



# Introducción al Biocomercio:

## 1. Tendiendo puentes

Frank Schreiber

Dinámica de posicionamiento frente al  
Biocomercio llevó a la pregunta:

Que es el Biocomercio?

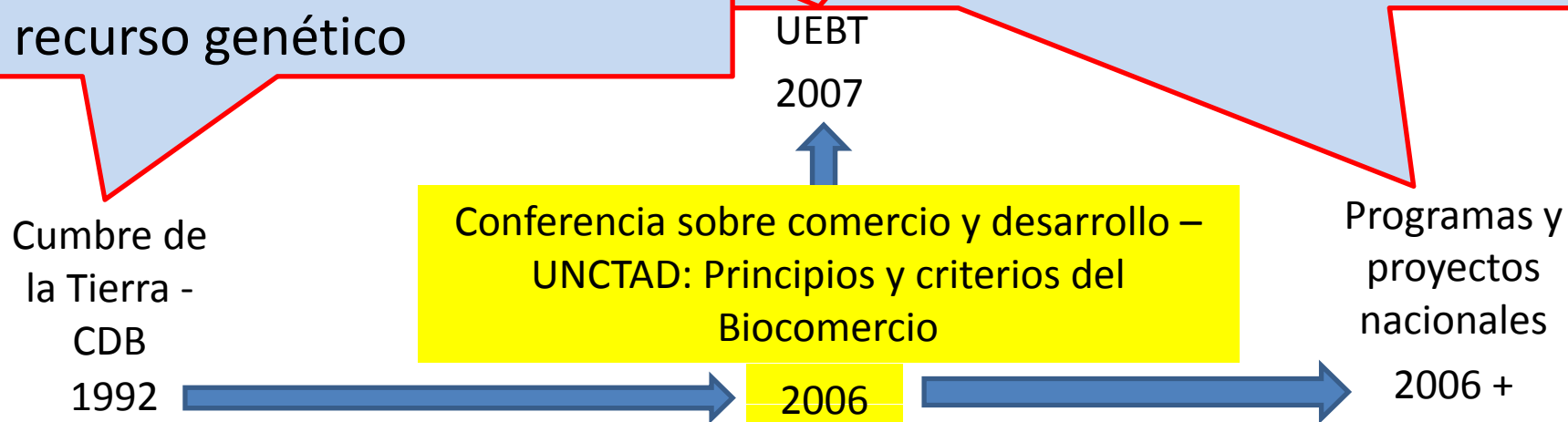
# Historia del Biocomercio

Convención de la Diversidad Biológica tiene tres objetivos:

1. Conservación de la biodiversidad
2. Uso sostenible de la biodiversidad
3. Distribución equitativa de los beneficios resultantes del recurso genético

- Una ONG
- Ha generado un estándar del Biocomercio (P&C de UNCTAD)
- Controla el cumplimiento
- Permite el uso de un logotipo para las empresas (B2B); plataforma comercial
- Sin logo en los productos

ación y  
va  
mbia y  
urando



# Los 7 Principios del Biocomercio

**Objetivo:** Poner en valor productos de la Biodiversidad para conservarla en forma sostenible

**Requisito:** Parte de una demanda de mercado Basado en los Principios y Criterios de la Convención de la Biodiversidad

- P1 Conservación de la Biodiversidad
- P2 Uso sostenible de la Biodiversidad
- P3 Distribución equitativa de beneficios del uso de la Biodiversidad
- P4-7 Sostenibilidad socio-económica
  - Cumplimiento de legislación nacional
  - Respeto de derechos de actores
  - Uso tierra y recursos, acceso a conocimiento



# El Biocomercio es ...

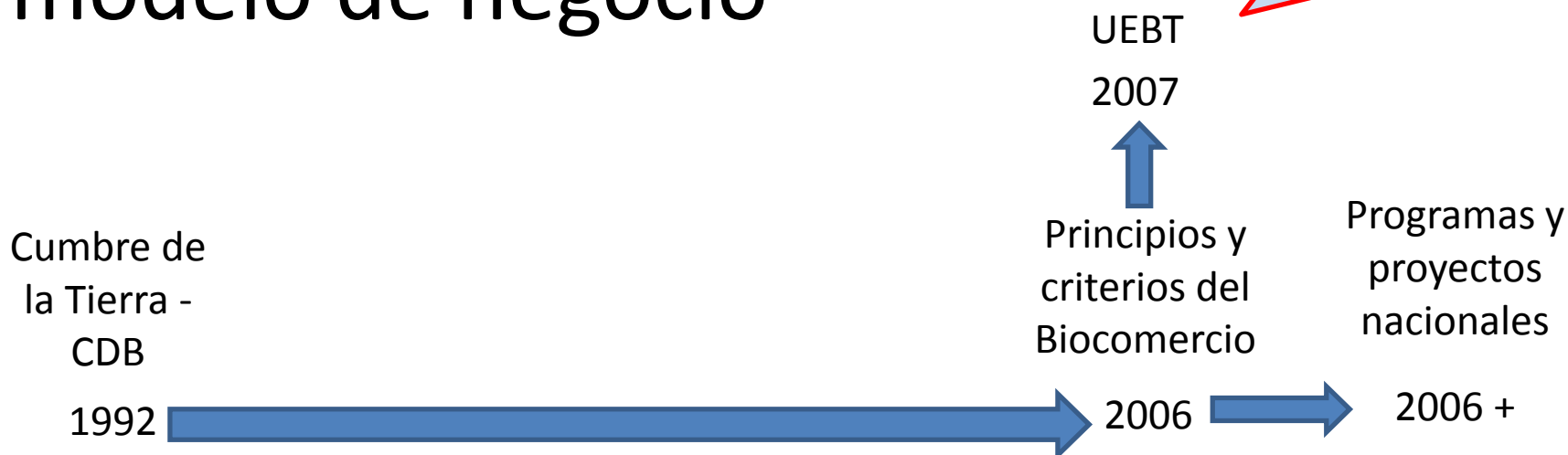
... un **modelo de negocio** sostenible para impulsar la competitividad de emprendimientos que aplican los Principios y Criterios del Biocomercio, y, a través del enfoque de cadena de valor, **promueve la articulación de productores rurales organizados a los mercados** nacionales e internacionales para lograr una distribución más equitativa de los beneficios

# Resumen Biocomercio

- La comercialización de productos de la Biodiversidad nativa **no es** Biocomercio
- Es un modelo de negocio para poner en valor la Biodiversidad nativa y coadyuvar con su aprovechamiento **sostenible**.
- Para el Biocomercio se considera la **sostenibilidad ecológica, social** y la sostenibilidad de las empresas/ asociaciones y de la cadena de valor

La UEBT es la institución más importante de llevar el Biocomercio a un modelo de negocio

- Una ONG
- Ha generado un estándar del Biocomercio (P&C de UNCTAD)
- Controla el cumplimiento
- Permite el uso de un logotipo para las empresas (B2B); plataforma comercial
- Sin logo en los productos

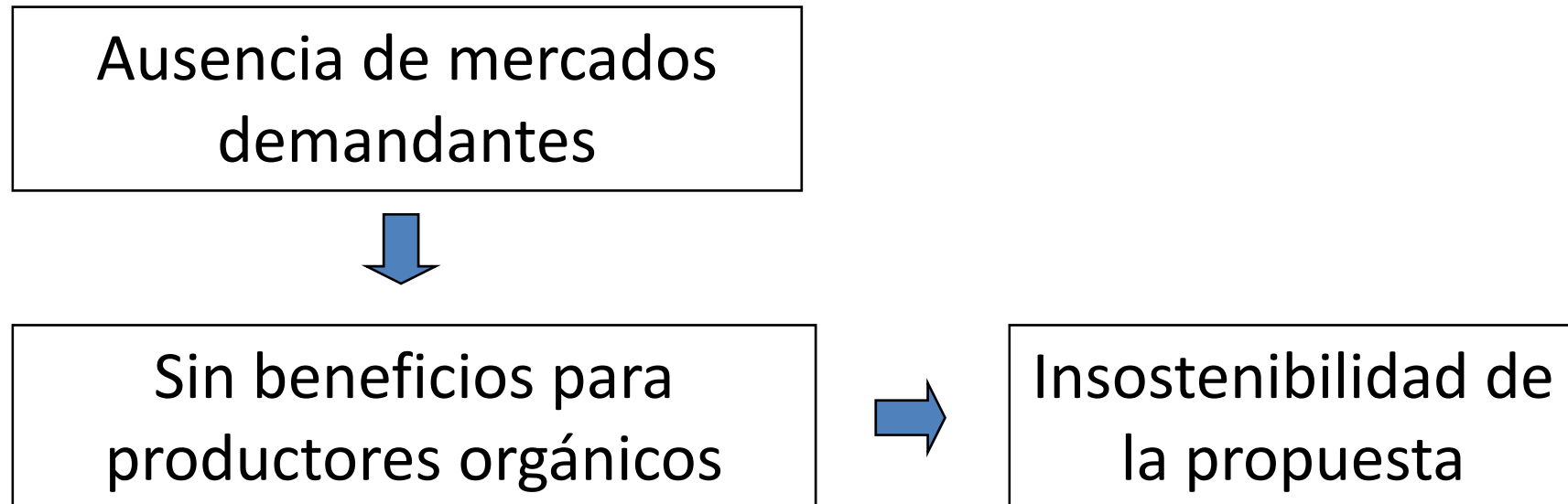


# Modelo de negocios de la UEBT

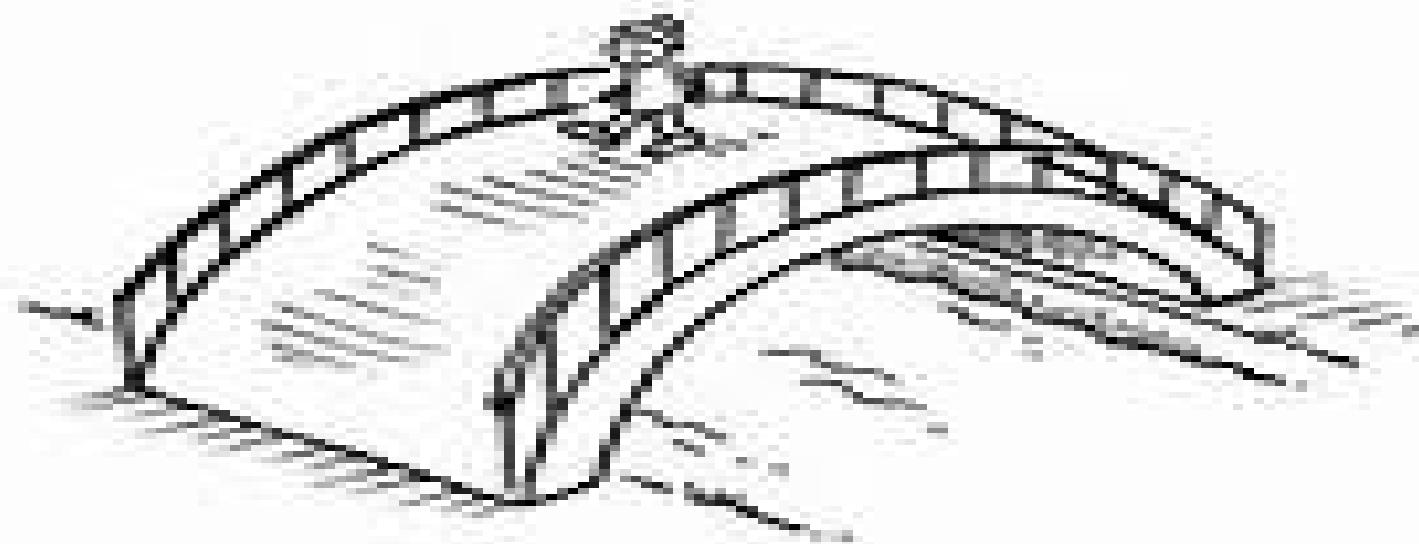
- Todavía no existe un mercado para productos del Biocomercio
- Todavía no se realiza mucho negocio entre los asociados
- Empresarios reclaman un sello para sus productos.



# Experiencias en producción orgánica basadas en Cadenas de Valor

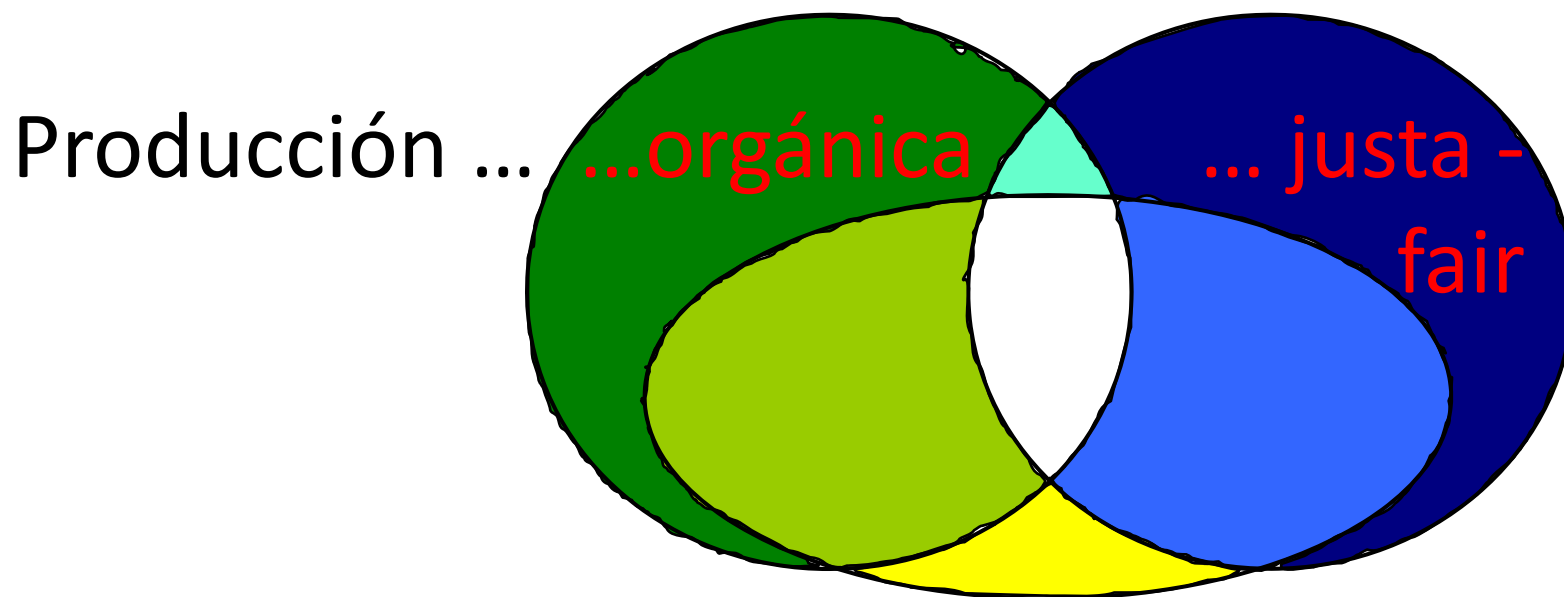


# Entonces: Qué se hace con el Biocomercio?



Construir un puente a sistemas existentes que demostraron su funcionamiento

# Biocomercio y sus hermanos

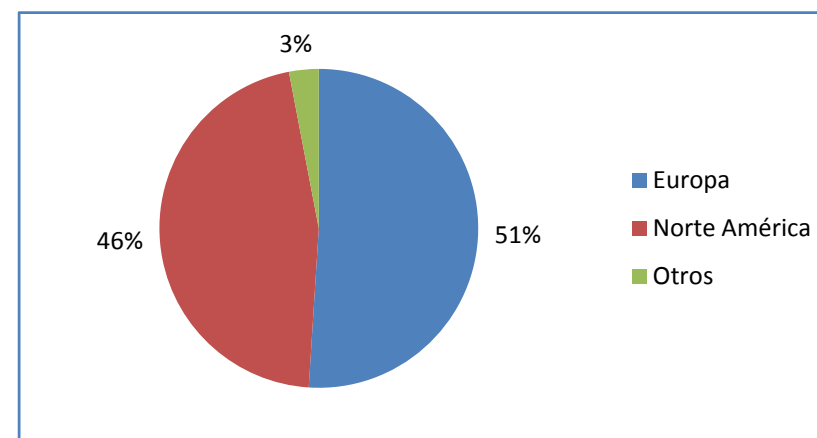
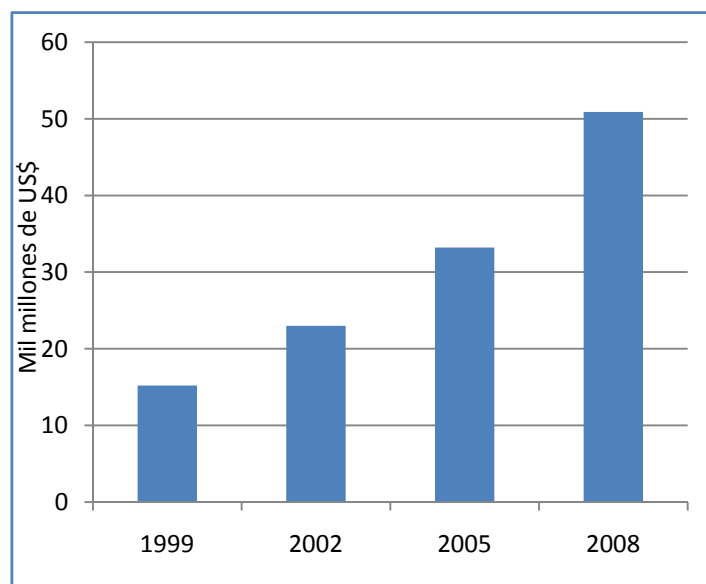


- Sostenibilidad ambiental
- Sostenibilidad social
- Concepto “Biocomercio ético”

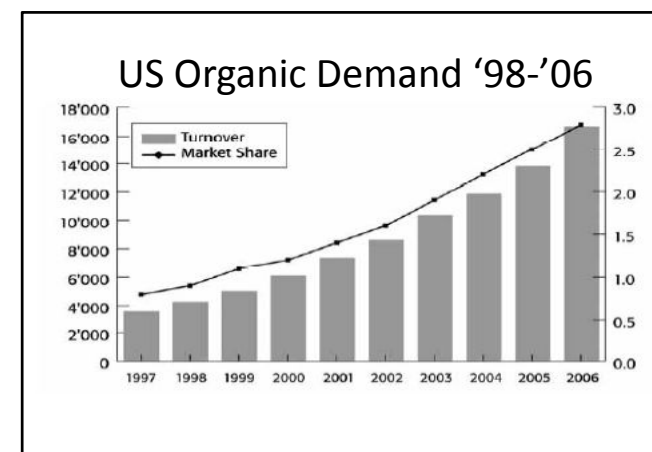
# Mercado orgánico mundial



Ventas mundiales de alimentos y bebidas orgánicas



Fuente: The Global Market for Organic Food & Drink (Organic Monitor) - 2008



Fuente: UICN

# Mercado justo mundial



## Top 10 países: Ingresos de ventas justas en 2010-11 (en Mio.€)

Peru	128,7
Dominikanische Republik	65,3
Kolumbien	54,9
Honduras	47,7
Mexiko	45,4
Nicaragua	40,9
Kenia	37,0
Äthiopien	26,6
Brasilien	26,3
Ecuador	25,3
Total	498,0

**Porcentaje de todas las ventas justas en el mundo 75%**







## Número de Productores del Comercio Justo en 2011

Tansania	164.600
Kenia	135.200
Äthiopien	105.100
Ghana	75.300
Indien	63.400
Kolumbien	53.900
Peru	52.600
Nicaragua	34.400
Uganda	32.600
Mexiko	26.900

## Ingreso de premio promedio por asociación a nivel mundial



# Normas cercanas al Biocomercio

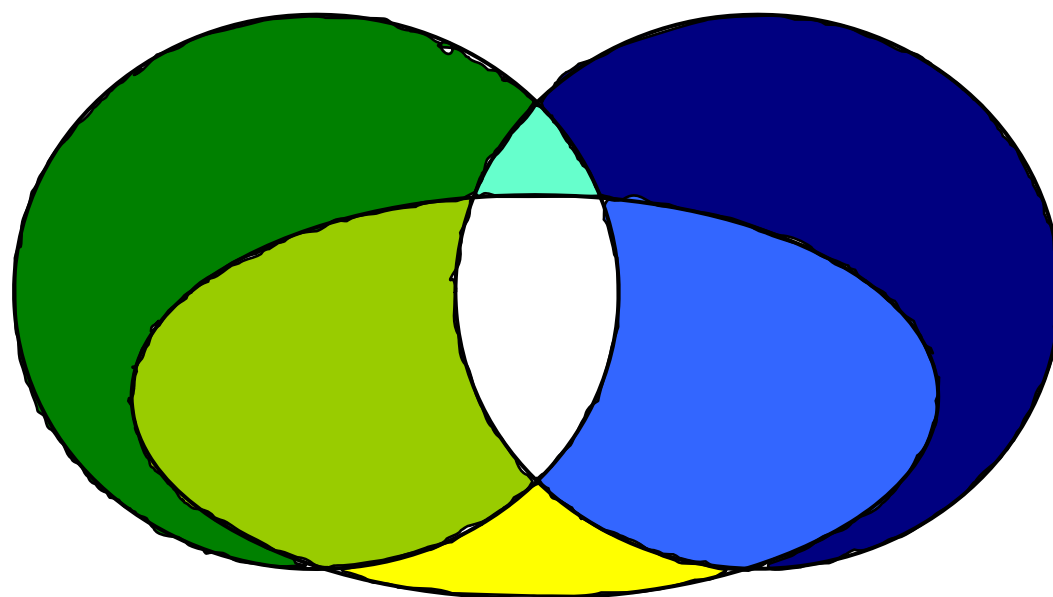
	UEBT	FairWild	RAS	FSC	Org.	FairTrade
P1	+	+	+	+	+	(+)
P2	+	+	+	+	+	(+)
P3	+	+	-	-	-	(+)
P4	+	+	(+)	+	-	(+)
P5	+	+	+	+	-	-
P6	+	+	+	+	-	(+)
P7	+	+	+	(+)	-	-
otro	Cultivo y recolección 	Sólo recolección 	Cultivos 	algunos productos de bosques 	Cultivos y recolección 	No todos los productos 

# Introducción al Biocomercio:

## 2. Acceso a recurso genético y distribución equitativa de beneficios (ABS)

Frank Schreiber

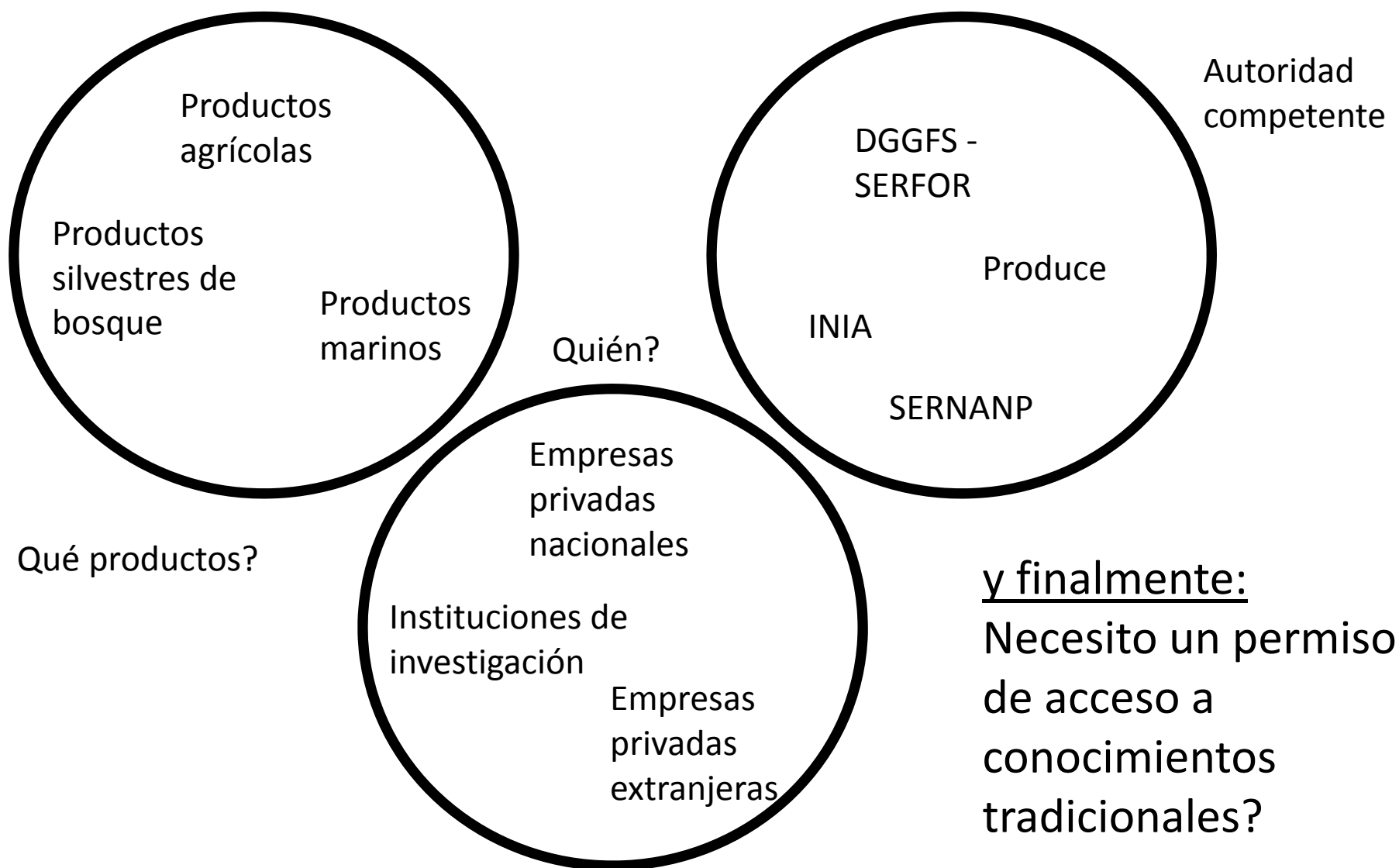
# Recordemos ...



- Concepto “orgánico”
- Concepto “fair”
- Concepto “Biocomercio ético” (lo propio es el P3: Distribución equitativa de beneficios)



# Acceso a recurso genético



# Para profundizar sobre ABS en el Perú:

- Experiencia de Takiwasi
- Experiencia de Villa Andina
- Beneficios monetarios y no monetarios (Anexo del Protocolo de Nagoya)
- Lista de productos bajo vigilancia de la Comisión contra la Biopiratería ...

... en su folder