

2019

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Crema Hidratante con Aceite de Sacha Inchi en Colombia.



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Crema Hidratante con Aceite de Sacha Inchi en Colombia

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2019)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Colombia, se trata de la crema hidratante con aceite de sacha inchi. A base de un ingrediente perteneciente a la biodiversidad y al comercio de productos sostenibles, orgánicos y naturales, esta crema de sancha inchi pretende posicionarse como un referente para el cuidado personal.

En relación al producto, esta crema es ideal para todo tipo de piel sensible gracias a su capacidad para reparar la piel debilitada. La formulación es de rápida y fácil absorción debido al componente del aceite de la semilla de sancha inchi. Asimismo, tal como menciona el portal Kóoch Green Cosmetics² los componentes del aceite de sacha inchi son ricos en ácidos grasos insaturados y vitaminas se han utilizado en la cosmética desde tiempos inmemoriales. Sus beneficios para la piel son capaces de reestructurar y proteger la piel, además de las uñas y el cabello.

Por otro lado, dentro de las especificaciones del producto se menciona que la fortaleza de la crema son sus componentes naturales de ácidos grasos poliinsaturados, omegas 3, 6 y 9, y vitaminas A y E, que proporcionan propiedades antioxidantes e hidratantes para ayudar a revitalizar, rejuvenecer, hidratar, nutrir y reparar la piel.

Cabe destacar, que el producto se vende en un envase de botella de plástico PET de 250 ml a un precio de US\$ 7,79 con los principales claims de: antioxidante, botánico, hidratante, para piel sensible y de rápida aplicación.

Es importante destacar que de acuerdo a la herramienta de Market Sizes de Mintel, se destaca que el mercado de cuidado del cuerpo en Colombia se valorizó en 529,4 millones de pesos colombianos, lo cual significó un crecimiento de 9,9% con respecto al año anterior y se espera que para el año 2022 alcance los 697,1 millones de pesos colombianos. Asimismo, el gasto per cápita de esta categoría de productos en Colombia alcanzó el valor de US\$ 3,6 y se espera que en el 2022 sea de US\$ 4,4, lo cual genera una importante oportunidad para estos productos de belleza a base de ingredientes naturales.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con un ingrediente de la oferta exportable peruana como lo es el sacha inchi y que hoy en día son aplicados para la industria cosmética.

1 Mintel GNPD (2019)

2 Kóoch Green Cosmetics en: <https://koochgreencosmetics.com/propiedades-del-sacha-inchi/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Inversiones Rodsan Sacha Inchi World
	País de fabricación	Colombia
	País distribuidor	Colombia
	Categoría	Cosmética/ Cuidado para el cuerpo
	Almacenamiento	No aplica
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Junio 2019
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Tienda de Herbodietética
	Innovaciones	A base de ingrediente natural con propiedades para el cuidado de la piel
Envasado/ Material de envase	Plástico Botella PET	
Precio	US\$ 7,79	
Claims	Antioxidante, botánico, hidratante, para piel sensible y de rápida aplicación	
Tamaño del paquete	250 ml	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Aguamarina, alcohol cetílico, alcohol cetearílico, ácido esteárico, estearato de glicerilo, parafina líquida, aceite de semilla de Plukenetia volubilis, carbómero, glicerina, EDTA tetrasódico, TEA, carbonato de dicaprilo, polisorbato-20, propilparabeno sódico, metilparabeno sódico, parfum	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar al Facebook de la empresa:
<https://www.facebook.com/sachainchiworldcol/>

2. Mercado de distribución: Colombia³

De acuerdo con el portal Dinero (2018) menciona que actualmente las líneas de ciertas categorías de productos cosméticos, aseo y belleza presenta un comportamiento moderado. La situación económica en Colombia ha llevado a que los ciudadanos prioricen la compra de productos de primera necesidad. Asimismo, según los datos de Nielsen revelan que la canasta de belleza creció 1,9% en valor entre siendo los productos como los shampoo, bálsamos y cremas faciales los de mayor crecimiento.

La nota también nos muestra que Barranquilla, Bucaramanga y Cali, son las ciudades que más invierten en estos productos. La Encuesta Mensual Manufacturera del Dane indica que entre enero y agosto, la producción de jabones, detergentes, perfumes y maquillaje tuvo una disminución de 0,5%, un hecho motivado por la mayor demanda de productos cosméticos importados frente a los nacionales.

Un análisis del portal Inexmoda muestra que un colombiano invierte al año \$192.000 en productos de belleza y cuidado corporal, cifra relativamente baja si se compara con países como Chile, Uruguay y Brasil, que presentan gastos de \$474.000, \$450.000 y \$420.000, respectivamente. Asimismo, la categoría de productos de belleza a base de ingrediente naturales está marcando una tendencia importante en muchas partes del mundo, y el mercado de Colombia no es ajeno a ello.

3. Estadísticas del insumo⁴: Grasas y aceites vegetales - 151590

Tabla 1. Principales proveedores de grasas y aceites vegetales en Colombia.
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	TCP (%) 14 -18
1	Brasil	119	137	113	151	235	55,6%	18,5%
2	Francia	100	101	193	156	210	34,6%	20,4%
3	España	147	164	139	106	115	8,5%	-6,0%
4	EE.UU	433	261	285	215	92	-57,2%	-32,1%
5	Paraguay	78	51	51	81	82	1,2%	1,3%
Total		1 175	1 046	1 048	1 075	1 099	2,2%	-1,7%

Partida: 151590 Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente

³ Portal Diario (2018)

⁴ TradeMap (2018).

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES A
BASE DE SACHA INCHI.

ANEXO 01

**Acondicionador para el cuidado del
cabello**

Identificación de Ficha:	6362179
Empresa:	Grupo Eroski
Importador:	Steinfels Swiss
Marca:	Belle Natural
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Acondicionadores
País:	España
País de fabricación:	Suiza
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Eroski
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Las Rozas Madrid 28022
Fecha de Publicación:	Feb 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€3.80
Precio en Dólares (EEUU):	4.29
Código de Barras:	8480010187748

**Descripción del Producto**

La gama Belle Natural contiene principios activos altamente concentrados de origen natural, elimina o minimiza los ingredientes químicos para proporcionar alternativas respetuosas para la salud de la piel manteniendo la eficiencia y ofreciendo una experiencia sensual. Incluye Acondicionador Todo Tipo de Cabello, que contiene: aceite de sacha inchi, rico en ácidos grasos y vitaminas, para prevenir la deshidratación, nutrir desde las raíces hasta las puntas; y aceite antioxidante de almendras dulces, para agregar brillo, hidratación gracias a su vitamina E y ácidos grasos esenciales. El producto dermatológicamente probado contiene el 99.4% de ingredientes de origen natural y el 10.9% proviene de agricultura orgánica, está libre de fragancias y colorantes sintéticos, parabenos, fenoxietanol, isotiazolinonas, aceite mineral, silicona, SLS, SLES, TEA, DEA y se vende en un Paquete reciclable de 200 ml con el logotipo de EcoCert.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Serigrafía, Auto-color
Metodos de Produccion	Extruded
Caps	Flip-top
Acabado de Cuello	Globulo a presión
Anchura del Envase	77 mm (3.03 pulgadas)
Altura del Envase	170 mm (6.69 pulgadas)
Profundidad del envase	46 mm (1.81 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño: 200.000 ml

Almacenamiento:

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):

Textures (Food & Drink):

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia:

Marca Propia

Canal de Distribución:

Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
All Hair Types Conditioner	Dulce & Almond	—	Sin Aditivos/Conservantes, Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Antioxidante, Dermatológicamente Probado, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Abrillantador/Illuminador, Hidratante, Sin Parabenes, Sin Sulfatos, Sin Silicona, Sin Aceite Mineral/Petróleo, Reciclable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Cetearyl Alcohol, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Glycerin, Glyceryl Stearate, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Plukenetia Volubilis Seed Oil, Hydrolyzed Wheat Protein (Hydrolysed), Tocopherol, Helianthus Annuus Seed Oil, Sodium Cetearyl Sulfate, Sodium Phytate, Alcohol, Lactic Acid, Sodium Benzoate, parfum, Linalool, L-limonene*from organic farming**from organic ingredients

Ingredientes (En envase):

aqua, cetearyl alcohol, Aloe barbadensis leaf juice*, glycerin**, glyceryl stearate, Prunus amygdalus dulcis (sweet almond) oil*, Plukenetia volubilis (sacha inchi) seed oil*, hydrolyzed wheat protein, tocopherol (vitamin E), Helianthus annuus (sunflower) seed oil, sodium cetearyl sulfate, sodium phytate, alcohol, lactic acid, sodium benzoate, parfum, linalool, limonene

*from organic farming

**from organic ingredients

Branded Comparison:

ANEXO 02

Shampoo

Identificación de Ficha:	6246367
Empresa:	H&B Laboratorios
Marca:	Sacha Inchi World
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Champús
País:	Colombia
País de fabricación:	Colombia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Krika Cosmetics
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada
Dirección de la tienda:	Cali 760001
Fecha de Publicación:	Ene 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	COP20000.00
Precio en Dólares (EEUU):	6.07
Precio en Euros:	5.34
Código de Barras:	7709216646929

**Descripción del Producto**

Sacha Inchi World Shampoo está formulado con extracto vegetal de semillas de sachu inchi y aceite de sachu inchi, diseñado para reparar, hidratar y agregar brillo. Cuenta con una alta concentración de omega 3, 6 y 9 que ayudan a mejorar las propiedades del cabello, incluida la hidratación, la flexibilidad y el brillo. El producto no contiene sal y se vende en un paquete de 300 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plastic HDPE

Análisis del producto

Tamaño:	300.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada

Variantes de producto

Variante de Producto	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Shampoo	—	Botánico/Herbal, Cabello Abrillantador/Illuminador, Hidratante	— Dañado,

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Sodium Laureth Sulfate, Cocamide DEA, Cocamidopropyl Betaine, Laureth-9 Sodium Laureth Sulfate Glycol Stearate Cocamide DEA, Aloe Vera Leaf Extract (Extract), Polyquaternium-10, Glyceryl Stearate Glycol Distearate Coco-glucoside Glyceryl Oleate, and (PEG/PPG-120/10 Trimethylolpropane Trioleate, Laureth-2), Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Plukenetia Volubilis Seed Oil, Panthenol, Polyquaternium-10, DMDM Hydantoin, Propylene Glycol, Tetrasodium EDTA, Citric Acid, parfum

Ingredientes (En envase):

Aqua, sodium laureth sulfate, cocamide DEA, cocamidopropyl betaine, sodium laureth sulfate (and) glycol stearate (and) cocamide DEA (and) laureth-9, Aloe barbadensis extract, polyquaternium 10, glycol distearate (and) coco-glucoside (and) glyceryl oleate (and) glyceryl stearate, and (PEG/PPG-120/10 trimethylolpropane trioleate, laureth-2), guar hydroxypropyltrimonium chloride, Plukenetia volubilis seed oil, panthenol, polyquaternium 10, DMDM hydantoin, propylene glycol, tetrasodium EDTA, citric acid, parfum

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

**Tratamiento capilar con aceite
Sacha Inchi**

Identificación de Ficha:	6154825
Empresa:	H&B Laboratios
Marca:	Sacha Inchi World
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Tratamientos Capilares
País:	Colombia
Nombre de la tienda:	Krika Cosmetics
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada
Dirección de la tienda:	Cali 760001
Fecha de Publicación:	Nov 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	COP17500.00
Precio en Dólares (EEUU):	5.52
Precio en Euros:	4.84
Código de Barras:	7709216646950

**Descripción del Producto**

Sacha Inchi World Tratamiento Capilar con Aceite de Sacha Inchi, para cabello dañado, contiene aceite vegetal extraído de la semilla de Sacha Inchi, que es una fuente natural de omega 3, 6 y 9. Se dice que nutre e hidrata el cabello, reparando las puntas abiertas, mejorando la resistencia, la apariencia y la salud general del cabello. Se vende en un paquete de 300 g.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	300.000 g
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada

Variantes de producto

Variante de Producto	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Sacha Inchi Oil Hair Treatment	—	Botánico/Herbal, Cabello Hidratante	— Dañado,

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):	Aqua, Cetearyl Alcohol, Behentrimonium Methosulfate, Propylparaben, Sodium Methylparaben, Cetrimonium Chloride, Plukenetia Volubilis Seed Oil, Aloe Barbadensis
---	---

Ingredientes (En envase):

Leaf, Dimethicone, and (Sodium PCA, Sodium Lactate, Arginine, Aspartic Acid, PCA, Glycine, Alanine, Serine, Valine, Proline, Threonine, Isoleucine, Histidine, Phenylalanine), Propylene Glycol, parfum
Aqua, cetostearyl alcohol, behentrimonium methosulfate, propyl paraben, sodium methylparaben, cetrimonium chloride, Plukenetia volubilis seed oil, Aloe barbadensis, dimethicone, and (sodium PCA, sodium lactate, arginine, aspartic acid, PCA, glycine, alanine, serine, valine, proline, threonine, isoleucine, histidine, phenylalanine), propylene glycol, parfum

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Shampoo a base de sachá inchi

Identificación de Ficha:	5431739
Empresa:	Juitai Precision Industrial
Distribuidor:	TaiRai International
Marca:	Living Type
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Champús
País:	Taiwán
País de fabricación:	Taiwán
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Watsons
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Taipei 103
Fecha de Publicación:	Feb 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	TWD399.00
Precio en Dólares (EEUU):	13.70
Precio en Euros:	11.03
Código de Barras:	4713469731878

**Descripción del Producto**

El champú Living Type Sacha Inchi x Amino Acid está enriquecido con aceite de sachá inchi, que contiene 47% de omega 3, 35% de omega 6 y 10% de omega 9, y se combina con aminoácidos, que ayudan a reparar profundamente el cabello dañado, fortalecer, nutrir y revitaliza los mechones, así como mejora la luminosidad de la elasticidad del cabello, al tiempo que refresca, equilibra y calma el cuero cabelludo graso, para un acabado equilibrado, suave y saludable. Adecuado para todo tipo de cabello, especialmente seco y dañado, este producto no irritante y amigable con el pH no obstruye los poros, y está libre de silicona, agentes fluorescentes o parabenos, y se vende en un paquete de 450 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	450.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto

Sacha Inchi x Amino Acid Shampoo

Tipo de formato

—

Afirmaciones

Botánico/Herbal,
pH-Neutro,
Cabello Dañado,
Abrillantador/Illuminador,
Sin Parabenos,
Sin Silicona

Aún vendiendo

—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Ubiquinone, Panthenol, Plukenetia Volubilis Seed Oil, Cocamidopropyl Betaine, Disodium Cocoyl Glutamate, Sodium Cocoyl Glutamate, Sodium Laureth Sulfate, Cocamide MEA, behenyl trimethyl ammonium chloride, Polyquaternium-10, Glycerol Stearate, Propylene Glycol, Polyquaternium-7, Citric Acid, Sodium Chloride, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil (Hydrogenated), Sodium Benzoate, fragrance

Ingredientes (En envase):

water, ubiquinone, panthenol, Plukenetia volubilis seed oil, cocamidopropyl betaine, disodium cocoyl glutamate, sodium cocoyl glutamate, sodium lauryl ether sulfate, cocamide MEA, behenyl trimethyl ammonium chloride, polyquaternium-10, glycerol stearate, propylene glycol, polyquaternium-7, citric acid, sodium chloride, PEG-40 hydrogenated castor oil, sodium benzoate, fragrance

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto

