

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015



Informe Especializado

Alimentos en Vietnam

prom
perú

ALIMENTOS EN VIETNAM

Al 2014, Vietnam es un país con 91,6 millones de consumidores. A pesar de una desaceleración general de la economía, Vietnam sigue siendo un destino atractivo para los inversores debido a la mano de obra relativamente barata, la apertura a la inversión extranjera y una población joven que constituye un gran mercado de consumo.

Para el 2015, se prevé que la economía se fortalecerá ligeramente, siendo el consumo privado y las exportaciones los principales impulsores. Según las proyecciones de Euromonitor, el PIB real debería crecer un 5,8% en 2015, frente a 5,4% en 2014.

La agricultura emplea el 52,6% de la fuerza laboral. Las principales exportaciones son el café, anacardo, pimienta y el caucho. Vietnam es el segundo mayor exportador mundial de arroz después de Tailandia. La manufactura representa el 18,5% del PIB y emplea a 13,6% de la fuerza laboral, mientras que los servicios representan el 39,7% del PIB.

El comercio exterior ha sido el principal motor del crecimiento económico en la última década. En 2014, las exportaciones representaron el 80,8% del PIB, frente al 68,8% en 2008, a pesar de la desaceleración de la economía global. Los artículos de agricultura, electrónica, confección y calzado siguen siendo los envíos fundamentales.

En el 2013 Vietnam se ha destacado por:

- ♣ Primer exportador de pimienta y castaño de cajú en el mundo
- ♣ Segundo exportador de café en el mundo.
- ♣ Tercer exportador de arroz en el mundo.

1. El mercado de alimentos en Vietnam

Según Euromonitor, las ventas minoristas en el mercado de los alimentos envasados en Vietnam fueron cerca de US \$ 9 mil millones en 2013. Esto representa una tasa de crecimiento de 124,2% o más de US \$ 4,4 millones de dólares desde 2008.

Para el año 2018, las ventas al por menor en el mercado de los alimentos envasados en Vietnam se espera que lleguen a los US \$ 10 400 millones, con una tasa de crecimiento de

VIETNAM



Ubicación

Vietnam se encuentra en la costa del mar de China meridional de la península de Indochina

Habitantes

91,6 millones aprox.

Clima

El clima es tropical y muy húmedo.

Capital

Hanói

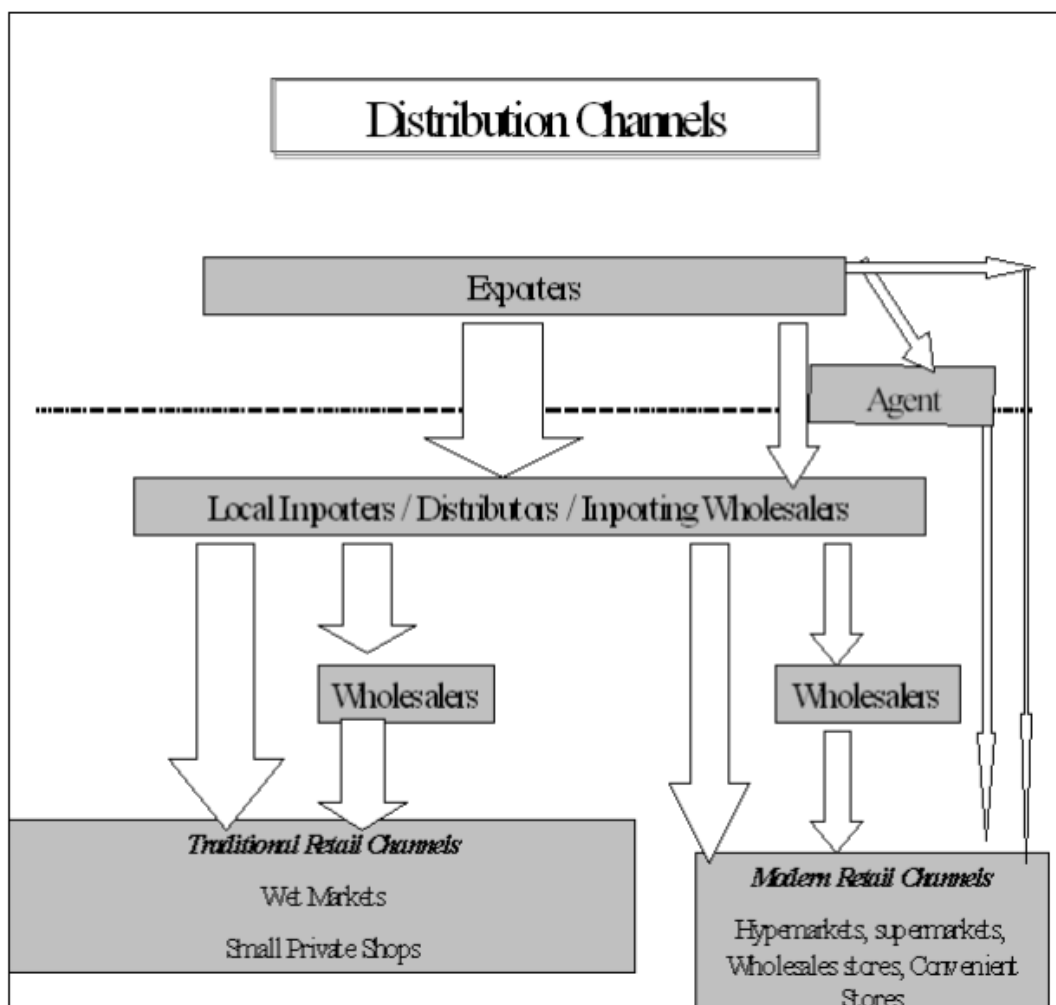
31%. Entre los productos de alto crecimiento están alimentos empacados, congelados procesados, platos preparados, alimentos para bebés y pasta.

El mercado de alimentos en Vietnam está dominado en gran parte por los mercados tradicionales y pequeñas tiendas independientes, lo que favorece la compra con alta frecuencia. Los minoristas tradicionales ofrecen comodidad, flexibilidad, y compras en cantidades pequeñas a precios bajos, en especial para los alimentos frescos.

Los Supermercados e hipermercados han proliferado en las zonas urbanas en los últimos cinco años (Big C, Metro Cash & Carry, Intimex, , Saigon Coop, Maximart)

Los productos alimenticios se venden actualmente en más de 421 supermercados modernos, 23 hipermercados, 19 "Metro Cash & Carry" centros al por mayor, 362 de mini-centros comerciales y tiendas de conveniencia, cientos de centros comerciales, y cientos de miles de mercados tradicionales y pequeñas tiendas privadas.

La distribución de los alimentos importados sigue el siguiente esquema:



Fuente: USDA

- 1) Exporters --> Importers/Distributors --> Big Modern Retailers
- 2) Exporters --> Importers/Distributors --> Wholesalers --> Retailers
- 3) Exporters --> Local Agent --> Importers/Distributors/Wholesalers -> Retailers
- 4) Exporters --> Big Modern Retailers (Metro, Saigon Coop, Big C, Maximart, Citimart, Fivimart)

En Vietnam, la mayoría de los importadores de alimentos son también distribuidores. A menudo los productos importados se distribuyen a los grandes minoristas en las zonas urbanas, mientras que los mayoristas distribuyen a los miles de pequeños comerciantes en las zonas urbanas y rurales. La mayoría de los minoristas modernos adquieren sus alimentos importados a través de importadores y distribuidores. Sólo un número reducido de grandes cadenas como metro, Big C, Coopmart (Saigon Co-op), Fivimart, Maximart y Citimart han tratado de comprar directamente a proveedores extranjeros.

Los Consumidores vietnamitas están muy interesados en los productos extranjeros, esto debido a la percepción de los productos nacionales como de menor calidad, esta percepción se sustenta en la falta de variedad y la baja calidad de los productos. Asimismo, la preferencia hacia marcas extranjeras se da como consecuencia de la exposición a la tecnología y el internet, el conocimiento de diferentes estilos de vida fortalece el deseo por productos de procedencia extranjera.

Los consumidores vietnamitas se han vuelto más selectivos acerca de su comida, el gusto y el precio ya no son los criterios más importantes que generan la compra de productos alimenticios, sino seguridad e higiene ahora determinan la elección del consumidor

Normalmente, se consumen tres comidas al día: desayuno, almuerzo y cena. El Desayuno por lo general se compone de platos ligeros, como fideos, sándwiches de estilo vietnamita, arroz o avena. Hoy en día, el almuerzo ya no es un asunto de familia, debido a la cantidad de gente que trabaja y suele comer cerca de su centro de labores en lugar de ir a casa. La cena suele ser el tiempo donde las familias se reúnen en casa. Una comida casera tradicional consiste de arroz, uno o dos platos principales con carne, sopa y verduras fritas revueltas o hervidas, cada persona tiene un tazón y un par de palillos chinos; todos los platos se colocan sobre la mesa para ser compartidos.

La mayoría de las familias prefieren preparar las comidas con ingredientes frescos comprados en mercados de animales vivos. Sin embargo, los horarios de trabajo hacen que algunas familias de las zonas urbanas compren platos pre-hechos e ingredientes de los supermercados y tiendas de comida. Salir a comer se ha vuelto más común a medida que más mujeres se han unido a la fuerza de trabajo y tienen menos tiempo para cocinar. Además, salir a comer es visto como una oportunidad para la gente para socializar y relajarse.

Una opción popular son los restaurantes de comida rápida, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Mientras que los restaurantes de comida rápida son

normalmente considerados una opción cena informal y barata, en Vietnam, sus precios se consideran altos, especialmente para las personas con ingresos más bajos.

Los consumidores más pudientes prefieren para comprar frutas orgánicas, vegetales y otros alimentos como carne (Carne de cerdo, carne de res y pollo), mariscos de tiendas que ofrezcan como principal garantía la higiene y frescura de sus productos.

2. Importación de alimentos en Vietnam

La importación de productos del sector pesca crecieron en promedio 84,1% durante el último quinquenio, siendo los principales productos importados, Crustáceos vivos frescos y congelados (US\$ 1 332 millones), pescado congelado (US\$ 991 millones), moluscos frescos y refrigerados (US\$ 509 millones) y pescado fresco (US\$ 160 millones). Los principales países proveedores fueron Taipéi, India y Japón.

VIETNAM : IMPORTACION MUNDIAL DE PESCADO US\$ FOB MILLONES

HS 4	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Var% 13/12	Var. Prom 13/09
	Total	275	328	531	642	3,160	391.9	84.1
'0306	Crustaceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados	72	65	164	174	1,332	665.1	107.5
'0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demas carne de pescado de la	148	195	272	337	991	193.7	60.8
'0307	Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerado	18	23	42	37	509	1283.5	130.8
'0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demas carne de pes	5	8	8	10	161	1447.6	136.0
'0304	Filetes y demas carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerad	30	34	38	80	107	33.7	37.6
'0308	Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados,	-	-	-	0	45	42224.5	-
'0305	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido an	2	2	6	3	15	350.9	62.0

Fuente : TRADEMAP

Por otro lado, las importaciones de carne y despojos comestibles tuvieron un crecimiento de 115,8%, siendo sus principales países proveedores EEUU, Brasil y Corea. Entre los principales productos importados tenemos, Carne de bovina congelada (US\$ 1 899 millones), Carne y despojos comestibles de ave (US\$ 131 millones) y despojos comestibles de la especie bovina y porcina (US\$ 107 millones).

VIETNAM : IMPORTACION MUNDIAL DE CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES
US\$ FOB MILLONES

Código	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Var% 13/12	Var. Prom 13/09
	Total	101	104	154	142	2,190	1442.6	115.8
'0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	17	20	30	44	1,899	4241.8	223.5
'0207	Carne y despojos comestibles, de aves	69	70	95	75	131	73.8	17.4
'0206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina	2	1	1	4	107	2541.4	156.5
'0204	Carne de animales de las especies ovina o caprina, fresca, refrigerada	4	5	4	4	24	462.2	57.8
'0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.	3	5	5	5	11	104.8	35.8
'0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congela	3	2	15	7	9	31.8	30.9
'0205	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca	-	-	-	-	7	-	-
'0210	Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados;	2	2	2	2	1	-53.1	-
'0209	Tocino sin partes magras y grasa de cerdo o de ave	-	-	1	0	1	373.8	-
'0208	Las demas carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados	0	0	0	0	0	477.6	-

Fuente: TRADEMAP

En el caso de frutos comestibles, tuvieron un crecimiento promedio de 40,5% en el último quinquenio, resaltan frutos de cascara frescos (US\$ 285 millones), cocos y nueces (US\$ 264 millones), manzanas, peras y membrillos (US\$ 187 millones). Los principales países que proveen a Vietnam son Costa de Marfil, Camboya y China.

VIETNAM : IMPORTACION MUNDIAL DE FRUTOS COMESTIBLES
US\$ FOB MILLONES

HS 4	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Var% 13/12	Var. Prom 13/09
	Total	344	451	721	516	1,343	160.0	40.5
'0802	Los demas frutos de cascara frescos o secos, incluso sin cascara o mon	6	9	11	18	285	1480.3	157.6
'0801	Cocos, nueces del brasil y nueces de maranon (mery, cajuil, anacardo,	167	289	570	334	264	-20.9	12.2
'0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos.	42	37	35	33	187	461.7	45.6
'0810	Las demas frutas u otros frutos, frescos.	26	24	20	16	156	846.0	57.1
'0805	Agrios (citricos) frescos o secos.	37	29	26	30	134	344.7	38.1
'0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas.	31	28	32	35	109	211.6	36.4
'0804	Dátiles, higos, pinas (ananas), aguacates (paltas), guayabas, mangos y	23	21	15	31	88	186.5	40.3
'0813	Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas nos 08.01 a	4	3	1	4	64	1386.1	101.4
'0809	Chabacanos (damascos, albaricoques), cerezas, duraznos (melocotones),	4	3	5	8	30	267.6	70.2
'0807	Melones, sandias y papayas, frescos.	5	5	4	4	18	314.0	37.3
'0803	Bananas o platanos, frescos o secos.	0	0	0	0	6	5112.5	265.6
'0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	0	1	1	2	2	-12.0	37.7
'0814	Cortezas de agrios (citricos), melones o sandias, frescas, congeladas,	0	0	0	0	0	2466.7	93.4
'0812	Frutas y otros frutos, conservados provisionalmente (por ejemplo: con	0	0	0	0	0	975.0	12.3

Los cereales tuvieron un crecimiento durante el último quinquenio de 14,9%, los tres principales proveedores son, EEUU, India y Argentina y los principales productos importados fueron Maíz (US\$ 644 millones), trigo (US\$ 598 millones) y Arroz (US\$ 37 millones).

VIETNAM : IMPORTACION MUNDIAL DE CEREALES

US\$ FOB MILLONES

Código	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Var% 13/12	Var. Prom 13/09
	Total	741	1,102	1,223	1,348	1,292	-4.1	14.9
'1005	Maiz.	327	454	328	501	644	28.6	18.5
'1001	Trigo y morcajo (tranquillon).	346	570	814	770	598	-22.3	14.7
'1006	Arroz.	56	55	59	53	37	-30.5	-10.0
'1003	Cebada.	12	23	18	19	11	-41.6	-2.8
'1008	Alforfon, mijo y alpiste; los demas cereales.	0	0	4	4	2	-62.5	88.4
'1007	Sorgo de grano (granifero).	-	-	0	2	1	-60.1	
'1004	Avena.	-	0	0	0	0	1145.5	
'1002	Centeno.	0	0	-	-	-		-100.0

Fuente : TRADEMAP

Finalmente, para el caso de Legumbres y hortalizas, estas tuvieron un crecimiento positivo en los últimos cinco años de 71,4 %, resaltando las hortalizas secas, especialmente setas y hongos (US\$ 473 millones), cebollas (US\$ 218 millones), papas (US\$ 42 millones). Los principales proveedores fueron Camboya, China y Birmania. Perú se ubicó como proveedor en la posición N° 26.

VIETNAM : IMPORTACION MUNDIAL DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS

US\$ FOB MILLONES

HS 4	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	Var% 13/12	Var. Prom 13/09
	Total	99	138	169	277	855	209.0	71.4
'0712	Hortalizas (incluso silvestres) secas, bien cortadas en trozos o en ro	8	31	34	36	473	1220.3	177.3
'0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demas hortalizas (incluso silvestr	27	15	17	20	218	973.6	68.6
'0713	Hortalizas (incluso silvestres) de vaina secas desvainadas, aunque est	13	23	17	18	47	159.1	38.2
'0701	Papas (patatas) frescas o refrigeradas.	6	6	10	14	42	207.3	65.1
'0704	Coles, incluidos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y	2	2	3	3	27	803.6	82.8
'0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifies, apionabos, rab	9	8	8	9	26	191.1	32.3
'0709	Las demas hortalizas (incluso silvestres), frescas o refrigeradas.	4	5	5	6	10	67.3	27.9
'0708	Hortalizas (incluso silvestres) de vaina, aunque esten desvainadas, fr	1	1	1	1	5	281.1	38.2
'0710	Hortalizas (incluso silvestres), aunque esten cocidas en agua o vapor,	2	2	2	3	4	22.7	10.8
'0714	Raíces de yuca (mandioca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), cam	22	36	64	160	2	-98.7	-44.7
'0711	Hortalizas (incluso silvestres) conservadas provisionalmente (por ejem	4	8	6	7	1	-82.0	-26.1
'0702	Tomates frescos o refrigerados.	0	0	0	0	1	736.9	18.4
'0705	Lechugas (lactuca sativa) y achicorias, comprendidas la escarola y la	0	0	0	0	0	220.0	-42.6
'0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.	-	-	-	-	-		

Fuente : TRADEMAP

3. Exportaciones Peruanas de Alimentos a Vietnam

Las exportaciones No tradicionales a Vietnam representan el 16% de nuestros envíos con una variación positiva con respecto al año 2013 de 85,0%. Por otro lado, las exportaciones Tradicionales representan el 84% restante con un crecimiento positivo de 147,0%. A nivel general los envíos a Vietnam han tenido un aumento de US\$ 60 millones más con respecto al 2013, lo que significa una variación positiva de 134,4%.

Durante el 2014, 77 empresas exportaron alimentos a Vietnam, entre las principales tenemos, TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (US\$ 26 millones), AUSTRAL GROUP S.A.A (US\$ 8 millones), COPEINCA S.A.C. (US\$ 6 millones) y PESQUERA EXALMAR S.A.A. (US\$ 6 millones) empresas que en mayoría exportaron harina de pescado.

Entre los Principales productos exportados a Vietnam están carne de la especie caballar (US\$ 8 millones), uvas frescas (US\$ 4 millones), Jibias, globitos y calamares (US\$ 1 millón) y demás moluscos (US\$ 277 mil).

EXPORTACIONES PERUANAS DE ALIMENTOS A VIETNAM 2010 - 2014

US\$ FOB

Rk	PARTIDA	DESCRIPCION ARANCELARIA	2010	2011	2012	2013	2014	Var% 13/12
1	2301201100	CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	57,349,901	64,900,785	71,750,256	29,439,255	61,884,523	110.2
2	205000000	CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR ASNAL O MULAR FRESCA REFRIGERADA O CONGELADA			64,300	1,584,786	7,898,917	398.4
3	806100000	UVAS FRESCAS	2,691,469	2,954,936	4,962,441	1,973,942	3,708,394	87.9
4	307490000	DEMÁS JIBIAS GLOBITOS CALAMARES Y POTAS CONGELADAS	659,902	698,686	72,805	1,615,882	1,009,822	-37.5
5	307999090	DEMÁS MOLUSCOS INCLUSO HARINA POLVO Y PELLETS DE INVERTEBRADOS				19,658	277,728	1312.8
6	303900000	HÍGADOS HUEVAS Y LECHAS		241,710	2,232,202		264,317	-
7	303690000	LOS DEMÁS EXCEPTO LOS HÍGADOS HUEVAS Y LECHAS DE BACALAO				127,905	253,178	97.9
8	307291000	VENERAS (VIEIRAS CONCHA DE ABANICO)				1,671,604	224,451	-86.6
9	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	19,957	205,768		6,511	210,283	3129.7
10	801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS	50,566			38,284	114,996	200.4

Fuente: SUNAT