

Taller de Capacitación

Biocomercio, destino atractivo para el financiamiento especializado

Lima, 7 de noviembre del 2013

I. Evaluación de conocimientos

1. Es una definición de Biocomercio:
 - a. Conjunto de actividades de extracción, procesamiento de bienes y servicios procedentes de la biodiversidad cultural, bajo criterios de la interculturalidad.
 - b. Conjunto de actividades concernientes a mantener el equilibrio ambiental, social y económico y que se derivan de la producción de alimentos y productos no dañinos al ser humano.
 - c. Conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.
 - d. Ninguna de las anteriores.

2. Desde el punto de vista de gestión del riesgo ¿Qué componentes especiales existen de entorno a las empresas del Biocomercio?

II. Evaluación de expectativas

1. ¿Considera atractivo el sector del biocomercio? ¿Por qué?

2. ¿Consideraría evaluar la creación de un producto especial o el desarrollo de una estrategia comercial especial para empresas del biocomercio?
 - a. Sí
 - b. No

Nombre y Apellidos: _____

Institución: _____