

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

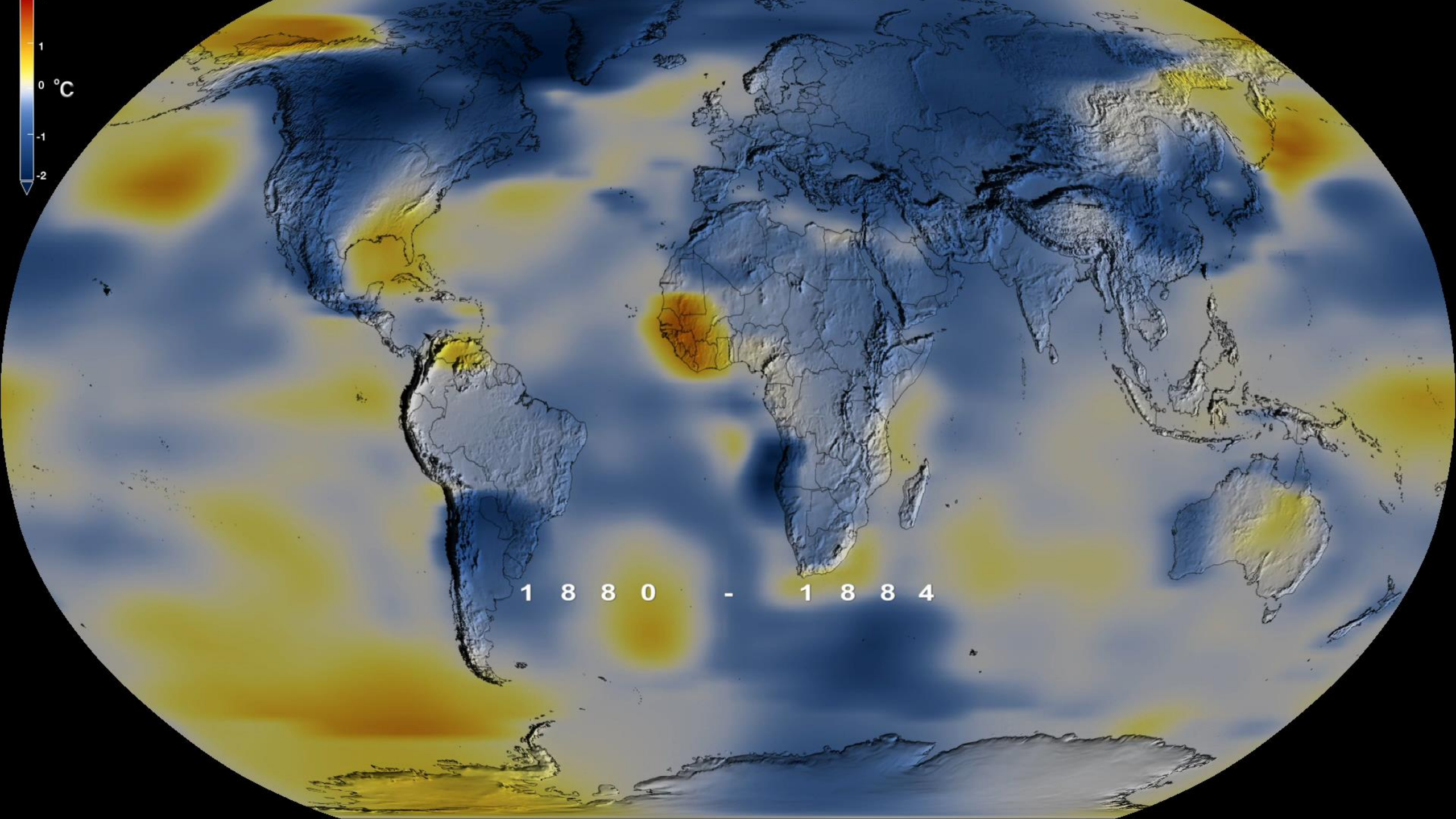
El Pacto Verde: Desafíos y Oportunidades para las exportaciones peruanas

**Jorge
Barrientos**

jbarrientos@promperuext.pe

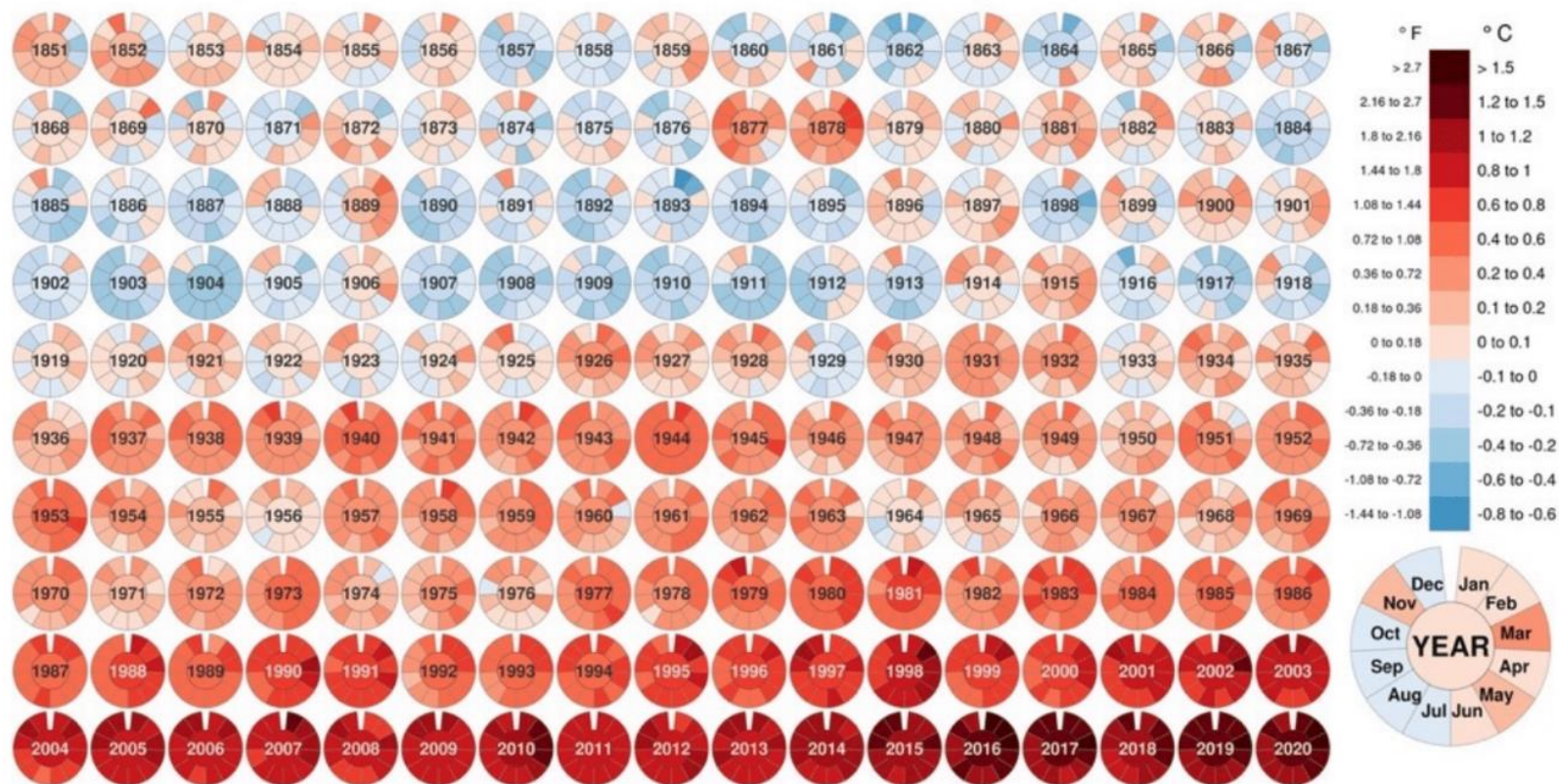
Lima, 24 de abril de 2024

1 Antecedentes



1 8 8 0 - 1 8 8 4

Evolución de la T° media de la superficie del planeta



Data: HadCRUT5 - Created by: @neilrkaye

ECOLOGÍA

60 % de los ecosistemas mundiales degradados, ¿el 2021 será el año en que la humanidad se reconcilie con el medioambiente?

En cumbre internacional se pide luchar por la biodiversidad y se gestionan recursos, pero en primeros días de enero ya se denuncia tala, tráfico de especies y destrucción de hábitats.

13 de enero, 2021 - 06h00



Consecuencias para el comercio internacional

Interrupciones en
la cadena de
suministros a
nivel global

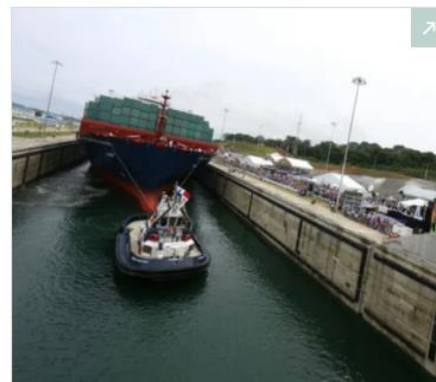
PANAMÁ

Sequía en canal de Panamá amenazaría la cadena de suministros según S&P Global

martes, 23 de abril de 2024

f X in

GUARDAR



Consecuencias para el comercio internacional

Alza de costos de los
bienes y servicios

ECONOMÍA

El cambio climático acentuará el alza de precios de los alimentos

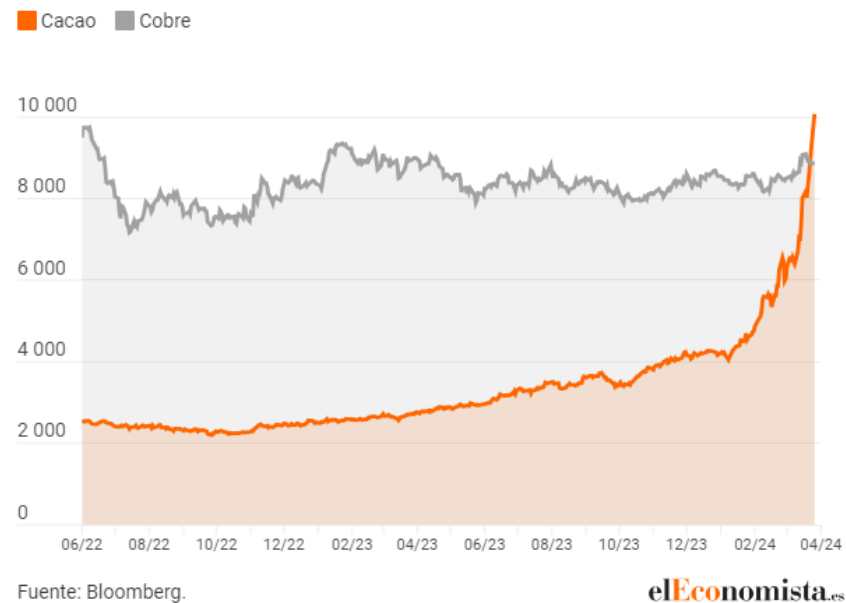
Además del calentamiento global, los conflictos geopolíticos en Medio Oriente pueden impulsar el alza en los precios de los combustibles fósiles.

Consecuencias para el comercio internacional

Alza de costos de los
bienes y servicios

El cacao cotiza en máximos, por encima de 10.000 dólares

Precio de los futuros sobre el cacao y de el cobre (en \$ la tonelada)



Consecuencias para el comercio internacional

Protestas de los
consumidores



Consecuencias para el comercio internacional

Diferentes latitudes... mismas problemáticas

La sequía en Europa afecta la producción mundial de aceite de oliva y empuja su precio al alza

Primera modificación: 16/08/2023 - 21:48



Perú, ante una reducción del 90% en la producción de aceite de oliva

Debido a la climatología

09/01/2024

2 Tendencias del consumidor

Tendencias del consumidor europeo

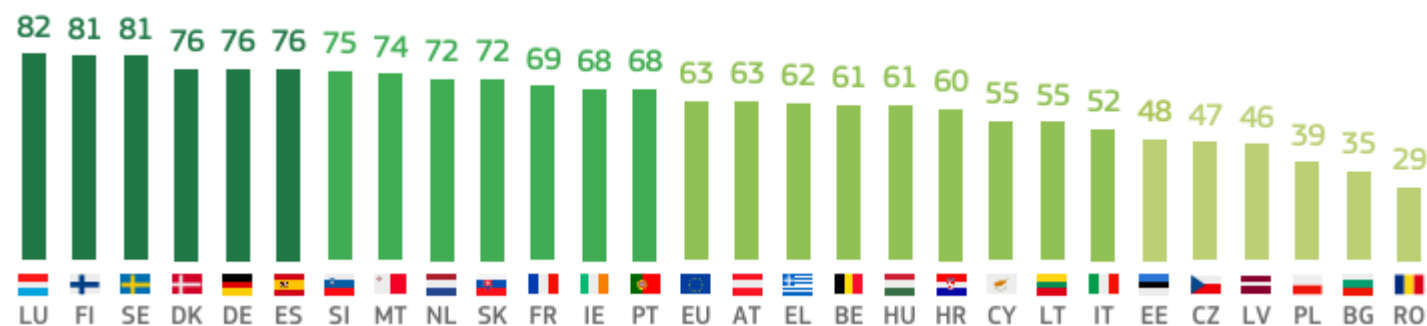


93% de los ciudadanos de la UE consideran el cambio climático un problema grave.



73% de los europeos cree que el costo de los daños del cambio climático es mayor que la inversión requerida para la transición ecológica.

Más de 6 de cada 10 ciudadanos de la UE dicen haber tomado medidas para combatir el cambio climático en los últimos seis meses.



Tendencias del consumidor europeo

El 93% de los ciudadanos de la UE han tomado al menos una medida para combatir el cambio climático.

Intentaron **reducir los desechos** y separaron regularmente para **reciclar** **70%**



Intentaron **reducir el consumo de artículos desechables** siempre que fuera posible (por ejemplo, bolsas de plástico). **53%**



Tendencias del consumidor europeo

El 93% de los ciudadanos de la UE han tomado al menos una medida para combatir el cambio climático.

Consideró el **menor consumo de energía** al comprar un nuevo electrodoméstico para el hogar **37%**



Compró y consumió **menos carne.** **31%**



Tendencias del consumidor europeo

El 93% de los ciudadanos de la UE han tomado al menos una medida para combatir el cambio climático.

Compra y come más **alimentos orgánicos**

28%



Usa regularmente **alternativas amigables con el medioambiente**

28%



Tendencias del consumidor europeo

El 93% de los ciudadanos de la UE han tomado al menos una medida para combatir el cambio climático.

Ha mejorado el aislamiento de su hogar para **reducir el consumo de energía.** **17%**



Consideró la **huella de carbono** de las **compras de alimentos** y a veces **adaptó sus compras** en consecuencia. **15%**





Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio

El Pacto Verde Europeo es un paquete de iniciativas políticas cuyo objetivo es situar a la UE en el camino hacia una transición ecológica, con el objetivo último de alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050.



Qué es el Pacto Verde Europeo



Pacto Verde Europeo



Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio

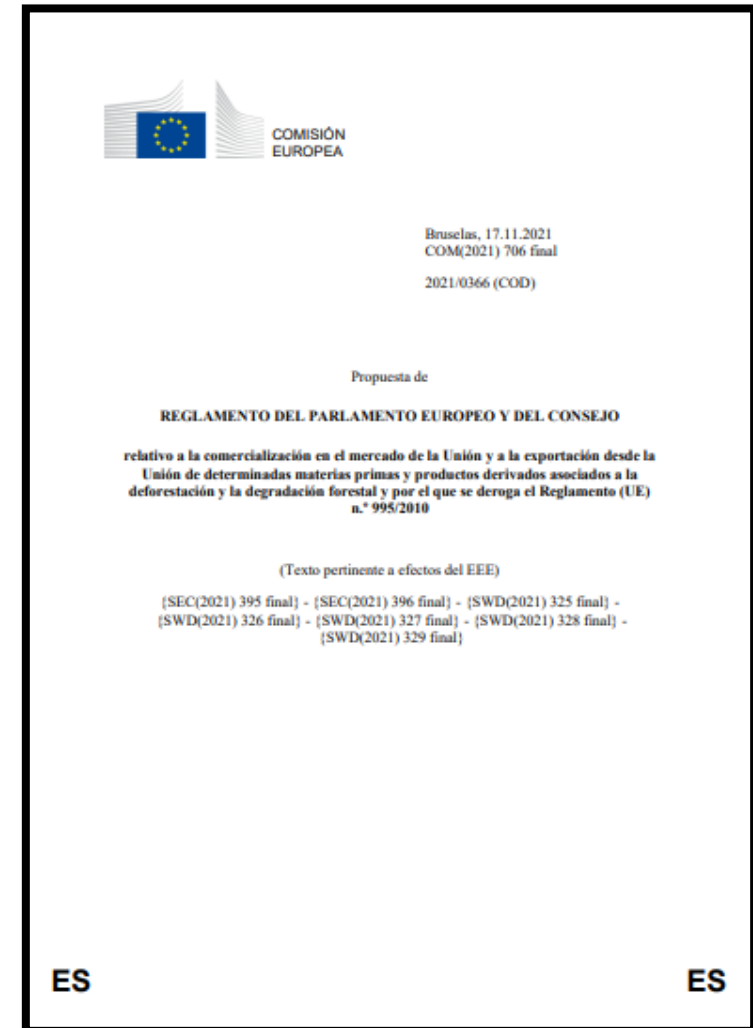


Reglamento de la Unión
Europea sobre productos
libres de deforestación

Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio

Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación

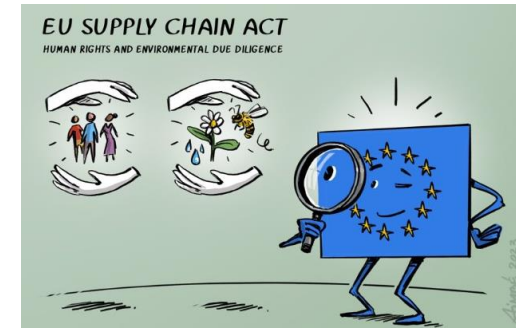
- Medida que aplica a las empresas operadoras en la Unión Europea que produzcan o comercialicen las siguientes cadenas de valor: café, cacao, soya, madera, carne, aceite de palma y caucho.
- Centrado en tres aspectos
 - Georreferenciación
 - Trazabilidad
 - Monitoreo y evaluación de riesgos de deforestación y legales



Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



Acuerdo en la UE para adoptar un impuesto fronterizo sobre el carbono



4

**PROMPERÚ: IMPULSANDO
UNA OFERTA DIVERSIFICADA,
COMPETITIVA Y SOSTENIBLE**

An aerial photograph of a mountain valley. A river flows through the center of the valley, surrounded by dense green forest. A small settlement with several buildings is visible on the left side of the river. The surrounding hills are covered in vegetation, with some areas appearing more barren or brownish. The text is overlaid on the bottom right of the image.

PROMPERÚ, en su papel como facilitador del proceso de la internacionalización de la imagen del Perú, sus atractivos turísticos y sus productos y servicios, **necesita estar involucrado con el desarrollo sostenible.**

Programa
**Buenas Prácticas
de Comercio Justo**

Marcia Alonaca, Puno



CULTURA SOSTENIBLE



Programas de Sostenibilidad Empresarial Exportadora



Buenas Prácticas de Ecoeficiencia



Acelerador de Economía Circular



Huella Ambiental



Huella de Carbono



Gestión sostenible del agua



Gestión de la Certificación Orgánica
Global Organic Textile Standard - GOTS



Debida diligencia en cadenas de suministro

Productos libres de deforestación (café y cacao)



Modelo de Negocio y Cadena de Valor



Buenas Prácticas de Comercio Justo



Responsabilidad Social Empresarial



Programa Ella Exporta



Trazabilidad para alimentos orgánicos

Alineando nuestra oferta exportable a los requerimientos de los mercados

29

[Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo](#)

PROMPERÚ en alianza con CEPAL capacitan a productores de café y cacao en nuevas normativas europeas

Nota de prensa

Asociaciones capacitadas representan a más de 3500 productores de Jaén y Quillabamba. Se abordaron las nuevas regulaciones de la Unión Europea sobre deforestación.



24 de octubre de 2023 - 2:14 p. m.

Perú: Cajamarca lidera iniciativas de café sostenible, cero deforestación y carbono neutro

De esta manera se protege la biodiversidad y bosques de esta región



Cajamarca lidera iniciativas de café sostenible, cero deforestación y carbono neutro. ANDINA/Difusión

La medición de la huella ambiental del café

Como parte de esta ruta, el proyecto COCO2: Más café y menos CO2 en Ecuador y Perú, cofinanciado por el Programa de Acción Climática G-STIC del Gobierno de Flandes (Bélgica), promovió del 2022 al 2023 políticas y prácticas de adaptación y mitigación del cambio climático en el sector cafetalero de Ecuador y Perú.

En Cajamarca, se basó en evidencia del secuestro de carbono para capacitar y certificar a técnicos y productores en buenas prácticas agrícolas, análisis de ciclo de vida y sistemas de producción agroforestal sostenible. Se promovió también el uso de Calcafé de Promperú, hoy herramienta de referencia para el cálculo de huella ambiental del café en organizaciones cafetaleras de 7 regiones.

Empresas de Comercio Justo son más preferidas en mercado internacional

Los consumidores toman en cuenta un salario digno y las buenas condiciones de los trabajadores



Los clientes no solo toman en cuenta el salario digno y las buenas condiciones de los trabajadores sino también la igualdad de género, la protección a la infancia y la lucha contra el cambio climático. Cortesía Promperú

15:43 | Lima, may. 31.



Al cierre de este año serán 45 con la certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo (BPCJ), lo cual les permitirá incrementar su competitividad en el mercado internacional al ser un estándar cada vez más considerado por los consumidores al momento de decidir su compra, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

5

CONCLUSIONES

Conclusiones

- El cambio climático está cambiando la manera en la que hacemos negocios.
- El consumidor busca productos que cuenten con el atributo de sostenibilidad
- Con la implementación del Pacto Verde se impactan prácticamente todas las actividades económicas.
- La implementación de prácticas sostenibles no debe verse como un obstáculo, sino como una oportunidad de alcanzar mercados tan importantes como el de la UE.
- PROMPERÚ es tu aliado para adaptar tu oferta exportable a los requerimientos de sostenibilidad de los mercados internacionales

Sé parte del cambio hacia
una Cultura Sostenible

