

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Mandarinas en
Almíbar en México

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO MANDARINAS EN ALMÍBAR EN MÉXICO

1. Producto

Según Product Launch, recientemente se ha lanzado en el mercado mexicano mandarinas en almíbar como opción de postre o aperitivo. El producto es comercializado bajo la marca “Kaporo” la cual tiene un tiempo considerable en el mercado mexicano. La presentación mediante la cual se comercializa es en una lata de metal de 312 gramos y entre sus ingredientes se encuentran mandarinas, agua y azúcar.

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|--|------------------------------------|--|
|  | Marca | Kaporo |
| | Empresa manufacturera | Operadora Metropolitana de Occidente S.A |
| | Precio | US\$ 1.65 - 20 MXN |
| | País de fabricación | México |
| | País de distribución | México |
| | Fecha de lanzamiento | Marzo 2013 |

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, México es el segundo mercado más grande de consumo de Latinoamérica, solo después de Brasil, con US\$ 748 mil millones de consumo al año. El gasto promedio anual en alimentos representa cerca del 20% del ingreso per cápita, es decir, alrededor US\$ 1,500 por persona anualmente y crece alrededor de 1.3% anual. Los jóvenes profesionales entre 35-39 años son los que poseen los mayores ingresos debido a su mayor nivel educativo el cual le permite acceder a puestos superiores. El Distrito Federal es la región con el mayor nivel de gasto en consumo, representa aproximadamente el 22.1% del gasto total.

Debido al factor de conveniencia, las conservas están registrando incremento en el volumen de ventas, existe la tendencia de elaboración de productos en envases pequeños especialmente legumbres, verduras y frutas debido al crecimiento de hogares pequeños, incluidos los unipersonales.

La oferta de productos enlatados o en conserva saludables es baja. La mayoría de ellos (legumbres, verduras, frutas) afirman no contener preservantes, sin embargo muy pocos fabricantes ofrecen productos orgánicos, reducidos en grasa, azúcar o sodio, o productos

funcionales. Los consumidores mexicanos aún no muestran interés por las versiones saludables de los productos enlatados o conservados.

Los supermercados con mayor presencia en este mercado son: Wal-Mart con 21% de participación (<http://www.walmartmexico.com.mx/>), Soriana con 8% (<http://www.soriana.com>), Oxxo con 7% (<http://www.oxxo.com>), Comercial Chedraui con 4% (<http://www.chedraui.com.mx>) y Comercial Mexicana con 4% (<http://www.comercialmexicana.com.mx>), entre otros.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de mandarinas sumaron US\$ 56 millones, de los cuales solo US\$ 245 mil se destinaron al mercado mexicano. Los envíos realizados a este país fueron en su totalidad en la presentación frescos.

| Exportaciones de mandarinas por presentación | | | |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Miles de US\$ | | | |
| Presentación | FOB 2011 | FOB 2012 | Var. % |
| Fresco | 44.809 | 55,318 | 23.5 |
| Seco | 0 | 271 | - |
| Bebidas | 0 | 4 | - |
| Pulpa | 0 | 1 | - |
| Muestras | 0 | 0 | -93.4 |
| Conserva | 0 | 0 | - |
| No clasificado | 0 | 11 | 2,436.9 |
| Total | 44,809 | 55,605 | 24.1 |

Fuente: MAPEX