

Propuesta de Flyer para los eventos de capacitación

Objetivo general de la capacitación:

Sensibilizar, motivar y brindar conceptos y herramientas para el fomento del Biocomercio (prácticas de producción sostenible) y su incorporación como política gremial en las regiones priorizadas del proyecto y en Lima.

Resultados del taller:

1. Los participantes conocen los conceptos y potencialidades del Biocomercio y su contextualización
2. Los participantes conocen y han practicado herramientas de diagnóstico y análisis de Cadenas de Valor relacionadas al Biocomercio
3. Los participantes conocen y han practicado herramientas para la implementación del Biocomercio en sus entornos

El taller tendrá una duración de 20 horas académicas. Se realizará durante 2,5 días.

Programa

Día 1: Introducción al concepto de Biocomercio y diagnóstico de las Cadenas de Valor

Día 2: Estrategias y selección de iniciativas de mejora de la Cadena de Valor con enfoque de Biocomercio

Día 3: Plan de acción

Metodología

El taller contará con la conducción de dos facilitadores/as.

Se realiza en forma participativa con trabajos en grupo y diversas dinámicas, algunas de ellas basadas en la metodología Value Links de la GIZ.

Participantes

El taller se dirige a integrantes de empresas, ONGs y asociaciones en el ámbito de la producción, procesamiento y comercialización de productos de la (agro) biodiversidad nativa.

Inscripciones

Las inscripciones están abiertas a partir de este momento hasta la fecha que indica la comunicación adjunta a la persona de contacto. En total se acepta la inscripción de hasta 30 personas.