

Perfil del Turista Extranjero 2014

Turistas que vienen al Perú por Negocios

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	86%
Femenino	14%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	1%
De 25 a 34 años	23%
De 35 a 44 años	37%
De 45 a 54 años	29%
De 55 a 64 años	9%
Más de 64 años	1%
Total 100%	

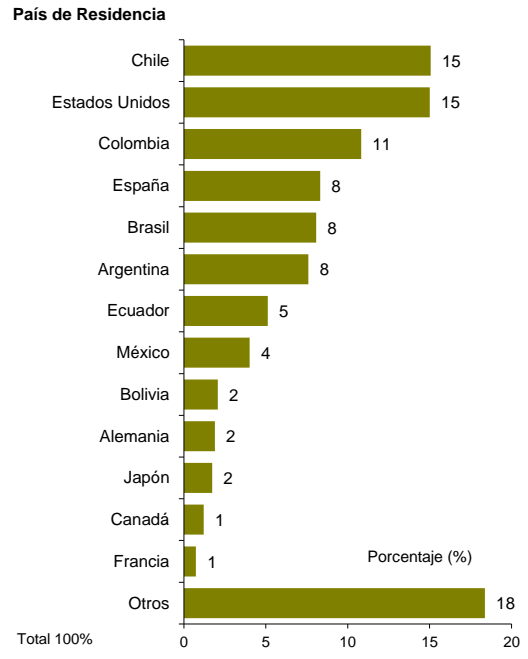
Estado Civil	%
Soltero	27%
Casado o conviviente	69%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	1%
Técnica	6%
Universitaria	37%
Post Grado	23%
Maestría	29%
Doctorado	4%
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado)	7%
Profesional Ejecutivo	53%
Profesional Técnico	10%
Empresario (a)	2%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	4%
Comerciante	1%
Profesor(a)	*
Ingeniero(a)	9%
Otros	14%
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%



Total 100%

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	28%
Hijos de 0 a 14 años	41%
Hijos de 15 a 18 años	19%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	12%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%
Total múltiple	

Total múltiple

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	44%
De 1 a 4 meses	51%
De 5 a 8 meses	5%
De 9 a 12 meses	*
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	53%
Viajó por cuenta propia	47%
Total 100%	

Total 100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	90%
En una agencia de viajes física	8%
A través de internet	2%
Total 100%	

Total 100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	51%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	47%
Alojamiento	13%
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de auto, taxi, etc.)	3%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	2%
Total múltiple	

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aerop. J. Chávez)	98%
Tacna (Sta. Rosa)	1%
Tumbes (Aguas Verdes)	1%
Puno (Desaguadero)	*
Otros	*
Total 100%	

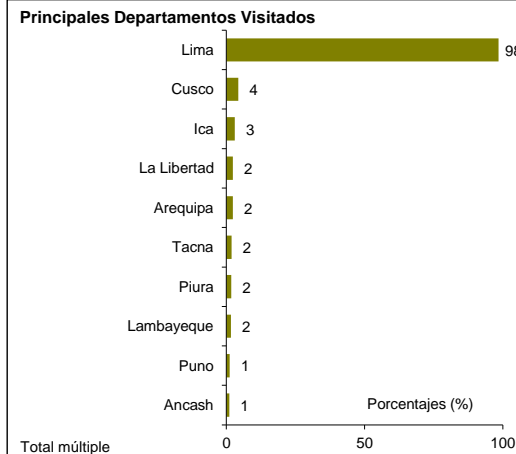
* Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante su viaje	%
Sólo Perú	78%
Perú y otros países	22%
Total 100%	

Total 100%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	32%
Más de una vez	68%
Total 100%	

Total 100%



Total múltiple

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	81%
Con mi pareja	1%
Con amigos o parientes sin niños	17%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	1%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	75%
Hotel/ hostel 3 estrellas	20%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	5%
Alojamiento de la empresa	6%
Casa de familiares / amigos	2%
Camping	*
Total múltiple	
* Porcentaje menor a 1%	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	32%
De 4 a 7 noches	49%
De 8 a 14 noches	12%
De 15 a 29 noches	4%
Más de 29 noches	3%
PROMEDIO NOCHES	7
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	40%
De US\$500 a US\$999	21%
De US\$1,000 a US\$1,499	21%
De US\$1,500 a US\$1,999	8%
De US\$2,000 a US\$2,499	5%
De US\$2,500 a más	5%
Gasto por turista (promedio)	US\$ 911
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	59%
Pasear, caminar por la ciudad	53%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	35%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	12%
Visitar museos	8%
Visitar inmuebles históricos	7%
City tour guiado	7%
Visitar sitios arqueológicos	6%
Visitar rutas gastronómicas	2%
Visitar comunidades nativas / andinas / camp	1%
NATURALEZA	5%
Visitar áreas y/o reservas naturales	4%
Observación de mamíferos	2%
Observación de flora	2%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	2%
Observación de aves	2%
Observación de insectos	1%
AVENTURA	2%
Paseo en bote	1%
Trekking / Senderismo / Hiking	1%
SOL y PLAYA	5%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	57%
No	43%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	15%
Ir a Centros Comerciales	9%
Ir a discotecas / pubs	5%
Restaurantes con shows folklóricos	2%
No	85%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	70%
Variedad de actividades	68%
Costo del viaje	45%
Distancia	25%
Idioma	18%
Que no sea masivo	12%
Que esté de moda	10%
La gastronomía	6%
La seguridad	6%
La naturaleza / sus paisajes	5%
Conocer su historia	4%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	81%
Recomendación de amigos	38%
Recomendación de familiares	15%
Guías turísticas	15%
Documentales de TV	13%
Libros	10%
Publicidad	9%
Revistas	6%
Blogs de viajes	4%
Artículos periodísticos	4%
Agencia de Viajes	3%
Películas	2%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	66%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	50%
Descansar en la playa	46%
Observar paisajes	38%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte	27%
Visitar comunidades nativas	12%
Visitar iglesias	10%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas)	9%
Observar fauna(en general)	7%
Hacer trekking	6%
Conocer la cultura	5%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2014

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6,369 encuestas (1,150 encuestas fueron realizadas a turistas que vinieron por negocios)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2014.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Es el viaje turístico realizado por exigencias relacionadas con la ocupación del viajero o la actividad económica de la empresa para la que trabaja. Además, la realización del viaje y su financiamiento son decisiones