


Cadena Productiva de Sacha Inchi en Ucayali

RODA SELVA S.A.C.



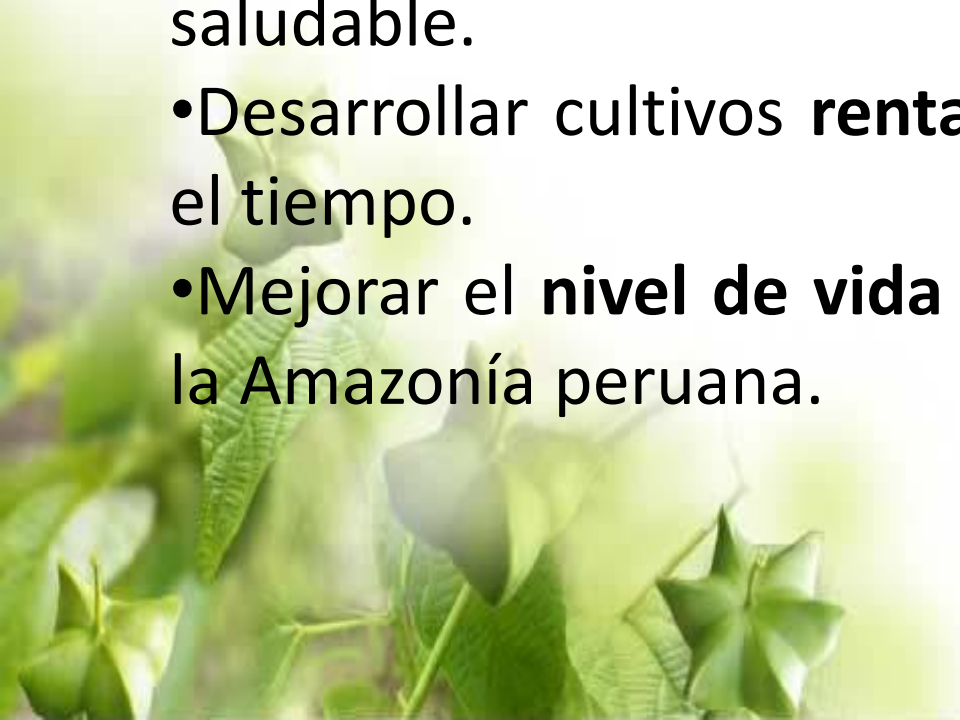
MISIÓN DE RODA

*“Asegurar una calidad **Premium** del aceite de **Sacha Inchi** y de sus derivados para mejorar el nivel de vida de las personas, así como apoyar de manera activa al **desarrollo sostenido** de la biodiversidad que ofrece el territorio amazónico peruano y el bienestar de los agricultores y sus familias”.*



OBJETIVOS DE RODA

- Elaborar productos orgánicos de gran calidad que proporcionen a las personas una vida más saludable.
- Desarrollar cultivos **rentables y sostenibles** en el tiempo.
- Mejorar el **nivel de vida** de los agricultores de la Amazonía peruana.



RODA SELVA S.A.C.

La empresa inicia sus actividades en Octubre del 2004 con su presencia activa en las mesas de diálogo realizadas.

Contamos con mas de 350 productores y 450 Has de cultivo y representa el 95% de sacha inchi en la región Ucayali.

Manejamos dos fundos propios con 90000 plantas en producción y desarrollo vegetativo.

La producción de sacha inchi de RODA SELVA S.A.C. mantiene una estrecha relación con los conceptos medio ambientales y conservacionistas al no quemar áreas, no depredar, no usar insumos químicos.

CONTEXTO DE LA REGIÓN

- Ucayali es una región con una variabilidad enorme en cuanto a sus características geográficas.
- Cuenta una red vial insuficiente.
- La principal actividad económica de la región es la extracción forestal.
- Otros.

LA AGRICULTURA EN LA REGIÓN

- Se caracteriza por ser de subsistencia.
- Son pocas las áreas que se prestan para realizar cultivos en limpio constante.
- Se llama generalmente agricultura migratoria.
- Las vías de acceso a las zonas productoras no cuentan con el mantenimiento respectivo o simplemente no hay.
- Las principales actividades el cultivo de arroz, maíz, frejol, yuca, plátano, palma aceitera, las crianzas, entre otros menores.

EL PRODUCTOR

- Dedicado generalmente a varios cultivos.
- Maneja alrededor de 2 a 4 Has. del total disponible por productor.
- No cuenta con recursos para conducir mayores extensiones.
- Dispone de la mano de obra familiar para cubrir las actividades productivas.
- Desconfiado.

INTERACCIÓN CON LOS PRODUCTORES



ENTREVISTA

La entrevista que realizamos con los productores busca dar a conocer el trabajo que promovemos e informar sobre las características y perfil de las personas que califican para trabajar en la cadena productiva.

Énfasis en la información acerca de la producción orgánica.

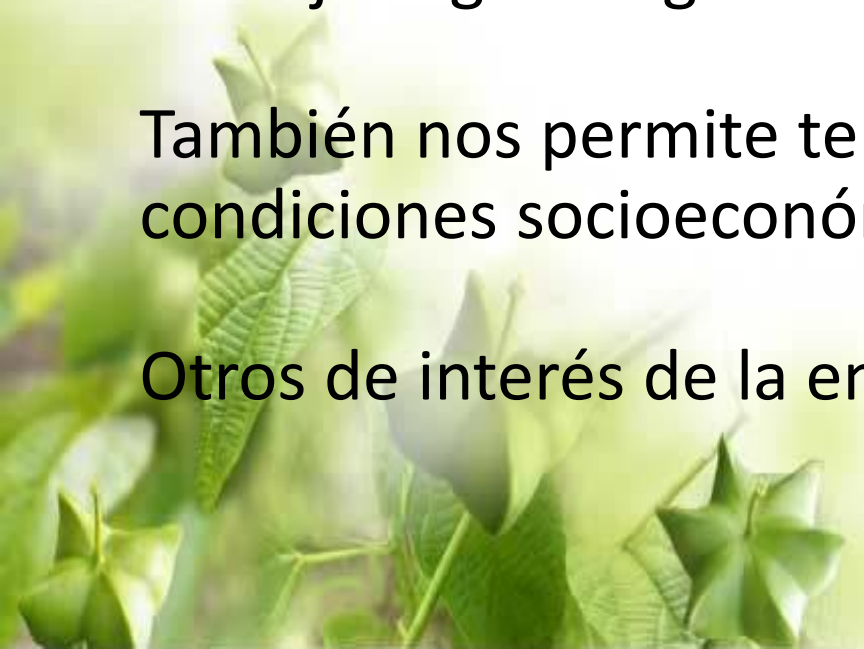
Sirve para hacernos una idea primaria sobre el interés, número posible de Has., distancias y otros.

ENCUESTA

Las encuestas son instrumentos que nos permiten evaluar el conocimiento que tienen los productores del cultivo de sachá inchi así como del manejo orgánico general de los cultivos.

También nos permite tener una “radiografía” de las condiciones socioeconómicas del productor.

Otros de interés de la empresa.



INSPECCIÓN OCULAR

- Consiste en verificar “in situ” los datos proporcionados por los productores durante la encuesta.
- Se verifica la calidad de suelos y el área en donde piensa sembrar.
- Se hacen las recomendaciones necesarias de manera tal que no se vea afectado la producción orgánica por algún factor posible de evitar.

FIRMA DE CONVENIO

El convenio es uno de los instrumentos mediante el cual la Empresa y el productor sellan su “ALIANZA” para producir sachá inchi.

El convenio tiene compromisos y obligaciones mutuas, con la finalidad de asegurar la calidad del producto así como el abastecimiento de la semilla.



PROCESO PRODUCTIVO

Venta al centro de acopio.

Descapsulado.

Cosecha.

Podas.

Guía a los alambres.

Establecimiento de
espalderas

Siembra.

Alineación.

Preparación del terreno.

Durante todo el proceso productivo el personal de la empresa esta presente, orientando a los productores con la finalidad de obtener semillas de calidad orgánica.



TRABAJO EN CONJUNTO

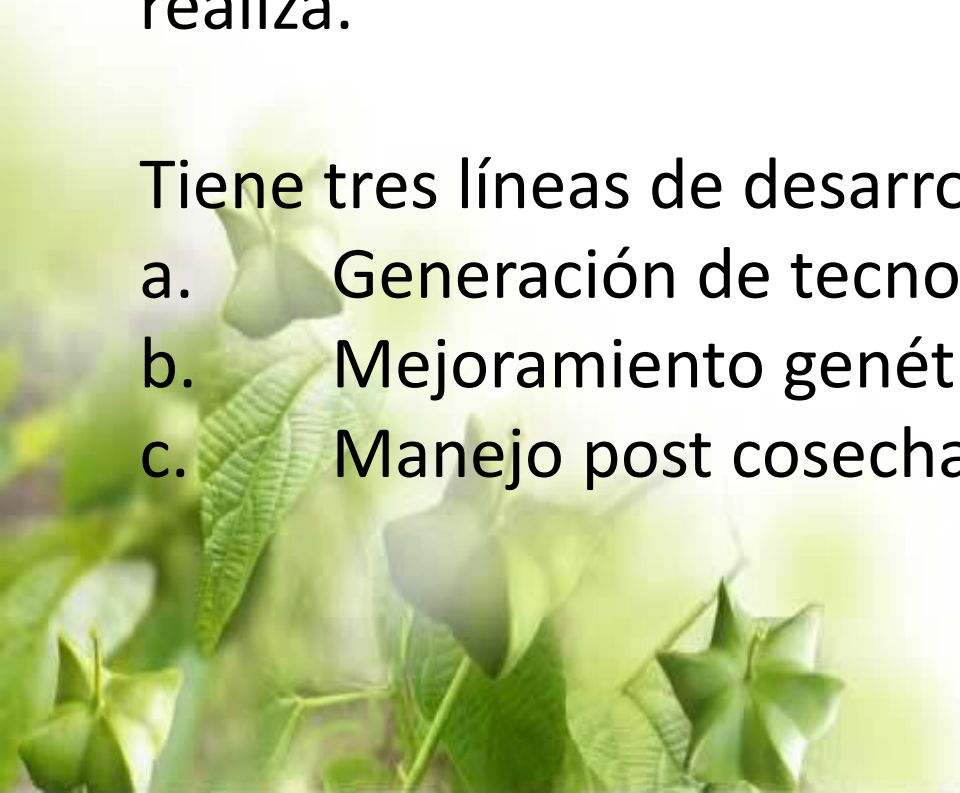


INVESTIGACIÓN

Soporta la producción orgánica que RODA SELVA realiza.

Tiene tres líneas de desarrollos:

- a. Generación de tecnología agronómica.
- b. Mejoramiento genético.
- c. Manejo post cosecha.



Consideraciones Relevantes

- El agricultor debe aprender a verse como un empresario agrícola y no como un campesino.
- El precio de la semilla no lo define ni el agricultor ni el industrial, lo define el precio del producto terminado en el mercado.
- Para tener éxito en la agricultura debemos sembrar hoy y cosechar mañana, y parte de lo cosechado mañana sembrarlo para cosechar después de mañana.
- El respeto de convenios por las partes permite sostenibilidad en el tiempo de la cadena productiva.

GRACIAS

