



## 1. Objetivos y resultados esperados del taller

### ***Objetivo general:***

Sensibilizar, motivar y brindar conceptos y herramientas para el fomento del Biocomercio (prácticas de producción sostenible) y su incorporación como política gremial en las regiones priorizados del proyecto y en Lima.

### ***Resultados esperados:***

1: Los participantes conocen los conceptos y potencialidades del Biocomercio y su contexto.

2: Los participantes conocen y han practicado herramientas de diagnóstico y análisis de Cadenas de Valor relacionadas al Biocomercio.

3: Los participantes conocen y han practicado herramientas para la implementación del Biocomercio en sus entornos.

## 2. Participantes

El seminario-taller está dirigido a actores estratégicos de diferentes Cadenas de Valor, a saber productores/as, procesadores/as y sus gremios, así como a miembros de instituciones de apoyo a las cadenas.

Las diferencias que se detectaron en la categorización de participantes potenciales estarán tomadas en cuenta en la medida que la alimentación del grupo por parte de los facilitadores (preguntas guías y conceptos) partirán del conocimiento previo de cada grupo de participante y permitirán un adecuado seguimiento/acompañamiento al hilo conductor previsto.



## 3. Duración del taller

El taller será tendrá una duración total de 20 horas académicas.



#### 4. Agenda preliminar del Seminario-Taller

##### PRIMER DÍA:

Tema: Introducción al concepto de Biocomercio y diagnóstico de las Cadenas de Valor				
Hora	Tema de trabajo	Método/Modalidad de trabajo	Responsables (por definir en cada taller)	Materiales
8:30 am	Inscripción de participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo logístico para la inscripción</li> <li>Entrega de solapas con nombre</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Listas de inscripción</li> </ul>
9:00 am	Bienvenida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica de bienvenida: “El grupo como campo vivo de acción” – Sociometría: El facilitador nombra diferentes criterios de agrupación y los participantes se agrupan en la sala correspondiendo a los criterios:               <ol style="list-style-type: none"> <li>Rubro: si son productores, procesadores o instituciones de apoyo.</li> <li>Ubicarse en orden alfabético según nombre</li> <li>Ubicación con relación al Biocomercio: ¿Estoy cerca o lejos del tema? (y discusión)</li> </ol> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Agua/café disponible para que los participantes puedan servirse cuando quieran</li> </ul>
10:00 am	Test de entrada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participantes contestan por escrito a 3 – 4 preguntas sobre los conceptos de Biocomercio.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas con las preguntas del test</li> </ul>
10:15 am	Introducción al evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participantes escriben: “¿Qué espero del taller”?</li> <li>Presentación de los objetivos y del programa y nivelación de expectativas</li> <li>Explicación del enfoque del taller: aprendizaje participativo</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Visualización del objetivo, resultados esperados, programa</li> <li>3 Paneles Neuland</li> <li>Tarjetas Metaplan, papelógrafos, plumones</li> </ul>
10:30 am	<i>Refrigerio</i>			

10:45 am	<b>Introducción al Biocomercio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición dialogada: Tender el “puente” del Biocomercio con el comercio orgánico y Fair Trade (20 min.)</li> <li>• <b>Dinámica sobre ABS = Access Benefit Sharing (15 min.)</b></li> <li>• Presentar brevemente el ejemplo de Takiwasi o similar.</li> <li>• Lanzar preguntas motivadoras a los entrevistados y el público: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Preguntas sobre la ética: biopiratería</li> <li>✓ ¿Cómo se traduciría lo escuchado a su realidad?</li> <li>✓ ¿Cuáles son los <b>riesgos y posibles conflictos</b> del Biocomercio? ¿Qué medidas plantean para reducirlos?</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Con ejemplo:</u> Productores de aguaymanto/ cacao nativo; algarrobo/ ña de gato/ plantas medicinales (posiblemente ejemplo de Comisión Nacional de Lucha contra la Biopiratería)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector multimedia</li> <li>• Presentación en USB</li> <li>• Mesita para proyector</li> <li>• Cables de extensión</li> <li>• 2 sillas participantes del talkshow</li> <li>• 1 silla para moderadora</li> <li>• Agua para expositores y moderadora</li> </ul>
11:20 am	<b>Introducción al enfoque de Cadenas de Valor (CV) y análisis a nivel micro, parte 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dinámica de la CV:</b> Se escogen 10 personas del público y forman una cadena, tomándose de la mano. Primero, el facilitador dice que la primera persona debe jalar a los demás por la sala. Se va a ver que es un ejercicio fácil. Sin explicación, se le pide a la última persona de la cadena que empuje a los demás para avanzar en la sala. Se verá que es más complicado. Conjuntamente con el grupo se interpreta después el ejercicio. La lección aprendida es que la demanda jala la cadena y es imposible empujarla desde la oferta. (10 min.)</li> <li>• <b>Ejemplo Cadena:</b> El facilitador presenta el ejemplo de una cadena de fibra de alpaca y/o turismo visualizada con tarjetas Metaplan (enfoque sistémico)</li> <li>• Presentación de productos/servicios de la Cadena que el equipo de facilitación escogió para los trabajos grupales e incorporación de los participantes en los grupos</li> <li>• Los grupos de trabajo visualizan su cadena, nivel micro</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjetas Metaplan de 5 colores</li> <li>• Plumones</li> <li>• Papel Kraft (marrón)</li> <li>• Chinchas</li> <li>• Masking tape</li> <li>• Paneles Neuland</li> </ul>
12:45 pm	<b>Almuerzo</b>			

2:15 pm	<b>Mapeo de la cadena a nivel micro, meso y macro y cuellos de botella</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuación del mapeo a nivel micro, también a nivel meso, macro</li> <li>Identificación de cuellos de botella en la cadena, (en todos los niveles, de forma libre)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarjetas Metaplan de 5 colores</li> <li>Plumones</li> <li>Papel Kraft (marrón)</li> <li>Chinches</li> <li>Masking tape</li> <li>Paneles Neuland</li> </ul>
3:30	<b>Refrigerio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
3:45	<b>Mapeo de la cadena a nivel micro, meso y macro y cuellos de botella</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de cuellos de botella en la cadena, (en todos los niveles, de forma libre)</li> <li>Presentación de trabajos grupales seleccionados en plenaria y discusión</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarjetas Metaplan de 5 colores</li> <li>Plumones</li> <li>Papel Kraft (marrón)</li> <li>Chinches</li> <li>Masking tape</li> <li>Paneles Neuland</li> </ul>
4:45 – 5:00 pm	<b>Evaluación del día</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animómetro: las personas se registran en diferentes rubros con caritas felices, más o menos o no felices.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Papelógrafo preparado</li> <li>plumones</li> </ul>

## SEGUNDO DÍA:

Tema: Estrategias y selección de iniciativas de mejora de la Cadena de Valor con enfoque de Biocomercio				
Hora	Tema de trabajo	Método/Modalidad de trabajo	Responsables	Materiales
09:00 am	<b>Hilo conductor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica para recuperar la experiencia los aprendizajes del día anterior: La facilitadora actúa como periodista de una radio local y con un micrófono se acerca a los participantes para preguntar para qué están en el taller, qué han visto ayer, qué fue lo más sorprendente del día de ayer, qué han aprendido, etc.</li> </ul>		Micrófono real o de papel

9:15 am	<b>Lineamientos generales de sostenibilidad y principios de la gestión empresarial/requisitos GEF-CAF</b>	<b>Exposición dialogada:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de los papelógrafos preparados con una serie de preguntas de cómo hacer un upgrading/ mejoramiento de la cadena: ¿Las cadenas deben cambiar bajo esta perspectiva? Tema; Sostenibilidad ambiental y social (por ejemplo: uso de agroquímicos, trabajo de menores, ...), gestión empresarial</li> </ul>		Papelotes preparados con enfoques de sostenibilidad y gestión empresarial
9:45 am	<b>Cuellos de botella y oportunidades de las Cadenas con la perspectiva de Biocomercio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En base a lo aprendido en el paso anterior, definir cuellos de botella y oportunidades para una cadena de BIOCOCOMERCIO</li> </ul>		Plumones, Tarjetas
11:00 am	<b>Refrigerio</b>			
11:15 am		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de dos Cadenas de Valor de los grupos de trabajo en plenaria</li> <li>• Debate en plenaria</li> </ul>		Véase arriba
12:00 pm	<b>Dinámica grupal sobre estrategias</b>	<p>Construcción de torres: Los participantes forman 5 grupos (contando de 1 a 5) y tienen la tarea de construir una torre con los materiales que se les entregará (cañitas, tarjetas, cinta masking). Antes de empezar con la construcción, se les da 5 minutos para pensar conjuntamente en una estrategia, sin que toquen los materiales todavía. En un segundo paso se les da 6 minutos para que construyan la torre. El equipo que tiene la torre más alta (que además no se sostiene en ninguna pared) gana un premio (los caramelos). Se procesa lo vivido con los asistentes y se sacan las conclusiones del caso: es mejor tomarse un tiempo para pensar en una estrategia antes de empezar con algo, es importante el trabajo en equipo, cada persona del equipo tiene otro rol, etc.</p>		Cañitas o palitos de bambú, tarjetas, cinta masking para todos los grupos
12:30 pm	<b>Almuerzo</b>			

2:00 pm	<b>Definición de estrategias de mejora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Breve introducción sobre estrategias: Los 5 P de Henry Mintzberg</li> <li>Presentación de diferentes formas de “upgrading”/mejoramiento de Cadenas de Valor</li> <li>Trabajo grupal para identificar estrategias de mejora para las CV escogidas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Papelotes con visualización sobre estrategias</li> <li>Powerpoint sobre estrategias de mejora</li> </ul>
3:15 pm	<b>Refrigerio</b>			
3:30 pm	<b>Selección de iniciativas de mejora (upgrading)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación de la metodología de selección y priorización de iniciativas de mejora (upgrading)</li> <li>Trabajo grupal: Identificación de Iniciativas de Mejora de las Cadenas</li> <li>Pasar las iniciativas por un “filtro” con tres criterios para priorizarlas.</li> <li>Presentación de resultados seleccionados de los grupos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarjetas Metaplan de 5 colores</li> <li>Plumones</li> <li>Papel Kraft (marrón)</li> <li>Chinchas</li> <li>Masking tape</li> <li>Paneles Neuland</li> </ul>
4:45 – 5:00 pm	<b>Evaluación del día</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animómetro: las personas se registran en diferentes rubros con caritas felices, más o menos o no felices.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Papelógrafo preparado</li> <li>plumones</li> </ul>

### TERCER DÍA

Tema: Plan de acción

Tema: Plan de acción				
Hora	Tema de trabajo	Modalidad de trabajo	Responsables	Materiales
9:00 am	<b>Hilo conductor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repasar los aprendizajes del día anterior</li> </ul>		
9:30 am	<b>Plan de acción para el upgrading de la Cadena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación de un modelo para un Plan de Acción según Pfeiffer</li> <li>Trabajo grupal: Elaboración del Plan de Acción para las 2 – 3 iniciativas de mejora priorizadas.</li> <li>Presentación de resultados y debate</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarjetas Metaplan de 5 colores</li> <li>Plumones</li> <li>Papel Kraft (marrón)</li> <li>Masking tape</li> </ul>

<b>11:00 am</b>	<b><i>Refrigerio</i></b>			
<b>11:15 am</b>	<b>Test de salida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los participantes contestan a las mismas preguntas del test de entrada para ver el aprendizaje del taller</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas con las preguntas del test</li> </ul>
<b>11:30 pm – 12:30</b>	<b>Evaluación del taller y clausura del evento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animómetro</li> <li>• Palabras de cierre y perspectivas</li> </ul>		

