

Resumen de actividades de la Secretaría Técnica del Comité Biocomercio Perú Enero – Diciembre 2003

- I. Lanzamiento del Programa de Promoción del Biocomercio en el Perú.
Julio

- II. Gestión General
 - a. Culminación del diagnóstico y formulación del borrador del programa Nacional de Promoción del Biocomercio. Diseño del esquema organizacional.
 - b. Conformación del equipo de trabajo con cinco profesionales.
 - c. Formulación del Plan Operativo Agosto-Diciembre 2003
 - d. Formulación del proyecto de Decreto Supremo para la constitución de la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio.
 - e. Presentación del Programa Biocomercio Perú al Vicepresidente de la República y Ministro de Comercio Exterior y Turismo.
 - f. Gestión para asignación presupuestal de PROMPEX para el 2004.
 - g. Diversas presentaciones de difusión del Programa.
 - h. Coordinaciones con la CAF. Proyecto CAF – GEF.
 - i. Coordinaciones FOMRENA. Gestión General.
 - j. Coordinación Permanente Iniciativa Biotrade UNCTAD
 - k. Preparación Reunión Anual Programas Biocomercio Andinos.

- III. Líneas de acción:
 - a. Desarrollo de Cadenas productivas.
 - i. Diagnóstico de Ingredientes Naturales para la Industria Cosmética y Farmacéutica. Apoyo BTFP.
 - ii. Foro Nacional de Ingredientes Naturales. Julio
 - iii. Latinpharma 2003. Julio
 - iv. Plan Estratégico al 2006 del sub- sector de Ingredientes Naturales para la industria Cosmética y Farmacéutica
 - v. Metodología de Selección de Cadenas Productivas en Bionegocios.
 - vi. Coordinación con el Instituto Peruano de Productos Naturales-IPPN.
 - vii. Coorganización de Seminario sobre Sangre de Grado con la Gerencia de Agro y Agroindustria de PROMPEX y con el IPPN .
 - viii. Establecimiento de Programa Piloto con CONCYTEC para asistencia en investigaciones requeridas por las empresas asistidas por el PBP.
 - ix. Coordinación con la Mesa de Zoocrianza - Iquitos.
 - x. Participación en Comité Consultivo Permanente para la Investigación en Zoocrianza.
 - xi. Identificación de 4 especies prioritarias para la zoocria en Iquitos: Sapitos rojos , caimán blanco, sajino, mariposas.

- b. Proyectos demostrativos y desarrollo empresarial.
- i. 20 iniciativas en bionegocios identificadas.
 - ii. Determinación de criterios de evaluación.
 - iii. Diseño de formatos de registro, de informe de evaluación y fichas técnicas.
 - iv. Viajes de evaluación a Piura, Lambayeque, Cusco, Tarapoto, Puno y Arequipa.
 - v. Iniciativas productivas evaluadas :
 1. Ecoturismo: Comunidad Campesina Santa Catalina de Chongoyape-Area de Conservación Privada Chaparrí (Lambayeque).
 2. Granos andinos: Consorcio Quinua (Arequipa – Puno)
 3. Granos andinos: Mara SAC.
 4. Aceites esenciales. Aroma Inka (Cuzco)
 5. Agroindustria: Algarroba, Locuto (Piura)
 6. Fibras naturales: Perutex Organic SAC (Tarapoto).
 7. Fibras Naturales: APROCUM (Asociación de Productores Orgánicos de la Cuenca del Mayo).
 8. Plantas medicinales. CODEPLAM (Lima)
 - vi. Avance de Informe Técnico de evaluación del Consorcio Quinua (Proyecto Piloto). Iniciativa de Bionegocio seleccionada.
- c. Información y Promoción comercial
- i. Evaluación de los Sistemas de Información. Piura, Iquitos, Cusco y Arequipa.
 - ii. Evaluación de los sistemas de información de miembros del comité.
 - iii. Instalación de página web del PBP en el Portal de PROMPEX.
 - iv. Coordinación con CAF Y Organismos de Promoción de exportaciones de Colombia, Ecuador y Bolivia para realizar estudios de mercado.
 - v. Implementación y actualización base de datos de instituciones, empresas y consultores.
 - vi. Promoción de la oferta exportable de los bionegocios asistidos:
 1. Participación de 11 empresas en la Feria Perú Xport 2003:
 - Agroindustrial Chanchamayo.. Extractos plantas medicinales
 - Aroma Inka. Aceites esenciales, tinturas, pomadas.
 - Aurandina SAC. Infusiones y productos medicinales
 - Consorcio Quinua. Quinua, kiwicha, cañihua, etc.
 - Ecoandino. Harina , extractos, licores de maca, etc.
 - Kuski SRL. Maiz gigante del Cuzco, etc.
 - Mara. Granos andinos.
 - Octavio Zolezzi. Extractos, harinas, uña de gato, maca.
 - Pebani Inversiones S.A. Extractos, plantas medicinales.
 - Perú Amazon Export. Pulpa de camu camu
 - Santa Maria de Locuto. Algarrobina, miel.
 2. Treinta y siete empresas nacionales / internacionales contactadas interesadas en productos naturales.
 - vii. Elaboración de Prospección de mercado de aceites esenciales.

- viii. Diseño del Sistema de Información e Implementación Página Web de Biocomercio Perú
 - 1. Diseño de las Bases de Datos de biocomercio
 - a. Estadísticas comerciales para productos priorizados.
 - b. Apoyo a INRENA para sistematizar información de Certificados CITES.
 - c. Información técnico productiva comercial por producto (ficha por producto).
 - d. Promoción comercial de oferta de Biocomercio.
 - 2. Construcción del Portal Web
Proyecto CAF – Sistema de Información
 - a. Identificación de fuentes de información de Biodiversidad, Biocomercio. Diagnóstico de sistema de información nacional
 - b. Difusión de las actividades del Programa Biocomercio Perú.
 - c. Portal Web del Programa Biocomercio Perú implementado: www.biocomercioperu.org
 - 3. Proyecto de Carta de Entendimiento de integración de sistemas de información entre el Proyecto Focal Bosques-IIAP y Biocomercio Perú.
- d. Promoción de inversiones en bionegocios.
 - i. Coordinaciones Foro Andino – Amazónico de Bionegocios a realizarse en Junio 2004.
 - ii. Convocatoria a nivel nacional a 1000 destinatarios entre empresas e instituciones.
 - iii. Evaluación de 41 iniciativas de bionegocios. Selección de 10 empresas presentadas en primera convocatoria.
 - iv. Organización del Taller de capacitación y asesoría en la elaboración de Plan de Negocios para las 10 empresas seleccionadas de los sectores de aceites esenciales, granos andinos, plantas medicinales, peces ornamentales y ecoturismo.
 - v. Asesoría con equipo de 4 egresados universitarios para elaboración de Planes de Negocios de las empresas ECOANDINO (plantas medicinales), Oafa (peces ornamentales), KUSKI – MARA (granos andinos), AMAZON IVORY (marfil vegetal) y la iniciativa de ecoturismo de CKAPARRI. 5 Planes de Negocios.
 - vi. Diseño de formato de ficha técnica de instituciones y fuentes de cooperación. Identificación de fondos verdes (en proceso).
 - vii. Elaboración de base de datos de Instituciones de Financiamiento y Cooperación para Bionegocios.
 - viii. Convocatoria para presentación en 2da ronda del Foro de Inversionistas de New Ventures.
 - ix. Recopilación de material sobre Planes de Negocios.
- e. Asistencia Técnica, Capacitación y Cultura Ambiental.

- i. Dos talleres de zocrianza, coorganizado con el IIAP y CONAM. Iquitos en Septiembre (50 asistentes) y Pucallpa en Noviembre (30 asistentes).
- ii. Coorganización con CONCYTEC de Taller en Lima sobre Zocrianza.
- iii. Coordinaciones con IIAP, INRENA y CONCYTEC para la elaboración de una serie de manuales para la cría del sapito rojo, caimán blanco y mariposas.
- iv. Formulación del manual de crianza de mariposas
- v. Recopilación de documentación sobre Buenas Prácticas de Manufactura
- vi. Diseño de la estructura y avances del manual de Buenas Practicas para Bionegocios.
- vii. Participación como expositores en eventos de difusión sobre conservación de la biodiversidad y el biocomercio.
 - ✓ Desarrollo sostenible. Fortaleciendo el Futuro del Perú. COMEX PERU 2021.
 - ✓ II Forum de Acuicultura y recursos hidrobiológicos mar, ríos y lagos. Gobierno Regional Lima.
 - ✓ Taller: Plan de acción para promover Mercados de Productos Orgánicos. AEDES. Arequipa
 - ✓ Seminario Taller: La zocrianza en el Perú y sus implicancias en la Conservación y uso sostenible. CONCYTEC. Lima.
 - ✓ Taller de planes de negocios en productos forestales de la región Loreto. IIAP –FOCAL Bosques. Iquitos
- viii. Actividades de capacitación o entrenamiento de miembros del equipo Biocomercio Perú:
 - ✓ Participación Evento Internacionales del CCI y BTFP Ginebra.
 - ✓ Capacitación en manejo de fauna de profesional del IIAP en Colombia.
 - ✓ Taller de Diseño del Plan Nacional de Promoción de la Agricultura Orgánica en el Perú. CONAPO, Centro IDEAS. Lima.
 - ✓ Seminario de análisis de mercados. PROMPEX- CCI- SECCO.Lima.
 - ✓ Jornada de Concientización para el Sector Financiero de Perú sobre Finanzas y Desarrollo Sostenible. ALIDE –INCAE- CAF.Lima
 - ✓ Seminario Taller: Desarrollo, diseño y evaluación de proyectos industriales. CONCYTEC. Lima.
 - ✓ Taller de intercambio de experiencias. PNUD- SGP. Lambayeque.
 - ✓ Congreso de Bosques Secos.
 - ✓ Seminario Taller : Conocimientos Colectivos de los Pueblos Indígenas. Análisis y perspectivas” CONAPA. Lima.
 - ✓ Taller de planes de negocios en productos forestales de la Región Loreto. IIAP –FOCAL Bosques. Iquitos.