



1. Explicación del programa (Syllabus)

Obejtivo	Tema de trabajo	Método/Modalidad de trabajo	Materiales
1. Romper el hielo 2. Testar/ evaluar conocimientos previos 3. Identificar participantes potencialmente difíciles	Bienvenida	Dinámica de bienvenida: “El grupo como campo vivo de acción” – Sociometría: El facilitador nombra diferentes criterios de agrupación y los participantes se agrupan en la sala correspondiendo a los criterios: <ol style="list-style-type: none"> Rubro: si son productores, procesadores o instituciones de apoyo. Ubicarse en orden alfabético según nombre Ubicación con relación al Biocomercio: ¿Estoy cerca o lejos del tema? (y discusión) 	<ul style="list-style-type: none"> Agua/café disponible para que los participantes puedan servirse cuando quieran
Aclarar el alcance del evento (cruzar las expectativas con los objetivos y dejar constancia que algunas expectativas no se van a poder cumplir si se escapan de los objetivos del taller)	Introducción al evento	<ul style="list-style-type: none"> Participantes escriben en tarjetas: “¿Qué quiero llevarme del taller”? Las tarjetas se ordenan en un papelógrafo por temas Presentación de los objetivos y del programa y nivelación de expectativas Explicación del enfoque del taller: aprendizaje participativo 	<ul style="list-style-type: none"> Visualización del objetivo, resultados esperados, programa 3 Paneles Neuland Tarjetas Metaplan, papelógrafos, plumones
1. Dar a conocer el concepto del Biocomercio 2. Motivar por la utilización de instrumentos 3. Explicar estado actual de Acceso a recursos genéticos en el Perú	Introducción al Biocomercio	<ul style="list-style-type: none"> Exposición dialogada: Tender el “puente” del Biocomercio con el comercio orgánico y Fair Trade (20 min.) Diálogo sobre ABS = Access Benefit Sharing (15 min.) Ejemplo del practicante en la selva: curación de herida con hierbitas; anécdota en su universidad; investigadores llegan, llevan las hierbitas y hacen negocio multimillonario (Introducción a Biopiratería). Importante: No solamente los grandes, sino también pequeños empresarios peruanos deben compartir! 	<ul style="list-style-type: none"> Proyector multimedia Presentación en USB Mesita para proyector Cables de extensión Agua para expositores y moderadora
1. Introducir a la metodología Value-links	Introducción al enfoque de	<ul style="list-style-type: none"> Dinámica de la CV: Se escogen 10 personas del público y forman una cadena, tomándose de la mano. Primero, el facilitador dice 	<ul style="list-style-type: none"> Tarjetas Metaplan de 5 colores

<p>2. La dinámica deja constancia que las cadenas se mueven desde la oferta</p>	<p>Cadenas de Valor (CV) y análisis a nivel micro, parte 1</p>	<p>que la primera persona debe jalar a los demás por la sala. Se va a ver que es un ejercicio fácil. Sin explicación, se le pide a la última persona de la cadena que empuje a los demás para avanzar en la sala. Se verá que es más complicado. Conjuntamente con el grupo se interpreta después el ejercicio. La lección aprendida es que la demanda jala la cadena y es imposible empujarla desde la oferta. (10 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplo Cadena: El facilitador presenta el ejemplo de una cadena de fibra de alpaca y/o turismo visualizada con tarjetas Metaplan (enfoque sistémico) • Presentación de productos/servicios de la Cadena que el equipo de facilitación escogió para los trabajos grupales e incorporación de los participantes en los grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Plumones • Papel Kraft (marrón) • Chinchas • Masking tape • Paneles Neuland
<p>Presentar una fuente de inspiración con requisitos del Biocomercio, de la Producción Orgánica y del Comercio Justo para estimular la reflexión de los grupos sobre la sostenibilidad ecológica, económica y social de sus cadenas mapeadas</p>	<p>Lineamientos generales de sostenibilidad y principios de la gestión empresarial/requisitos GEF-CAF</p>	<p>Exposición dialogada: Presentación de los papelógrafos preparados con una serie de preguntas de cómo hacer un upgrading/ mejoramiento de la cadena: ¿Las cadenas deben cambiar bajo esta perspectiva? Tema; Sostenibilidad ambiental y social (por ejemplo: uso de agroquímicos, trabajo de menores, ...), gestión empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papelotes preparados con enfoques de sostenibilidad y gestión empresarial
<p>Recibir retroalimentación si el contenido es comprendido, si la metodología es adecuada, si los facilitadores trabajan bien y si el grupo funciona. Permite la adecuación de detalles, en caso existiese algún problema. Puede ser discutido con los participantes si algún punto sale con una puntuación inesperada.</p>	<p>Evaluación del día</p>	<p>Animómetro: las personas se registran en diferentes rubros con caritas felices, más o menos o no felices.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo preparado • plumones
<p>1. Retomar la dinámica, el estado de discusión y aprendizaje del día</p>	<p>Hilo conductor</p>	<p>Dinámica para recuperar la experiencia los aprendizajes del día anterior: La facilitadora actúa como periodista de una radio local y con un micrófono se acerca a los participantes para preguntar para qué</p>	<p>Micrófono real o de papel</p>

anterior 2. Averiguar si las partes expositivas son comprendidos		están en el taller, qué han visto ayer, qué fue lo más sorprendente del día de ayer, qué han aprendido, etc.	
Iniciar la parte creativa, después de concluir el trabajo con el mapeo e introducción de cuellos de botellas y oportunidades (foto actual) Desejar la mente para la elaboración de iniciativas estratégicas	Dinámica grupal sobre estrategias	Construcción de torres: Los participantes forman 5 grupos (contando de 1 a 5) y tienen la tarea de construir una torre con los materiales que se les entregará (cañitas, tarjetas, cinta masking). Antes de empezar con la construcción, se les da 5 minutos para pensar conjuntamente en una estrategia, sin que toquen los materiales todavía. En un segundo paso se les da 6 minutos para que construyan la torre. El equipo que tiene la torre más alta (que además no se sostiene en ninguna pared) gana un premio (los caramelos). Se procesa lo vivido con los asistentes y se sacan las conclusiones del caso: es mejor tomarse un tiempo para pensar en una estrategia antes de empezar con algo, es importante el trabajo en equipo, cada persona del equipo tiene otro rol, etc.	Cañitas o palitos de bambú, tarjetas, cinta masking para todos los grupos

Como bibliografía, Anke me menciona dos documentos:

- Grundmann, G., & Stahl, J. (2003). *Como la sal en la sopa*. Cochabamba.
- Vargas, L., & Bustillos de Núñez, Graciela. (2000). *Técnicas participativas para la educación popular. Tomo I*. Lima: Tarea.

Además estoy añadiendo a la presente un manual “Capacitación para capacitadores” (elaborado por Anke) en el cual hace referencia a otra bibliografía; algunas dinámicas son propias.