



Productos Promisorios de Biocomercio en la Región Piura

Contenido

1. ¿Por qué Biocomercio en Piura?.

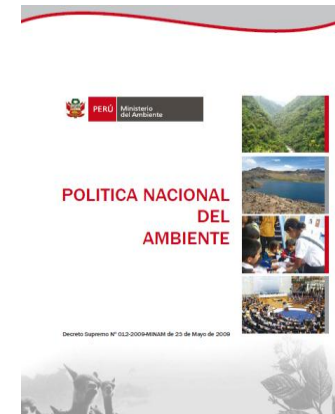
2. Resultados del Estudio.

3. Principales Conclusiones.

4. Propuestas para el Biocomercio

¿Porqué Biocomercio en Piura?

1. Existencia del marco político nacional (**Estrategia Nacional de Diversidad Biológica, Política Nacional del Ambiente**).
2. Proceso del Sistema Regional de Conservación de Áreas Naturales (SRCAN).
3. Identificación de Sitios Prioritarios para la Conservación de la Biodiversidad.
4. Establecimiento de Áreas de Conservación Regional (ACR): **Salitral-Huarmaca, ...**
5. Experiencia de Cadenas de Valor de Biocomercio: Cacao, Derivados de Algarroba (harina y algarrobina) y del Bosque Seco (miel de abeja, polen, ...).
6. Potenciar modelo innovador de Desarrollo Económico Regional (DER), impulsado por el GRP, a través de la RED Regional de Desarrollo Económico.



Estudio: “Productos Promisorios de Biocomercio en Piura”

1. Objetivo General:

Identificar, priorizar y caracterizar productos promisorios de la biodiversidad que ofrecen los ecosistemas de Piura, con potencial para el fomento de Cadenas de Valor bajo el enfoque de biocomercio.

2. Objetivos Específicos:

a.- Identificar zonas de producción de principales productos promisorios de biocomercio en los principales ecosistemas del departamento de Piura.

b.- Priorizar y caracterizar los principales productos promisorios de biocomercio que ofrecen los ecosistemas de Piura.

c.- Analizar los flujos de comercialización y oportunidades de mercado local, regional, nacional y de exportación para cada uno de los productos promisorios.

d.- Establecer lineamientos para la promoción del mercado de biocomercio en la Región Piura.



Ecosistema de Bosque Seco:

1. Área: **2'165,814 ha** de Bs algarrobo.
2. **Familias** beneficiarias: **24 Mil.**
3. **Harina de Algarroba.**
 - Oferta de algarroba: **400 Mil TM.**
 - Oferta comercial de harina: **12 TM/año.**
 - Mercados potenciales:** **USA, Australia, Reino Unido**

Ecosistema de Bosque Seco:

ALGODÓN NATIVO

1. Área: **2 - 5 ha.**
2. Beneficiarios: **10 Familias.**
3. Mercados potenciales: **Canadá, Chile, Ecuador**



Ajés Nativos

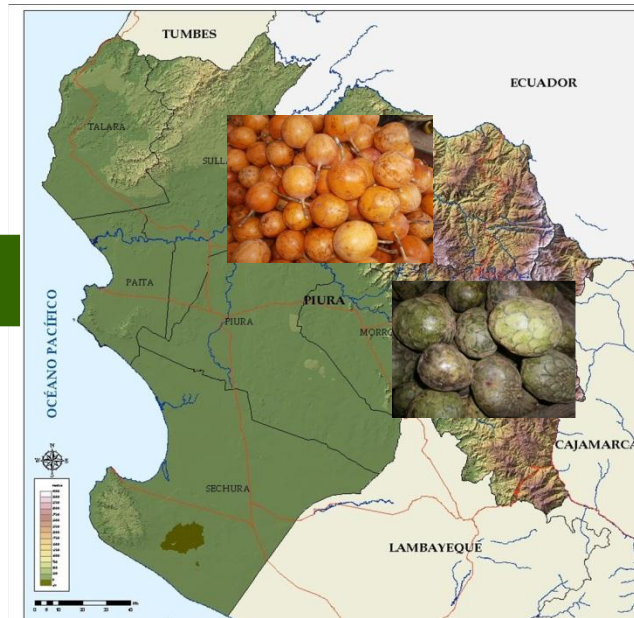




Ecosistema de Bosque Húmedo:

GRANADILLA.

1. Área: **50 a 100 ha.**
2. Oferta: **251 TM/año** (1.2% oferta nacional).
3. Mercado: Regional.
4. Familias beneficiarias: **1,297.**
5. Volumen comercial: **S/. 400 Mil.**
6. Mercados potenciales: Nacional, Chile, Ecuador y Canadá.



Ecosistema de Bosque Húmedo:

CHIRIMOYA.

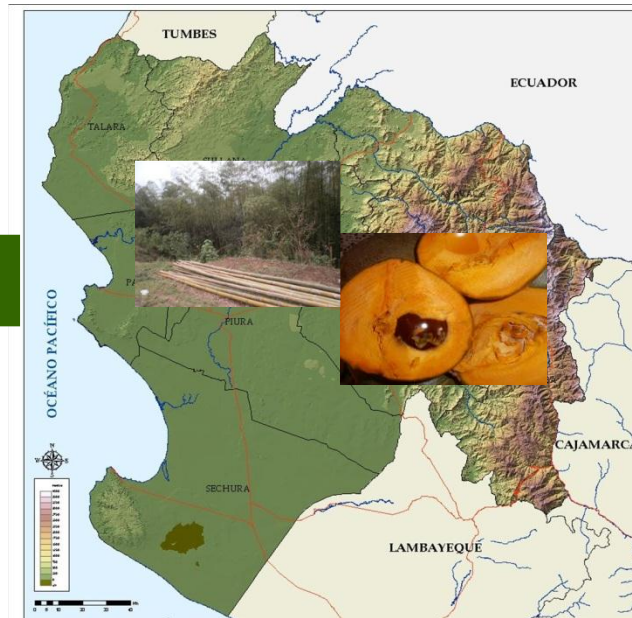
1. Área: 100 a 170 ha.
2. Oferta: **1,578 TM/año.**
3. Mercado: Regional.
4. Familias beneficiarias: 13 Mil.
5. Volumen comercial: **S/. 2'367,000.**
6. Mercados potenciales: Nacional, Canadá, Chile



Ecosistema de Bosque Húmedo:

CAÑA GUAYAQUIL.

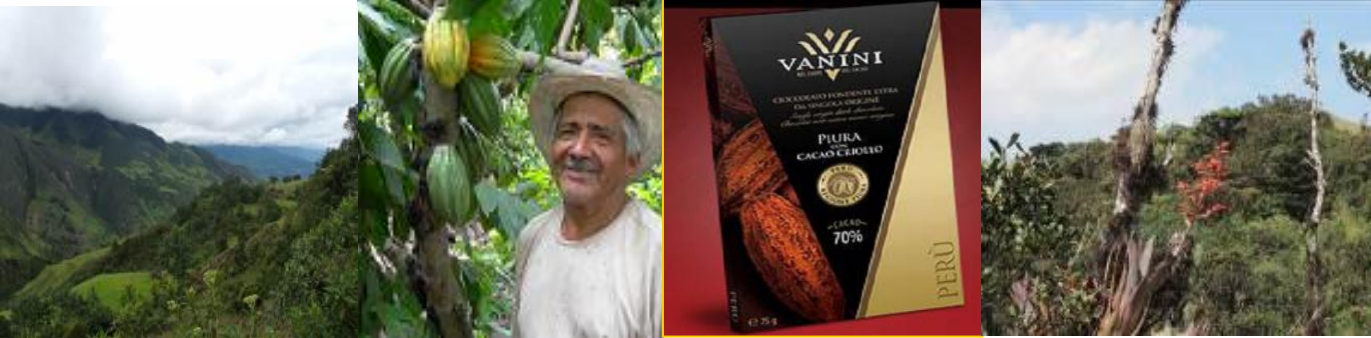
1. Área: 1,127 ha.
2. Oferta: 563 Mil Varas.
3. Mercado: Regional.
4. Familias beneficiarias: 4,000
5. Volumen comercial: S/. 2'817,500 (precio en chacra)
6. Mercados potenciales: Nacional, Ecuador y Colombia.



Ecosistema de Bosque Húmedo:

LÚCUMA.

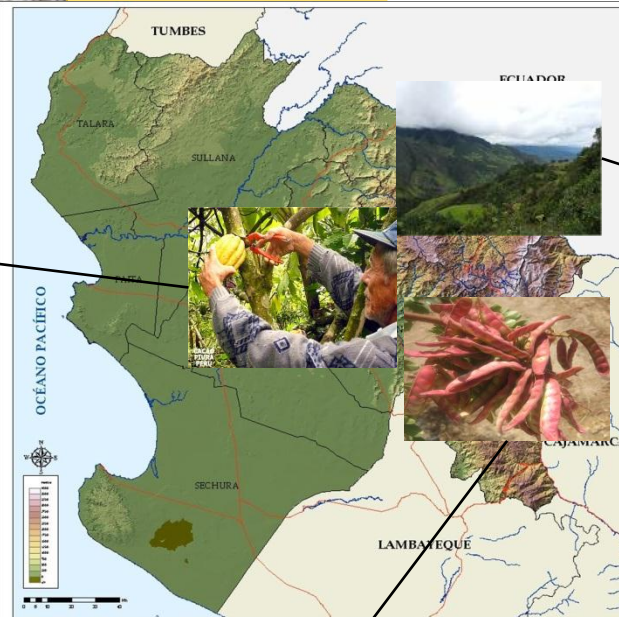
1. Área: 135 ha.
2. Oferta: 194 TM/año.
3. Mercado: Regional.
4. Familias beneficiarias: 1,200.
5. Volumen comercial: S/. 2'328,000.
6. Mercados potenciales: Italia, Canadá, España.



Ecosistema de Bosque Húmedo:

CACAO BLANCO.

1. Área: **1,189 ha.**
2. Oferta: **578 TM.**
3. Beneficiarios: **1,044 familias.**
4. Volumen Comercial: **S/. 3'204,240.**
5. Mercados: Suiza, Holanda,



Ecosistema de Bosque Húmedo:

VAINA DE TARA.

1. Área: **516 ha.**
2. Oferta: **180 TM/año.**
3. Mercado: Nacional.
4. Familias beneficiarias: **813.**
5. Volumen comercial: **S/. 504 Mil/año**
6. Mercados potenciales: USA, Europa.

Ecosistema de Bosque Húmedo:

HIERBAS MEDICINALES.

1. Área: Indefinida y con tendencia a reducirse.
2. Oferta: **85 sacos c/15 días.**
3. Mercado: Local y regional (maestros curanderos).
4. Familias beneficiarias: **1,044**
5. Volumen comercial: **S/. 240 Mil/año.**
6. Mercados potenciales: Regional y Nacional.



Conclusiones

- 1. Los ecosistemas de la Región Piura ofrecen una importante diversidad de especies y/o bienes/servicios** que poseen un alto valor natural, que necesitan conservarse y aprovecharse y fomentar el mercado de biocomercio.
- 2. El estudio prioriza 11 productos promisorios** (algodón nativo, harina de algarroba, algarrobina, Cacao, Caña Guayaquil, Lúcuma, Chirimoya, Granadilla, Tara, ajíes nativos y lúcuma) **que ofrece la biodiversidad nativa de la Región Piura y se distribuyen en la Sierra de Piura** (provincias de Ayabaca, Morropón y Huancabamba).
- 3. La oferta comercial estimada de los productos promisorios priorizados de la biodiversidad nativa es de 2,677 TM/año** y tiene como mercados de destino, Piura, Sullana y Chiclayo, *movilizando un volumen comercial estimado de S/. 11'620,740 que beneficia a 21,364 familias rurales (S/. 543/familia-año).*

Propuestas para la Promoción de Biocomercio

1. **Establecer políticas, instrumentos y mecanismos para la promoción del biocomercio** de los productos priorizados.
2. **Fortalecer la asociatividad regional** de los pequeños productores de los productos priorizados de Biocomercio.
3. **Fomentar la articulación comercial** de mercados de biocomercio.
4. **Promover y establecer alianzas público – privadas** para la organización y consolidación de negocios rurales, en torno a los productos de biocomercio y bajo el enfoque de cadenas de valor.



¡Gracias por su atención!



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



Mesa Técnica Regional del Cacao de Piura