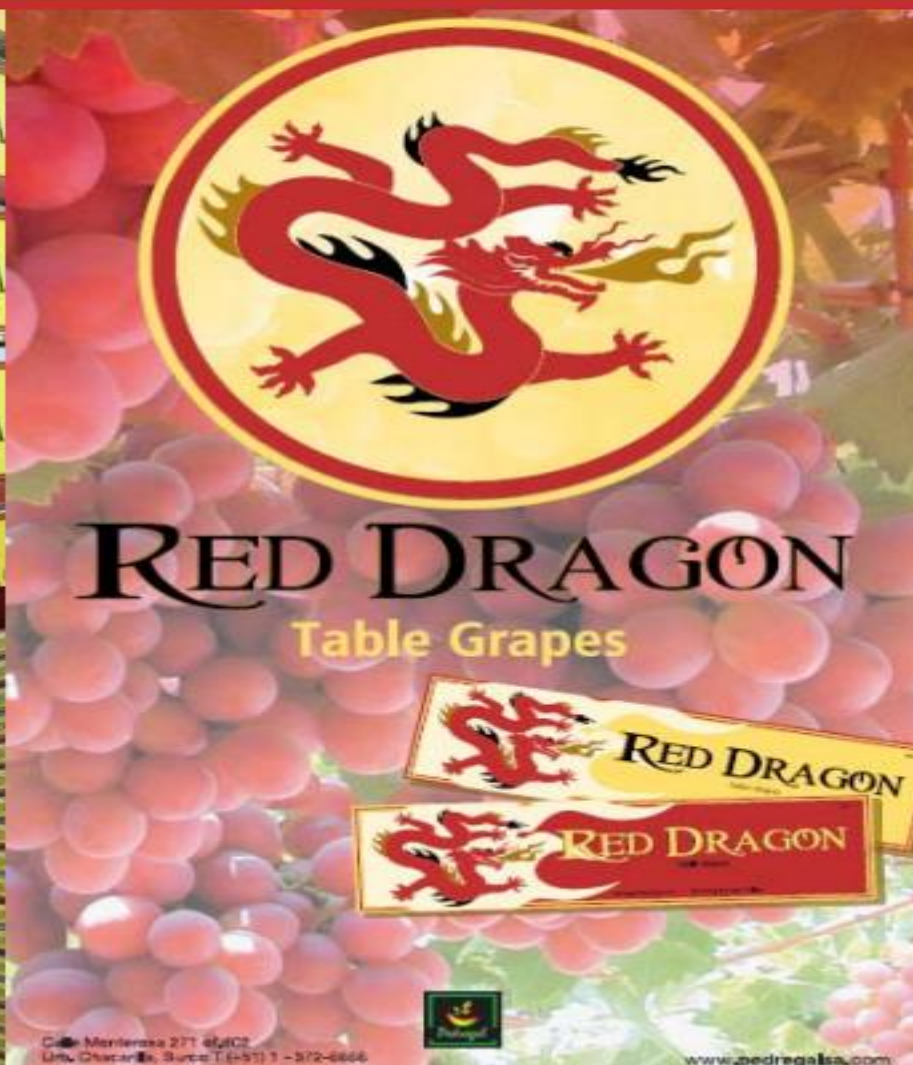
China SDIC International Trade Co. LTD



RED DRAGON

Table Grapes

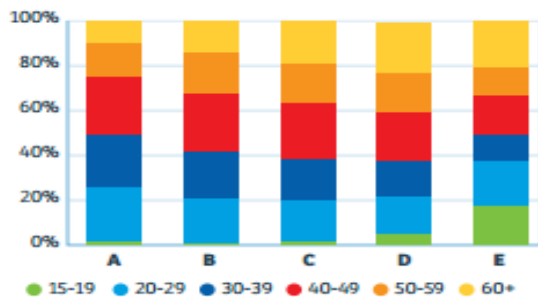
CAT 1 NET WT. 8,2 kgs (18 lbs)



En síntesis ...

- El mercado chino muestra un alto potencial no solo por su gran tamaño, sino también por la creciente demanda de productos importados
- La calidad es un factor clave. Las empresas deben aprovechar y reforzar el buen posicionamiento de los productos peruanos en el mercado chino
- Al momento de negociar se debe estudiar y conocer a la contraparte. Mientras más se conozca acerca de la cultura, historia y costumbres chinas mayores serán las posibilidades de éxito.
- Es un mercado altamente competitivo por lo cual es preferible ingresar mediante un trader o de un guan xi (intermediario con amplias redes de contacto y conocimiento del mercado).
- Hacer esfuerzo por usar palabras y frases en idioma chino (saludos, números, nombre/origen, agradecimiento)

Niveles Socioeconómicos



Fuente: Euromonitor International

Composición del salario por tipo de trabajo (Salario promedio mensual)

Gerencia	US\$ 6 761
Salud y Medicina	US\$ 4 737
Ventas	US\$ 3 908
Banca	US\$ 2 840
Manufacturas	US\$ 2 724
Alimentos y Servicios de Catering	US\$ 2 433

Fuente: Salary Explorer 2016.

Principales regiones por habitantes

Shanghai	23,7	Guangdong	12,5
Beijing	20,4	Tianjin	11,2
Chongqing	13,3	Shenghen	10,7

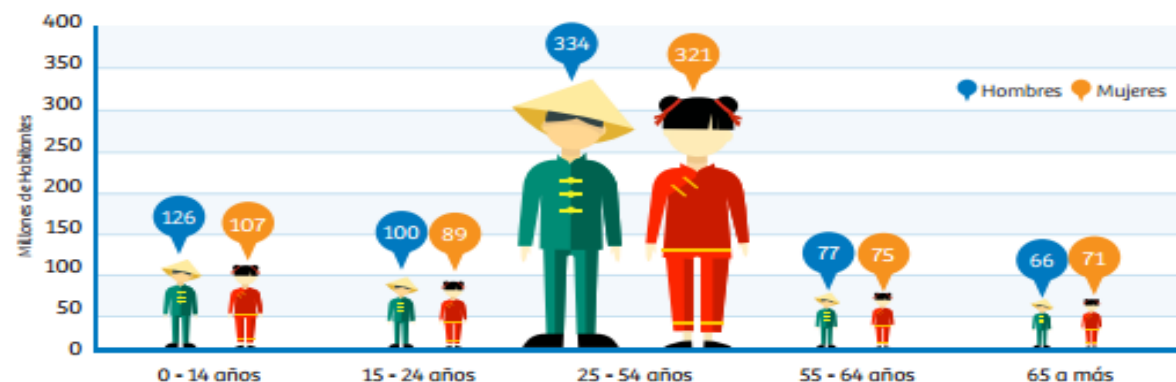
*Millones de habitantes.



Fuente: CIA Worldfactbook.



Distribución de la población por grupos etarios



Fuente: CIA Worldfactbook.



Fortalezas

- ✓ Rápida urbanización de los hogares impulsan fuertemente el crecimiento del consumo de productos y servicios
- ✓ Amplio mercado de parejas jóvenes incrementa la demanda de productos y servicios para infantes, artículos para el hogar y alimentos saludables.



Riesgos

- ✗ Amplio número de unidades habitacionales vacías puede impactar en el desempeño del mercado inmobiliario en el mediano plazo.



Oportunidades

- ✓ El crecimiento de los hogares sin hijos incrementa la demanda de productos no esenciales y de lujo.
- ✓ Al ser el mercado digital más grande del mundo existen oportunidades para servicios de Internet y aplicaciones móviles.



Debilidades

- ✗ Rápido envejecimiento de los hogares impacta negativamente en la productividad de la fuerza laboral. Insuficiente infraestructura en poblaciones rurales limita el potencial del mercado interno.

Gasto de consumo por tipo de bien y/o servicio



Alimentación

25%



Vivienda

17%



Productos y servicios varios

12%



Prendas de vestir

9%



Transporte

8%



Salud

7%



Productos y servicios para el hogar

6%



Otros gastos

16%

Fuente: Euromonitor International

¿Sabías que?...

- Perú y China cuentan con un Acuerdo de Libre Comercio vigente desde el 01 de marzo de 2010, entre los principales productos beneficiados se encuentran: potes, calamares, uvas frescas, patas, mangos, entre otros.
- Perú podrá venderle arándanos y langostinos a China desde noviembre de 2016.
- En 2025, China construirá rascacielos suficientes para llenar diez ciudades del tamaño de New York.
- En 2030, China contará con 350 millones de habitantes más que en la actualidad, lo cual equivale a más de la población total de los Estados Unidos en 2015.
- Oficina Comercial del Perú en Beijing
Sra. Diana Pita
dpita@mincetur.gob.pe
- Oficina Comercial del Perú en Shanghai
Sr. Vladimir Kocerha
vkocerha@mincetur.gob.pe



Muchas gracias

Katherine Chumpitaz Martinez
kchumpitaz@promperu.gob.pe

22 de marzo de 2017
Lima, Perú





LOGISTICA PARA EXPORTAR A CHINA

Carol Flores Bernal

cflores@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

22 de marzo de 2017 Lima, Perú



Logística de exportación:

República Popular China

- Mas de 1.300 millones de habitantes.
- 4to país más grande en extensión territorial.
- Superficie Total 9.596.960 km²
- Extensión fronteriza 22.117 km
- Longitud de Costa de 32.000 km.

Se encuentra dividida en tres (3) zonas:
zona norte, zona sur y este.

Localidades Estratégicas

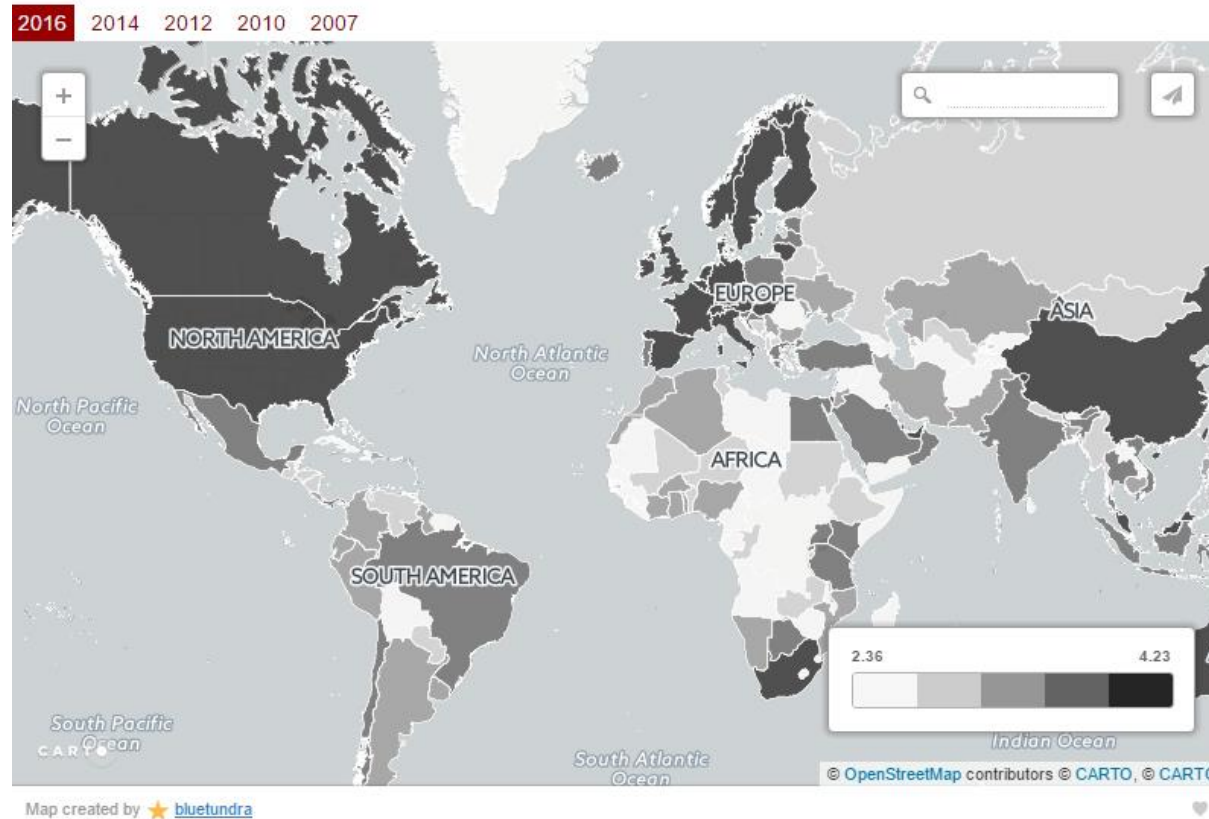
Norte: Tianjin, Dalian y Qingdao

Este, Shanghai y Ningbo

Sur Shenzhen, Guangzhou, Fuzhou y Xiamen, entre otros.



Desempeño logístico de China



Según el Logistics Performance Index (LPI) del Banco Mundial, China ocupa el puesto 27 en el mundo en cuanto al desempeño logístico

<http://lpi.worldbank.org/international/global>

Desempeño logístico de China

LPI	Puntaje	Puesto
	3,66	27
Eficiencia aduanera	3,32	31
Calidad de la infraestructura	3,75	23
Competitividad de transporte internacional de carga	3,70	12
Competencia y calidad en los servicios logísticos	3,62	27
Capacidad de seguimiento y rastreo de envíos	3,68	28
Puntualidad en el transporte de carga	3,90	31

El índice varía del 1 al 5 donde 5 representa el mayor desempeño-



DOING BUSINESS

Permite comparar los costos y procedimientos relacionados con la importación y exportación de un embarque estándar de mercancías en 190 economías. Cada procedimiento oficial se registra comenzando desde el acuerdo final entre las dos partes y terminando con la entrega de las mercancías.

[Fuente: Doing business 2016](#)



DOING BUSINESS:

Comercio Transfronterizo

CHINA puesto 96
PERU puesto 86

Exportación	CHINA	PERU	OECD
Tiempo para exportar: Cumplimiento fronterizo (horas)	23	48	12
Costo para exportar: Cumplimiento fronterizo (USD)	602	460	150
Tiempo en documentos para exportar Cumplimiento documental (horas)	14	48	3
Costos para exportar: cumplimiento documental (USD)	90	50	36

DOING BUSINESS:

Comercio Transfronterizo

CHINA puesto 96

PERU puesto 86

Importación	CHINA	PERU	OECD
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	72	72	9
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (USD)	790	583	115
Tiempo en documentos para importar Cumplimiento documental (horas)	54	72	4
Costos para importar: cumplimiento documental (USD)	150	80	26

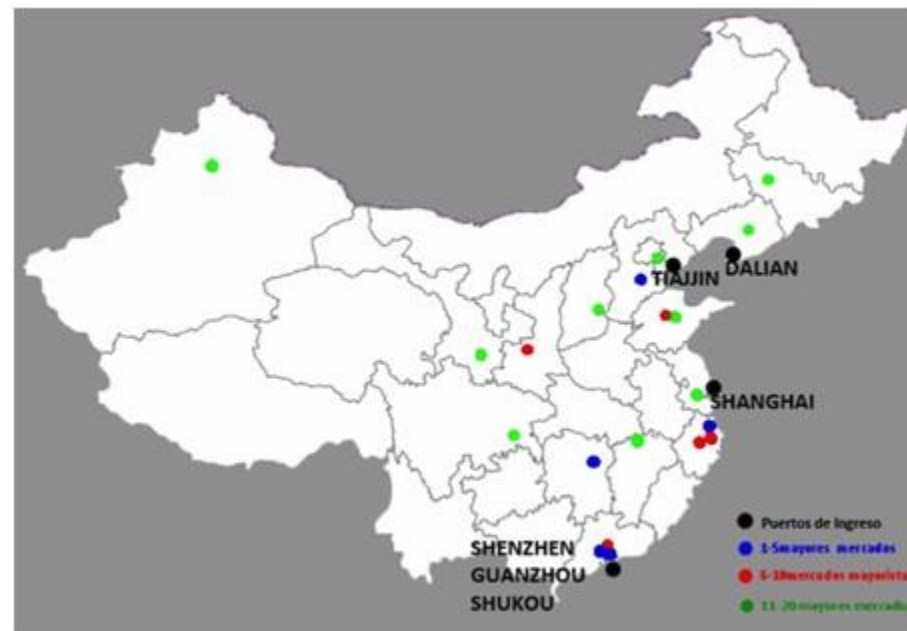
Acceso Marítimo

China cuenta con una amplia infraestructura portuaria, mas de 350 puertos y sub puertos.

El 57% de éstos se dedican a actividades de comercio internacional.

Por su impacto comercial, su infraestructura y la afluencia de navieras internacionales, vale destacar los puertos de: Qingdao, Shanghai, Ningbo, Fuzhou, Xiamen y Yantian.

Puertos principales de destino desde Perú:
Xiamen, Ningbo, Shangai, Da Chan Bay, Qingdao, Xingang, Dalian, Yantian



Rutas desde el Perú

SIICEX Rutas Marítimas

Ruta Asia Pacífico

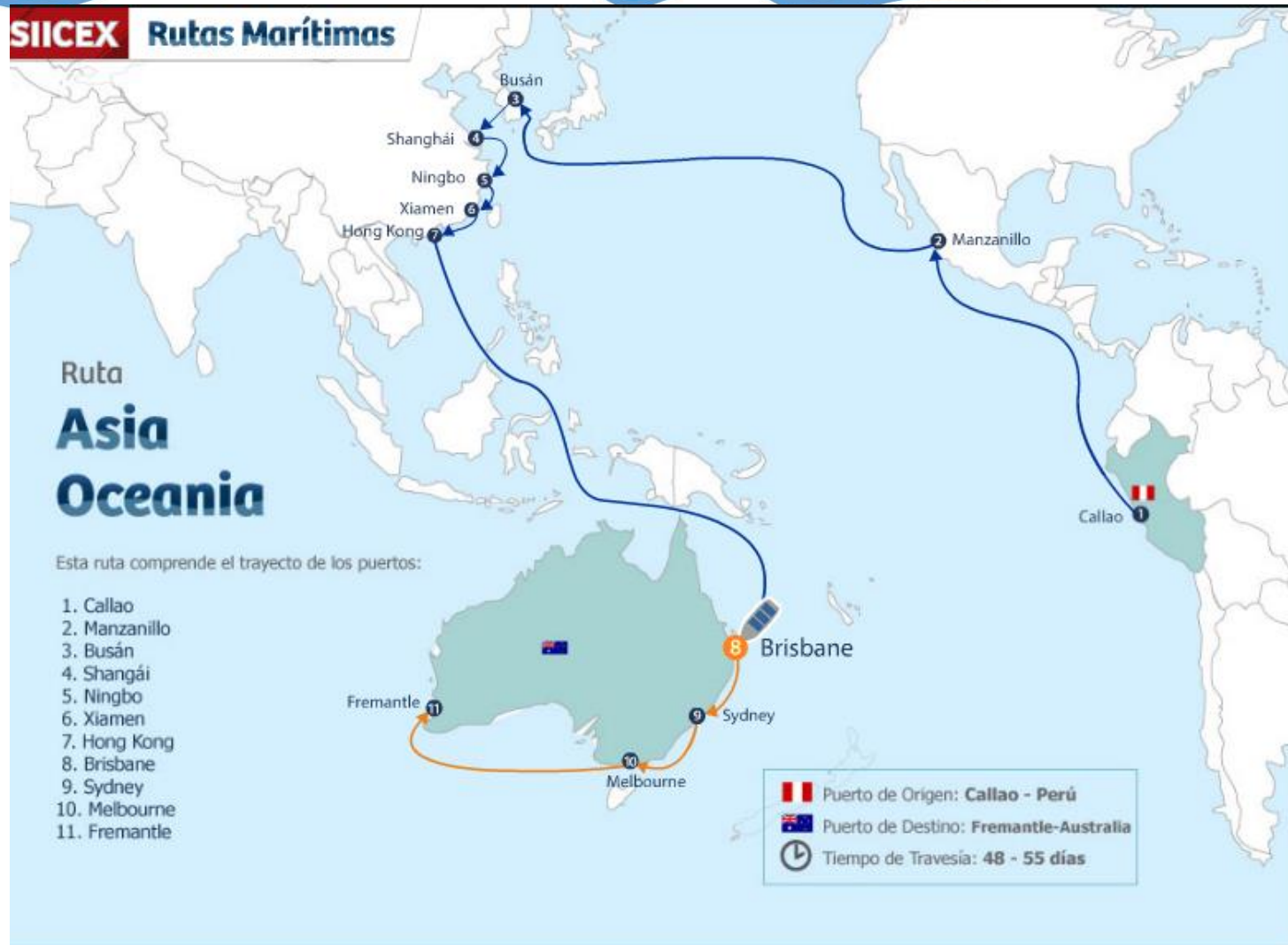
Esta ruta comprende el trayecto de los puertos:

1. Callao
2. Manzanillo
3. Tokio
4. Keelung
5. Hong Kong
6. Xiamen
7. Ningbo
8. Shanghai
9. Busán

-  Puerto de Origen: **Callao - Perú**
-  Puerto de Destino: **Busán - Corea**
-  Tiempo de Travesía: **25 - 38 días**

Repetir
animación

Rutas desde el Perú



Frecuencias y tiempos de transito - Paita

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Manzanillo (México)	1,100	1,333	4,266	60	7	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Tokio (Japón)	1,440	1,760	4,740	50	31	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Keelung (Taiwán)	1,333	1,629	4,716	47	31	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Hong Kong (China)	1,357	1,685	4,742	40	32	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Xiamen (China)	1,333	1,675	4,758	56	33	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Ningbo (China)	1,333	1,675	4,758	57	36	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Shangai (China)	1,333	1,675	4,758	50	36	SEMANAL	Ver líneas

La información contenida es de carácter referencial, y es obtenida de la herramienta de PROMPERU denominada RUTAS MARITIMAS.

LINEAS NAVIERAS QUE BRINDAN SERVICIO A CHINA



ACCESO AEREO

- 47 aeropuertos con servicio aduanero.
- Tráfico aéreo internacional de carga está concentrado en los aeropuertos de Beijing, Shanghai.
- Sus terminales disponen de la infraestructura suficiente para el manejo de todo tipo de carga y servicios de almacenamiento frío.
- Las conexiones para este mercado se dan principalmente en Europa y Estados Unidos.



RUTA AEREAS PERU- CHINA

Ciudad de destino: PEKIN		Depósito temporal: TALMA		Frecuencia de salida: DIARIO	
Conectividad & Tiempo de tránsito				Ruta 1	Líneas Aéreas
RUTA 7 ASIA :8 escalas y 56h 00 min de transito					
1. LIMA - PERÚ	08h 30 min	MÉXICO DF - MÉXICO		KLM/AIR	
2. MÉXICO DF - MÉXICO	15h 19 min	ANGELES - ESTADOS UNIDOS		CANADA	
3. ANGELES - ESTADOS UNIDOS	27h 55 min	TOKYO - JAPÓN			
4. TOKYO - JAPÓN	31h 50 min	TAIWÁN - TAIWÁN			
5. TAIWÁN - TAIWÁN	32h 24 min	PEKIN - CHINA			
6. PEKIN - CHINA	34h 10 min	SEUL - COREA DEL SUR (REPÚBLICA DE COREA)			
7. SEUL - COREA DEL SUR (REPÚBLICA DE COREA)	36h 00 min	SINGAPUR - SINGAPUR			
8. SINGAPUR - SINGAPUR	56h 00 min	SIDNEY - AUSTRALIA			
Flete Aéreo Promedio					
Tarifa por kilo					Peso por flete
0 - 50 Kilos	51 - 100 Kilos	101 - 300 Kilos	301 - 500 Kilos	501 - 1,000 Kilos	
US\$ 8.7 /Kg	US\$ 5.7 /Kg	US\$ 5.4 /Kg	US\$ 5.2 /Kg	US\$ 4.7 /Kg	

ACCESO AEREO

Se solicitaron cotizaciones con las aerolíneas KLM/ AIR CANADA

AEROPUERTO DESTINO	PEKIN	
Línea aérea	KLM	AIR CANADA
Costo por Kilo	4.7	4.30
Costo x1000 kilos	4,700.00	4,300.00
Uso de Aeropuerto	42.50	42.50
Emisión de guía	20.00	30.00
Total	4,762.50	4,372.50

LINEAS AEREAS Y SERVICIOS DE MENSAJERIA A CHINA



ENTIDADES QUE REGULAN EL COMERCIO EXTERIOR PERU -CHINA

Organismos Reguladores

Perú	RP China
Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT www.sunat.gob.pe	Administración General de Aduanas de la R P China GACC www.english.customs.gov.cn
Instituto Nacional de Defensa y de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual INDECOPI www.indecopi.gob.pe	Administración General de Supervisión de la Calidad y de Inspección y Cuarentena AQSIQ http://english.aqsiq.gov.cn/

OTROS ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA LOGISTICA

Los importadores y exportadores de/a China están obligados a cumplir con las siguientes directrices:

- Código de registro de aduanas (Código CR): El exportador o el agente comercial que utilice para las transacciones en este país, debe estar registrado bajo este código, puesto que todos los formularios de declaración de aduanas para todos los envíos deben estar identificados con este código.
- Partida arancelaria : Todos los envíos que se importen o exporten a China necesitan incluir en la documentación.
- En todas las importaciones formales realizadas a China, el consignatario deben tener un registro de importaciones (IOR) . En caso de poseerlo, debe designar un tercer agente que actúe en su nombre.



Documentación de Exportación China

- Los siguientes requerimientos son efectivos para todo tipo de productos:
 - ✓ Factura comercial (Commercial invoice).
 - ✓ Documento de transporte (Freight documents).
 - ✓ Lista de carga (Packing list).
 - ✓ Declaración de exportación
 - ✓ Seguro de transporte (Freight insurance).
 - ✓ Certificado de Origen.
 - ✓ Contrato entre exportador e importador
 - ✓ Recibos de manipulación terminal
- 

Inicio de operaciones China Eastern Airlines en Perú

- Como resultado de la visita Presidencial efectuada a China en setiembre de 2016, se concretó la entrada en operaciones de la Aerolínea China Eastern Air desde el AIJCH.
- ✓ El 21 de noviembre de 2016 partió el vuelo inaugural con destino a Beijing un avión de carga, lleno de productos peruanos.
- ✓ Desde la firma del acuerdo comercial las exportaciones han sumado mas de US\$ 7,410 millones. Las no tradicionales pasaron de US\$ 259 a mas de US\$ 344 millones (30% agrícola)



Inicio de operaciones China Eastern Airlines en Perú

PRODUCTOS EXPORTADOS

- ✓ Arándanos
- ✓ Mangos Frescos
- ✓ Espárragos Frescos





Gracias

Carol Flores Bernal
Departamento de Facilitación de las Exportaciones
cflores@promperu.gob.pe





REQUISITOS DE ACCESO PARA EL MERCADO CHINO

Javier Silva Chang
jsilva@promperu.gob.pe
Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
22 de marzo de 2017 Lima, Perú

China

- China posee una superficie de 9. 596. 961 km² es el cuarto país más grande del mundo, así como el más poblado (1.379 millones de habitantes)
- El régimen político en China está inspirado en el comunismo soviético, sin embargo económicamente es un estado capitalista desde las reformas de 1978.
- Estabilidad económica, política y social.
- En 2014, superó a EE.UU. convirtiéndose en la mayor economía del mundo en términos del PIB.

China

- El PBI chino representa el 16,5% del PBI mundial (17,631 billones de dólares)
- En cuanto al sector de alimentos, una de las razones de la expansión está dada por la alta tasa de crecimiento anual de las ventas de bienes de consumo.
- Para los exportadores, una de las vías más importantes para la venta de sus productos en china es a través de los hipermercados.
- América Latina es un importante productor de alimentos orienta su producción hacia la exportación debido fenómenos como la subida de los precios y una fuerte demanda externa.

China

- El principal comprador de alimentos provenientes de América Latina es China, con importaciones promedio, equivalentes a un 43% del total de los alimentos importados.
- Factores como el crecimiento de la población, el aumento del ingreso disponible, y un fuerte proceso de urbanización en Asia, han afectado tanto la oferta como la demanda por alimentos.

Exportaciones Totales



Cuadro N°1: Exportaciones Perú- China (millones de US\$)

Millones US\$ FOB	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones Totales	7,841	7,354	7,053	7,285	8,487
Importaciones Totales	7,301	7,955	8,416	8,237	7,854
Balanza Comercial	539	-601	-1,363	-952	633

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Exportaciones No Tradicionales



Cuadro N°2: Exportaciones AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS (No Tradicionales) Perú- China (millones de US\$)

Millones US\$ FOB	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones Totales	67	98	142	117	93
Importaciones Totales	39	41	43	48	50
Balanza Comercial	28	57	99	68	43

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Principales Exportaciones hacia China



Cuadro N°3: Exportaciones Perú- China 2016 (millones de US\$)

Partida	Descripción	Valor FOB
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados	5,467
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	756
2301201100	Harina de pescado	713
2601110000	Minerales de hierro y sus concentrados	330
2616100000	Minerales de plata y sus concentrados	324
2607000000	Minerales de plomo y sus concentrados	329
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados	190
0806100000	Uvas frescas	53
1605540000	Jibias y calamares (pota)	37

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Autoridades competentes en China



Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena de mercancías (AQSIQ)

www.aqsic.gov.cn

- Organización administrativa que resguarda la seguridad pública. Depende directamente del Consejo Estatal de China.
 - Calidad
 - Metrología
 - Inspecciones de materia prima
 - Cuarentena de salubridad para animales y vegetales
 - Acreditación
 - estandarización

Autoridades competentes en China



Ministerio de Comercio (MOFCOM)

<http://english.mofcom.gov.cn/>

- Regula las operaciones de comercio exterior. Los importadores y exportadores deben registrarse en MOFCOM antes de operaciones comerciales.

Autoridades competentes en China



Ministerio de Agricultura- División de Pesquería (CNFM)

<http://www.cnfm.gov.cn>

- La División de Pesquería del Ministerio de Agricultura de China es el departamento a cargo de la pesca y acuicultura.

Administración de Normalización de China (SAC)

<http://www.sac.gov.cn>

- Se encarga de elaborar normas técnicas sobre productos agrícolas e industriales. Estas normas pueden ser nacionales, sectoriales y locales obligatorias o voluntarias.

Autoridades competentes en China



Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China (CNCA)

<http://www.cnca.gov.cn>

- Fue fundada bajo AQSIQ como entidad independiente para promover la unificación de los dos regímenes de inspección existentes que diferenciaban a los productos domésticos de los importados.
- Administra el Sistema de Certificación Obligatoria de Productos y la Marca de Certificación Obligatoria para China (CCC). Las categorías de certificación incluyen la certificación de piensos, buenas prácticas agropecuarias (GAP), productos agrícolas inocuos, productos orgánicos, calidad alimentaria y el sistema de gestión de análisis de riesgos y puntos de control críticos (HACCP).

Aranceles en China



Los Principales productos peruanos exportados a China están sujetos a una desgravación arancelaria gradual.

- Los espárragos frescos ingresan con 0% de arancel desde la entrada en vigencia del presente Acuerdo.
- Los mangos cuentan con una base arancelaria de 15%, sin embargo quedarán libres de pago de ad valorem el 1 de enero del año 5 a partir de la entrada en vigencia del Tratado
- Los demás filetes congelados y los demás moluscos preparados y conservados, el 01 de enero del año 8
- Los calamares y potas congeladas, secas o en salmuera, el 01 de enero del año 10.
- La uva quedó libre de pago de ad valorem el 2015, la desgravación para este producto es como sigue:

Arancel Aplicado	01-Ene-09	01-Ene-10	01-Ene-11	01-Ene-12	01-Ene-13	01-Ene-14	01-Ene-15
	7.80%	6.50%	5.20%	3.90%	2.60%	1.30%	0.00%

Productos peruanos en China

- Están sujetos a una desgravación arancelaria gradual en marco a la entrada en vigencia del TLC.

Producto	Arancel 2015	Liberado del pago
Espárrago fresco	0%	Desde la entrada en vigencia TLC
Uva fresca	0%	En 2015
Pota congelada y preparada	4.8%	A partir del año 10
Mango fresco	0%	En 2015

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

- Para obtener información respecto a la lista de productos peruanos que ingresan libre de ad valorem a China bajo el TLC firmado deberán acceder al siguiente acceso
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59

Procedimiento de importación de productos peruanos en China

1

Obtención de la licencia para la importación: Antes del envío el importador deberá presentar una solicitud a la AQSIQ para Licencia de Cuarentena de la República Popular de China animal y vegetal (EAPQL)

2

Contrato con el exportador: El importador firma un contrato con el exportador y espera que el embarque de fruta llegue al puerto especificado en China.

3

Aduanas: Cuando la carga llega al puerto de destino, el importador prepara la documentación y declarar a las Aduanas. Estos incluyen: orden de entrega, lista de embarque, factura, contrato o acuerdo, la declaración de importación.

4

Control y pago de aranceles : Las autoridades aduaneras comprueban los documentos pertinentes y se lleva a cabo la inspección de cuarentena de las importaciones de frutas por la AQSIQ. Luego de esto se pagaran los aranceles o impuestos de acuerdo con la tarifa de Aduanas.

Requisitos para la exportación de alimentos



Ley de Seguridad Alimentaria

La ley también establece estándares obligatorios en seguridad alimentaria.

Estos estándares especifican los límites del contenido en pesticidas y otros contaminantes, aditivos, requisitos de ingredientes nutricionales, requisitos de etiquetado, requisitos sanitarios para la producción y comercio de alimentos, requisitos de calidad de los productos y procedimientos de inspección y prueba de los productos alimentarios.

Ley sobre Cuarentena de Entrada y Salida de Animales y Plantas

Estarán sujetos a inspección de cuarentena los animales y las plantas, sus productos contenedores, envases y embalajes. También los medios de transporte que provengan de áreas con epidemias en animales o plantas.

Ley de inspección de mercancías de importación y exportación

Esta ley es que asienta las bases para que AQSIQ elabore el Catálogo de productos básicos sujetos a inspección de cuarentena. De acuerdo con este Catálogo, los productos agroalimentarios que no deberán someterse a inspección de cuarentena son los siguientes:

- ✓ Productos animales: mariscos, productos acuáticos, productos de la miel, productos del huevo (no se incluyen los huevos frescos), productos lácteos (no se incluye la leche fresca), productos cárnicos procesados.
- ✓ Plantas: granos procesados y sus productos (Ej. Arroz, harina de trigo, etc.), tubérculos procesados y sus productos; aditivos de alimentación animal de origen vegetal, bacteria de ácido lácteo, levaduras.

Requisitos para la exportación de alimentos

Control Fitosanitario

El Perú cuenta con planes de trabajo y/o protocolos fitosanitario de productos que actualmente están suscritos con China.

Para el caso de los mangos, por ejemplo, tienen que someterse a un tratamiento térmico en un baño de agua caliente.

A continuación mostramos los departamentos autorizados por el Gobierno Chino para la exportación de uva, mango y cítricos:

País	Planes	Departamentos autorizados
China	Plan de Trabajo para la exportación de uva fresca	Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Ica
	Plan de Trabajo para la exportación de mangos frescos	Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Cajamarca
	Plan de Trabajo para la exportación de cítricos frescos	Piura, Lambayeque, Lima, Ica, Junín

Fuente: Senasa



<http://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas - LMR

¿Qué son los LMR?

- El "LMR" es la concentración máxima de residuos de un plaguicida (expresada en mg/kg), cuyo uso es regulado por la autoridad sanitaria del país importador.



¿Cuáles son los riesgos del uso de plaguicidas para la salud del consumidor?

- La ingesta de cantidades superiores a las establecidas tiene terribles efectos sobre la salud humana. (Parkinson, Cáncer, Reprotoxicidad).



¿Cuál es la importancia de los LMR?

- **Salud Pública**: los plaguicidas son moléculas tóxicas, con efectos perjudiciales a largo plazo y efectos secundarios
- **Medio ambiente**: afecta el equilibrio en el ambiente y el ecosistema
- **Agroindustria**: cualquier no cumplimiento con los LMR establecidos por un país deriva en un rechazo inminente de la mercadería.



Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas - LMR

Plaguicidas / Pesticidas

Es necesario revisar los estándares que China aplica, por ejemplo para frescos se deberá revisar el estándar relacionado a la aplicación de plaguicidas: GB / T 8321.8-2007

Para conocer estas normas es necesario ingresar a la página oficial de la SAC http://www.sac.gov.cn/sac_en/KnowledgeofStandards/ o también se puede llegar a ellas a través del Codeofchina a un costo de US\$ 150 <http://www.codeofchina.com>.

Requisitos para la exportación de alimentos procesados

Los alimentos procesados están normados por los “Estándares Nacionales”.

Para acceder a estos estándares es necesario ingresar a <http://www.codeofchina.com>



Así por ejemplo para aceite de oliva es necesario que estos cumplan con los siguientes estándares:

- ✓LY/T1534-1999 Olive oil and olive-pomace oil
- ✓GB2716-2005 Hygienic standard for edible vegetable oil
- ✓GB2761-2005 Maximum levels of mycotoxins in foods
- ✓ GB15200-1994 Tolerance limit of iron in foods and
- ✓GB2760-2007 Hygienic standards for uses of food additives

Fuente de Información:

http://www.agrichina.org/ca/qt_nr.aspx?NewsID=97

Requisitos para la exportación de alimentos procesados

Aditivos

La legislación China sobre niveles máximos de aditivos es sensible, por lo que es necesario conocerla antes de proceder a cualquier envío de alimentos a China. La norma GB2760-2007 comprende la lista de aditivos permitidos.

Es preciso mencionar que cada aditivo está normado por estándares que deben cumplir. Por ejemplo la **cafeína** debe cumplir con los siguientes estándares:

- ✓GB 14758-1993 Food additive – Caffeine
- ✓QB2079-1995 Food additive- Natural caffeine.

Fuente de Información:

http://www.agrichina.org/ca/qt_nr.aspx?NewsID=97

Normas de Etiquetado y Embalaje



Las regulaciones en China son promulgadas por la Administración de Normalización de China (SAC), bajo la aprobación del AQSIQ, o por cualquier otra agencia gubernamental, y estas pueden ser normas estándares, obligatorias y voluntarias/recomendadas.

Todas tienen nomenclatura GB. Para conocer estas normas es necesario ingresar a la página oficial de la SAC

http://www.sac.gov.cn/sac_en/KnowledgeofStandards/

o www.codeofchina.com

Labeling: El empaque de exportación deberá llevar el nombre, el origen y el nombre de la empresa de embalaje y envase(ingles o chino)

Production place (province)

Orchard name or it's registered number

Packinghouse name or it's registered number

Exported to the People's Republic of China

Requisitos para exportar alimentos frescos



Perú cuenta con planes de trabajo y/o protocolos fitosanitarios:

- Para mangos: tratamiento térmico en agua caliente a 46°C por una hora, antes de acomodar el producto en la cámara frigorífica para su envío.



En resumen para alimentos frescos o congelados

- Certificado fitosanitario de exportación
- Certificación de la planta de empaque
- Etiquetado de envases: caja limpia y sin uso, marcada en inglés.



Production place (departament) :

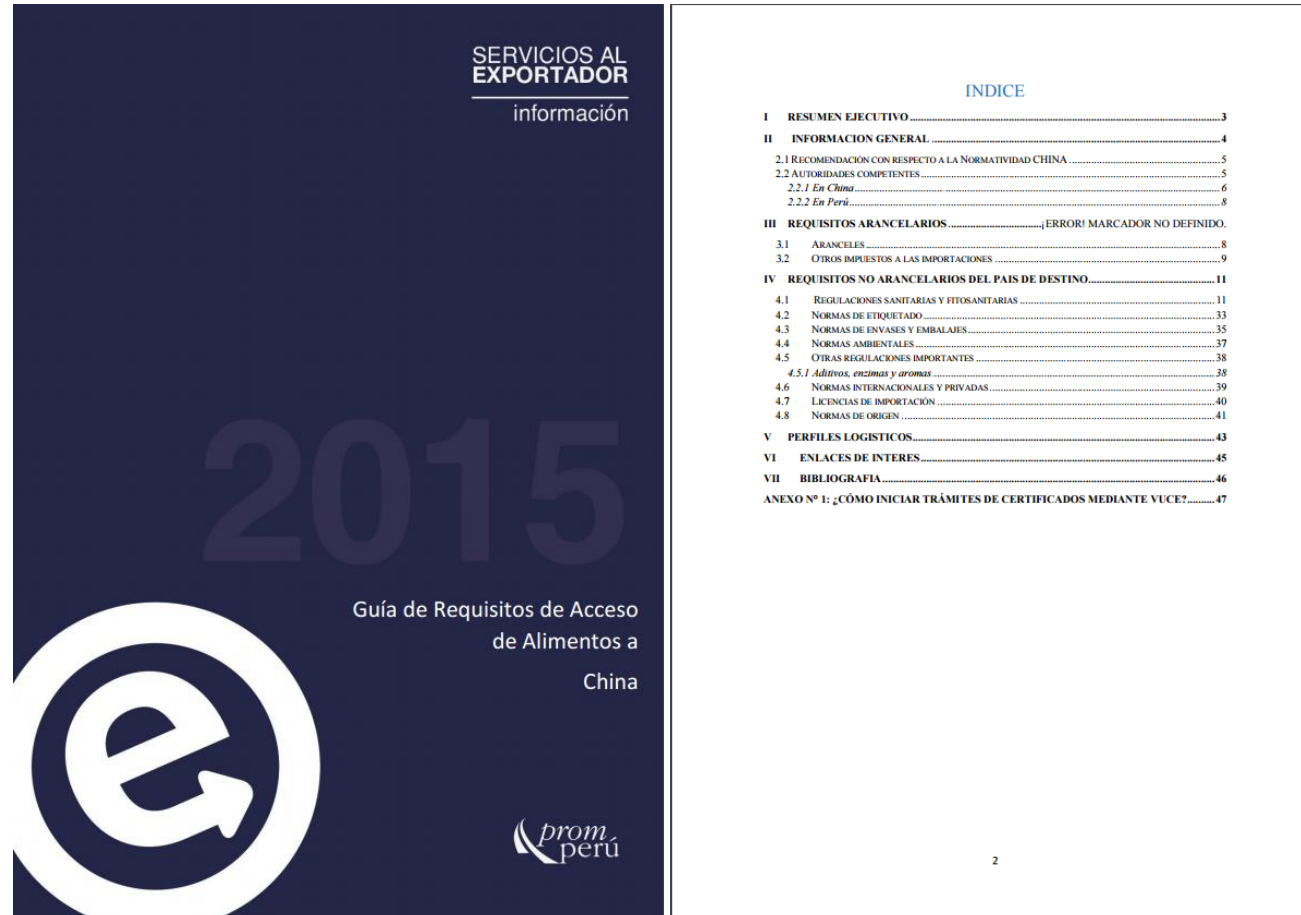
Orchard name or register number :

Packinghouse name or register number :

prom
perú

EXPORTED FROM PERU TO R.P CHINA

Mayor información



<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/985662904rad923CA.pdf>





GRACIAS

Javier Silva Chang
jsilva@promperu.gob.pe

22 de marzo de 2017

Lima, Perú

