

INFORME DE RESULTADOS DATOS DE IMPACTO MONITOREO A EMPRESAS PROYECTO BIOCOMERCIO ANDINO

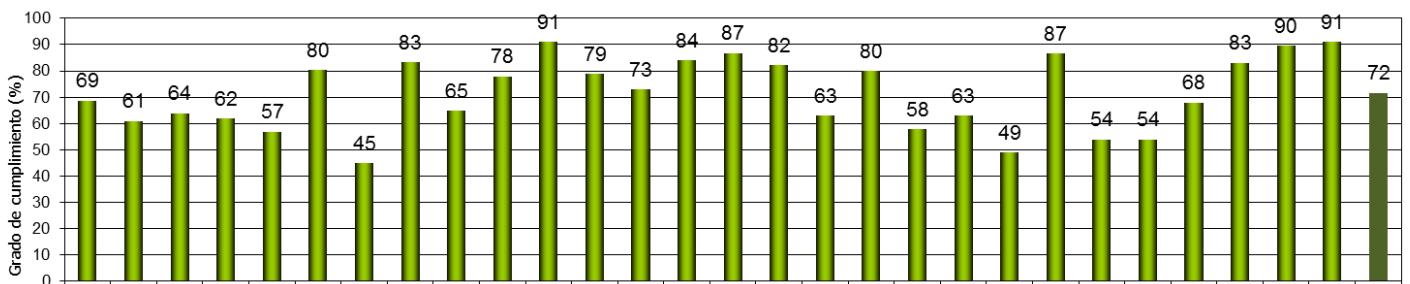
Durante el último trimestre de 2013 se realizó el monitoreo de 30 empresas de Biocomercio apoyadas por el Proyecto Biocomercio Andino.

A lo largo del proceso de monitoreo, 4 empresas se retiraron del Proyecto, por lo cual se tiene información actualizada de 26 empresas. Los principales datos de impacto se muestran a continuación:

Porcentaje de cumplimiento de P&C Biocomercio:

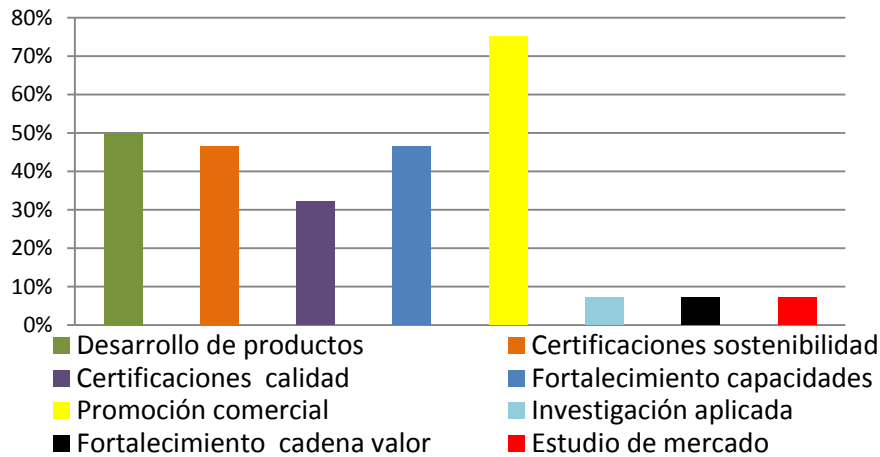
El porcentaje de cumplimiento promedio de las empresas de la primera convocatoria es de 72%.

Las empresas que presentan mayores valores son las de ecoturismo y de recolección silvestre, debido a los planes de manejo que requieren para cumplir con la ley forestal de concesiones del Ministerio de Agricultura. Justamente son éstas las empresas que concentran la mayor cantidad de área, existiendo entonces un alto impacto en la conservación de los ecosistemas y especies.



Actividades de fortalecimiento brindadas por el Proyecto a empresas priorizadas:

De acuerdo con análisis de porcentaje de participación de las actividades, alrededor del 75% de las empresas hay solicitado apoyo para promoción comercial (ferias, páginas web, materiales publicitarios). El desarrollo de productos es el siguiente apoyo más priorizado, en el afán de aumentar la oferta de productos de las empresa. Las certificaciones tanto de sostenibilidad (Fair trade y orgánicas) como de calidad (HCCP, BPMs) son en igual medida el siguiente apoyo solicitado. La obtención de nuevas certificaciones le permite a las empresas ingresar a nuevos mercados:



Como se observa, más del 90% de las actividades priorizadas corresponden directa o indirectamente en apoyos para acceso a mercados (a través de ferias, productos nuevos o certificaciones). La preocupación por temas ambientales y sociales, no es una prioridad; en algunos casos es una consecuencia de las certificaciones de sostenibilidad, pero no una internalización directa a las políticas empresariales. Por tanto, se ha creído conveniente el desarrollo de documentos guías para que las empresas implementen actividades relacionadas con estos temas, los cuales se trabajaron y deberán implementarse las actividades asignadas durante el tiempo de trabajo con el Proyecto:

- Trazabilidad/ Sistema interno de control
- Código de ética
- Costeos de producción de las materias primas
- Plan de capacitación para proveedores en temas de conservación y uso sostenible
- Acuerdos de entendimiento /contratos con proveedores
- Mapas de zonificación

Porcentaje estimado promedio de aumento después de intervención del Proyecto

A partir de la implementación de las actividades –tanto comerciales como las adicionales ambientales/sociales- se espera un aumento en el cumplimiento de los principios de Biocomercio por parte de todas las empresas, de en promedio 7.55% de acuerdo con el siguiente detalle:

NOMBRE DE EMPRESA		RESULTADO
1	Aceites y Derivados Amazónicos SAC	79,00%
2	Amazon Health Products SAC	68.8%
3	Asociación de Productores de Cultivos Organicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - Apco	61,00%

4	Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible	64,00%
5	Asociación Para La Naturaleza y El Desarrollo Sostenible -Andes - Proyecto Parque de la Papa	61.9%
6	Avendaño Trading Company SAC	57,00%
7	Cajamarca Travel SCRL	80.3%
8	Candela Perú	83.49%
9	Comercial Foods Corporation SAC	45,00%
10	Cooperativa Agraria Ecologica Cacaotera Valle Rio Ene	65,00%
11	Dinamika Bussines SAC	78,00%
12	Empresa Agraria Ecologica Cafetalera Chanchamayo Highland Cofee SAC	91,00%
13	Industrias Alimenticias Amazonicas EIRL	79,00%
14	Industrias Mayo SAC	73,00%
15	Inka Terra Asociación	83.99%
16	Inka Terra Peru SAC	86.9%
17	Inkanatura Selva SAC	82.2%
18	Morikue SCRL	80,00%
19	Peru World Wide SAC	58,00%
20	Peruvian Maca SAC	63,00%
21	Quechua Foods SAC	54,00%
22	Shiwi SAC	54,00%
23	Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Peru SAC	68,00%
24	Tambo Blanquillo SAC	83.2%
25	Ultimate Voyages EIRL	89.7%
26	Villa Andina SAC	91,00%

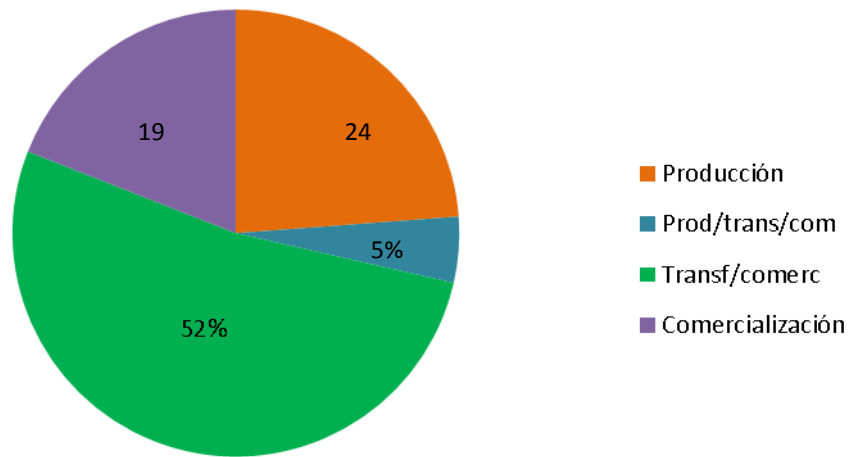
Por otro lado, se muestra a continuación algunos de los datos generales de las características de las empresas monitoreadas referidas a los eslabones de la cadena de valor a los que pertenecen, número de especies trabajadas y representatividad de los ecosistemas impactados

a. Representación de eslabones de la cadena

7 empresas beneficiarias son de ecoturismo.

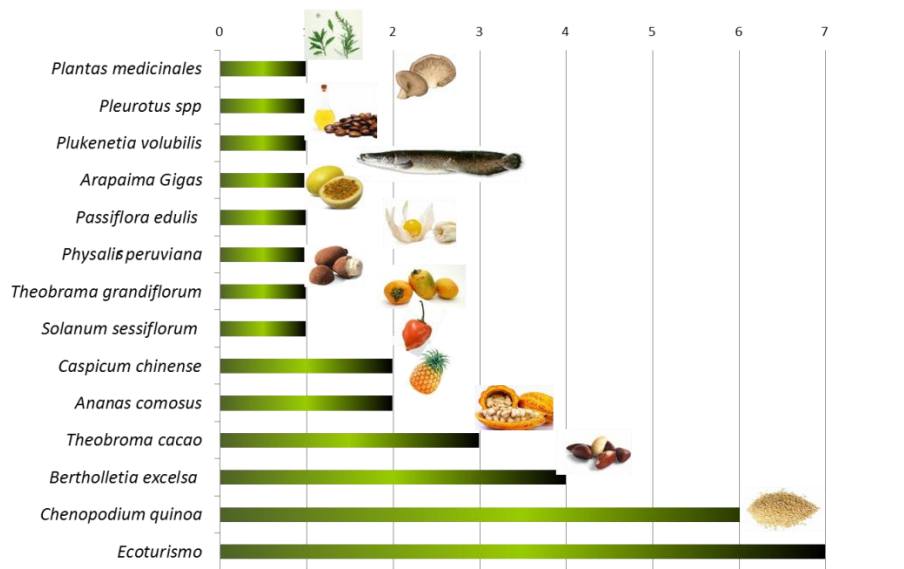
De las 19 restantes el 52% de las empresas son transformadoras-comercializadoras, 24% son productoras de materias primas, 19% comercializadoras y tan solo 5% productor-

transformador-comercializador, existiendo una deficiencia en las comunidades productoras para generar valor agregado e insertarse al mercado:



b. Número de especies trabajadas por las empresas:

Las especies más usadas por las empresas después del ecoturismo son la quinua, castaña y cacao sucesivamente. Los tres productos tienen una alta contribución en las exportaciones del país, y generan un alto impacto en las comunidades locales. Por tanto, son potenciales cadenas de valor a tomar como referencia por el proyecto:



c. Representatividad de ecosistemas impactados:

Los principales ecosistemas impactados por las actividades del Biocomercio son el de selva baja (Debido a las actividades ecoturísticas), seguido por la selva alta y la puna (cultivos de quinua y cacao). Existe entonces una representatividad considerable de los ecosistemas del Perú.

