

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Bebida orgánica de
Quinua y Arroz en
Italia

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida orgánica de Quinoa y Arroz en Italia

1.-Producto

Una nueva variedad de bebida orgánica ha sido lanzada en Italia bajo la marca de Quinoa Real. Esta bebida está elaborada a base de quinoa, arroz, agua, aceite de semilla de girasol y sal marina. Además, su contenido es de 750 ml. Con respecto a su información nutricional, por cada 100 gramos de contenido, la bebida contiene 63 Kilo calorías, 12.4 gramos de carbohidratos, 5.2 gramos de glúcidos solubles, 1.2 gramos de grasas y 0.09 gramos de sodio.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Quinoa Real
	Empresa manufacturera	La finestra sul cielo S.p.A.
	País de fabricación	Italia
	Precio	2.25 € (US\$ 3.08)
	País de distribución	Italia
	Fecha de lanzamiento	18 de Diciembre de 2013

2.-Mercado de distribución

De acuerdo a Euromonitor, para el consumidor italiano, el precio es un factor importante a la hora de decidir una bebida orgánica o no alcohólica. A pesar que los consumidores italianos aún prefieren bebidas como jugos de frutas y vegetales frescos por su bajo precio en comparación con las bebidas orgánicas, éstas últimas han comenzado a ganar terreno en el mercado nacional debido al mayor interés en el consumo de alimentos ecológicos.

Según Euromonitor, en 2012 las empresas italianas de *retail* comenzaron a lanzar al mercado líneas de productos con características más saludables. Por ejemplo, la empresa CONAD (*Consorzio Nazionale Dettaglianti*, en italiano), una de las empresas más importantes en retail en Italia, lanzó al mercado su propia línea de productos denominada *AC Alimentum*, el cual ofrece productos de salud y bienestar para dietas específicas, tales como para mantener una alta digestibilidad, bajo colesterol y regulación intestinal. Así mismo, este retailer también tiene como objetivo expandirse a la línea de productos sin gluten. De igual manera, la empresa líder en ventas retail, Coop, lanzó su línea de productos *Stai Bene*, el cual es un nuevo formato de retail dedicado a los productos de salud, y que también incluye una línea de alimentos y bebidas envasadas orgánicas y sin gluten. También la empresa Conserve Italia, lanzó su nueva línea orgánica de jugos de fruta y vegetales bajo la marca de *Yoga Bio*.

Debido a las características orgánicas de la bebida a base de quinoa y arroz, las cuales son: sin gluten, sin lactosa y sin colesterol, hacen que éste producto orgánico sea un sustituto perfecto de la leche de vaca y por tanto puede estar presente en los desayunos de los consumidores italianos. De acuerdo a Euromonitor, el principal canal de distribución de los productos diarios para el desayuno son los supermercados y los hipermercados. Se espera para el 2014 las ventas de dichos productos alcance la suma de € 12,294 millones (US\$ 16,726 millones) y en los próximos 3 años se espera una tasa de crecimiento promedio anual de 0.3%.

3.-Estadísticas de exportación

De acuerdo a las estadísticas de exportación de MAPEX, Perú exporta principalmente quinua en grano a Italia. Así mismo, en 2012 Lima y Puno fueron las regiones que más exportaron quinua a Italia. Sin embargo, en ese año presentaron una caída en sus ventas a dicho país de 29.3% y 67.4%, respectivamente.

Perú: Exportaciones de Quinua por regiones a Italia (miles de US\$)						
Región	2008	2009	2010	2011	2012	Var.% 12/11
Lima	12	18	41	504	356	-29.3
Puno	-	-	113	1,054	343	-67.4
Ica	-	-	-	-	7	-
Resto	-	-	-	-	1	-
Total	12	18	154	1,616	708	-56.2

Fuente: MAPEX

Elaboración: PromPerú

Otro ingrediente importante utilizado para la preparación de la bebida orgánica a base de quinua y arroz es el aceite de girasol. Este insumo es exportado principalmente al mercado sudamericano, en particular al país vecino de Ecuador. En 2012 las exportaciones de aceite de girasol a éste país sumaron US\$ 17 mil, lo cual significó un retroceso de 91.8% con respecto al 2011.