

## Plan de trabajo

Período previsto (Semana)	Actividad	Metodología	Producto	Fecha tentativa
32	Revisión de términos de referencia, análisis de información recibida del proyecto, pre-categorización del grupo objetivo, análisis de factibilidad de metodología, ordenamiento de agendas de consultores; programación	Reuniones, lluvia de ideas, trabajo de escritorio, coordinaciones (skype, correo)	Plan de trabajo	
33-34	Revisión de información de IPPN, GEF-CAF, CCL, ADEX, definición de criterios para la selección, selección de participantes para eventos en Lima	Trabajo de escritorio	Categorización de participantes en talleres	
33-35	Elaboración del syllabus para talleres, fijación de fechas y lugares de talleres, modelo convocatoria	Reuniones, lluvia de ideas, trabajo de escritorio	Programas de capacitación	
38	Realización del taller en <b>Huancayo</b>	Talleres participativos con por lo menos dos facilitadores	Informe sobre los talleres	23 - 25/09/2013
39	Realización del taller en <b>Piura</b>	Talleres participativos con por lo menos dos facilitadores		1-3/10/2013
41	Realización del taller en <b>Lima ("principiantes")</b>	Talleres participativos con por lo menos dos facilitadores		10 - 11/10/2013
43	Realización del taller en <b>Cusco</b>	Talleres participativos con por lo menos dos facilitadores		23 - 25/10/2013
45	Realización del taller en <b>Lima ("avanzados")</b>	Talleres participativos con por lo menos dos facilitadores		5-6/11/2013
45	Capacitación en Biocomercio y Productos Orgánicos por un mínimo de 04 horas en las instalaciones de PROMPERU (falta definir si capacitación va por aspectos técnicos o metodológicos)	Taller participativo con por lo menos dos moderadores		08/11/2013
46	Realización del taller en <b>Lima ("gerentes")</b>	Talleres participativos con por lo menos dos facilitadores		12/11/2013
46	Entrega de informe final			15/11/2013