



Por que estamos
hoy aquí?



Finalidad: contribuir al comercio sostenible de bienes y servicios derivados de la biodiversidad, procurando una distribución justa y equitativa de los beneficios entre todos los involucrados.



CERTIFICACIONES



GMP

Certification in Good
Manufacturing Practices



HACCP

Certification in Hazard
Analysis and Critical
Control Points



Organic certification by the
United States Department
of Agriculture



Gluten-free Products



European Organic
Certification



Kosher Certification



Control Union
Certifications
Japanese Organic
Certification



Introducción al Biocomercio:

Ing. Cecilia Pardo del Pino

1. Tendiendo puentes

Dinámica de posicionamiento frente al
Biocomercio llevó a la pregunta:

Que es el Biocomercio?

Convención de la Diversidad Biológica tiene tres objetivos:

1. Conservación de la biodiversidad
2. Uso sostenible de la biodiversidad
3. Distribución equitativa de los beneficios resultantes del recurso genético

- Una ONG
- Ha generado un estándar del Biocomercio (P&C de UNCTAD)
- Controla el cumplimiento
- Permite el uso de un logotipo para las empresas (B2B); plataforma comercial
- Sin logo en los productos

ación y
va
mbia y
a
urando

Cumbre de la Tierra - CDB
1992

Conferencia sobre comercio y desarrollo – UNCTAD: Principios y criterios del Biocomercio

UEBT
2007

Programas y proyectos nacionales
2006 +

2006



Los 7 Principios del Biocomercio

Objetivo: Poner en valor productos de la Biodiversidad para conservarla en forma sostenible

Requisito: Parte de una demanda de mercado Basado en los Principios y Criterios de la Convención de la Biodiversidad

- P1 Conservación de la Biodiversidad
- P2 Uso sostenible de la Biodiversidad
- P3 Distribución equitativa de beneficios del uso de la Biodiversidad
- P4-7 Sostenibilidad socio-económica
 - Cumplimiento de legislación nacional
 - Respeto de derechos de actores
 - Uso tierra y recursos, acceso a conocimiento



UNCTAD

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

El Biocomercio es ...

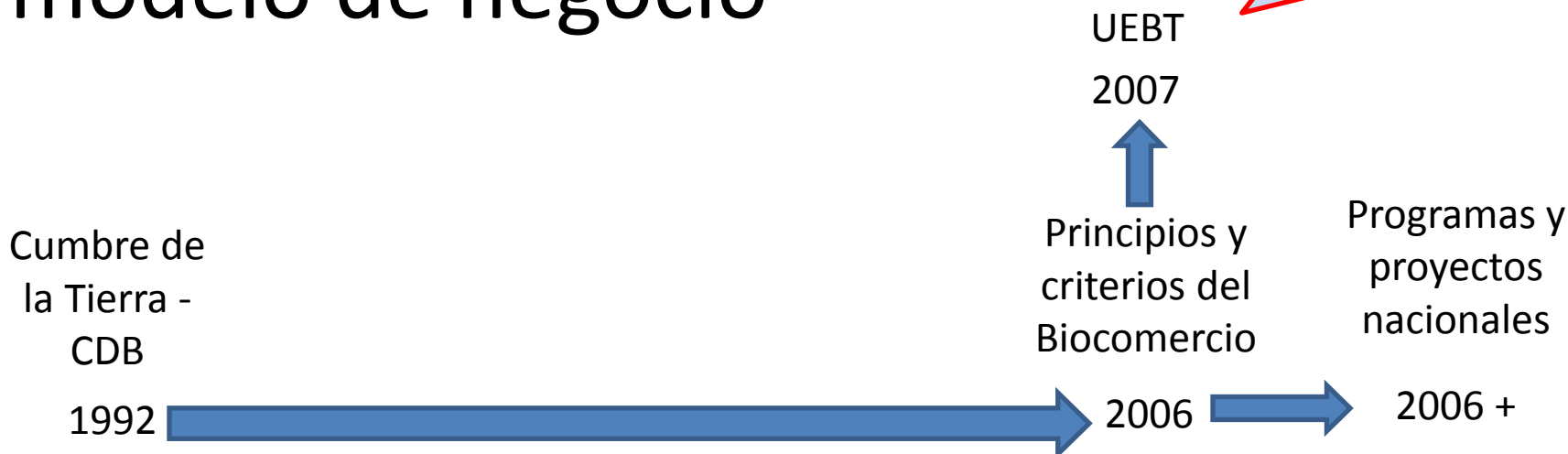
... un **modelo de negocio** sostenible para impulsar la competitividad de emprendimientos que aplican los Principios y Criterios del Biocomercio, y, a través del enfoque de cadena de valor, **promueve la articulación de productores rurales organizados a los mercados nacionales e internacionales** para lograr una distribución más equitativa de los beneficios

Resumen Biocomercio

- La comercialización de productos de la Biodiversidad nativa **no es** Biocomercio
- Es un modelo de negocio para poner en valor la Biodiversidad nativa y coadyuvar con su aprovechamiento **sostenible**.
- Para el Biocomercio se considera la **sostenibilidad ecológica, social** y la sostenibilidad de las empresas/ asociaciones y de la cadena de valor

La UEBT es la institución más importante de llevar el Biocomercio a un modelo de negocio

- Una ONG
- Ha generado un estándar del Biocomercio (P&C de UNCTAD)
- Controla el cumplimiento
- Permite el uso de un logotipo para las empresas (B2B); plataforma comercial
- Sin logo en los productos



Modelo de negocios de la UEBT

- Todavía no existe un mercado para productos del Biocomercio.
- Empresarios reclaman un sello para sus productos.
- Todavía no se realiza mucho negocio entre los asociados.

Experiencias en producción orgánica basadas en Cadenas de Valor

Ausencia de mercados
demandantes



Sin beneficios para
productores orgánicos



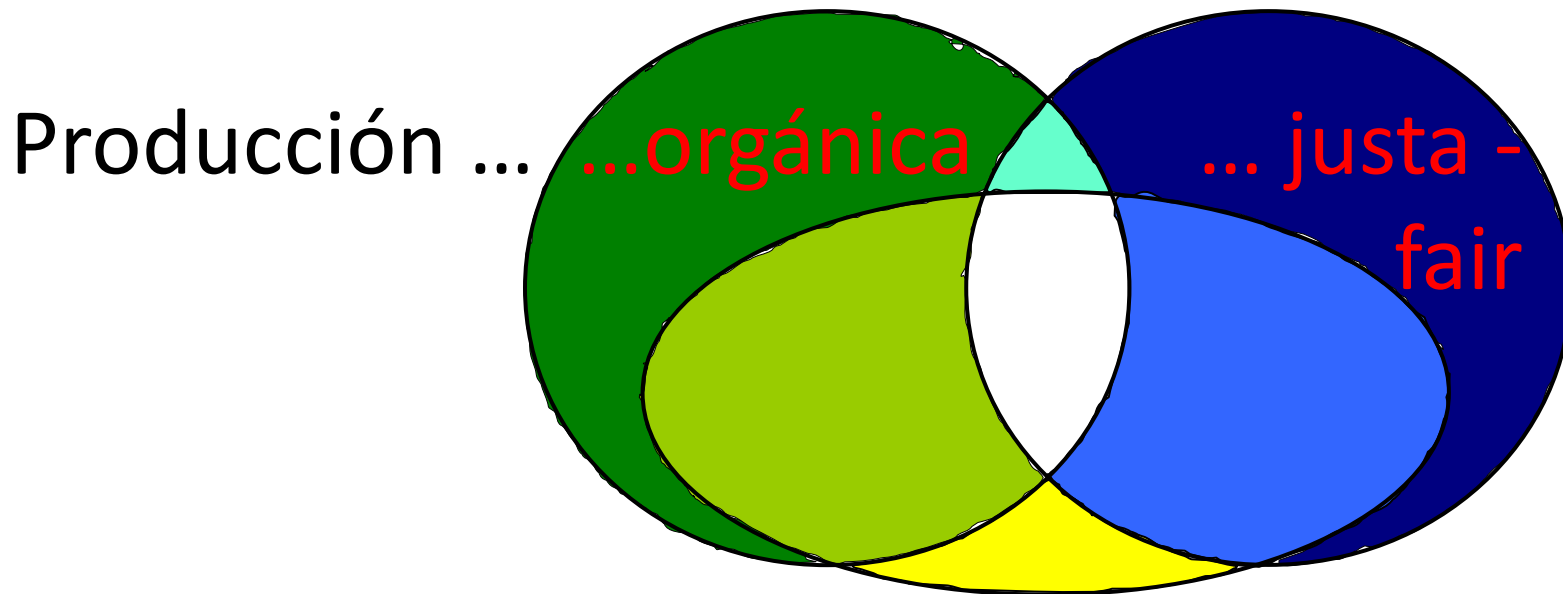
Insostenibilidad de
la propuesta




Entonces: Qué se hace con el Biocomercio?



Construir un puente a sistemas existentes que demostraron su funcionamiento

Biocomercio y sus hermanos

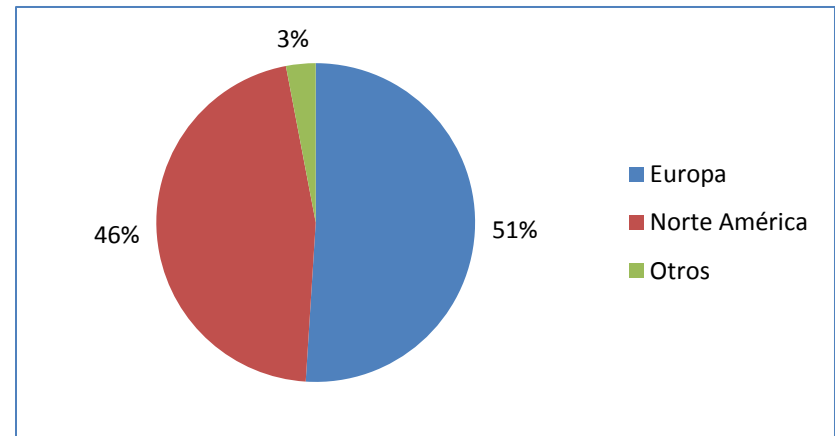
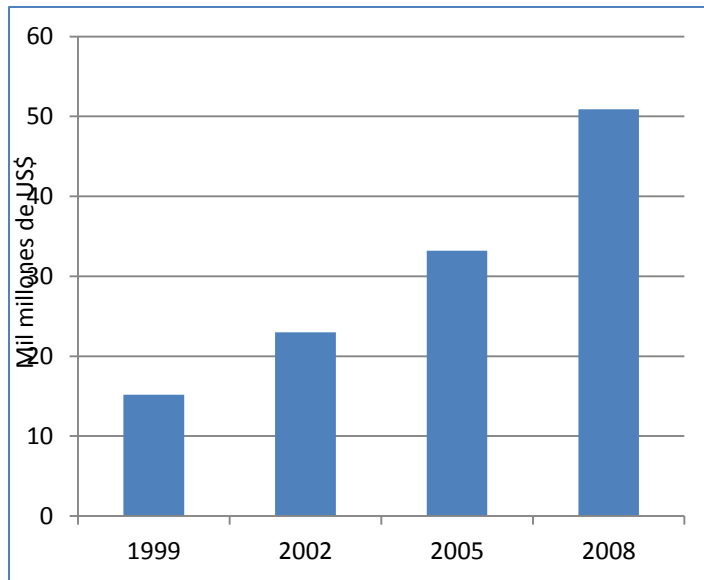


-  Sostenibilidad ambiental
-  Sostenibilidad social
-  Concepto “Biocomercio ético”

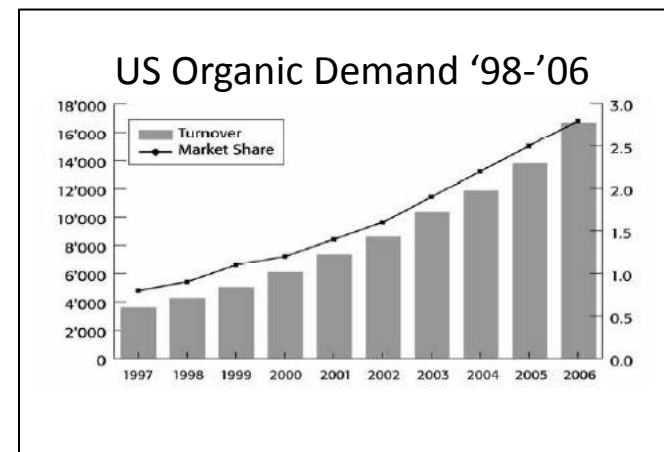
Mercado orgánico mundial



Ventas mundiales de alimentos y bebidas orgánicas



Fuente: The Global Market for Organic Food & Drink (Organic Monitor) - 2008



Fuente: UICN

Mercado justo mundial



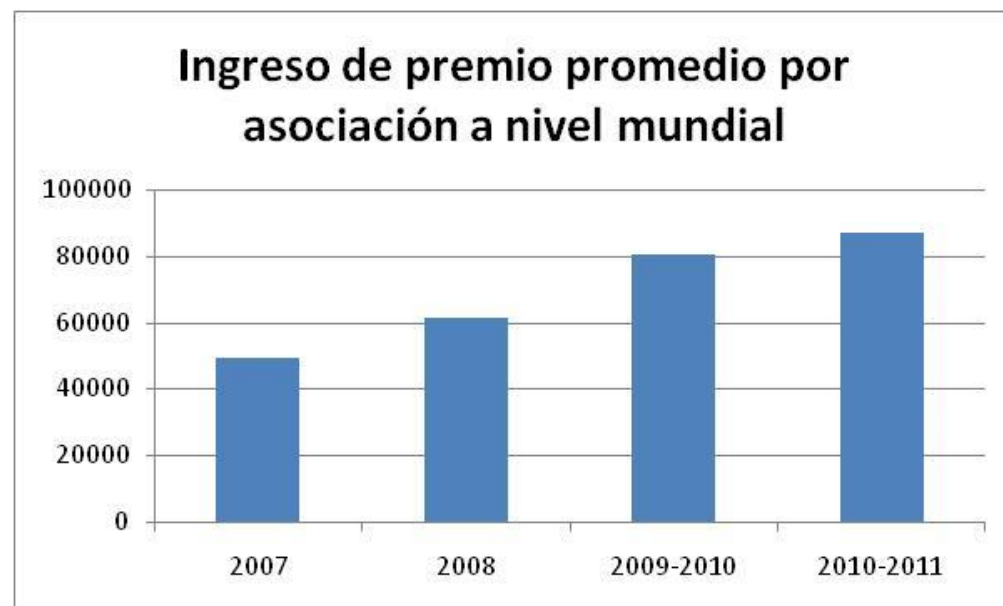
Top 10 países: Ingresos de ventas justas en 2010-11 (en Mio.€)

Peru	128,7
Dominikanische Republik	65,3
Kolumbien	54,9
Honduras	47,7
Mexiko	45,4
Nicaragua	40,9
Kenia	37,0
Äthiopien	26,6
Brasilien	26,3
Ecuador	25,3
Total	498,0







Porcentaje de todas las ventas justas en el mundo 75%

Número de Productores Comercio Justo en 2011

Tansania	164.600
Kenia	135.200
Äthiopien	105.100
Ghana	75.300
Indien	63.400
Kolumbien	53.900
Peru	52.600
Nicaragua	34.400
Uganda	32.600
Mexiko	26.900



Normas cercanas al Biocomercio

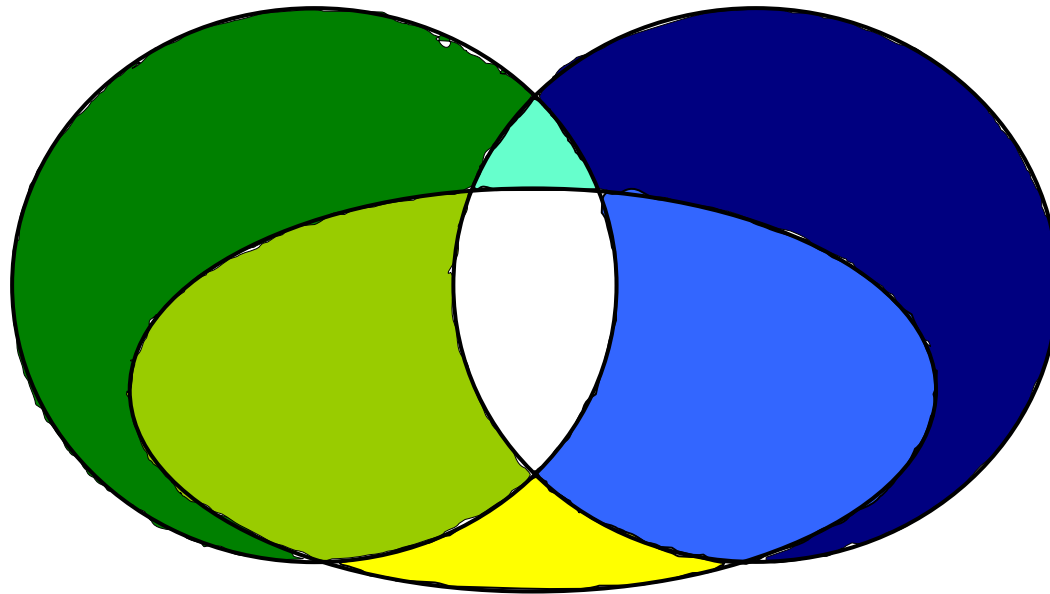
	UEBT	FairWild	RAS	FSC	Org.	FairTrade
P1	+	+	+	+	+	(+)
P2	+	+	+	+	+	(+)
P3	+	+	-	-	-	(+)
P4	+	+	(+)	+	-	(+)
P5	+	+	+	+	-	-
P6	+	+	+	+	-	(+)
P7	+	+	+	(+)	-	-
otro	Cultivo y recolección	Sólo recolección	Cultivos	algunos productos de bosques	Cultivos y recolección	No todos los productos
						

Introducción al Biocomercio:

2. Acceso a recurso genético y distribución equitativa de beneficios (ABS)

Cecilia Pardo del Pino

Recordemos ...

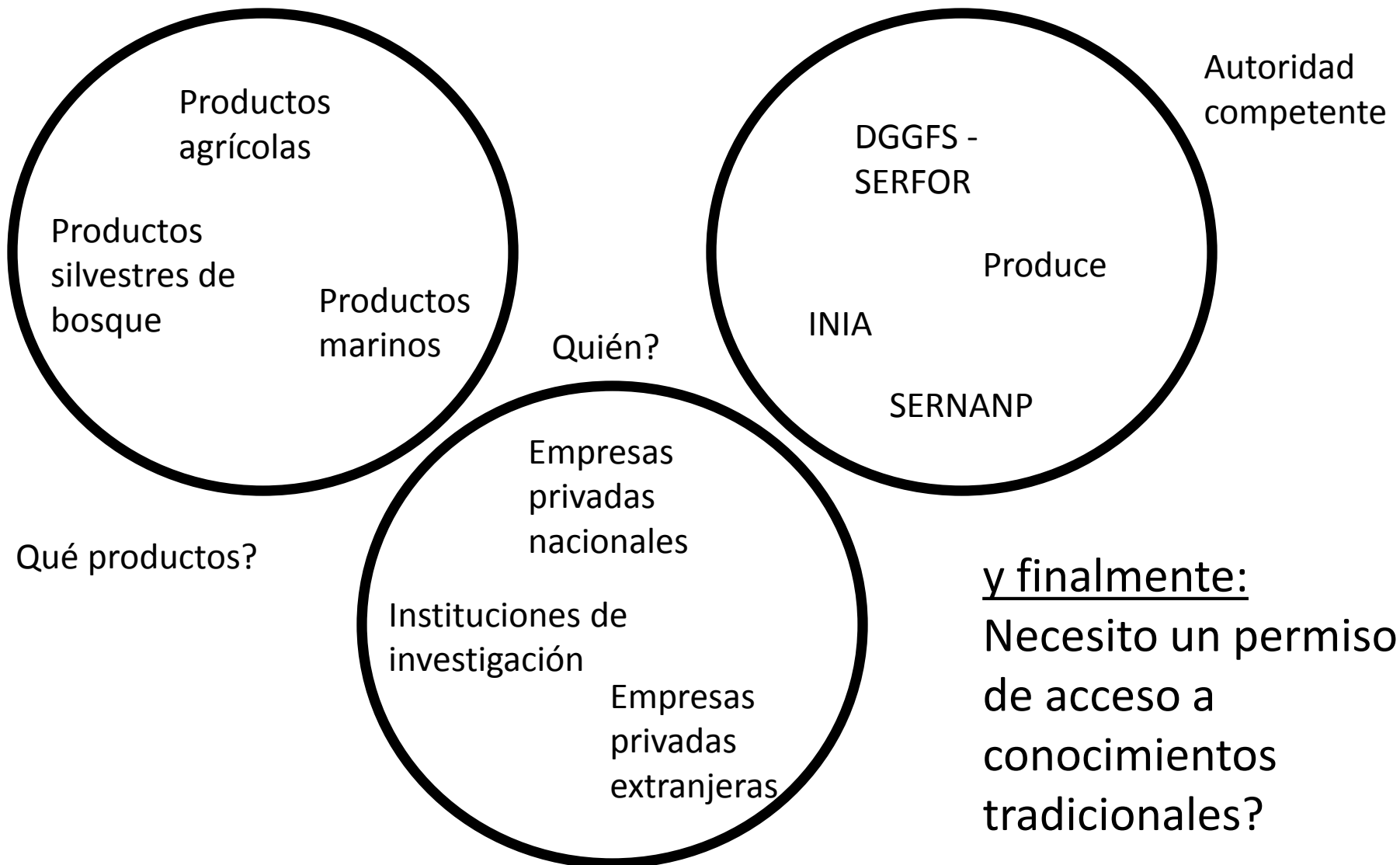


 Concepto “orgánico”

 Concepto “fair”

 Concepto “Biocomercio ético” (lo propio es el P3: Distribución equitativa de beneficios)

Acceso a recurso genético



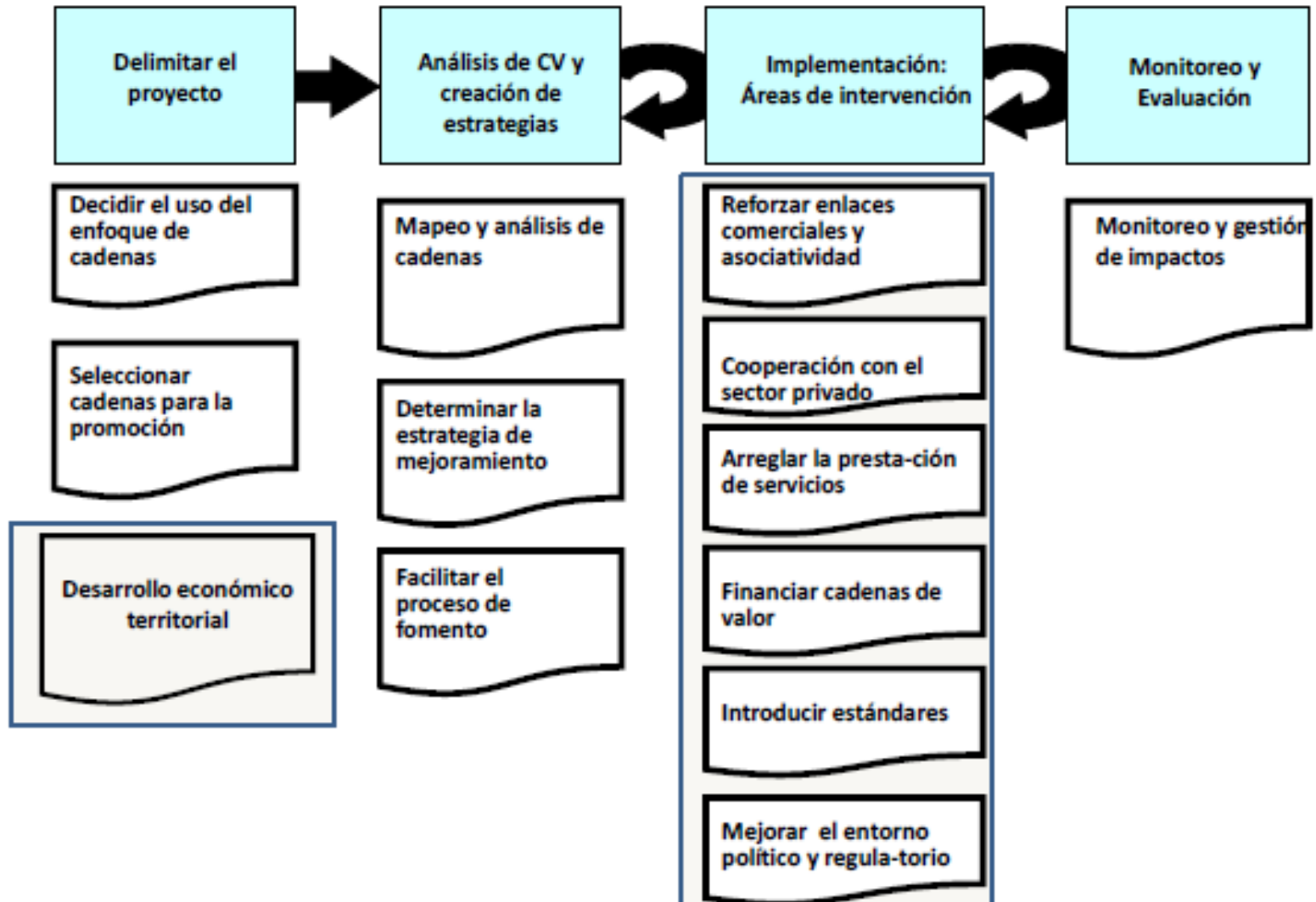
y finalmente:
Necesito un permiso de acceso a conocimientos tradicionales?

Para profundizar sobre ABS en el Perú:

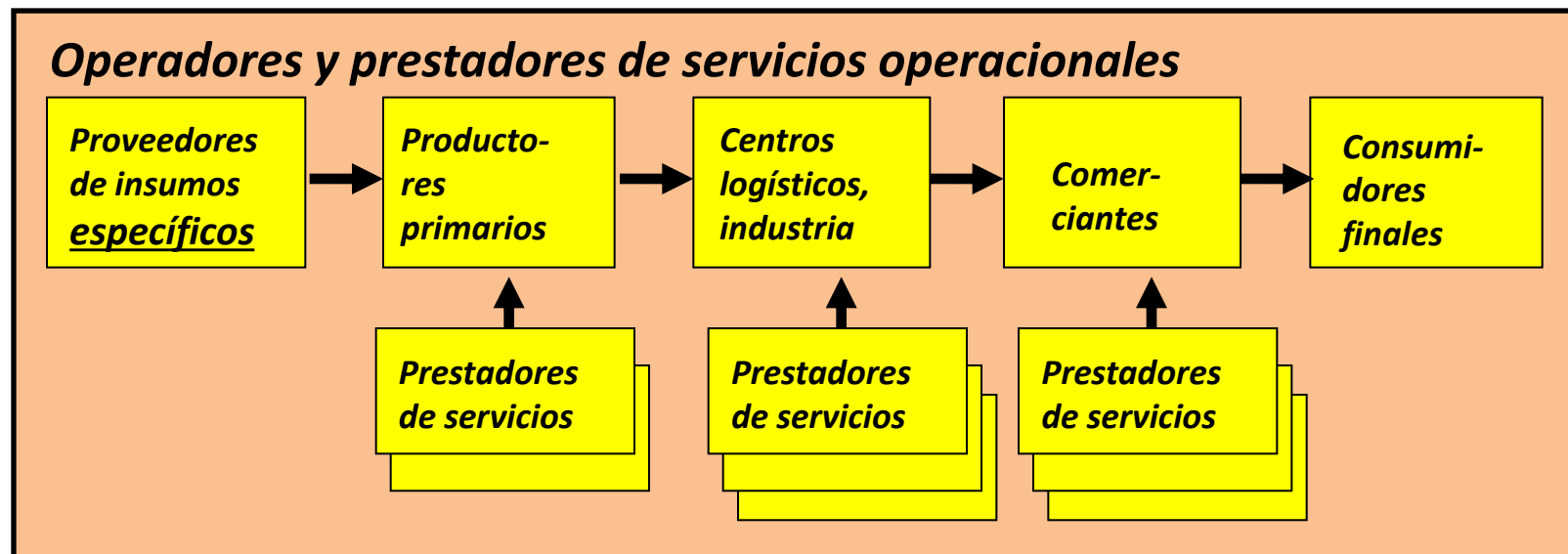
- Experiencia de Takiwasi
- Experiencia de Villa Andina
- Beneficios monetarios y no monetarios (Anexo del Protocolo de Nagoya)
- Lista de productos bajo vigilancia de la Comisión contra la Biopiratería ...

... en hojas

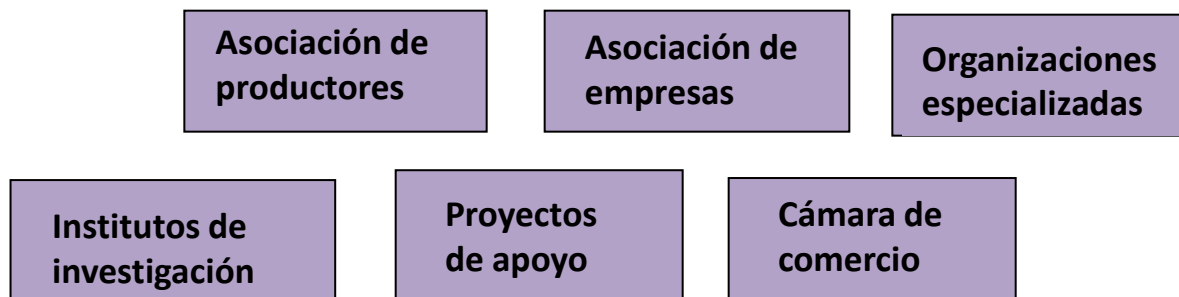
Concepto de Cadenas de Valor



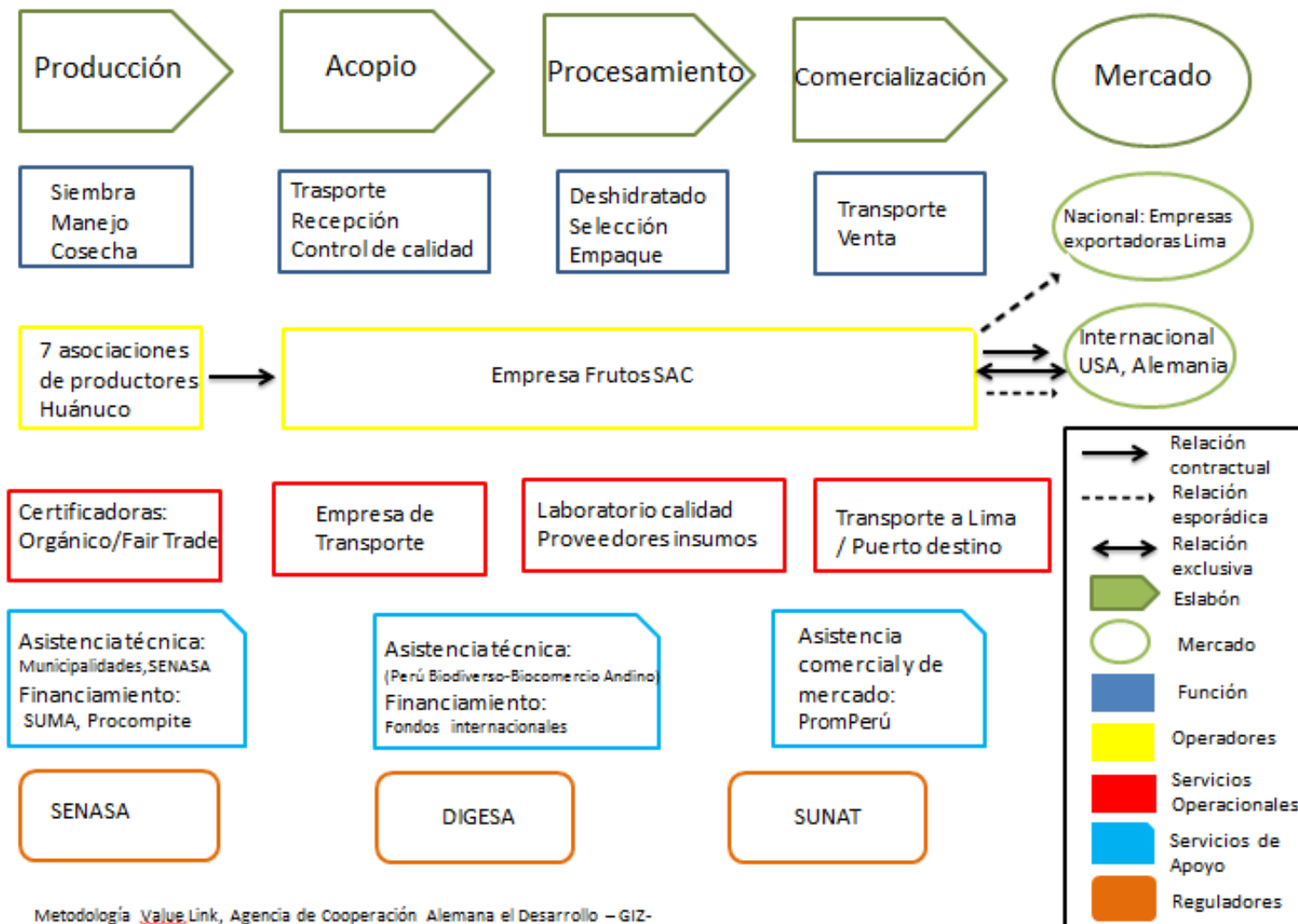
Consideraciones Metodológicas para el Mapeo de Actores (base Metodología Value Link – GIZ)

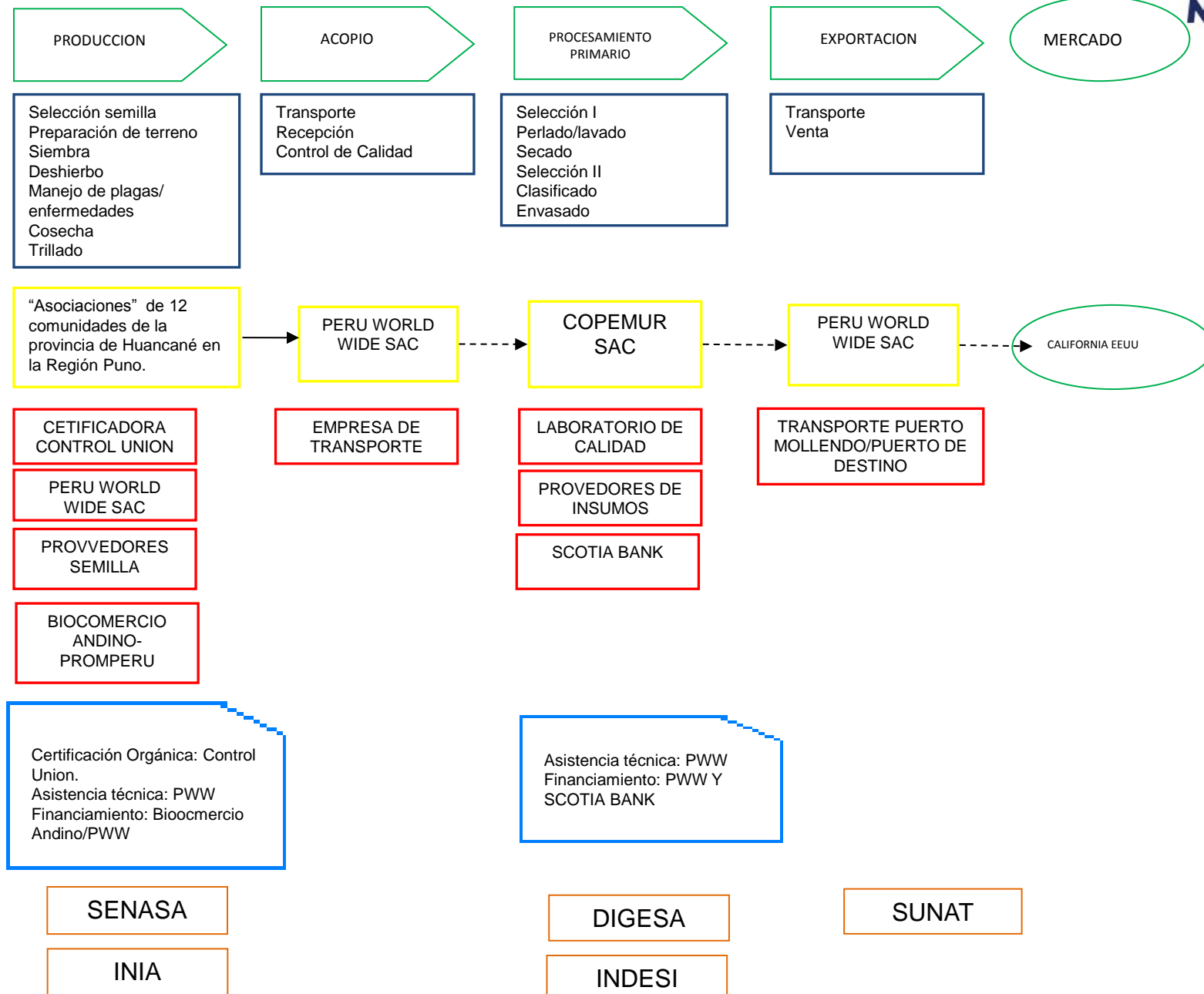


Prestadores de servicios de apoyo (organizaciones colectivas)



Esquema Gráfico de Cadena de Valor





Ejemplo de Cadena de Valor

Trabajo Grupal



Mapear la Valor de la Maca