

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## Nuevo Lanzamiento en Retail

Chocolate a base de quinua en Estados Unidos



## NUEVO LANZAMIENTO CHOCOLATE A BASE DE QUINUA EN ESTADOS UNIDOS

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch y Bloomberg, la empresa estadounidense Unreal Brands Inc. (<http://getunreal.com/>) fundada en 2010 con sede en Boston, Massachusetts; dedicada a la producción y comercialización de productos de confitería, recientemente ha ampliado su línea de alimentos a través de un innovador producto. Se trata de un chocolate negro con mantequilla elaborada a base de quinua y maní. Se encuentra disponible también en otras versiones: chocolate negro con mantequilla de almendras, chocolate de leche con mantequilla de maní, chocolate negro con mantequilla de coco y maní, entre otros.

El producto es fabricado en Canadá y distribuido en Estados Unidos; se encuentra disponible en bolsas stand-up (Doypacks) por 133g que contienen 8 unidades y tiene como principal canal de venta las tiendas minoristas más importantes del país y diversos portales on-line. Su etiqueta señala que está libre de organismos modificados genéticamente (GMOs), grasas trans, gluten, químicos y que apoya el comercio justo (Fair Trade). Dada la contradicción en el nombre del producto (Unreal 100% real – 'Irreal 100% real') y las declaraciones de propiedades saludables en su envoltura, es altamente probable que sea atractivo al 25% de los clientes que presta mucha atención a las afirmaciones de salud en los paquetes de alimentos (Encuesta Mundial Q2 de Canadean, 2015). El producto busca atraer a los consumidores conscientes de su salud y que desean un placer saludable.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Unreal - 100% real
	<b>Empresa manufacturera</b>	Unreal Brands Inc.
	<b>Precio</b>	US\$ 5,99
	<b>País de fabricación</b>	Canadá
	<b>País de distribución</b>	Estados Unidos
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Noviembre 2015

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución : Estados Unidos

De acuerdo a Euromonitor, Estados Unidos tiene una población de 322 millones de habitantes con una edad promedio de 37.8 años y aunque la sociedad estadounidense está envejeciendo moderadamente, la continua afluencia de inmigrantes compensa este proceso. Actualmente EE.UU. es el quinto país hispanoblante más grande del mundo y se espera que en el futuro la población hispana crezca a un mayor ritmo que la población no-hispana.

Por otro lado, dado que Estados Unidos es el mercado de consumo más importante a nivel mundial, su dependencia a las exportaciones es baja. Las exportaciones representaron el 8,4% del PBI en el 2015, frente al 8,7% en el 2008. Se proyecta que las exportaciones (en dólares) se incrementen en 4,6% en el 2016 después de un descenso del 7,1 % en el 2015.

La desaceleración de las exportaciones se debe principalmente a la caída de la demanda externa de los principales socios comerciales y al fortalecimiento del dólar.

Adicionalmente, la aprobación de tres acuerdos comerciales - con Colombia, Panamá y Corea del Sur - debería impulsar la economía hasta en US\$ 14,4 mil millones y añadir miles de puestos de trabajo en el mediano plazo. Del mismo modo, la conclusión con éxito del Acuerdo de Asociación Trans - Pacífico (TPP) con Japón y otros países de Asia y América Latina debería ayudar a impulsar las exportaciones en el mediano plazo. El TPP tiene un impacto importante e involucra países que representan el 40% de la economía mundial. Además, Estados Unidos está negociando un nuevo acuerdo con la Unión Europea (UE) conocida como la Asociación de Comercio e Inversión Trans - Atlántico (TTIP).

Con respecto a la categoría de chocolates en Estados Unidos, el valor de ventas actuales ha reportado un crecimiento de 4% en el 2015 hasta alcanzar los US\$ 3.8 billones. Si bien tradicionalmente los chocolates premium han mantenido una presencia relativamente pequeña en los EE.UU., actualmente las tendencias de consumo están cambiando dado que cada vez más personas son conscientes de factores tales como los granos de origen único, contenido de cacao y sabores gourmet. Del mismo modo, la continua demanda de los consumidores hacia productos naturales condujo a los principales fabricantes de chocolate a introducir grandes compromisos de etiquetas limpias en el 2015. En febrero, Nestlé EE.UU. anunció que eliminaría todos los sabores e ingredientes artificiales de sus productos de confitería e incluyó una nueva etiqueta en sus productos promocionando esta afirmación. En marzo, Hershey's anunció que también eliminaría los colorantes artificiales, reemplazaría el jarabe de maíz de alta fructosa por el azúcar y no utilizaría productos modificados genéticamente (GMO). Si bien estas medidas ayudarán a los fabricantes de chocolate para alinear mejor sus productos con la demanda del consumidor por alimentos mínimamente procesados, todavía se enfrentan a una fuerte competencia de productos mejor posicionados en este segmento, tales como snack bars, snacks de carne o los snacks de nueces y semillas.

En el 2015, el chocolate negro en barra tuvo un crecimiento de 7% en términos de valor actual. Dentro de la categoría de chocolates en barra, el chocolate negro ha estado ganando constantemente participación de mercado durante el período 2010 - 2015, alcanzando 21% en el 2015. Este éxito se debe al lanzamiento de nuevos productos que cuentan con un contenido de cacao superior, particularmente orientados hacia el creciente mercado premium. Cada vez más consumidores se inclinan hacia productos con mayor contenido de cacao por sus beneficios para la salud y a su vez porque son percibidos como de mayor calidad. Las barras de chocolate rellenas también experimentaron un fuerte crecimiento principalmente debido a los nuevos e innovadores sabores y a sus variedades, los cuales atraen los paladares de los consumidores Millenials.

Las presiones sobre los precios de los commodities, que obligó a los fabricantes a aumentar los precios en el 2014, no muestran signos de retroceso. La demanda mundial de cacao seguirá teniendo un fuerte impacto en los precios, especialmente debido a que el aumento del ingreso en los países en desarrollo crea una mayor demanda de chocolate. Al mismo tiempo, los precios de otros insumos, como el azúcar, se han disparado ya que el gobierno

de los Estados Unidos busca proteger a los productores nacionales de azúcar con acuerdos como el de octubre de 2014, firmado con México, que tuvo como objetivo reducir las exportaciones mexicanas de azúcar. Los precios de la avellana también se duplicaron en el 2014, lo cual se debió a los cultivos dañados por las heladas y a su creciente demanda. Dado este contexto de elevado precio de los insumos, se espera que los precios de la categoría chocolates continúen creciendo en el periodo 2016-2020, con precios unitarios aumentando a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 2% a precios constantes del 2015.

Por otro lado, se prevé que el continuo aumento de precios y las innovaciones de los fabricantes impulsen el crecimiento del valor de ventas, alcanzando una tasa anual de 10% a precios constantes del 2015 durante el periodo 2016 - 2020. Este crecimiento es superior al observado durante el periodo 2010 – 2015 debido a que el flujo continuo de innovación dentro de la categoría de chocolates ayuda a mantener el interés de los consumidores. Al mismo tiempo, se espera que el creciente interés en chocolates premium con granos de origen único, mayor contenido de cacao y sabores gourmet empuje el precio unitario y el crecimiento del valor de ventas entre los años 2016 al 2020.

### Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX la totalidad de exportaciones de quinua en el 2015 sumaron aproximadamente US\$ 173 millones, de los cuales 96,4% se envió en grano, 1,3% en salsa y 0,7% en hojuelas. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (41,7% de participación), seguido por España (8,8%), Holanda (7,0%), Canadá (6,8%) y Reino Unido (4,8%).

Exportaciones Totales de Quinua US\$		
Presentación	FOB 2014	FOB 2015
Grano	199'878,173	166'355,389
Salsa	225,760	2'143,206
Hojuelas	900,987	1'204,878
Harina	626,892	668,140
Resto	991,531	2'236,099
<b>Total</b>	<b>202'623,342</b>	<b>172'607,709</b>

Fuente: MAPEX - SUNAT