

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Loción Blanqueadora con
extracto de Camu Camu en
Indonesia

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO**Loción Blanqueadora con extracto de Camu Camu en Indonesia****1. Producto**

De acuerdo a Product Launch, la empresa Beiersdorf de Indonesia (<http://www.beiersdorf.com/>), especializada en la producción de bienes para el cuidado de la piel en Indonesia y varios países a nivel mundial, ha ampliado su línea de cremas blanqueadoras a través de un nuevo producto. Se trata de una loción que ayuda a recuperar el brillo y a proteger del oscurecimiento restaurando el color de la piel, se afirma que el producto contiene extracto de camu camu y acerola, y es rica en vitamina C. El producto se viene comercializando en Indonesia a través farmacias y franquicias modernas, y se encuentra disponible en envases de plástico de 200 ml a un precio de 3 359 IDR¹.

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|--|------------------------------------|-----------------------|
|  | Marca | Nivea |
| | Empresa manufacturera | Beiersdorf |
| | Precio | 3 359 IDR / US\$ 0,29 |
| | País de fabricación | Indonesia |
| | País de distribución | Indonesia |
| | Fecha de lanzamiento | Marzo 2014 |

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Indonesia es un mercado de aproximadamente 32 millones de consumidores, con un índice de desarrollo humano calificado como medio, por encima de países como India, Mongolia y Pakistán. El país depende notablemente de la producción manufacturera y el crecimiento de su PBI ha promediado alrededor de 6% en las últimas tres décadas. Además, mantiene un PBI per cápita de US\$ 3 557.

El mercado del cuidado de la piel en Indonesia ha mostrado un importante crecimiento en los últimos años, debido a que esta clase de productos son considerados como esenciales por las consumidoras, dado el fuerte posicionamiento ligado a la belleza y la eterna juventud. El crecimiento de las ventas de la categoría fue de 24% en 2012, teniendo a las mujeres jóvenes con salarios bajos como uno de los segmentos más importantes para la categoría. Incluso marcas Premium han lanzado nuevos productos enfocados en este grupo y sus necesidades.

Asimismo, gracias a la creciente demanda de productos de blanqueamiento para el cuidado facial de la piel, las lociones blanqueadoras registraron importantes crecimientos en cuanto a sus ventas y participación en el mercado indonesio. Esta expansión es consecuencia del deseo de la mayoría de mujeres indonesias a tener un tono de piel más adecuado, por esto existe una amplia gama de productos disponibles para atender todos los presupuestos y necesidades.

¹ Rupia Indonesia

Por último, las ventas de productos para el cuidado de la piel mostrarán un crecimiento promedio anual de 15%, en los próximos años. Este aumento será resultado de la mayor penetración de marcas de cuidado de la piel disponibles con propiedades de blanqueamiento, en tanto que se espera que los fabricantes ofrezcan productos de mayor valor agregado y con mayores beneficios.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, las exportaciones de camu camu sumaron US\$ 1,8 millones. 72% de este total, se envió en polvo, 11% en pulpa y el 8% en extracto. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (52% de participación), seguido por Japón (14%), Australia (9%) e Inglaterra (7%). Sin embargo, hasta el momento no se han realizado exportaciones a Indonesia.

| Exportaciones de Camu Camu | | |
|----------------------------|--------------|--------------|
| US\$ Miles | | |
| Presentación | FOB 2012 | FOB 2013 |
| Polvo | 981 | 1 314 |
| Pulpa | 28 | 208 |
| Extracto | 211 | 138 |
| Harina | 3 | 68 |
| Seco | 91 | 58 |
| Jugo | 1 | 16 |
| No definido | 9 | 12 |
| Total | 1 325 | 1 814 |

Fuente: MAPEX
Elaboración: PROMPERÚ