

LA ALIANZA DEL PACIFICO MIRANDO HACIA EL FUTURO

Francisco Morales Bermudez Pedraglio

fmoralesbermudez@gmail.com

06 de agosto de 2014

Lima, Perú

EL MUNDO :AMENAZAS BELICAS.

- El FMI El 27 de Julio ha Expuesto de Nuevo sus Fundados Temores sobre la Tendencias de la Economía Mundial. La Recuperación Global es Muy débil y hay que prestar atención a los factores que pueden dañarla. El Crecimiento Mundial lo deja en 3.4% para el 2014 . Pero teniendo en cuenta la Proliferación de Conflictos en el Mundo.

- IRAK Y UCRANIA son Zonas estratégicas muy delicadas para los Mercados Energéticos mundiales. La Hostilidad entre Rusia y Ucrania se convierte en una Amenaza Permanente para el Suministro de Gas a Europa.
- HAY QUE TENER EN CUENTA QUE EUROPA SIGUE SIENDO UN PROBLEMA : DEFLACION.

EEUU

- Estados Unidos Crece con la llegada de la Primavera. Se Calentó hasta llegar al 4% durante el Segundo trimestre del año 2014 a pesar que el Pronostico era del 3%. Estas Cifras tenemos que Mirarlas con cuidado ya que son Sujetas a dos Revisiones posteriores . Con el bajo PIB del Primer Trimestre los Estados Unidos crecerá al 2% PRIMER SEMESTRE.

- Pregunta es verdad todo lo que se Dice del Crecimiento de los Estados Unidos?. El Empleo aumenta en 200,000 personas por mes los últimos 6 Meses. Los Economistas sostienen que se requiere que sean 250,000 empleos mensuales para Recuperarse Realmente. El desempleo es real del 6.2%. NO SON EMPLEOS PART TIME. LA FUERZA LABORAL ESTA EN EL 63% PEA.

LA ZONA EURO

- El sistema Financiero de los Países Europeos no están consolidados, Les están prestando dinero a las Empresas y a las personas con Mucha Tardanza ya que el Dinero lo han Tenido Guardado o ganando Intereses en el BCE. Ahora con las medidas Tomadas contra Rusia. Se Considera que el Intercambio Comercial sufrirá Consecuencias. CRECE AL 0.6%

LOS PAISES EMERGENTES.

- EL FMI ha rebajado sus Previsiones de Crecimiento para los Mercados EMERGENTES .Ahora espera que su Crecimiento Anual se Desacelere a una Tasa del 5% en los Próximos 5 Años. Al 2019. la reciente Desaceleración podría tener Implicaciones de LARGO ALCANCE.DIJO EL FMI .29 JULIO 2014.

LA ALIANZA DEL PACIFICO

- Ante el Actual entorno de Bajo Crecimiento de los Países Desarrollados se busca una mayor Integración con Socios Estratégicos para potenciar el crecimiento de la economía como es el caso de LA ALIANZA DEL PACIFICO, Los Países de la Iniciativa requieren el dinamismo de los otros Mercados para expandir aun mas su producción y comercio. PROFUNDIZARLO

- Son Crecientes los Procesos de Regionalización a Nivel Mundial para enfrentar la Competencia Global. En Asia el Comercio Interregional es del 50%, en la UE es del 70%. El Nafta. Comercio entre México y EEUU PASA LOS US\$ 450,000.
- Sin embargo el nivel de Integración Regional en América Latina es bajo, como se refleja en la proporción del comercio Interregional que alcanza solo el 20% en comparación con otras Regiones .

EL ACUERDO MARCO Y EL TRATADO CONSTITUTIVO

- Permitirá firmar otros instrumentos que incrementaran los flujos del Comercio e inversiones entre los cuatro países, creando sinergias entre los Tratados de Libre Comercio vigentes entre los 4 países. Encadenamientos Productivos.
- Se generara Economía de Escala y Las empresas sean mas competitivas al reducir costos de operación y elevar la productividad .

Puntos relevantes de la Alianza del Pacifico

- 1) Profundizar la exploración de Nuevas Regiones para la instalación de REPRESENTACIONES de PROMOCION en particular en Asia mediante el trabajo conjunto que puede desarrollar las Agencias de PROMOCION :
- Proexport, Promperu, Proinversion, Prochile Promexico.

- 2) Implementar este año 2014 los resultados que se obtengan del Grupo de Comercio e Integración en materia de la Liberalización Arancelaria y Reglas de Origen.
- 3) Acuerdo de Cooperación Aduanera.
- 4) Promover acuerdo de Reconocimiento Mutuo en Servicios de Ingeniería, Arquitectura, Ciencias de la Salud.

- 5) Se llega a un acuerdo de suma importancia cual es mejorar la competitividad de las Pymes
- 6) La Alianza del Pacífico se ubica en el Noveno Lugar entre las Economías más Importantes del Mundo y la 8va potencia en Exportación a Nivel Mundial.

REUNION EN MEXICO

- EN AGOSTO DEL 2013 : MINISTROS DE RELACIONES EXTERIORES Y DE COMERCIO EXTERIOR EN MEXICO.
- LLEGAN AL ACUERDO QUE LOS PRODUCTOS ENTRE NUESTROS PAISES SE DESGRAVARAN . EL 92% DE LAS PARTIDAS A CERO ARANCEL .

EXPORTACIONES DE LOS 4 PAISES MIEMBROS

- 2011 . Las Exportaciones fueron de US\$ 533,000 Millones.
- Supera en 50% a las del Mercosur.
- CONSTITUYE EL QUINTO MERCADO MAS GRANDE A NIVEL MUNDIAL.
- LAS EXPORTACIONES SON LAS SEPTIMAS A NIVEL MUNDIAL.
- ALIANZA DEL PACIFICO.4%.MERCOSUR. 1% 2014.

INVERSIONES

- EL 6TO DESTINO MAS ATRACTIVO EN CAPTACION DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA.IED.Y EL SEGUNDO DE MAYOR CRECIMIENTO.
- LA IED RECIBIDA POR SUS PAISES MIEMBROS PROVIENE PRINCIPALMENTE DE ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS , CANADA EL REINO UNIDO, Y CHINA.

- APERTURA COMERCIAL.
- INSERCIÓN AL MUNDO.
- LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS SON DE SUMA IMPORTANCIA EN UN MUNDO VOLÁTIL Y CAMBIANTE.
- ESA ES LA IMPORTANCIA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO. SUMAR Y NO RESTAR. BUSQUEDA DE TERCEROS MERCADOS.CONJUNTAMENTE.

- Estudio de Mercado en Forma Conjunta
- Adecuar las Normas de calidad.
- Certificaciones. Y Sellos de Calidad.
- Asistencia a Ferias y Realizar Misiones Comerciales Conjuntas.

ASIA . MIRANDO AL FUTURO

- LA ALIANZA DEL PACIFICO EN FORMA CONJUNTA TENEMOS QUE AFRONTAR EL RETO DE COMERCIALIZAR NUESTROS PRODUCTOS EN FORMA CONJUNTA.
- POTENCIAL EN DIFERENTES PRODUCTOS DE BIOCOMERCIO, ORGANICOS, NATURALES, FRUTAS, HORTALIZAS, FORESTAL.

ESTABLECER CADENAS DE DISTRIBUCION .CENTROS COMERCIALES

- MEXICO, COLOMBIA , PERU Y CHILE DEBEN ESTABLECER EN FORMA CONJUNTA CADENAS DE DISTRIBUCION, TIENDAS ESPECIALIZADAS, SUPERMERCADOS EN FORMA CONJUNTA.
- TENEMOS QUE SER MAS AGRESIVOS, NO PODEMOS ESPERAR EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2015 . YA . ES AHORA.

TENEMOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

- LA ALIANZA DEL PACIFICO.LOS PAISES MIEMBROS TIENEN TRATADOS DE LIBRE COMERCIO CON DIFERENTES PAISES Y BLOQUES ECONOMICOS COMERCIALES PORQUE ACTUAMOS EN SOLITARIO. SEÑORES LA UNION HACE LA FUERZA.

- TENEMOS QUE UNIRNOS CON UNA VISION EMPRESARIAL Y DEL MUNDO. TODO CAMBIA Y SEQUIRA CAMBIANDO. QUE ESPERAMOS QUE EL TIGRE NOS COMA.
- TENEMOS UN POTENCIAL DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS. NO HAY CONFLICTOS. EL MUNDO ESTA LLENO DE CONFLICTOS. ACTUEMOS

- La Alianza del Pacífico, Perú, Chile, Colombia y México han acordado que para Fines de año 2013 haya mayor apertura a los Mercados. Es decir que se busca mayor Liberación de Aranceles y que el 92% de los Productos entre lo 4 países ingresen libres de Aranceles. Seria muy beneficioso para el Perú en el caso de las Confecciones y Alimentos.

- La Alianza del Pacífico, Perú, Chile, Colombia y México han acordado que para Fines de año 2013 haya mayor apertura a los Mercados. Es decir que se busca mayor Liberación de Aranceles y que el 92% de los Productos entre lo 4 países ingresen libres de Aranceles. Seria muy beneficioso para el Perú en el caso de las Confecciones y Alimentos.

LA INTERNACIONALIZACION .

- REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS POR PRODUCTO. REALIZAR ALIANZAS ESTRATEGICAS CON DISTRIBUIDORES DEL EXTRANJERO,
- INTERNACIONALIZARNOS, SALIR AL EXTRANJERO, DIGANME CUANTOS SUPERMERCADOS TIENE EL PERU AFUERA .
- TENEMOS QUE POSESIONARNOS IN SITU. PORQUE NO ABRIMOS CENTROS COMERCIALES CON TIENDAS ESPECIALIZADAS EN FORMA CONJUNTA. MALLS , CENTROS DE NEGOCIOS.

IX CUMBRE DE LA ALIANZA DEL PACIFICO.

- La Alianza del Pacífico llegó a su final con la firma del documento de la IX cumbre celebrada por los mandatarios de México, Chile, Perú y Colombia.
- En el mensaje de clausura Enrique Peña Nieto, mandatario mexicano, agradeció la visita de sus homólogos y destacó los acuerdos alcanzados en las reuniones. Además asumió su responsabilidad al tomar la presidencia pro tempore de la alianza.
- El encargado del Ejecutivo recordó la movilidad de capitales que se pretende entre los integrantes de la cumbre, y así como conseguir un mayor dinamismo entre las naciones.
- Durante su intervención Michelle Bachelet, mandataria chilena, recordó que es su primera reunión como parte de la Alianza del Pacífico. Y destacó que se busca mejorar las condiciones económicas y el bienestar de los pueblos.
- El colombiano, Juan Manuel Santos, recordó que la cumbre entre los cuatro países sigue viento en popa, y destacó que con cada reunión se avanza más.
- Santos habló de los temas de intercambio de estudiantes entre las naciones, así como facilidades en los controles migratorios para el movimiento de personas.
- El Mandatario colombiano indicó que en el último año se avanzó en varios frentes, entre ellos el comercial y explicó que se suscribió un acuerdo para desgravar totalmente 92 por ciento de los aranceles y ponerles unas fechas determinadas al 8 por ciento restante.

- Se refirió además a la integración bursátil en el Mercado Integrado Latinoamericano (Mila). Tuvimos en estos dos días una noticia muy importante también que fue la incorporación de México al Mila. Eso significa que el mercado financiero y toda la integración financiera se fortalece de forma muy importante. El acceso al crédito, todo eso se facilita para nuestros empresarios y nuestras economías, precisó.
- Resaltó avances también en aspectos prácticos del movimiento de personas entre México y Colombia, y se van a sumar Chile y Perú prontamente, ya pusimos en tiempo real el intercambio de información.

Punta Mita, Nayarit, México,

20 de junio de 2014

- DECLARAMOS:
- Nuestra convicción, voluntad y compromiso por seguir avanzando con ambición en la consecución de la visión, objetivos y lineamientos de la Alianza del Pacífico, sobre la base de sus pilares fundamentales: libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, así como la cooperación.
- Nuestra satisfacción por los avances de la Alianza del Pacífico, especialmente los registrados desde la Cumbre de Cartagena, que contribuyen a su consolidación como iniciativa de integración profunda en América Latina, que busca el desarrollo y crecimiento de nuestras sociedades. Nuestro compromiso, de conformidad con el Acuerdo Marco, de fortalecer los diferentes esquemas de integración de América Latina como espacios de concertación y convergencia, orientados a fomentar el regionalismo abierto, que inserte a las partes eficientemente en el mundo globalizado y vincule a otras iniciativas de regionalización.

- Nuestro beneplácito por el inicio de una nueva etapa dentro de nuestro proceso de vinculación global, a través de los trabajos de Relacionamiento Externo. En ese sentido, destacamos la definición de áreas y modalidades de trabajo con Estados Observadores y subrayamos nuestra voluntad de seguir avanzando con los Estados Observadores en el desarrollo de programas concretos en el marco de los pilares de la Alianza del Pacífico.
- La bienvenida a Bélgica y a Trinidad y Tobago, que se incorporan como Estados Observadores del mecanismo.

- Nuestro agradecimiento por el apoyo y asistencia técnica y financiera del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en las diferentes dimensiones de trabajo de este proceso de integración y por su compromiso de continuar cooperando con los trabajos a nivel técnico. También celebramos el inicio de trabajos con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que en una primera etapa facilitará a los miembros de la Alianza del Pacífico la adopción de políticas que impulsen la competitividad e internacionalización de las PYMES, así como la promoción de sus exportaciones y su incorporación en las cadenas globales de valor.

- Nuestro reconocimiento al Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico por las recomendaciones presentadas, algunas de las cuales ya han sido incorporadas a los trabajos de la Alianza del Pacífico, que coadyuvan de manera importante a la consecución de los objetivos de este proceso.
- Nuestra satisfacción por el éxito de la II Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, realizada del 10 al 11 de junio en la Ciudad de Puerto Vallarta, México; así como por el inicio del plan de acción para la promoción del turismo, que incluyó el desarrollo del I Encuentro de Tour Operadores el 29 de abril en Santiago de Chile, el lanzamiento de la cartilla de promoción de oportunidades en el sector turismo ?Cuatro Naciones: una experiencia infinita?

- La quinta convocatoria correspondiente al segundo semestre de 2014 en el marco del Programa de Becas de la Alianza del Pacífico, cuya Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil ha permitido el otorgamiento de becas de pregrado y doctorado a jóvenes estudiantes, así como el intercambio de docentes e investigadores de nuestros países.
- La presentación de la agenda del emprendimiento en el ámbito de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Alianza del Pacífico, en la que se explorará un mecanismo de financiamiento, inversión y acompañamiento para los emprendedores de nuestros cuatro países, la red de apoyo para los emprendedores y el fomento de la cultura emprendedora en cada uno de los países de la Alianza del Pacífico.

- Los avances en las discusiones sobre el "Fondo para Desarrollo de Infraestructura de la Alianza del Pacífico".
- La presentación del programa de trabajo del Grupo Técnico de Innovación, creado recientemente por virtud de los mandatos de Cartagena de Indias, con el objetivo de diseñar, proponer y coordinar programas y actividades que promuevan mejoras productivas y competitivas en los Estados de la Alianza del Pacífico.
- La identificación de productos agropecuarios en los que la Alianza del Pacífico tiene potencial exportador en la región.

- El establecimiento del mecanismo que contribuirá a intercambiar información en materia de insumos agrícolas, lo que fomentará un mayor desarrollo en la productividad y competitividad agrícola de los Estados miembros.
- Los avances registrados en la puesta en marcha del Acuerdo Interinstitucional de Cooperación entre Autoridades Nacionales Sanitarias de la Alianza del Pacífico, que permitirán fortalecer las regulaciones sanitarias de miembros de la Alianza del Pacífico y facilitar condiciones de competencia.
- La consolidación de nuestra identidad gráfica como Alianza del Pacífico y la adopción del Plan de Trabajo para la difusión global de nuestro mecanismo.

PERU EXPORTACIONES NO TRADICIONALES.

- ES De Vital Importancia Reducir Sobrecostos y Difundir los Tratados de Libre Comercio. Tenemos que ser mas Agresivos en la Promoción de Nuestras Exportaciones No Tradicionales. Los Envios No tradicionales al 24 de Julio se Sostienen por las Mayores Ventas de Alimentos y Confecciones podríamos tener un Retroceso en Subsectores

- Como los de Metalmecánica , Químico, Minería no Metálica, entre otros, Muestran una Baja desde el año 2012.
- La Solución a mi Forma de Enfocar una Real Promoción de Nuestras Exportaciones No tradicionales no Solo es la Instalación de las Oficinas Comerciales. Tenemos Urgentemente que Establecer Verdaderas Cadenas de Distribución.

NO A LA AUTOCOMPLASENCIA

- FALTAN LAS REFORMAS MICROECONOMICAS.
- ESTAMOS BIEN EN LA MACROECONOMIA. ORDEN EN LA ECONOMIA.
- NOS FALTA: REFORMAS DEL ESTADO FLEXIBILIDAD LABORAL.
- EDUCACION, SALUD, CIENCIA, TECNOLOGIA , INNOVACION.

- INFRAESTRUCTURA, CARRETERAS, FERROCARRILES, MEJORES PUERTOS. LOGISTICA PORTUARIA.
- EMPRENDIMIENTO, INFORMACION.
- APOYO A LAS PYMES, MAYOR DESCENTRALIZACION. GASTO: PROYECTOS. CAPITAL HUMANO.
- LO MACRO ORDENA LO MICRO IMPULSA AL DESARROLLO.

PERU :PRODUCTO BRUTO INTERNO.

- AÑO 2,000. US\$ 50,000.MILLONES
- AÑO 2,010. US\$ 153,000. MILLONES.
- AÑO 2012. US\$ 200,000. MILLONES
- AÑO 2022. US\$ 450,000.MILLONES

**DIVERSIFICACION
PRODUCTIVA.
LA IMPORTANCIA DE LOS
TRATADOS DE LIBRE
COMERCIO:**

POQUER DE POTENCIAS

LATINOAMERICANAS

MIRANDO AL FUTURO.

**MERCADOS –PRODUCTOS-
EMPRESAS.**

ALFIL REY –MATE

LOS PAISES ARABES

- DEBEMOS ESTABLECER UNA ESTRATEGIA CONJUNTA PARA REALIZAR TRABAJOS DE PROSPECCION DE MERCADOS EN FORMA CONJUNTA.
- ASISTIR A FERIAS Y REALIZAR MISIONES COMERCIALES.
- LAS AGENCIAS DE PROMOCION COMERCIAL .OFICINA COMERCIAL CONJUNTA.

RUSIA ES UN GRAN MERCADO

- CHILE TIENE UNA RED CON UN SUPERMERCADO RUSO QUE TIENE 2,500 PUNTOS DE VENTAS . DEBEMOS TRABAJAR PARA COLOCAR FRUTAS, HORTALIZAS , PESCADOS YA QUE SON GRANDES CONSUMIDORES. PRODUCTOS DECORACION Y DE LUJO.
- EN RUSIA COMPRA US\$ 35,000 Millones en Frutas y Hortalizas.

CHILE FIRMARA TLCS

- Chile espera el año 2013 negociar un TLC con Indonesia, y concluir Asociación Transpacífica.
- Inclusive piensan ampliar un régimen Preferencial a 3,000 Productos desde los 300 actuales con la India.
- Asimismo LA AGENDA 2013 consolidara la apertura comercial de Chile hacia el ASIA PACIFICO.

- FIRMADO el Tratado de Libre Comercio con Tailandia-Marzo 2013-.
- TLC con Vietnam. Aprobado por el Congreso en Marzo del 2012, que entro en Vigor el Año 2013.
- Asimismo profundización del TLC firmado con Turquía EL AÑO 2011 Para desarrollar la clausula evolutiva de Servicios e Inversiones.

EL ACUERDO COMERCIAL CON LA UNIÓN EUROPEA

TLC PERU UE NUEVAS OPORTUNIDADES Y LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS .

- Confiamos en que este Tratado será aprovechado por las empresas peruanas mucho más que Sistema generalizado de Preferencias- SGP- con la UE, que escasamente benefició a empresas en menos del 10% de la cobertura de productos que podrían ingresar libre de aranceles. A diferencia del SGP, el TLC involucra mucho más que un acceso Preferencial con Arancel 0

Acceso a Mercados.

- A partir del 1 de Marzo del 2013 que entro en vigor el Tratado de Libre Comercio entre el Peru y la UE los productos no agricolas, es decir productos Industriales y pesqueros ingresaran 0 Arancel, es decir no se pagan Aranceles. Ojo si cumplir con los Requisitos de Ingreso a la UE. El nivel diferente de desarrollo entre el Mercado europeo se ha tomado en cuenta.

- Por ello la liberalización de los productos europeos que podrán ser importados al Perú será gradual durante un periodo de 10 años. Concretamente:
- El 80% de esos Productos ingresara a Perú sin pagar Aranceles alguno al momento de la entrada en Vigor del Acuerdo , es decir que ya esta vigente desde el 1 de Marzo del 2013.

- Un 6% Adicional, después de 5 Años.
- El 14% restante entrara libremente a Peru después de 10 Años.
- Esto se explica porque algunos productos son mas sensibles y necesitan un periodo de transición mas largo.

LA AGRICULTURA.

- Europa es el Mayor importador Mundial de Alimentos, principalmente procedentes de países en desarrollo , y también uno de sus principales Exportadores- Siendo líder en productos como en Aceite de Oliva, carnes, Vino, Y otras bebidas alcohólicas. Una parte importante del Presupuesto comunitario esta destinado a la política agrícola común (PAC) de la UE.

Productos agrícolas peruanos

- La mayoría de Productos agrícolas peruanos ingresa al Mercado europeo con Arancel cero a partir del 1 de Marzo del 2013. Ejemplo, los Espárragos Frescos, la palta. Sin embargo una serie de productos mas sensibles , serán objetos de una liberalización gradual o por contingente. Se trata de productos como plátanos, azúcar, carne de vacuno, arroz.

Exportaciones Europeas

- En cuanto la exportación de productos europeos al mercado peruano, una serie de productos también si que siendo objeto de Aranceles transitorios. Ejemplos: Productos Lácteos, Vino, Carne de Cerdo Etc. Pra todos estos Productos se ha acordado Contingentes arancelarios con tasas anuales de Crecimiento.

- Gracias a este acuerdo , Perú sera uno de los países con mayor ventaja arancelaria para la Exportación de plátanos hacia la UE.

MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS

- Obligación de proteger la salud de la Población.
- Evitar propagación de Plagas y enfermedades Sanitarias como la Gripe Aviar, Gripe Porcina, y otras .
- Cada país debe esforzarse por erradicarlas de su territorio e impedir su propagación.
- Colaboración entre las partes. Analisis de Riesgo. Legislación Sanitaria.Fitosanitaria.

REGLAS DE ORIGEN

- Perú continuara aprovechando de la llamada Acumulaciones es decir , el añadir sucesivamente piezas o partes a lo que será el producto final. Lo que significa que Perú podrá seguir utilizando materiales originarios de otros países andinos, América Central, y Panamá. Dejando la Puerta abierta para que en el futuro dicha acumulación pueda realizarse con otros países.

ACTUAR CONJUNTAMENTE: LA ALIANZA DEL PACIFICO.

- COMERCIO JUSTO. RESPONSABILIDAD SOCIAL. MEDIO AMBIENTE, REQUISITOS PARA INGRESAR PRODUCTOS, CERTIFICACIONES, SELLOS FAIR TRADE. PRODUCTOS ORGANICOS GRAN MERCADO. APROVECHAR LA POTENCIALIDAD PERUANA Y EN FORMA CONJUNTA CON LOS PAISES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO.COLOMBIA. CHILE. MEXICO. FERIAS Y MISIONES CONJUNTAS.
- Se trata de una oportunidad para exportar conjuntamente diferentes rubros dentro de los destacan las Frutas y Hortalizas frescas y procesadas, Productos Hidrobiológicos.

Para consumo Humano ,Flores frescas, Manufacturas de madera, Artesanias, confecciones de Algodón,y pelos Finos.(Peru).

Igualmente es una oportunidad para Importadores de Maquinaria y Equipo para Textiles, Agroindustria, y Pesca, autos, linea blanca electrodomésticos, vinos, y otros productos de consumo.

Una oportunidad para Inversiones Europeas y la formación de Alianzas Estratégicas entre empresas que representan la Alianza del Pacifico con Empresas Europeas. Favorecia mucho el desarrollo de las Pymes . Formación de Capital Humano. Ciencia y Tecnología.

CADENAS PRODUCTIVAS . LA ALIANZA DEL PACIFICO.

- FORMACION DE CADENAS PRODUCTIVAS ENTRE LOS PAISES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO PARA COLOCAR NUESTROS PRODUCTOS EN LOS DIFERENTES BLOQUES COMERCIALES.
- ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.
- REGLAS DE ORIGEN.

- TLC PERU-
MÉXICO Y LA
ALIANZA DEL
PACIFICO.

-
- Entró en Vigencia 1 de Marzo del 2012.
- GRAN OPORTUNIDAD PARA EL PERU YA QUE MEXICO ES UN GRAN MERCADO PARA LAS FRUTAS, ALIMENTOS. PRODUCTOS GOURMET.
- CONFECCIONES.
- MADERAS, VIROLA, TRIPLAY. Y OTROS.

- Un mecanismo es el acceso por cuotas, por ejemplo , para la, leche evaporada y manjar se fijó 2,000 toneladas libres del pago de aranceles cada año. Lo mismo ocurrirá con la Palta fresca, cuyo cuota llegará a las 8,000 tns libre de aranceles por año.
- Los Sectores que se beneficiarán de manera inmediata serán el maderero y el textil.
- Los comerciantes de Gamarra, así como los que fabrican Calzado en Trujillo se verán beneficiados

- Oportunidades para productos como las aceitunas y las cebollas. En tanto para el ingreso de las paltas se han establecido cuotas de exportación. 8,000 TNS . En el caso del Pimiento y la Páprika se ha logrado un mejor acceso.
- Por el otro lado se podrá importar a precios preferenciales maquinaria ,equipos de sonido, electrodomésticos de línea blanca.
- En cuanto las inversiones México tiene invertidos en el Perú \$ 14,000 en telecomunicaciones, minas y se pueden formar alianzas Estratégicas .

México y su mirada a A. latina.

- Hay que tener en cuenta que México está buscando diversificar su Mercado ya que el 80% de sus Exportaciones la realiza con los Estados Unidos. Están tratando de Exportar más hacia América Latina.
- Para el Perú es un Gran Mercado para Exportar Alimentos, Grupo Añanos ya está posecionado con sus Bebidas Big Cola. Los Textiles muy buen mercado y las Maderas.

EL, PRESIDENTE DE MEXICO RESALTA IMPORTANCIA:

- ENRIQUE PEÑA NIETO destaco el papel de la Alianza del pacifico para el desarrollo de los pueblos de México, Colombia, Perú y Chile, así como para el fortalecimiento de la relación entre Naciones de la Región.
- Dijo: Debemos trabajar de manera acelerada , en el proceso de integración que permite dicha Alianza.

- Frente al entorno Internacional Incierto Y Volátil una Estrategia para que la economía de México salga adelante será fortalecer sus Negocios en Mercados como ASIA-PACIFICO Y AMERICA LATINA. en el contexto que las Economías de Asia y Latinoamérica crecerán mas que las desarrolladas queda claro :

DEBEMOS Aprovechar las oportunidades que ofrece un entorno de esta Naturaleza.

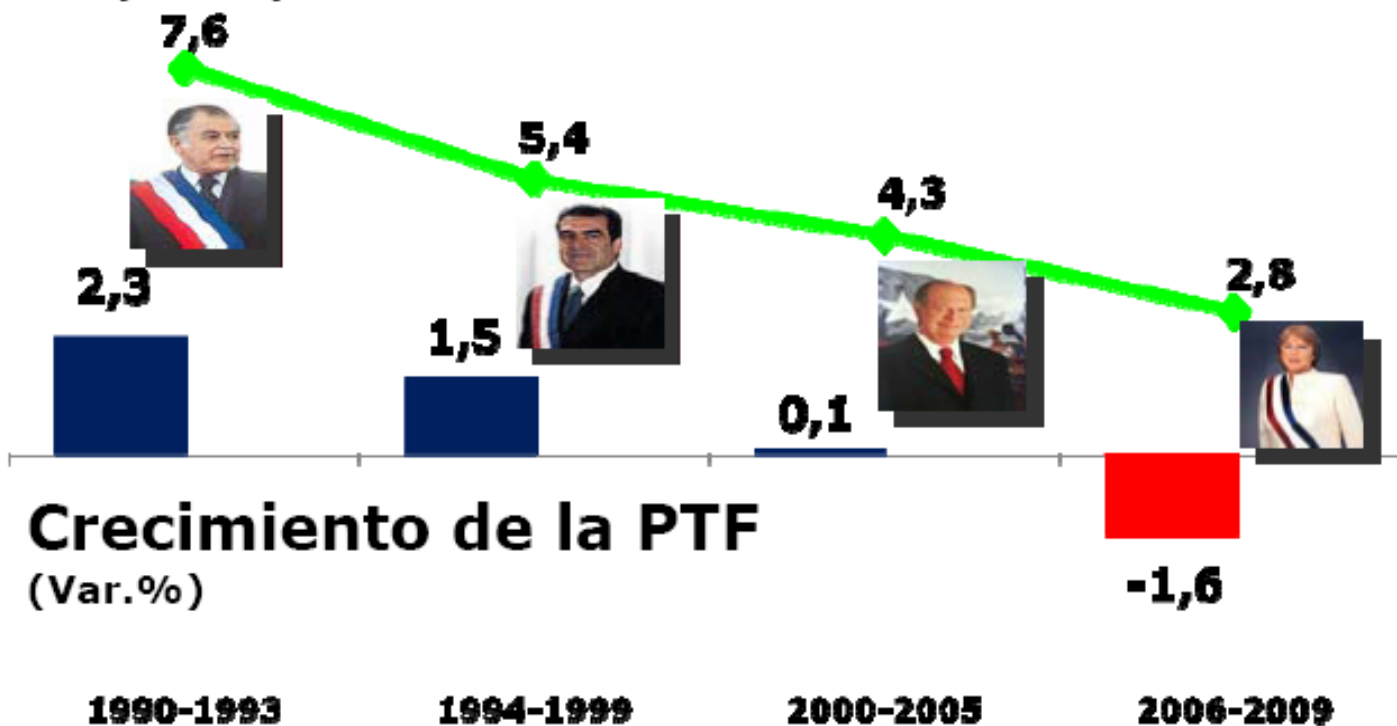
- La Alianza del Pacifico ha llamado la atención no solo de las contrapartes en ASIA , sino de actores como CANADA O INCLUSO DE EUROPA Y ESTADOS UNIDOS., que la ven como un MODELO DE INTEGRACION E INSERCIÓN EN LA ECONOMIA MUNDIAL.

PERU, CHILE , COLOMBIA Y MEXICO
TIENEN MULTIPLES TRATADOS DE
LIBRE COMERCIO.

ACTUANDO EN FORMA CONJUNTA Y
ESTABLECIENDO ENCADENAMIENTO
PRODUCTIVOS PRODUCIREMOS
PRODUCTOS DE CALIDAD PARA
COLOCARLOS EN LOS DIFERENTES
BLOQUES COMERCIALES.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PERÚ CHILE

◆ Crecimiento del PIB (Var.%)



2013-2017

- Perú sera el 4to país Emergente de Mayor crecimiento en el Mundo. Chile ocupara el puesto 8. Colombia el 12 . México el 16 y Brasil el 17.
- Hay estudios que manifiestan que si la crisis mundial se profundizaría en los 4 años Perú crecería a tasas del 4.4% y Chile al 2.2% por lo que tendríamos 18 Años de Mayor Crecimiento.

En el año 2008 las Exportaciones Peruanas a Chile llegaron a \$ 1,870 Millones de dólares.

Año 2011 y 2012:

Exportamos casi \$ 2,000 Millones de dólares. Estamos en un Intercambio Comercial de casi 4,000 Millones de dólares.

Inversiones Chilenas en Perú \$11,000 Millones de dólares.
Perú en Chile invierte \$ 7,000 Millones de dólares.

La forma de hacer Negocios con Chile debe cambiar, nos tenemos que posecionar in situ y hacer Alianzas Estratégicas con Distribuidoras.

Hacer Vitrinas comerciales. Strip Center.

- **Principales Productos Exportados Perú a Chile**
- 1) molibdeno
- 2) minerales de Cobre concentrado
- 3) Aceites de Grudo de Petròleo
- 4) Acido Sulfùrico
- 5) Baldozas de Ceràmica
- 6) Aceite de Pescado
- 7) Bolas y Artìculos similares
- 8) Las Demàs Barras laminadas
- 9) fosfato Dicalcico
- **SE ESTÁ INCREMENTANDO LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS, CONFECCIONES, JOYERIA.**

Principales Productos Importados desde Chile

- 1) Pellets Minerales Hierro, Concentrado
- 2) Los Demàs Cereales
- 3) Nitrato de Potasio.
- 4) Jurel entero congelado.
- 5) Cigarrillos que contengan Tabaco.
- 6) Polimero de Prolipeno
- 7) Papel Kraft para sacos (Bolsas).
- 8) Avena
- 9) Los demàs tableros de Partìculas de Madera.
- 10) Madera Cepillada de Pino

[Volver](#)

PRODUCTOS PERUANOS CON POTENCIAL

SECTOR AGRARIO:

- Paltas
- Limón
- Plátanos
- Piñas
- Mangos
- Café
- Tabaco

SECTOR FORESTAL

- Partes y piezas
- Ventanas
- Marcos
- Puertas
- Maderas tropicales.

MANUFACTURAS DIVERSAS

Cerámicas

➤ Cemento

➤ Baldosas,

➤ Pisos. Puertas .

➤ En Chile en el Sector Construcción:

➤ Devuelven el 60% del IVA de todos los insumos utilizados (Ley del año 1975) 170.000 millones de pesos aproximadamente al año.

➤ Barras de acero laminadas

➤ Ácido sulfúrico , Hidrogenofosfato de calcio, óxido de cinc, Hidróxido de sodio (lejía).

➤ Bolas de Acero para molinos.

SECTOR TEXTIL

- **Polos de algodón**
- **Ropa de niños**
- **Ropa interior**
- **Fibras sintéticas**
- **Hilados de algodón**
- **Camisas de algodón**

SECTOR QUÍMICO

- **Soda cáustica**
- **Fosfato di cálcico**

GASTRONOMÍA

Al tener reconocimiento gastronómico debemos:

- Introducir productos alimenticios en:
- Ferias alimenticias
- Supermercados
- Restaurantes
- Sabores peruanos

Productos Pesqueros

Conservas de anchoveta

Conservas de jurel

Conservas de caballa

Harina de pescado

Aceite de pescado

Productos Gourmet

Productos Mineros

Molibdeno

Cobre

Estaño

Joyería . Productos y accesorios de Alpaca.

TLC, Principales Aspectos

•TLC suscrito 22 de agosto de 2006, utilizó como insumo el ACE 38 y sus Protocolos Adicionales, incorporó:

- Solución de Controversias
- Inversiones
- Comercio de Servicios
- Y se perfeccionaron las Disciplinas Comerciales

•El Tratado incorpora una Cláusula de Futuras Negociaciones: servicios financieros, compras públicas, reconocimiento mutuo de títulos y tratamiento de las zonas francas.

Porqué negociar Servicios

- Proyección para el 2020, 50% comercio mundial
- Crear un ambiente comercial-jurídico estable, previsible y transparente
- Aumentar los flujos del comercio de servicios

Inversiones

- Trato Nacional y Nación más favorecida
- Mayor certeza jurídica a los inversionistas
- Marco jurídico estable con reglas de solución de controversia Inversionista/Estado
- INVERSIONES . Comparaciones.
- Chile invierte US\$ 11,500 Millones de dólares en Peru.
- Peru Inversión en Chile US \$ 7,500 Millones de Dólares.

PERU- CHILE-COLOMBIA Y
MEXICO.
ECONOMIAS
COMPLEMENTARIAS.

EXPORTACIÓN CONJUNTA
A TERCEROS MERCADOS

CENTRO DE NEGOCIOS

- TENEMOS QUE SALIR AL MUNDO Y PARTICIPAR EN FERIAS INTERNACIONALES.
- MISIONES COMERCIALES CONJUNTA Y CON MARCAS SECTORIALES.
- POSESIONARNOS EN LOS MERCADOS EXTRANJEROS.
- IMPULSAR PRODUCTOS DE CALIDAD Y ORGANICOS.