

I. PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

SEXO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
Femenino	55	56	56	55	56	56	51
Masculino	45	44	44	45	44	44	49

Total 100%

EDAD	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
18-24 años	24	24	25	22	21	22	24
25-34 años	28	28	24	28	24	30	29
35-44 años	21	20	26	25	26	22	24
45-64 años	28	28	26	26	28	26	23
Promedio (en años)	36	36	36	36	37	36	35

Total 100%

ESTADO CIVIL	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60	61	52	61	58	60	50
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40	39	48	39	42	40	50

Total 100%

NIVEL SOCIOECONÓMICO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
A/B	51	51	54	46	46	55	51
C	49	49	46	54	54	45	49

Total 100%

GRADO DE INSTRUCCIÓN	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
Sin estudios / Primaria incompleta	0	-	0	-	-	0	1
Primaria completa / Secundaria incompleta	1	1	3	3	2	2	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	33	36	20	21	19	16	24
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	41	40	44	39	45	36	46
Superior universitaria completa	23	21	31	35	32	43	27
Post grado / Maestría	2	1	3	2	2	3	0
Doctorado / Phd	0	0	0	0	-	0	-

Total 100%

SECTOR DONDE TRABAJA	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
Trabajo para el sector privado	27	29	21	23	20	25	27
Soy trabajador independiente	27	26	36	32	34	29	29
Soy ama de casa	24	25	18	20	21	17	16
Soy estudiante	12	12	16	12	12	12	17
Trabajo para el sector público	6	5	7	11	10	16	9
Soy jubilado, cesante, pensionista	3	3	1	1	3	1	1
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1	1	1	2	0	1	0

Total 100%

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
Ama de casa	24	25	18	20	21	17	16
Profesional técnico	21	21	19	16	21	19	22
Empleado en servicios, comercio, vendedor	18	18	17	20	25	16	23
Profesional ejecutivo	14	14	17	21	11	26	15
Estudiante	12	12	16	12	12	12	17
Obrero, artesano, agricultor	4	4	4	4	4	2	4
Jubilado, cesante	3	3	1	1	3	1	1
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1	1	4	3	2	3	2
Trabajador independiente	1	1	1	2	1	2	0
Desempleado	1	1	1	2	0	1	0
Fuerzas armadas	0	0	0	-	-	0	-

Total 100%

TENENCIA DE HIJOS	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
Sí	62	63	58	63	64	60	53
No	38	37	42	37	36	40	47

Total 100%

II. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE

MOTIVADOR DE VIAJE	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%
Descansar / relajarse	37	37	40	38	45	37	31
Salir con la familia	16	15	24	18	13	21	21
Conocer nuevos lugares	15	15	10	13	14	14	13
Diversión	11	11	11	16	13	6	11
Conocer atractivos turísticos	7	7	4	7	8	9	7
Salir de Rutina	4	4	5	2	4	3	6
Compartir tiempo con las amistades	4	3	4	3	3	5	8
El clima	3	4	1	0	-	1	1
Conocer otras costumbres	3	3	2	2	1	3	1
Fiestas patronales	1	1	-	1	0	1	1

Total 100%

MEDIO QUE DESPIERTA INTERÉS EN VIAJAR	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	57	58	45	63	58	46	36
Internet / páginas web	14	14	18	8	7	12	11
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13	13	11	12	13	14	20
Publicidad en Tv	7	5	13	11	13	12	21
Artículos en diarios o revistas	4	4	3	4	6	7	6
Ninguno	4	4	4	1	1	6	3
No precisa	2	2	6	1	0	4	3

Total 100%

ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Paisajes / naturaleza	39	39	42	36	41	40	27
Clima cálido	35	37	26	31	26	29	16
Lugar tranquilo / sin bulla	28	29	25	28	22	14	17
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	22	21	24	26	38	24	27
Buena comida / buena gastronomía	20	20	10	36	18	13	27
Variedad de atractivos turísticos	19	19	14	23	30	22	18
Lugar seguro	18	19	9	23	21	9	16
Clima seco	15	17	2	13	2	2	1
Actividades familiares	14	15	7	20	10	14	13
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	13	13	8	24	16	10	12
Corta distancia	12	12	9	16	10	6	16
Conocer su cultura	10	11	7	14	10	10	6
Las playas	10	10	9	13	12	5	14
Lugar campestre	10	10	6	15	3	4	4
Recomendación	9	9	2	8	8	2	9
Conocer su historia	8	8	2	8	9	5	6
Actividades de aventura	7	7	9	5	5	12	7
Comodidad/confort	6	6	4	12	4	3	9
Actividades especiales para niños	3	3	1	6	2	1	2
Servicios de calidad (alojamiento, transporte, alimentación)	1	1	1	4	2	2	1
Que no haya insectos/animales	1	1	1	2	1	0	1

Total múltiple

BUSQUEDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	16	18	7	9	10	14	13
No	84	82	93	91	90	86	87

Total 100%

TIPO DE INFORMACIÓN BUSCADA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Lugares turísticos para visitar	56	57	44	58	75	57	51
Costos de alojamiento y sus características	37	37	37	48	43	24	37
Costo del transporte al lugar visitado	30	30	15	37	32	24	34
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	26	26	23	28	33	17	19
Distancia y rutas de acceso	25	24	28	17	27	21	35
Restaurantes donde acudir	22	22	13	32	19	4	27
Condiciones de las vías de acceso	15	15	15	7	5	27	20
El clima	13	13	10	18	11	16	28
Lugares de diversión nocturna	10	11	9	-	9	3	20
No precisa	1	1	2	-	-	-	2

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

LUGAR DE BUSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	84	85	70	76	87	71	81
A través de familiares y amigos	17	17	15	34	11	9	31
Folleto turísticos	11	11	6	12	14	10	25
Agencias de viajes / turismo	10	9	17	22	16	16	8
Diarios / Periódicos / Revistas	6	6	7	2	-	2	10
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	3	3	5	2	-	7	-
Ferías turísticas	2	2	-	3	-	-	-
Guías de viaje / guías de viajero	2	2	5	-	2	-	-

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

RAZONES PORQUE LAS QUE NO BUSCO INFORMACION ANTES DEL VIAJE	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	43	41	59	44	40	38	56
Ya tenía referencias del lugar	33	33	28	37	39	31	24
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	27	27	22	28	37	28	33
Tengo familiares que viven en el lugar	21	21	19	24	20	22	24
Alguien más buscó información antes del viaje	3	4	1	3	1	2	1
No precisa	2	2	2	-	-	6	1

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	16	17	8	8	11	21	13
No	84	83	92	92	89	79	87

Total 100%

LUGAR DE BUSQUEDA DE INFORMACION EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Internet	36	37	32	31	39	15	47
Con los pobladores del lugar	32	32	26	32	33	32	37
A través de familiares y amigos	23	23	22	37	19	14	28
Consultando en el hotel que me alojaba	21	22	18	13	13	13	7
Agencias de viajes / turismo	17	16	21	42	27	25	15
Con los taxistas	15	16	5	-	6	8	12
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	7	7	5	3	2	20	4
Preguntando a la policía	2	2	7	-	-	12	2
Folleto	1	1	-	-	2	-	-
No precisa	2	2	-	3	-	1	-

Base: Entrevistados que buscaron información turística en el lugar visitado

Total múltiple

III. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

DEPARTAMENTO VISITADO ENTRE ENERO Y DICIEMBRE 2014	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Lima	32	35	11	20	20	30	19
Ica	9	11	0	1	2	2	0
La Libertad	7	7	1	24	16	1	9
Junín	7	7	2	1	1	39	0
Arequipa	7	4	47	1	0	1	1
Piura	6	5	0	12	15	1	39
Lambayeque	6	6	1	7	5	0	13
Ancash	4	5	1	10	2	1	0
Cajamarca	4	3	0	13	23	-	5
Cusco	4	4	9	1	2	1	1
Ayacucho	3	3	0	0	-	1	-
Tumbes	2	2	1	4	5	1	8
Loreto	2	2	-	1	0	0	1
San Martín	1	1	0	3	4	0	1
Puno	1	1	10	-	0	0	-
Tacna	1	1	6	0	0	-	0
Apurímac	1	1	1	-	0	-	-
Huánuco	1	1	-	0	-	6	0
Moquegua	1	0	8	-	-	-	-
Pasco	1	1	-	0	-	6	-
Ucayali	1	1	-	0	0	1	0
Madre de Dios	0	0	1	0	-	-	-
Huancavelica	0	0	-	-	-	9	-
Amazonas	0	0	-	0	5	0	0
Callao	-	-	-	-	-	-	-

Total 100%

VIAJES FUERA O DENTRO DE LA REGION	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Visitan destinos "Fuera de la Región" de residencia	65	65	53	76	95	61	61
Visitan destinos "Dentro de la Región" de residencia	35	35	47	24	5	39	39

Total 100%

CONOCIMIENTO DEL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Si	68	65	89	75	70	76	80
No	32	35	11	25	30	24	20

Total 100%

COMO CONOCIÓ EL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	36	35	33	40	51	48	35
Viaje anteriormente por recreación	32	31	48	25	27	17	34
Por recomendación	8	9	3	13	7	6	11
Mis padres son de allá	7	8	3	8	3	4	9
He nacido/ vivido allá	7	8	6	7	6	7	4
Viaje anteriormente por trabajo	7	7	5	6	5	14	6

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total múltiple

NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
De 1 a 3 noches	38	37	44	52	42	49	31
De 4 a 7 noches	38	38	35	38	43	31	53
De 8 a 14 noches	18	19	14	8	9	13	11
De 15 a 28 noches	5	5	4	3	3	5	4
De 29 noches a más	2	2	3	0	2	2	1
Promedio (noches)	6	6	6	5	6	6	6
Mediana (noches)	5	5	4	3	4	4	5

Total 100%

GRUPO DE VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Con amigos o familiares, sin niños	29	29	22	28	23	21	27
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25	24	34	30	33	35	24
Con mi pareja	19	19	10	19	11	13	22
Con amigos o familiares, con niños	17	17	19	15	14	16	10
Sólo (sin compañía)	11	10	14	9	19	15	17

Total 100%

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Ómnibus/ bus interprovincial	68	67	69	86	83	70	85
Auto propio	11	11	15	7	6	12	3
Movilidad particular de un familiar/ amigo	9	10	9	4	7	7	6
Avión/ Avioneta	9	10	4	1	3	2	4
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	3	3	3	1	1	8	2

Total 100%

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Alojamiento pagado	52	54	44	49	38	48	34
Hotel (**)	22	21	21	32	24	19	19
Hostal/Casa de hospedaje	27	28	24	16	13	29	14
Bungalows/Albergues	4	4	-	1	1	0	2
Casa de familiares, amigos	44	42	48	48	62	46	62
Otros	5	4	8	3	0	5	4
Carpas, campamento	3	3	4	1	0	1	3
Casa propia	1	1	4	1	-	4	1

Total 100%

(**) 1% son hoteles de 4 y 5 estrellas

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
TURISMO URBANO	69	70	55	79	84	63	68
Pasear por parques / plazas	51	51	39	56	68	49	50
Visitar iglesias, catedrales, conventos	43	45	26	51	58	27	34
Visitar inmuebles históricos y monumentos	15	16	7	15	12	6	9
Ir a centros comerciales	11	9	11	29	25	17	28
Realizar city tour guiado	4	5	3	4	3	3	1
TURISMO DE NATURALEZA	66	70	43	59	51	68	35
Pasear al campo / por zonas naturales	43	45	31	37	33	45	19
Pasear por lagos, lagunas y ríos	26	28	11	18	16	35	12
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	23	25	10	26	16	34	10
Visitar reservas naturales	20	20	9	24	18	16	10
Observación de aves	11	11	9	10	4	16	4
TURISMO DE CULTURA	40	42	28	37	33	31	20
Visitar sitios arqueológicos	22	23	13	18	17	9	8
Visitar museos	16	17	7	13	9	12	9
Participar en festividades locales	8	8	6	11	5	5	2
Participar en festividades religiosas	7	7	6	7	8	3	4
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	6	6	6	2	2	9	1
Visitar chamanes / curanderos	2	3	1	0	-	0	1
TURISMO DE SOL Y PLAYA	34	32	49	34	31	19	41
Ir a la playa a pasar el día	32	31	46	32	30	17	38
Acampar en la playa	7	6	15	7	5	3	12
COMPRAS	25	26	12	25	28	21	14
Dulces típicos	12	13	4	13	10	9	5
Artesanía	11	11	6	11	11	11	3
Productos comestibles no dulces	8	9	1	10	4	6	2
Artículos de vestir	4	4	3	5	11	7	7
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22	23	16	23	29	12	27
Ir a discotecas / pubs	15	15	12	17	20	7	22
Ir a peñas y shows folklóricos	6	6	3	4	6	1	3
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	3	3	2	2	2	2	1
Ir a espectáculos deportivos	3	3	1	2	3	1	2
Ir a cines y teatros	2	2	2	3	4	2	4
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	0	0	1	1	1	-	0
TURISMO DE AVENTURA	7	8	4	3	2	15	2
Trekking	3	4	2	1	-	13	1
Canotaje	2	2	1	1	0	2	-
Surf / tabla hawaiana	2	2	0	1	1	0	1
Ciclismo de montaña	1	1	1	-	0	1	-
Andinismo	0	0	-	0	-	0	-
Parapente y ala delta	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	23	23	18	31	33	29	11
Visitar aguas termales	6	6	7	12	13	7	4
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	6	7	2	2	1	1	0
Ir a zoológicos	4	4	4	13	10	13	6
Ir a parques de diversión	4	3	5	8	9	6	3
Visitar criaderos	4	4	1	3	3	4	1

Total múltiple

COMPRA DE ARTESANÍAS	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
SI COMPRA ARTESANÍA	11	11	6	11	11	11	3
ARTESANÍAS ADQUIRIDAS							
Adornos	6	7	3	8	7	7	1
Llaveros / recuerdos	2	2	2	5	6	5	1
Bijutería	2	2	1	3	2	4	1
Carteras/bolsos/mochilas	2	2	1	1	4	2	0
Cuadros	2	2	0	1	0	0	-
Prendas de vestir / ropas	1	1	2	2	3	2	0
Sombreros	1	1	0	1	2	2	1
Mantas	1	1	1	0	1	0	-
NO COMPRA ARTESANÍA	89	89	94	89	89	89	97

Total múltiple

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97	97	98	98	98	97	99
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2	2	1	2	1	2	0
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1	1	1	0	1	1	0

Total 100%

GASTO TOTAL POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Menos de 100 soles	12	11	20	15	9	15	11
De 100 a 199 soles	14	13	15	17	17	23	14
De 200 a 299 soles	18	18	19	19	20	19	19
De 300 a 399 soles	12	11	12	13	16	14	17
De 400 a 499 soles	6	6	6	7	7	5	6
De 500 a 599 soles	11	11	9	9	12	9	11
De 600 soles a más	28	30	19	19	20	15	22
Promedio (en nuevos soles)	S/. 498	S/. 519	S/. 387	S/. 371	S/. 424	S/. 360	S/. 427

Total 100%

GASTO DIARIO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Promedio (en nuevos soles)	S/. 83	S/. 87	S/. 65	S/. 74	S/. 71	S/. 60	S/. 71

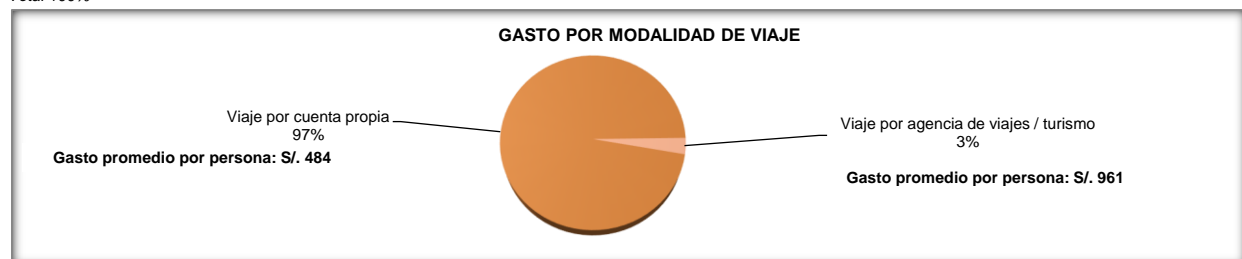
Total 100%

GRUPO DE VIAJE INCLUIDO EN EL GASTO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
1 persona	11	10	14	9	19	15	17
2 personas	26	26	17	29	22	26	28
3 personas	18	17	16	21	23	22	22
4 personas	21	21	21	21	19	19	17
De 5 personas a más	25	25	31	19	17	17	15
Promedio (personas)	4	4	4	3	3	3	3

Total 100%

GASTO POR PERSONA EN EL ÚLTIMO VIAJE	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
Al visitar destinos "Fuera de la Región" de residencia	S/. 626	S/. 656	S/. 524	S/. 432	S/. 441	S/. 438	S/. 546
Al visitar destinos "Dentro de la Región" de residencia	S/. 258	S/. 265	S/. 232	S/. 180	S/. 121	S/. 241	S/. 246
Promedio (en nuevos soles)	S/. 498	S/. 519	S/. 387	S/. 371	S/. 424	S/. 360	S/. 427

Total 100%



GASTO POR PERSONA - VIAJERON POR CUENTA PROPIA -	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Menos de 100 soles	12	11	20	16	9	15	11
De 100 a 199 soles	14	13	15	18	17	24	14
De 200 a 299 soles	18	18	19	20	20	19	20
De 300 a 399 soles	12	12	12	13	16	13	17
De 400 a 499 soles	6	6	6	7	7	5	6
De 500 a 599 soles	11	11	9	9	12	10	12
De 600 soles a más	27	29	18	18	19	14	22
Promedio (en nuevos soles)	484	504	380	361	414	351	421

Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por su cuenta propia

Total 100%

RUBROS EN LOS QUE REALIZO SUS GASTOS - VIAJERON POR CUENTA PROPIA -	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %	PIURA %
Alimentos, bebidas y tabaco (bodegas, ambulantes)	78	78	73	85	66	83	74
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	69	67	72	86	81	73	79
Restaurantes y bares	67	69	49	80	61	58	55
Alojamiento	46	47	42	46	34	46	31
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	43	44	29	60	51	36	52
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc)	37	39	17	37	40	41	24
Centros nocturnos y discotecas	19	20	10	26	20	11	25
Compra de artesanías	19	19	12	22	15	21	15
Compra de prendas de vestir/ calzado	15	15	15	21	22	21	22
Gasolina / combustible	12	13	9	5	9	11	6
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	7	8	4	1	2	2	3
Peaje	3	3	3	2	2	3	2

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

CONTRATACION TOUR GUIADO EN EL LUGAR DE VISITA - VIAJARON POR CUENTA PROPIA -	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	8	9	3	3	5	7	3
No	92	91	97	97	95	93	97

Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por su cuenta propia
Total 100%

SERVICIOS CONTRATADOS A LA AGENCIA DE TURISMO - VIAJARON POR UNA AGENCIA DE TURISMO -	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Alojamiento	80	79	100	73	70	47	100
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc)	77	76	70	72	100	82	100
Restaurantes y bares	65	66	69	55	60	29	63
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	51	51	61	36	10	60	26
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	46	45	47	82	39	65	26
Alimentos, bebidas y tabaco (bodegas, ambulantes)	45	44	92	18	39	23	63
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	43	45	45		20	22	74
Centros nocturnos y discotecas	24	24	46	18	10	7	-

Base: Entrevistados que contrataron un paquete turístico a una agencia de turismo
Total múltiple

(*) Bases de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura no son significativas por ser menores a 30 casos.

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Ahorros	73	73	75	74	78	57	67
Con el sueldo del momento	20	21	10	22	19	20	27
Préstamo bancario	13	12	21	9	15	21	16
Tarjeta de crédito	9	10	1	3	4	1	11
Lo pagó alguien más/me invitaron	6	7	3	7	5	5	4

Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje
Total múltiple

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL LUGAR VISITADO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Totalmente Satisfecho	49	50	43	46	53	28	45
Satisfecho	49	48	51	52	45	66	53
Ni satisfecho, ni insatisfecho	2	1	4	2	2	5	2
Insatisfecho	0	0	1	-	0	1	-
Totalmente Insatisfecho	1	1	2	-	1	0	0

Total 100%

TENENCIA DE AUTO PROPIO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	24	25	31	19	15	23	11
No	76	75	69	81	85	77	89

Total 100%

ACOSTUMBRA A VIAJAR CON SU AUTO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Sí, casi siempre	23	21	30	28	21	39	11
Sí, a veces	46	46	42	47	48	39	43
No	32	33	28	25	30	22	47

Base: Entrevistados que tienen auto propio
Total 100%

MESES DEL AÑO DONDE ACOSTUMBRAN VIAJAR POR VACACIONES, RECREACIÓN U OCIO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%
Enero	16	12	49	15	20	31	38
Febrero	24	21	63	20	16	28	28
Marzo	12	13	10	7	4	9	10
Abril	5	6	3	3	1	2	1
Mayo	3	3	1	1	1	2	1
Junio	3	3	1	2	2	2	2
Julio	18	19	11	24	12	21	23
Agosto	8	8	7	9	4	9	8
Setiembre	5	5	2	4	3	3	6
Octubre	4	4	4	5	4	2	7
Noviembre	5	5	3	5	4	3	6
Diciembre	10	9	12	20	14	13	25
Cualquier mes	47	49	20	44	57	43	32

Total múltiple

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2014

Elaboración: PROMPERU / Área de Investigación de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2014

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,201 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2014 (1ra. medición), Octubre 2014 (2da. medición) y Enero 2015 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes