

**Taller:
Principio y criterios para empresas
involucradas en iniciativas de
Biocomercio**

Lima, 4 de Octubre de 2008

Objetivo

- Trabajar en la búsqueda de consenso para la implementación de los principios y criterios que deben cumplir las empresas participantes en iniciativas de Biocomercio.
- Específicamente:
 1. Clarificar conceptos y la comprensión de los principios y criterios para Biocomercio.
 2. Promover la discusión sobre los criterios, indicadores y **metas mínimas de ingreso**, que deben cumplir las empresas involucradas en iniciativas de biocomercio en el Perú.

Agenda

Código de Conducta

- ¿ Celulares?
- ¿ Computadoras?
- ¿ Puntualidad?
- ¿ Tiempos por cada actividad?
- ¿ Participación de los asistentes?
- ¿ Otros?

Expectativas

¿Qué expectativas tiene usted para este taller?

- ✓ Tomemos unos minutos para identificarlas y anotarlas!



Roles

- Facilitadores: Alfonso Prialé y José Luis Tejeda
- Control de Tiempo y Procesos: Facilitadores
- Anotador: ¿?
- Participantes con ideas creativas: Todos ustedes.

Grupos de trabajo

Formación de grupos

Tema 1: Biodiversidad

Tema 3: Institucional

Grupo 1 <ul style="list-style-type: none">•Ignacio Lombardi•Gastón Vizcarra•Madeleine Obando•Gino Mariño•Miguel Ayquipa•María Luisa Del Río	Grupo 3 <ul style="list-style-type: none">•Eduardo Ferré•Roberto Culloti•Daniel Navarro•Inés Carazo•Carmen Rosa Chavez•Blanca Sánchez	Grupo 5 <ul style="list-style-type: none">•Alejandra Velazco•Rosa Cerna•Michel Guillerm•Marina Rosales
Grupo 2 <ul style="list-style-type: none">•Elena Li•Manuel Malca•Elena Del Castillo•Helena Sisniegas•Yolanda Guzmán•Rolando Aliaga	Grupo 4 <ul style="list-style-type: none">•Daniel Higa•Verónica Napuri•Karina Ramírez•Vanessa Ingar•Ciro Castillo	Grupo 6 <ul style="list-style-type: none">•Armando Rivero•Pilar Palomino•Margarita Valladares•Karin Fassbender

Tema 2: Socioeconómico