



OPORTUNIDADES DE LOS ALIMENTOS FUNCIONALES EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Octubre 2014



prom
perú

Perú

Definición de Natural

- No existe un consenso sobre una definición de productos que utilizan el término de «natural» en sus etiquetas.
- Para el caso de EE.UU. la FDA no define lo que constituye un producto natural, salvo ciertas restricciones en ingredientes (colores, saborizantes y endulzantes) que deben ser etiquetados como artificiales o sintéticos según el Código de Regulaciones Federales.

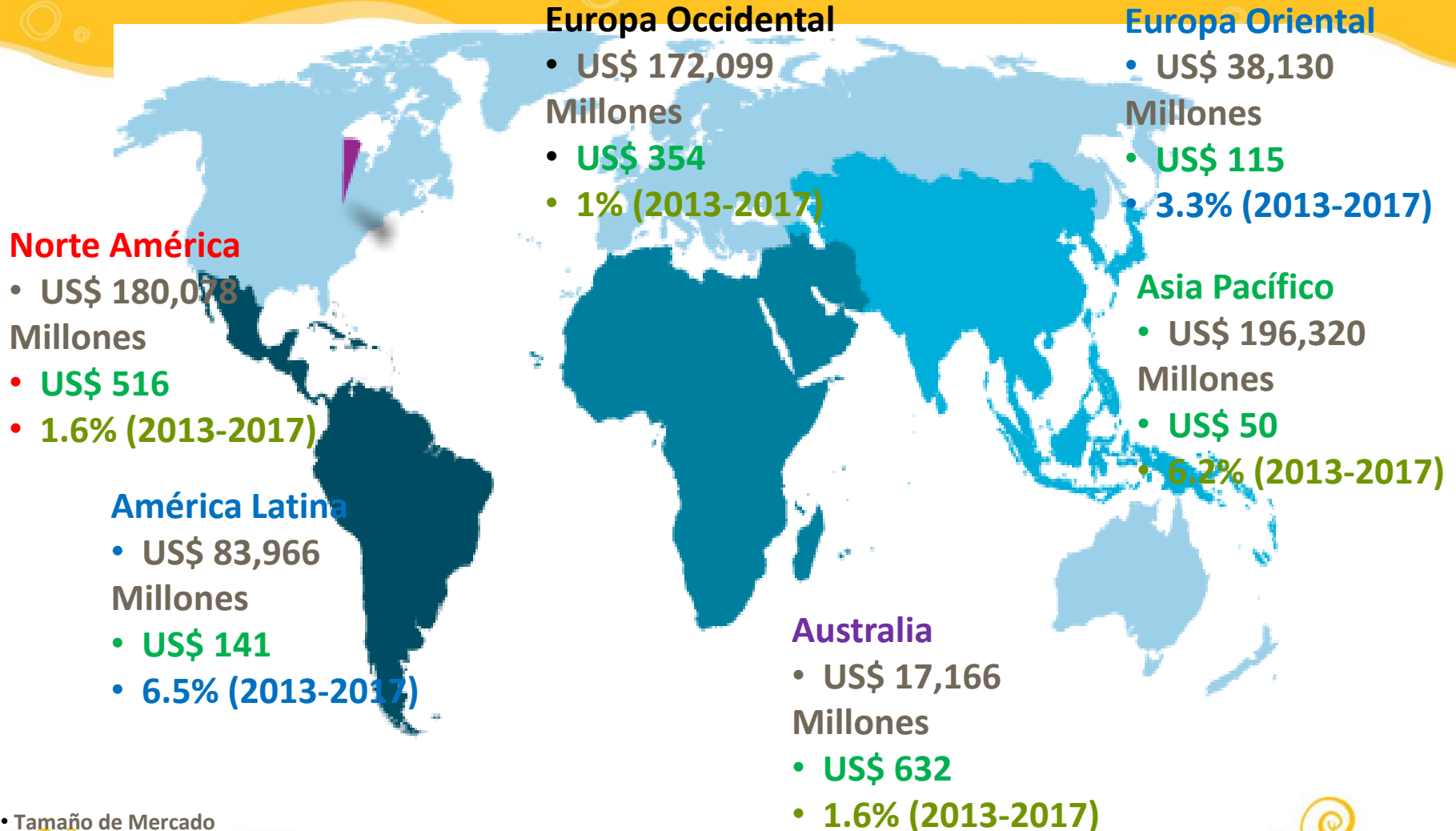


Definición de Natural



- Los líderes de la industria suelen definir un **producto natural** como aque mínimamente procesado que no contiene ingredientes, preservantes, colores o sabores artificiales.

Mercado Global de Consumo Saludable 2012*



- Tamaño de Mercado
- Consumo Per Cápita
- Crecimiento Promedio Proyectado 2013-2017

*Fuente: Euromonitor – Solo categoría Health and Wellness para alimentos

«Salud y bienestar»

Alimentos

Bebidas

- «Better for you»
- «Libres de»
- Funcionales/Fortificados
- Naturalmente saludable
- Orgánico

Productos de biocomercio

Achiote	Mariposas
Aguaymanto	Maíz gigante
Algarrobo	Maíz morado
Barbasco	Molle
Bromelias	Muña
Caigua	Nuez del Brasil
Camu camu	Otros Productos
Chancapiedra	Paiche
Chirimoya	Pasuchaca
Chuchuhuasi	Peces ornamentales
Cochinilla	Pitahaya
Cocona	Quinua
Copaiba	Ratania
Granadilla	Sacha inchi
Guanábana	Sangre de grado
Heliconias	Sauco
Hercampure	Tara
Huito	Tarwi
Kañihua	Tawa
Kiwicha	Tumbo
Leche de oje	Tuna
Lúcuma	Uña de gato
Maca	Yacón

Productos priorizados en Promperú



Aguaymanto



Algarrobo



Camu Camu



Chirimoya



Kañihua



Kiwicha



Quinua



Maca



Maíz Gigante



Sacha Inchi



Uña de gato



Yacón

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA BIODIVERSIDAD NATIVA

2011 - 2013

FOB USD

PAIS	2011	2012	2013
Quinoa	25.700.923,50	34.162.751,79	80.009.937,03
Cochinilla	212.594.013,30	85.357.589,22	55.781.727,36
Tara	42.266.721,45	57.221.816,06	48.616.027,56
Nuez del Brasil	28.554.684,35	22.338.518,97	28.561.755,49
Maíz gigante	11.440.867,91	14.244.071,93	17.981.398,74
Maca	8.594.071,10	10.664.775,11	14.004.415,63
Achiote	13.941.301,63	10.596.133,15	11.114.272,10
Lúcuma	913.337,76	1.455.836,22	2.861.431,78
Sacha inchi	1.538.854,94	3.168.285,43	2.482.586,62
Maíz morado	1.495.189,21	1.480.953,49	2.121.372,03
Camu camu	914.950,74	1.166.487,32	1.776.071,90
Otros*	9.728.559,45	8.776.774,31	8.792.513,55
TOTAL	357.683.475,34	250.633.993,00	274.103.509,79

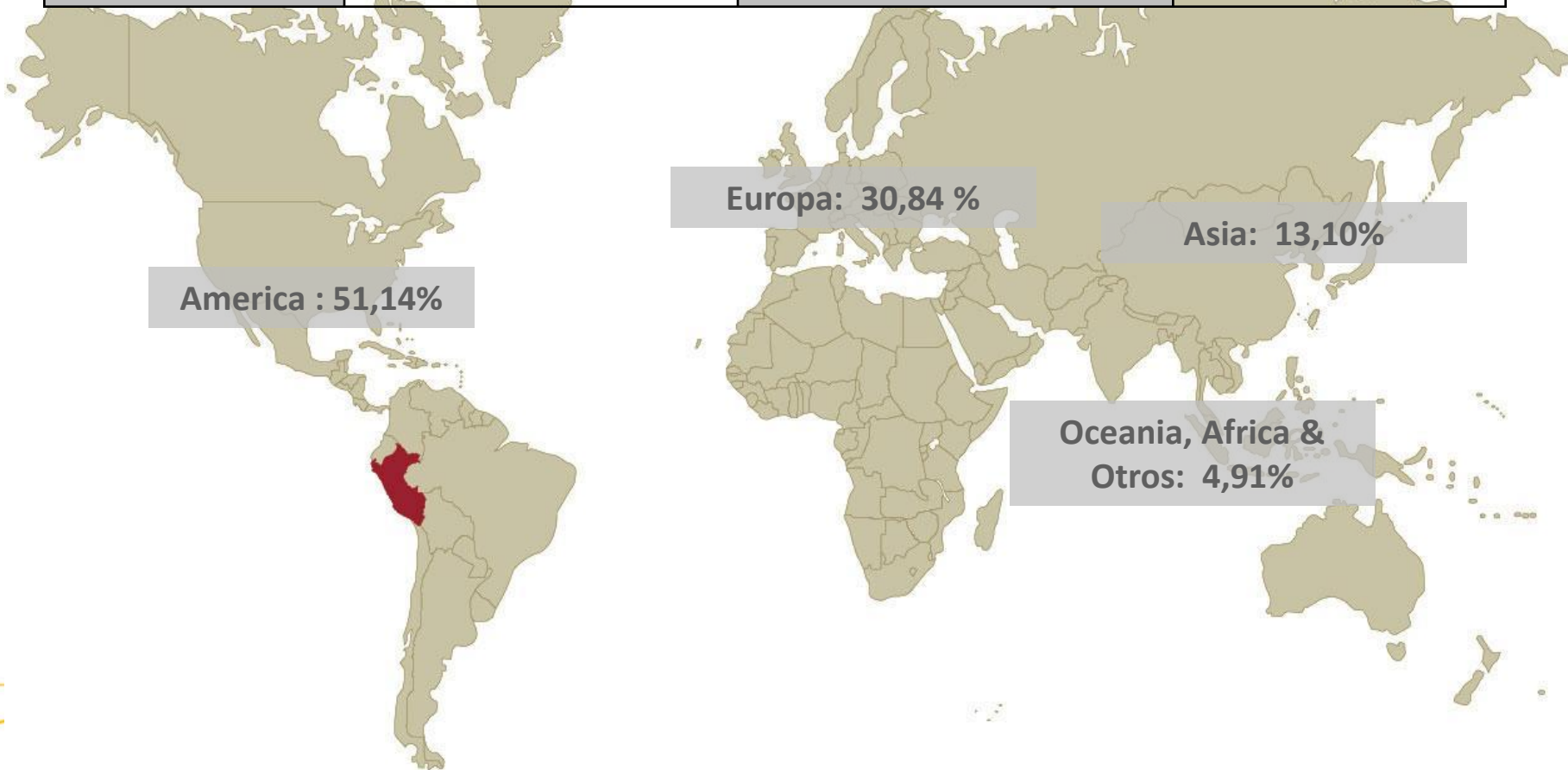
*Productos de biodiversidad nativa priorizados por Promperú (no incluye Paiche, mariposas ni peces ornamentales)

Fuente: SIICEX

Elaboración: Promperú

Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa peruana 2013

Valor FOB (Miles USD)			
America	USD 140.183,70	Asia	USD 35.918,35
Europa	USD 84.531,05	Oceania, Africa & Otros	USD 13.470,41



Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa del Perú 2013 (FOB USD)

CONTINENTE	PAÍS	MONTO USD	%
AMERICA 51,14%	Estados Unidos	89.915.743,46	32,80%
	Brasil	13.116.666,90	4,79%
	Canadá	9.946.937,89	3,63%
	Mexico	7.083.435,70	2,58%
	Otros	20.120.911,89	7,34%
EUROPA 30,84%	Alemania	16.553.133,75	6,04%
	España	14.692.883,00	5,36%
	Reino Unido	10.729.756,85	3,91%
	Italia	7.810.719,89	2,85%
	Otros	34.744.554,13	12,68%
ASIA 13,10%	China	15.186.538,15	5,54%
	Japon	10.341.690,50	3,77%
	Israel	2.423.508,06	0,88%
	Otros	7.966.617,45	2,91%
OCEANIA, AFRICA Y OTROS 4,91%	Australia	7.898.549,80	2,88%
	Nueva Zelanda	2.762.070,84	1,01%
	Egipto	1.784.349,23	0,65%
	Otros	1.025.442,30	0,37%
TOTAL		274.103.509,79	100,00%

Fuente: SIICEX

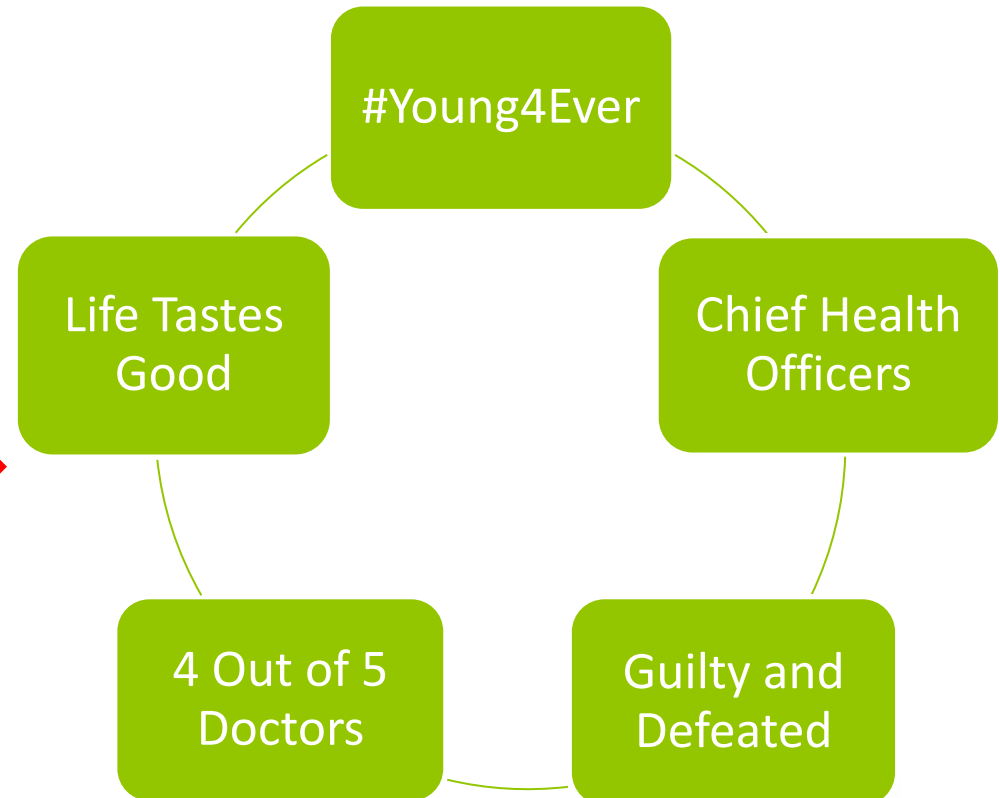
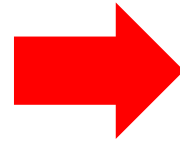
Elaboración: Promperú

Tendencias reportadas por Expertos en la Industria para el mercado norteamericano



- Salud y bienestar: El movimiento de alimentación saludable está incrementando en todos los grupos demográficos. Se han creado para la industria 5 segmentos de consumidores diferenciados por:

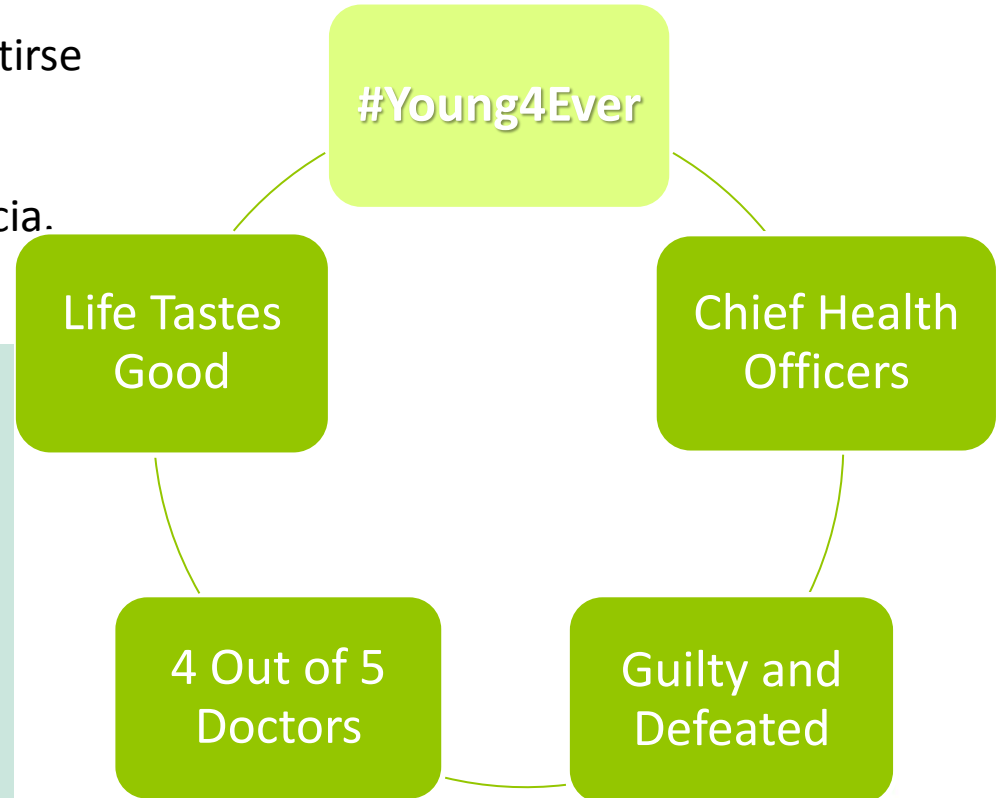
- Estilos de vida
- Comportamientos
- Actitudes y creencias sobre salud y bienestar



Tendencias reportadas por Expertos en la Industria para el mercado norteamericano



- Segmento #Young4ever (Joven por Siempre)
- 23% de la Población.
- Su motivación es verse y sentirse bien.
- Baja fidelidad a marcas.
- El factor precio tiene baja incidencia.



Tendencias reportadas por Expertos en la Industria para el mercado norteamericano



- Segmento #Young4ever (Joven por Siempre)

→ Atraídos hacia



Natural & Orgánico



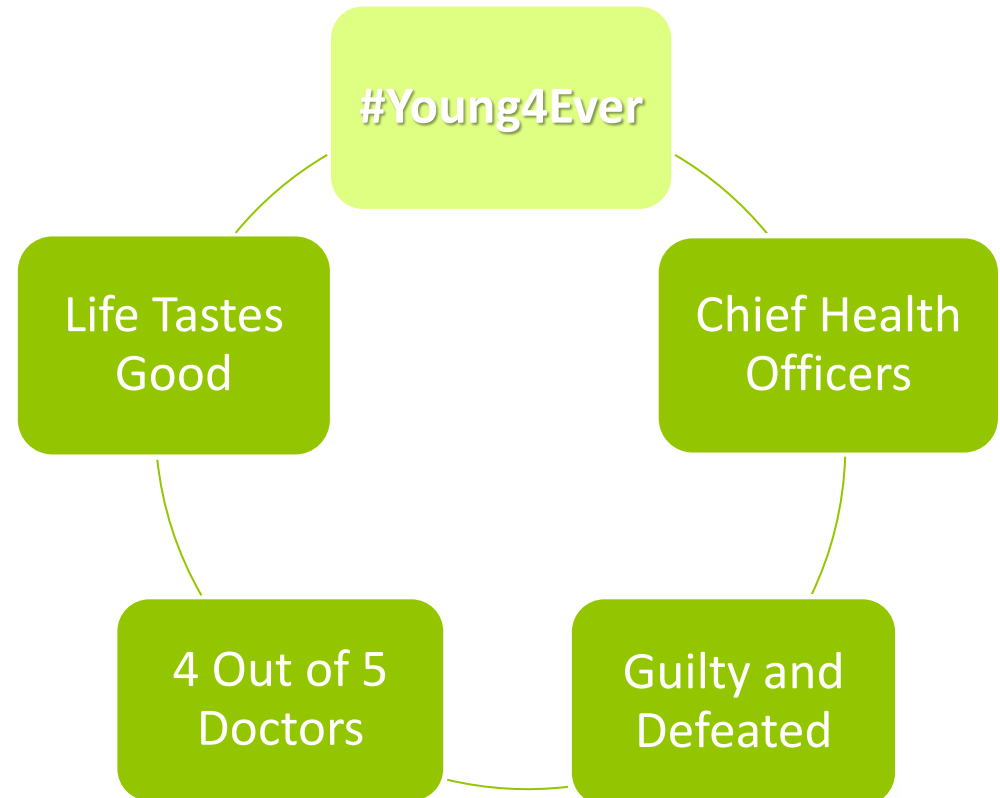
Libre de Gluten



Vegano/Vegetariano



Suplementos



TENDENCIAS GLOBALES

✓ Mujer en el trabajo Mayor

Mayor % de mujeres en el trabajo: Noruega, Tailandia, China, Vietnam, UK, Rusia, y Brasil.

BRIC: salario bajo pero con mayor crecimiento para próximos años.

✓ Envejecimiento de los consumidores.

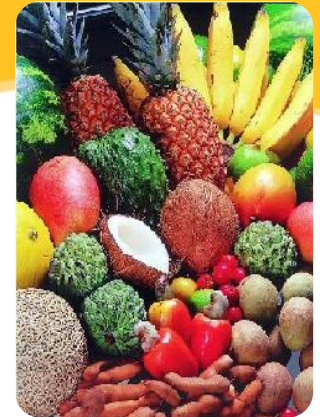
Japón, Alemania, Italia, Grecia, Suecia y Portugal. Demandarán productos funcionales y de fácil preparación.

✓ Urbanización.

La migración será mayor en China e India. Trabajadores inmigrantes y jóvenes profesionales comprarán alimentos y dejarán de producirlos.

✓ «Singletons» Personas que viven solas

Nórdicos, Oeste de Europa, Japón, EEUU, Polonia, Colombia y México lideran la lista. Habrá cambios rápidos en emergentes: China, Indonesia, Brasil, México y Colombia tendrán una tasa superior al 15% al 2020



LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS



Bebida funcional a base de camu camu

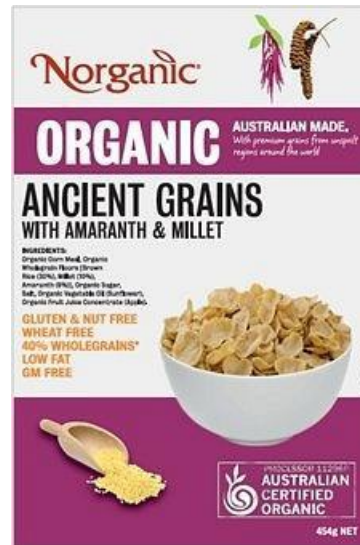


Té de maíz morado en Korea del Sur

LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS



Comida orgánica para bebés en base a quinua



Granola de Kiwicha en Australia



Comida para perros en base a quinua y kiwicha en Austria

- Spo
- Ene
- RTD

Let
the



Cascadian Farm
ORGANIC



- ✓ Natural Berry Flavor
- ✓ 11 Grams of Whole Grain*
- ✓ Made with Whole Grain Purple Corn

Berry Vanilla Puffs™



ENLARGED TO SHOW DETAIL

lightly sweetened natural berry flavored purple & yellow corn puffs

NET WT 1 LB 9 OZ (25 OZ) (708g)

ORGANIC PRODUCTS ARE NOT MADE WITH GENETICALLY ENGINEERED INGREDIENTS



CYBERTRIM

Found in Peru and other parts of South America Yacón, often referred to as Peruvian ground apple, is a tuberous root, much like a jicama or sweet potato. The Yacón Tuber can be eaten plain, dried into a powder or cooked into a syrup or tea.

In all its forms Yacon has been shown to support weight loss and healthy blood sugar levels. Yacón is an important natural source of FOS (fructooligosaccharides) which is a vital source of fiber for healthy digestive balance and good probiotic function by promoting "friendly bacteria". This type of fiber passes through the digestive tract unmetabolised and has a very low caloric value. This natural source of fiber has been shown to slow food transit time and support healthy blood sugar levels which can assist in reducing food cravings and assist in weight loss.†

**EACH CAPSULE EQUALS
1 OZ. OF YACÓN SYRUP**

DietWorks™

HEALTHY WEIGHT MANAGEMENT†

Yacón Slim™

Peruvian Weight Loss Formula†

ORGANIC YACÓN FORMULA

with Chia and Açai

**Helps Promote Weight Loss†
Provides Vital Prebiotic Fiber (FOS)†
Supports Healthy Metabolism†**

ORGANIC

ORGANIC



ORGANIC
REBBL™
 adaptogen powered
SUPERHERB TONIC
 awaken
 de-stress
 re-energize
 HIBISCUS MINT
 MACA
 CAT'S CLAW
 GUAYUSA
 + yerba mate
 16 fl oz (473 mL)
 HERBAL SUPPLEMENT

The fresh juice drink in this bottle was made from 1 lemon, 8 strawberries, 9 raspberries, 9 grapefruit segments, 1/2 cup of organic blueberries, 1/2 cup of organic pinkish-orange, 1/2 cup of organic raspberries, a spoonful of honey, a pinch of cayenne, and 1/2 cup of organic green apple juice.

suja
 APPLE GREEN
 CELERY
 ORGANIC
 AND COLD
 PRESSURED
 KEEPING OUR COOL
 CUCUMBER
 HAIR
 COLLARDS
 SPINACH
 MINT
 16 FL OZ (473 mL)
 GLOW

REBBL has joined with Not For Sale, a courageous non-profit devoted to ending modern slavery. Together we are working to redefine the power, meaning and purpose of business. Learn more at www.notforsalecampaign.org

GUAYUSA LEAF
 Guayusa leaf tea is an Amazon morning ritual that energizes, emboldens and soothes. With nearly twice the antioxidant power of green tea and the mood enhancing lift of chocolate (from theobromine), Guayusa is the ultimate rainforest ritual. REBBL has partnered with RUNA, the world's only source of organic, Fair Trade guayusa.

MACA ROOT
 The premier Andean adaptogen is maca. Cultivated at high altitude on the central Peruvian plateau, this superfood is rich in essential vitamins and minerals. As an adaptogen, it harmonizes multiple body systems including hormone balancing through nourishing the 'master glands': the hypothalamus and the pituitary.

REBBL is not intended to treat, cure or prevent any disease. Pregnant or breast-feeding women are advised to consult their health care professional before consuming. REBBL is free of common allergens.

Distributed by REBBL • Half Moon Bay, CA 94019
 Toll free 855-732-2500 • www.rebbltonic.com
 *Certified Organic by Organic Certifiers

per OZ \$8.99
 @16 OZ
 Suja
 Glow Green Vegetable Fruit
 Juice

per OZ
 Suja



essential living
FOODS



ENLIGHTEN MIX

ORGANIC SUPERFOOD NIRVANA




USDA ORGANIC

NON GMO Project VERIFIED


Certified GF Gluten Free

ECO PACKAGING 100% RECYCLABLE ZERO WASTE

NET. WT. 3 OZ. (85g)




essential living
FOODS



MACHU PICCHU MIX

ORGANIC POWER BLEND



USDA ORGANIC

NON GMO Project VERIFIED

Certified GF Gluten Free

ECO PACKAGING 100% RECYCLABLE ZERO WASTE

NET WT 3 OZ (85g)

ORGANIC

WHITE

RAW | PU



USDA ORGANIC

NON GMO Project VERIFIED

Certified GF Gluten Free

WHOLE FOODS MARKET

RAW RAW



essential living
FOODS

Wonderfully Raw

Brussel D

Juste the Level

Bytes

Unit Price
\$1.62
per OZ

Essential
Raw

812986012

UNIFIRST

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE ALIMENTOS 2014

Funcionales y del Biocomercio



● Exclusivos para productos funcionales y del Biocomercio (Orgánicos, naturales y de comercio justo)

Actividades en Europa

Febrero

Agronegocios



5-7
FRUIT LOGISTICA
Berlín, Alemania

Febrero

Agronegocios



12-15
BIOFACH
Nuremberg,
Alemania



**Feria
internacional
del sector
hortofruticola**

**Feria de
productos
orgánicos**

Marzo

Agronegocios



6-9

**NATURAL
PRODUCTS
EXPO WEST**

California,
Estados Unidos

Marzo - Abril

Agronegocios



mar abr

31-3

**FERIA
ALIMENTARIA
BARCELONA**

Barcelona,
España

**NATURAL
PRODUCTS
EXPO
WEST**

**Feria de
productos
naturales**



**Feria de
alimentación y
bebidas**

Octubre

Agronegocios



19-23

SIAL PARÍS

París, Francia



**Feria
Internacional de
alimentos
procesados**

Actividades en Perú

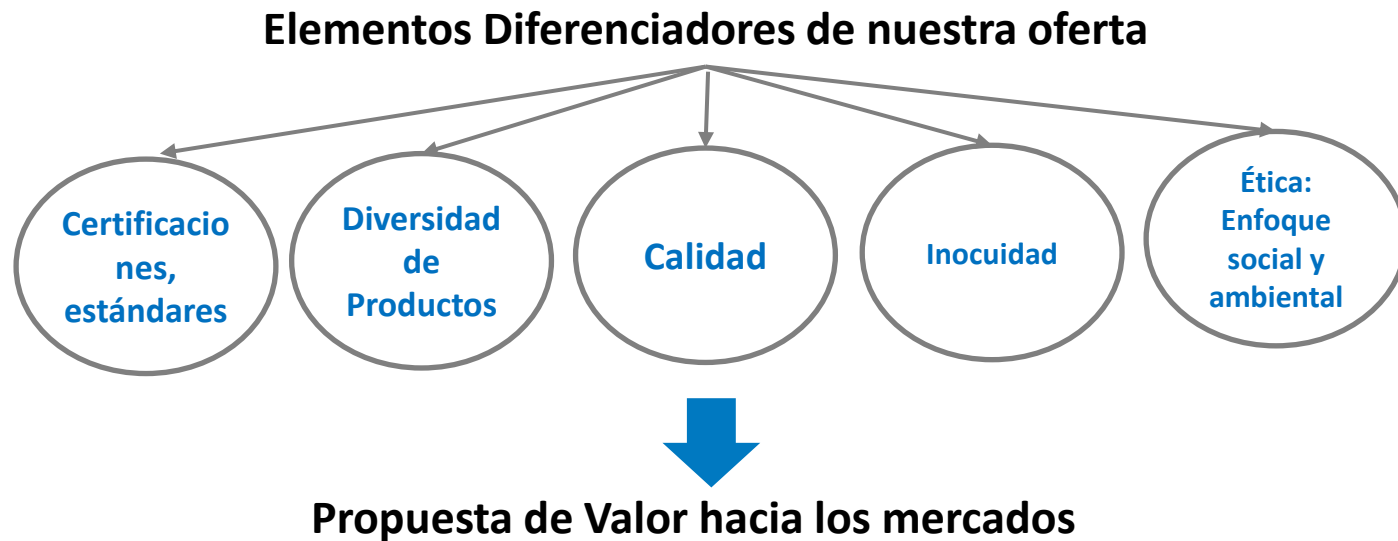


Feria internacional de alimentos y otros.



Plataforma para la promoción de productos desarrollados bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y económica: biocomercio, orgánicos, comercio justo y sostenible.

Elementos diferenciales – Propuesta de valor



Diversidad de productos de calidad con valor agregado certificadas que satisfagan la demanda de nichos de mercado

Impulsar certificaciones

Búsqueda de Nichos de Mercado

- **Orgánicos**
- **Comercio Justo**
- **Suplementos naturales**
- **Alimentos funcionales**
- **Nutracéuticos**
- **Specialty Foods**
- **Productos sostenibles**
- **Cosmecéuticos**

Negocios sostenibles

Oferta Exportable

Esquemas asociativos

Fomento empresarial





¡Muchas gracias!

Lic. Guadalupe Amésquita

Departamento de Comercio Sostenible

gamesquita@promperu.gob.pe

