

Biocomercio: destino atractivo para el financiamiento especializado

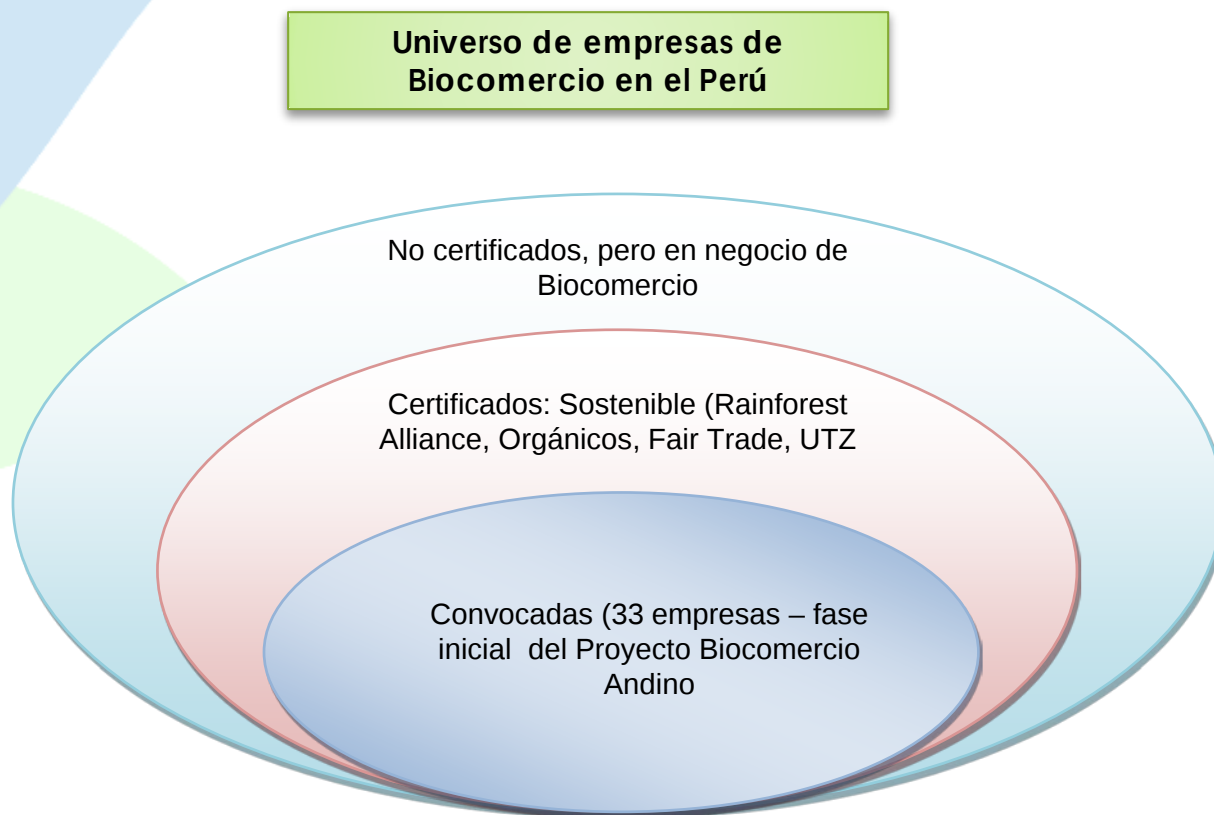


II.- Empresas de Biocomercio en el Perú



Unidad II

2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio

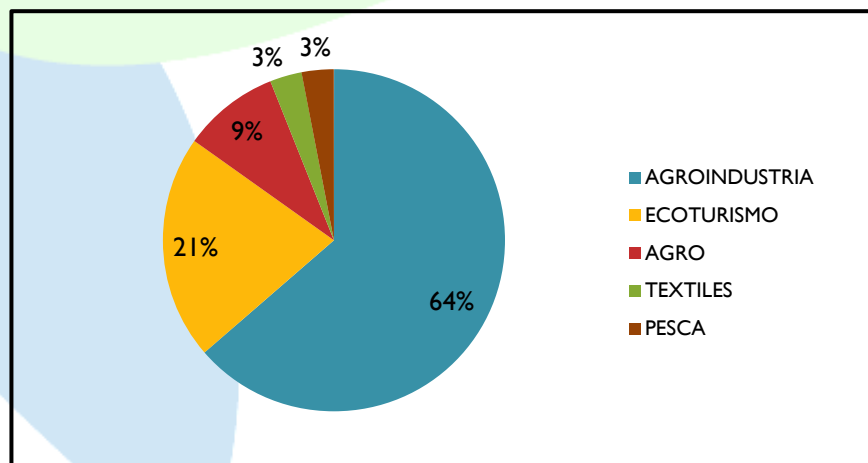


2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio

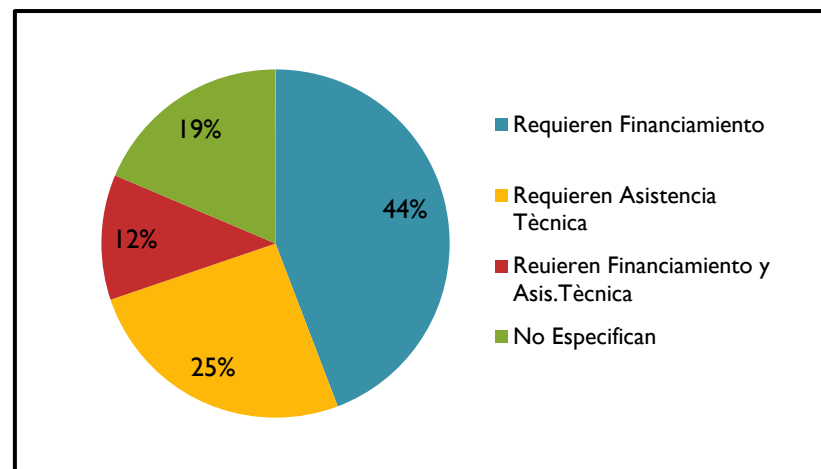
■ Empresas Adscritas al Proyecto Biocomercio Andino

- ✓ Actualmente en el Perú existen 33 empresas, ya “verificadas”, que se dedican a la producción de productos priorizados por el Biocomercio.
- ✓ Algunas características de estas empresas son:

Clasificación Empresas adscritas al Proyecto Biocomercio Andino según Sector



Principales necesidades de las empresas adscritas al Proyecto Biocomercio Andino



Fuente: Fichas informativa de las Empresas adscritas al Proyecto Biocomercio Andino,

Elaboración: Consorcio SASE – IGD SL.

2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio

- Empresas de Biocomercio Exportadoras - No Adscritas al Proyecto Biocomercio Andino

Según estadística de la SUNAT, 628 empresas y/o personas naturales con negocio propio han exportado productos del Sector Biocomercio durante los años 2011 y 2012.



2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio

- **Empresas de Bio Comercio Certificadas en Sostenibilidad** : las empresas CERTIFICADAS, por diversas entidades privadas, quienes establecen sus requisitos, exigencias y controles para el otorgamiento y mantención de sus “sellos”, en signo de conformidad con las prácticas sostenibles de los productores certificados.

2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio

Certificadores de Sostenibilidad

- Rainforest Alliance (Sostenibilidad)

Agricultura, bosques, Turismo



- UTZ (Sostenibilidad)

Agricultura



2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio

Certificadores de Sostenibilidad

- FLO ("Comercio Justo"- "Fair Trade")

Productos



- IFOAM ("Productos Orgánicos")

Productos



- Forest Stewardship Council (FSC)

Manejo Forestal



2.1 Mapeo de Empresas que cumplen los principios y criterios del Biocomercio

- **No Certificados, pero en negocio de Biocomercio:** se puede estimar (es muy difícil la precisión) que en el Perú existen aproximadamente 251 752 productores directos quienes se dedican al cultivo de tara, quinua, maíz blanco gigante del cusco, papa nativa, camu camu y a la recolección de la castaña.

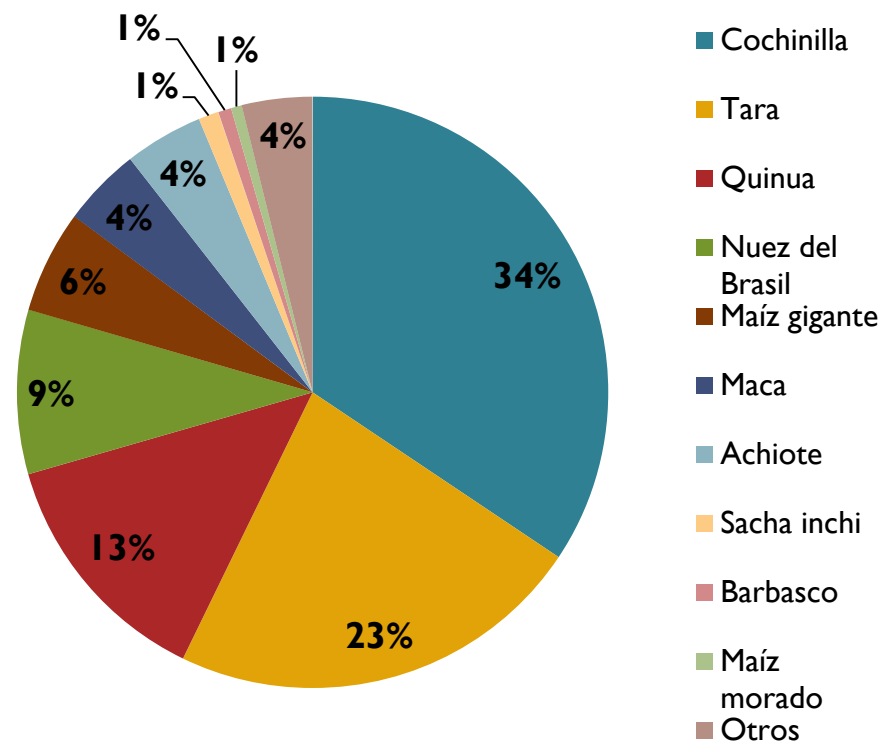
Estimado referencial de demanda en base a algunos productos priorizados

Producto	N° de Productores	Regiones	Fuente de Información
Tara	41,650	Cajamarca, Ayacucho, Ancash, La Libertad, Lambayeque, Piura	Programa Regional para la Gestión Social de Ecosistemas Forestales ECOBONA
Quinua	60,000	Ayacucho, Arequipa, Puno	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
Maíz Blanco Gigante del Cusco	5,000	Cusco	Agrorural - FAO
Papa Nativa	134,854	Junín, Huancavelica, Apurímac, Huánuco, Puno, Cusco, Ayacucho, Ancash y Cajamarca	Ministerio de Agricultura
Camu Camu	2,000	Loreto y Ucayali	Bebidas Interandinas S.A.C.
Castaña	8,248	Madre de Dios	Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica - ACCA
Total	251,752		

2.2 Productos y Mercados

Principales productos exportados del Sector Biocomercio (2012)

Producto del Sector Biocomercio	Valor FOB exportado en el año 2012
Cochinilla	85,022,020.39
Tara	56,428,927.21
Quinua	32,939,728.42
Nuez del Brasil	22,158,160.95
Maíz gigante	13,888,396.45
Maca	10,682,281.52
Achiote	10,575,493.69
Sacha inchi	2,757,194.56
Barbasco	1,775,199.41
Maíz morado	1,466,649.09
Otros	9,527,321.87
Total FOB	247,223,385.56



Fuente: SUNAT.

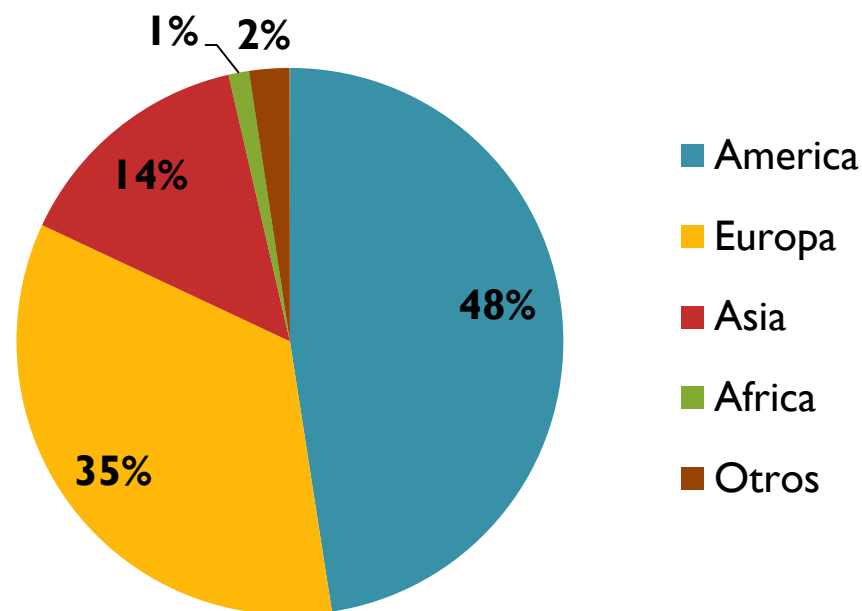
Elaboración: Consorcio SASE – IGDLS.

2.2 Productos y Mercados

- En el año 2012, el sector Biocomercio exportó US\$ 247 millones en valor FOB cuyo destino principal fue Estados Unidos y el resto de los países de América que juntos representan el 48% del mercado internacional de nuestros productos.
- En segundo lugar se ubica el continente europeo que consume el 35% del total de las exportaciones.

**Principales Mercados de los
productos del Biocomercio
exportados por el Perú
(2012)**

Total mercados: 111 países.



Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).

Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL.

2.3 Potencial de Productos Priorizados

TARA

El Perú es el principal productor de tara en el mundo, se estima que aporta aproximadamente el 80% de la producción mundial de esta especie. Los principales departamentos productores son Cajamarca, La Libertad, Ayacucho, Huancavelica, Apurímac, Ancash y Huánuco.



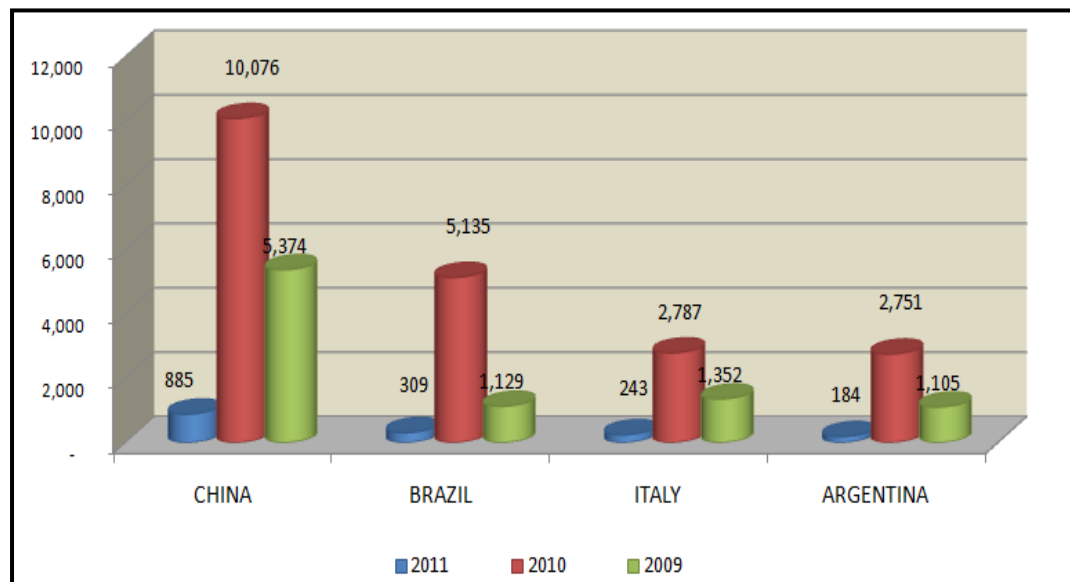
Producto	Valor exportado en MM US\$ - 2011	Valor exportado en MM US\$ - 2012	Crecimiento respecto al 2011
Tara	42	56	33.33%

Fuente: ADUANAS
Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL

2.3 Potencial de Productos Priorizados

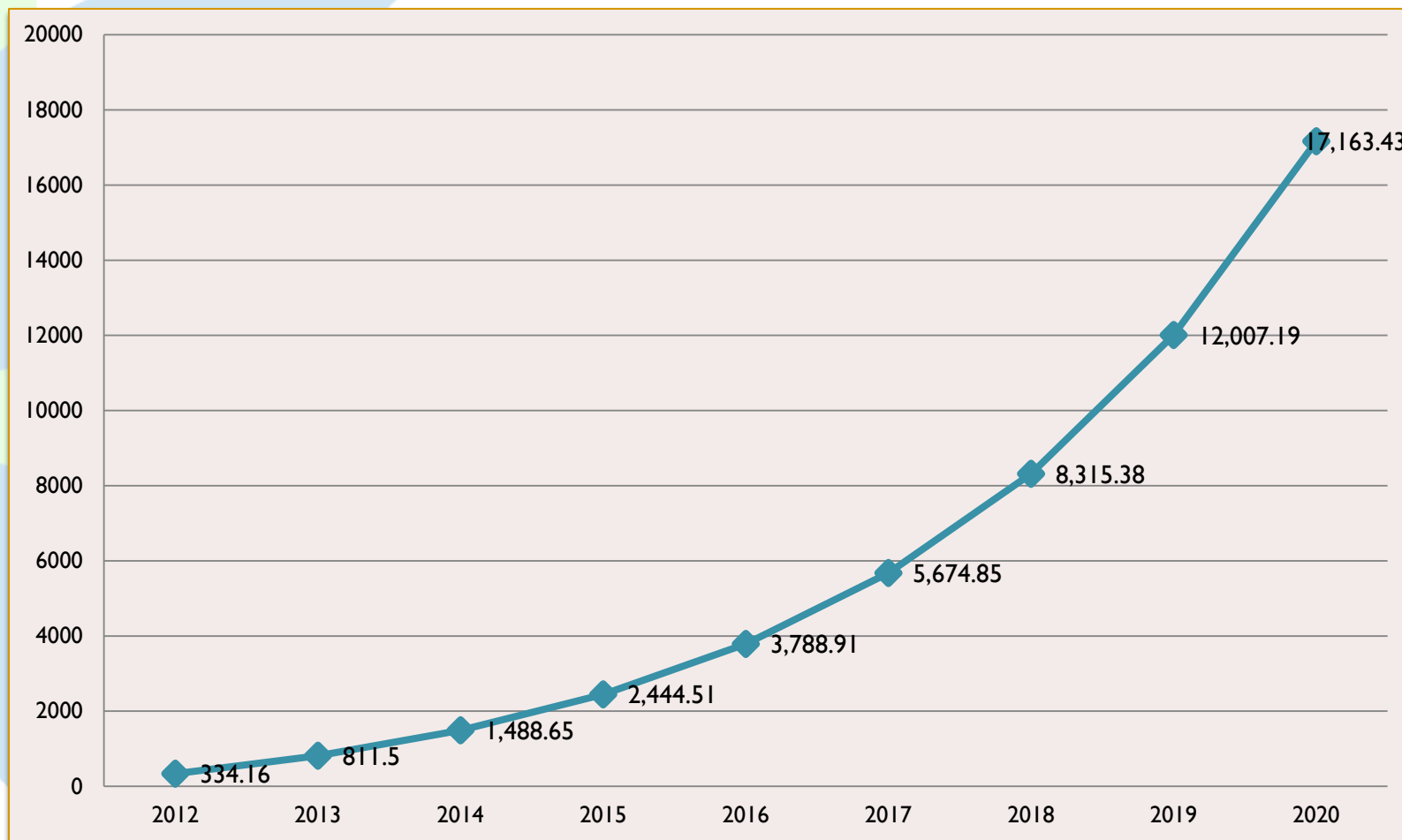
- **Principales mercados de exportación de la tara peruana**
 - ✓ El mercado es básicamente de exportación y se estima que solo un 3% se destina al consumo interno para las pequeñas curtiembres y al teñido de lanas para la artesanía.
 - ✓ La mayor producción de tara en polvo tiene como destino China con el 34% del total de exportaciones, seguido de Brasil con 12% e Italia con el 9% del total.

Principales mercados a donde se exportan la tara en polvo del Perú (2009 – 2011)



2.3 Potencial de Productos Priorizados

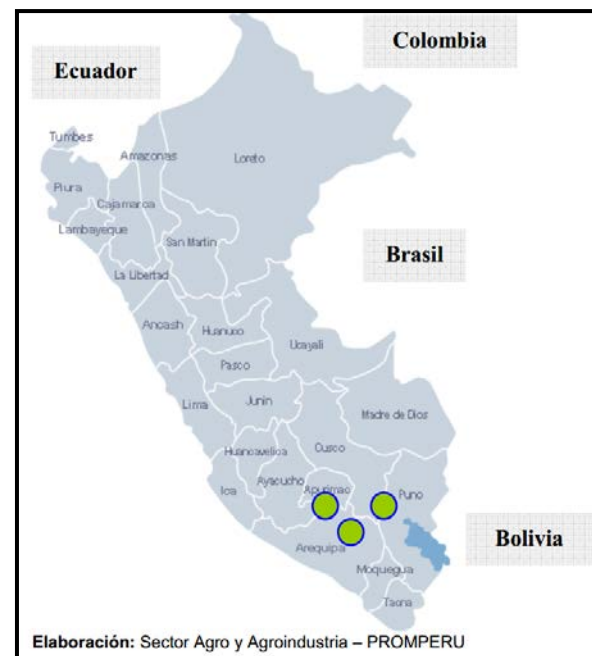
Brasil: Brecha de la Demanda de Tara en Polvo (TM)
2012 – 2020



2.3 Potencial de Productos Priorizados

QUINUA

La producción de quinua en el mundo se concentra, principalmente, en Sudamérica. La producción en el altiplano, y sobre **todo en el Perú**, está a cargo de **pequeños productores**. Según la FAO, en el Perú hay alrededor de 60,000 productores.



Producto	Valor exportado en MM US\$ - 2011	Valor exportado en MM US\$ - 2012	Crecimiento respecto al 2011
Quinua	25	32	28.00%

Fuente: ADUANAS

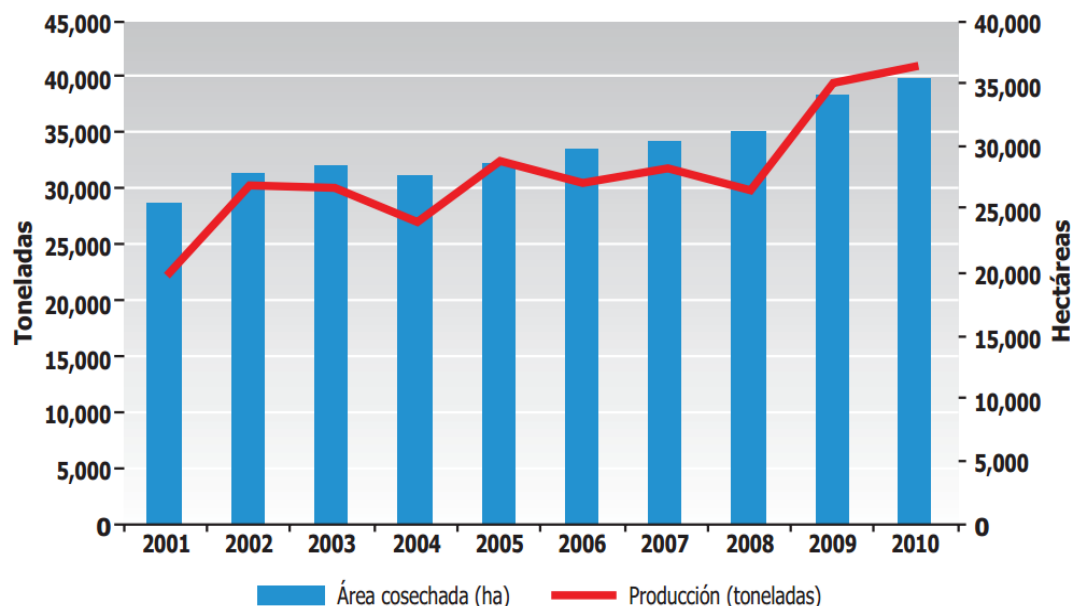
Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL

2.3 Potencial de Productos Priorizados

■ Evolución del área cosechada y producción de Quinua

- ✓ En las estadísticas de la FAO se puede apreciar, para el caso peruano, un aumento en la producción entre los años 2005 y 2010, acompañado de un incremento de las áreas cosechadas.
- ✓ Considerando que los rendimientos han sido estables en los últimos cinco años, se advierte que existe un esfuerzo para aumentar la producción y atender la creciente demanda interna y externa.

Evolución del área cosechada y producción de la Quinua en el Perú

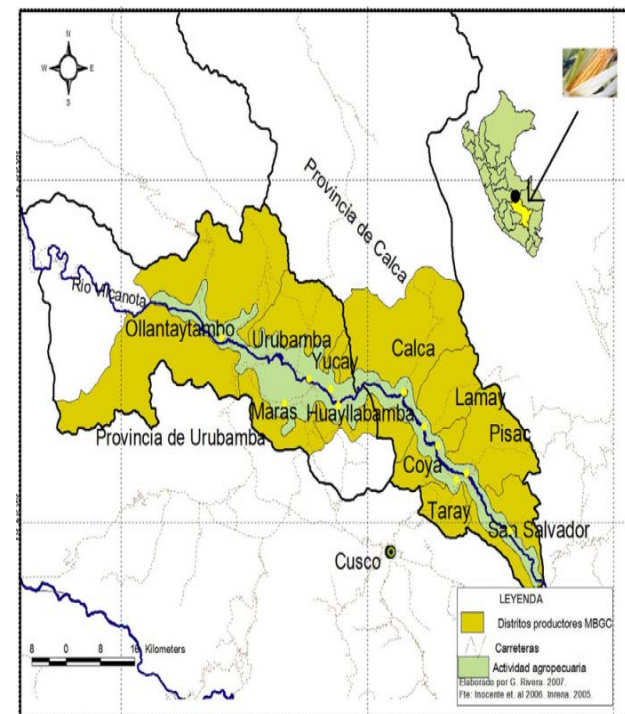


Fuente: División de Estadística de la FAO – FAOSTATS.
Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL.

2.3 Potencial de Productos Priorizados

MAIZ GIGANTE DEL CUSCO

El maíz blanco es generalmente exportado a diferentes países como el Japón, España, Francia, etc., y para el mercado nacional generalmente como grano seco, una parte de la producción es transformado en maíz pelado que es transportado y comercializado en Lima y otras regiones.



Producto	Valor exportado en MM US\$ - 2011	Valor exportado en MM US\$ - 2012	Crecimiento respecto al 2011
Quinoa	11	13	18.18%

Fuente: ADUANAS

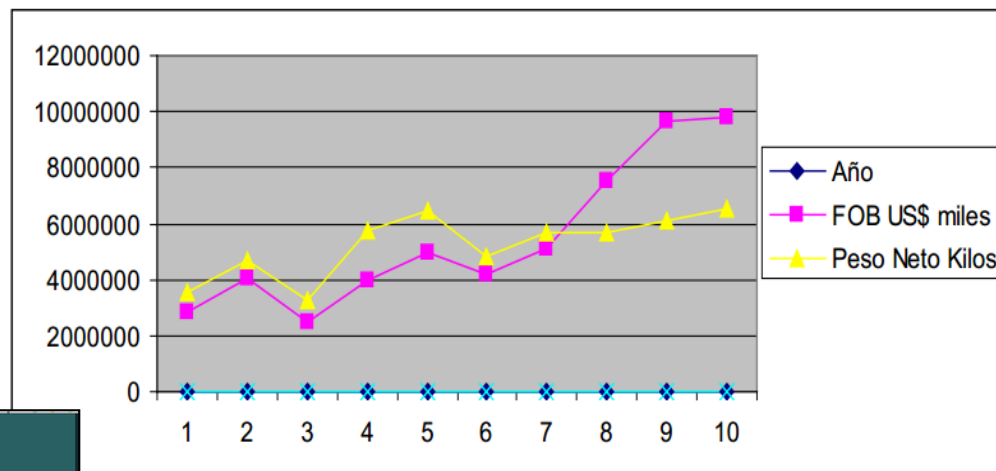
Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL

2.3 Potencial de Productos Priorizados

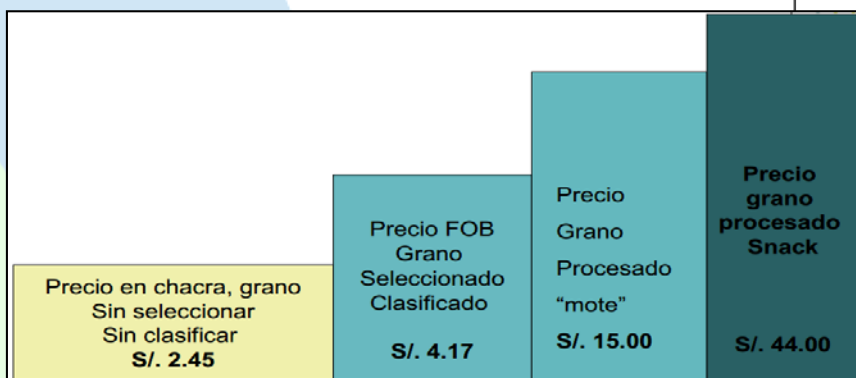
■ Tendencia de la Demanda y Precio del Maíz Gigante

- ✓ Desde el año 2003, la demanda del Maíz Blanca Gigante del Cusco presenta una tendencia positiva, al igual que los sostenidos registros de incremento de los precios, tal y como se puede visualizar en los siguientes gráficos.

Tendencia de demanda y precio del MBGC (2001 – 2011)



Formación de Precio del MBGC



Relación de precio 1/18

Fuente: AGRORURAL
Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL

Fuente: AGRORURAL
Elaboración: Consorcio SASE – IGDSL

Lecturas de la Unidad

Lectura 1

Las empresas de Biocomercio en el Perú

Lectura 2

Empresarios exitosos del Biocomercio: entrevistas



GRACIAS

