

# CERTIFICACIÓN HALAL

**DAMIN AWAD**

**[daminawad@gmail.com](mailto:daminawad@gmail.com)**

**13 de octubre de 2015**

**Lima - Perú**



الجمعية الإسلامية  
**HALAL**



**CERTIFICACIÓN HALAL**  
ASOCIACIÓN ISLÁMICA DEL PERÚ

# ¿QUÉ ES HALAL?

**HALAL es un concepto de la religión islámica que significa “permitido” y contempla requisitos fundamentales de higiene y salud.**

**Un producto es “halal” cuando su elaboración, proceso, empaçado y distribución cumple las reglas establecidas por el Islam.**

# CONSIDERACIONES

Los musulmanes sólo pueden consumir productos "permitidos" (en árabe, "halal") por el Corán y la Ley Islámica (Sharía).

Esto significa que sólo se pueden exportar productos que cumplan con dicha norma, de manera que resulta fundamental conocerla y aplicarla en forma cuidadosa.


# CONSIDERACIONES

**La aplicación de la normativa Halal rige para todos los países islámicos, incluyendo aquellos del Sudeste Asiático (i.e. Malasia e Indonesia), como para los mercados musulmanes de Europa y los Estados Unidos.**

En todos los supermercados, líneas aéreas y restaurantes, se exhibe por ley un letrero que indica que todos los productos son "halal".



# PRODUCTOS PERMITIDOS (HALAL)

- ❖ De origen vegetal (verduras, frutas, frutos secos, legumbres, cereales, etc.) y sus derivados (aceites, azúcares, colorantes, espesantes, harinas, jugos, etc.)
  - ❖ De origen marino (algas, mariscos, pescados, etc.) y sus derivados (aceites, gelificantes, etc.)
  - ❖ De origen animal (animales de rebaño y aves de corral) sacrificados acorde al rito islámico, y sus derivados (aceites, grasas, subproductos, etc.)
  - ❖ De origen mineral (calcio, sal, etc.)
- 

# PRODUCTOS PERMITIDOS (HALAL)

- ❖ Lácteos (crema, leche, mantequilla, suero, queso, yogurt, etc.)
- ❖ Bebidas no embriagantes basadas en ingredientes permitidos
- ❖ Huevos de aves y sus derivados
- ❖ Miel y vinagre
- ❖ Productos especiales de origen vegetal como enzimas, cultivos lácteos, vitaminas, etc.



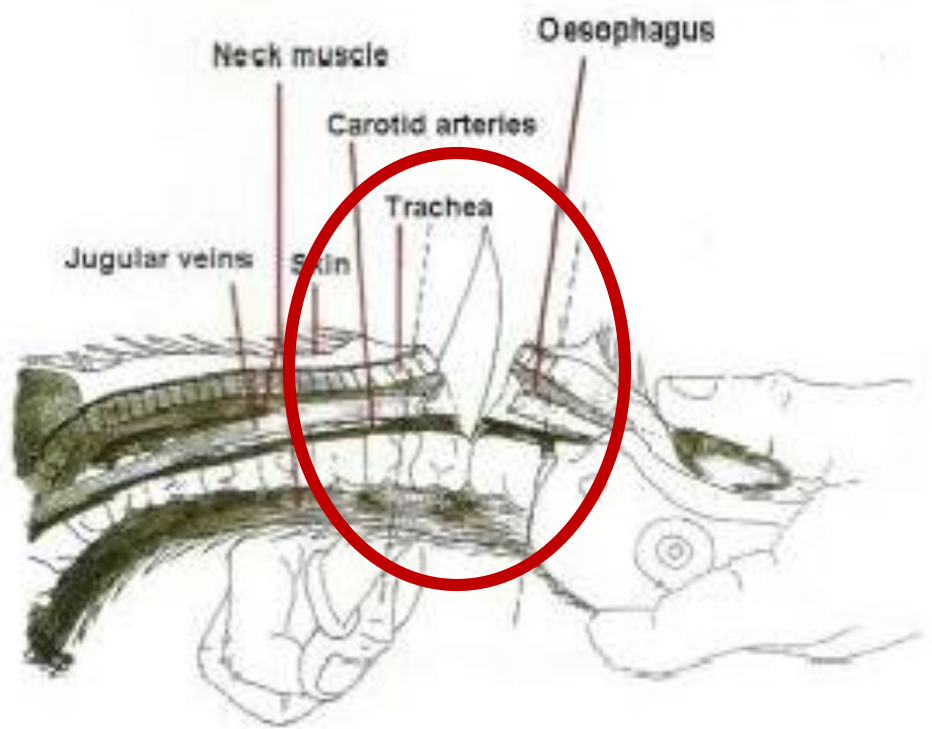
# PRODUCTOS NO PERMITIDOS (HARAM)

- ❖ Cerdo y todos sus derivados
- ❖ Bebidas embriagantes (vino, cerveza, etc.) y sus derivados (alcohol etílico)
- ❖ Sangre y derivados (proteína, colorante, etc.)
- ❖ Animales y aves de corral que, siendo lícitas, han muerto por una causa distinta al sacrificio, o no han sido sacrificados acorde al rito islámico
- ❖ Animales y aves de presa
- ❖ Anfibios, reptiles, insectos y sus derivados
- ❖ Sustancias intoxicantes, alucinógenas o adictivas de cualquier origen

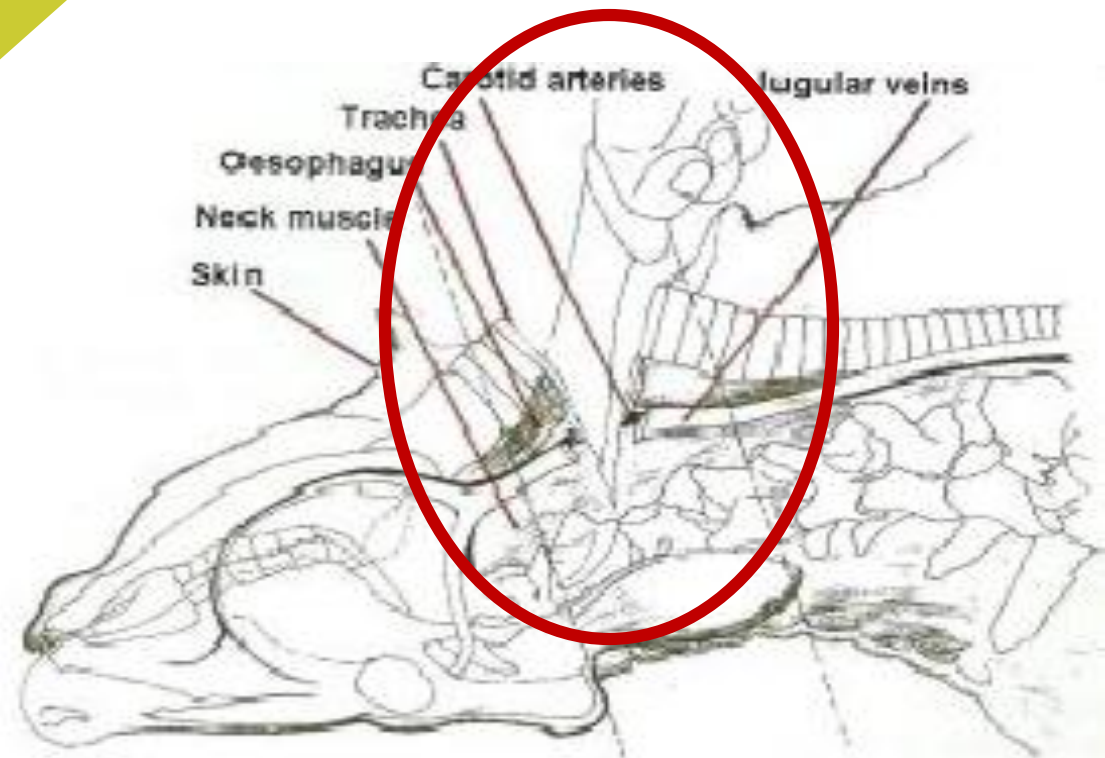
# LA FAENA HALAL

- ❖ El sacrificio de un animal en el Islam consiste en degollarlo para que pueda eliminar toda la sangre.
- ❖ Si el animal muere por shock, anestesia, inyección o golpe, entonces no es "halal".
- ❖ La faena debe ser realizada por un musulmán, quien al momento del sacrificio debe invocar a Allah (Dios) diciendo: *"En el nombre de Dios, Dios es grande"*.

Ejemplo de cómo se realiza el corte en el sacrificio de aves:



Ejemplo de cómo se realiza el  
corte en el sacrificio en ganado:



# ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE, DESPLIEGUE, VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ALIMENTOS “HALAL”

- ❖ **Todos los alimentos “Halal” que son almacenados, transportados, vendidos y/o servidos deberán ser categorizados y etiquetados con sello “Halal”. Estos deben estar separados y prevenir que sean revueltos o contaminados con cosas que no son “Halal”.**
- ❖ **Los vehículos (en este caso camiones) deberán ser apropiados para el transporte de los alimentos “Halal” y ser dedicados (en lo posible) única y exclusivamente para esos productos. Deberán cumplir con todas las condiciones de sanidad e higiene.**

# EMPAQUETADO, ETIQUETADO Y PUBLICIDAD

- ❖ Todos los productos “Halal” deben ser empacados. Los materiales de empaquetamiento deberán ser “Halal” también.
- ❖ Proceso de empaque se realizará en un lugar limpio e higiénico y dentro de las condiciones sanitarias adecuadas.
- ❖ El material utilizado para el etiquetado debe ser “Halal”.
- ❖ Los sabores artificiales no deben ser consignados con nombres parecidos a productos NO “Halal” como el jamón, cerveza, tocino, etc., esto podría llevar confusión a los consumidores.
- ❖ Cada contenedor deberá tener en forma legible la marca o la etiqueta de los alimentos “Halal”.

# CERTIFICACIÓN HALAL

# ¿QUIÉN CERTIFICA HALAL?

- ❖ En nuestro país, la Asociación Islámica del Perú es la ÚNICA institución acreditada y encargada de brindar la Certificación Halal.





# ¿QUÉ PUEDE CERTIFICARSE HALAL?


## SERVICIOS


- Hoteles
- Restaurantes
- Catering

## PRODUCTOS

- Alimentos permitidos de origen animal.
- Alimentos manufacturados.
- Bebidas permitidas.
- Aditivos alimentarios.
- Nutrientes y medicamentos.
- Abarrotes, conservas y golosinas.
- Cosméticos.

# ¿CÓMO OBTENER LA CERTIFICACIÓN HALAL?

- ❖ **Contactar a la Asociación Islámica del Perú.**
  - ❖ **Presentar un informe completo del producto a certificar para analizar la composición, el proceso de elaboración, empaque y traslado.**
  - ❖ **En caso de ser un servicio, el informe deberá contener una explicación detallada de la actividad, espacios y capacitación del personal.**
- 

- ❖ **Se recomienda que el informe incluya certificados de ISO obtenidos, reconocimientos, garantías de calidad, registros y licencias que permiten el funcionamiento de la planta o local.**
  - ❖ **Se llevará a cabo una visita a la fábrica donde se elaboran los productos o al establecimiento donde se brinda el servicio para constatar lo presentado en el informe.**
  - ❖ **De cumplir con las normas establecidas en el Islam la empresa obtendrá la Certificación Halal.**
  - ❖ **La Asociación Islámica del Perú brindará recomendaciones y sugerencias para que el producto o servicio pueda alcanzar la Certificación Halal.**
- 

**DATOS COMERCIALES**

**PERÚ Y PAÍSES ÁRABES**

# POBLACIÓN MUSULMANA MUNDIAL

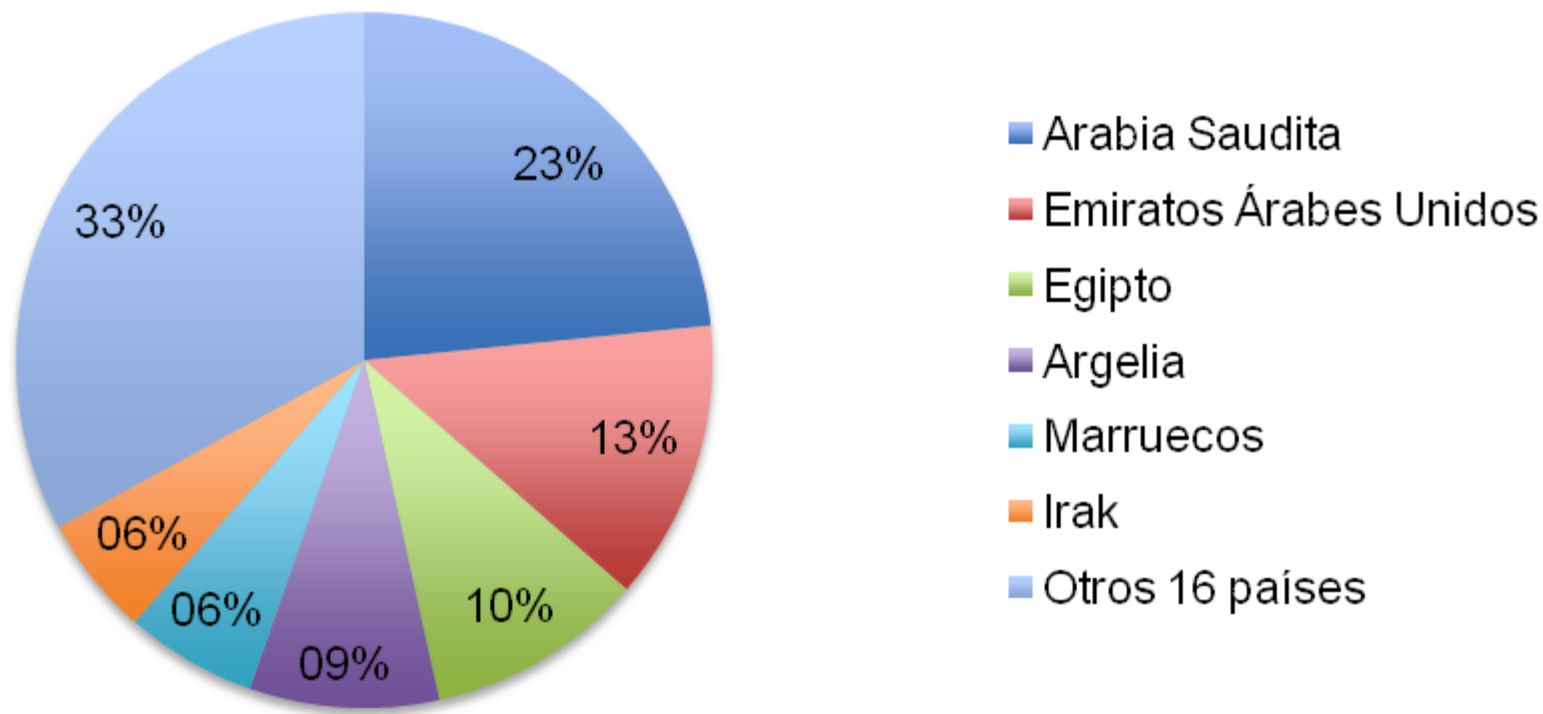
CONTINENTE	% POBLACIÓN ISLÁMICA	MUSULMANES POR CONTINENTE (MILLONES)
África	47.80 %	462.3
Asia	27.20%	1,103.7
Europa	7.00 %	51.4
América	2.62 %	9.43
Oceanía	1.50 %	0.5

FUENTE: Carnegie Endowment for International Peace

# MERCADO ÁRABE

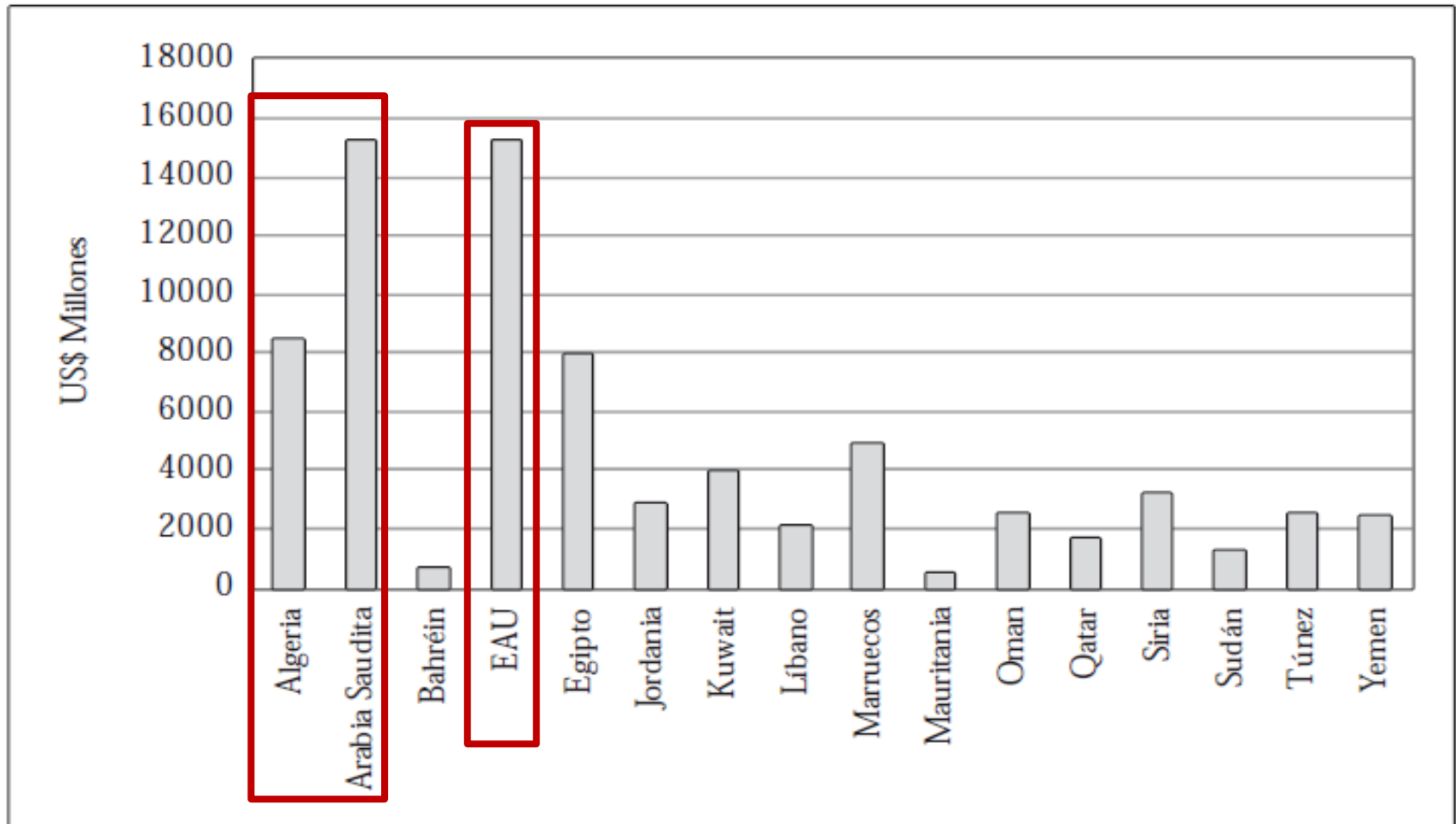
- ❖ El mercado árabe es uno de los mayores y más promisorios del mundo en el sector alimentos, ya que no poseen una producción capaz de satisfacer su consumo.
- ❖ Los países árabes son los importadores netos de cereales más grandes del mundo. En 2010, sus importaciones alcanzaron alrededor de 66 millones de toneladas métricas.
- ❖ Existe una serie de factores que fundamentan esta situación: el aumento de población y de ingresos, además de las restricciones obligatorias a la producción dada la escasez de agua y la falta de tierras.

# TENDENCIA IMPORTADORA DE PAÍSES ÁRABES



**FUENTE: Consejo Empresarial Chileno Árabe – 2011.**

# TENDENCIA IMPORTADORA DE ALIMENTOS



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2008



# TENDENCIA IMPORTADORA DE PAÍSES ÁRABES

- ❖ Entre los productos más importados se destacan **los granos y cereales, lácteos, carnes, grasas, aceites y azúcar.**
- ❖ Los alimentos procesados también presentan una considerable demanda, pero la participación de Latinoamérica aún es baja.
- ❖ Debido al desarrollo de los Países Árabes también se han presentado oportunidades en los siguientes rubros:

- \* Servicios de arquitectura

- \* Madera y celulosa


- \* Equinos vivos (de carreras y de exhibición)

- \* Jugadores de fútbol

**Es importante destacar que en los rubros de EQUINOS Y JUGADORES DE FÚTBOL se ha notado un aumento importante en los últimos años, especialmente en los Emiratos Árabes Unidos y Qatar.**

**En estos dos países, el tema del fútbol ha cobrado una gran relevancia; es así como han invertido en comprar o patrocinar equipos de fútbol de altísimo nivel (Chelsea, Manchester United, Barça).**

**La excelente performance de jugadores sudamericanos en sus equipos locales han llevado a los empresarios deportivos a mirar a Sudamérica como una excelente proveedora de jugadores, técnicos y escuela, con miras al Mundial de Qatar de 2022.**



# EXPORTACIONES PERÚ / PAÍSES ÁRABES

Total de exportaciones	2008	%	2009	%	2010	%
Total de exportaciones (US\$ FOB) del Perú al mundo	31 162 752 605	100	26 624 828,311	100	24 990 299 603	100
Total de exportaciones (US\$ FOB) del Perú a la Liga Árabe	82 021 664	0,3	54 788 492	0,2	80 972 642	0,3

\* Enero-septiembre

Fuente: SUNAT - RREE

# Principales productos de exportación Perú / Países árabes

---

## ALIMENTOS

---

MENESTRAS: FRIJOL, PALLARES

ALCACHOFAS (ALCAUCILES)

DEMÁS PREPARACIONES PARA SALSAS, Y DEMAS SALSAS PREPARADAS

CAFÉ

ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR

LECHE EVAPORADA SIN AZÚCAR NI EDULCORANTE

BOMBONES, CAMELOS CONFITES Y PASTILLAS, SIN CACAO

ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR

PRODUCTOS METALMECÁNICOS

PRODUCTOS A BASE DE CEREALES, OBTENIDOS POR INFLADO O TOSTADO

HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART. COMEST. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV EN VINAGRE

MAÍZ BLANCO GIGANTE (ZEA MAYS AMILACEA CV GIGANTE)

CURCUMA

AGUACATES

---

## MANUFACTURADOS

---

ARTÍCULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA

MOTORES HIDRÁULICOS

ARTESANIAS

PRODUCTOS DE MADERA

VIDRIO DE SEGURIDAD CONTRACHAPADO PARA AUTOMÓVILES, AERONAVES, BARCOS U OTROS

CONFECCIONES Y TEXTILES

HILADOS DE PELO FINO PEINADO SIN ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR

REACTIVOS DE DIAGNÓSTICO

ACIDO ORTOBORICO

MATERIAS COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL DE ACHIOTE (ONOTO, BIJA)

LOS DEMAS FUNGICIDAS - A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE

CARMIN DE COCHINILLA

MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN OTROS ANTIBIÓTICOS PARA USO VETERINARIO PARA VENTA AL POR MENOR

---

## HIDROBIOLÓGICOS

---

HARINA DE PESCADO

GRASAS Y ACEITES DE PESCADO

ANCHOAS

---

## INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

---

MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.

OXICLORURO E HIDROXICLORURO DE COBRE

OXIDOS E HIDRÓXIDOS DE COBRE


ALEACIONES DE CINC

LAMINADOS PLANOS DE CINC DE ESPESOR SUPERIOR A 0,65 MM

POLVO DE CONDENSACIÓN DE CINC

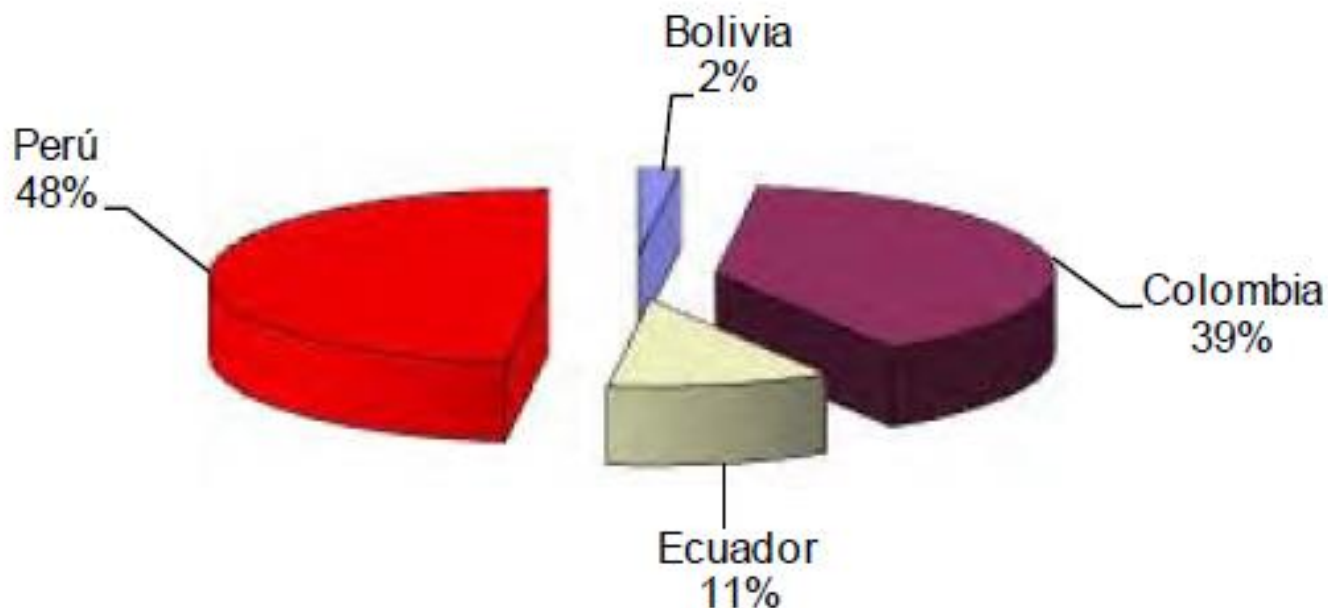
---

Fuente: SUNAT



# PERÚ / PAÍSES ÁRABES

Perú registra el mayor nivel de exportaciones hacia los Países Árabes. En el año 2010, las compras totalizaron 102 millones de dólares que significaron el 48% de las exportaciones realizadas desde la Comunidad Andina de Naciones (CAN) hacia el mercado árabe.



FUENTE: SICEXT, Sistema Integrado de Comercio Exterior de la Comunidad Andina  
ELABORACIÓN: SGCAN, Estadística

# ASOCIACIÓN ISLÁMICA DEL PERÚ

**Jr. Tacna 556 – Magdalena del Mar  
Lima – Perú**

**Telf. 263-4447**

**Fax. 263-8180**

**E-mail. [asociacionislamicaperu@gmail.com](mailto:asociacionislamicaperu@gmail.com)**

