

Informe resumido sobre el evento en Piura

Realización del evento: 1 y 2 de octubre del 2013 en Hotel Portales, Piura – Perú





Facilitación: Cecilia Pardo del Pino y Frank Schreiber





Número de participantes: **1er día:** 20 participantes (15 de empresas/ asociaciones, 3 de instituciones de apoyo, 2 estudiantes);

2do día: 15 participantes (12 de empresas/ asociaciones y 3 de instituciones de apoyo); durante los dos días: 14 participantes

Resultado: Los participantes del primer día llenaron un “test de entrada”, los del segundo día un “test de salida” (con las mismas preguntas). Todavía no se ha evaluado los dos tests, sin embargo, se espera que el probable avance del primer al segundo día permita afirmar un avance en la formación de capacidades de los participantes en temáticas relacionadas al Biocomercio.

Evaluación de los participantes:

01/10/13				
Contenido	9	7	1	
Metodología	10	5		
Facilitación	12	3	1	
Ambiente grupal	13	3		

02/10/13				
Contenido	11	1		
Metodología	9	3		
Facilitación	12			
Ambiente grupal	12			