

# ACTIVIDADES SECTOR BIOCOMERCIO 2011



# TENDENCIAS

- **Mayor consumo de productos naturales:** orgánico, comercio justo, kosher, alineado al consumo de productos saludables y sostenibles: **bienestar y salud.**
- **Incremento de producción :** potencial exportador, producción orgánica.
- **Oferta con mayor desarrollo y diversificación de producto**
- **Oferta local y exportable de productos terminados** crece a un ritmo mayor que la de productos intermedios y materia prima, para productos de Biocomercio.

# I. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

## 1.2 EXPORTACIONES PRODUCTOS DE LA BIODIVERSIDAD 2006 - 2009 (FOB MILES US\$)

PRODUCTO	2006	2007	2008	2009	Set. 2010	Var.% 2010/2009	Proy. 2011	Var.% 2011/2010
Cochinilla	28,791	37,634	40,796	43,064	149,317	247%	164,249	10%
Tara	20,957	31,757	41,325	25,377	31,634	25%	35,113	11%
Nuez del Brasil	12,030	14,001	12,618	11,584	12,689	10%	13,323	5%
Achiote	5,504	7,078	8,057	10,362	6,836	-34%	7,042	3%
Maíz Gigante	3,952	5,065	7,596	9,780	7,790	-20%	8,647	11%
Quinua	1,667	2,334	5,382	7,610	10,015	32%	15,023	50%
Maca	3,260	3,915	4,108	4,753	4,662	-2%	5,128	10%
Kiwicha	1,333	2,430	2,298	1,883	1,546	-18%	1,701	10%
Maíz Morado	893	1,529	1,469	1,680	1,321	-21%	1,453	10%
Uña de Gato	894	1,313	1,176	1,180	1,079	-9%	1,112	3%
Sacha Inchi	101	436	590	786	731	-7%	804	10%
Camu Camu	2,029	5,017	1,769	663	428	-35%	385	-10%
Lúcuma	122	148	338	530	487	-8%	584	20%
Yacón	155	197	334	317	451	42%	541	20%
Aguaymanto	28	39	61	54	104	92%	135	30%
* Otros productos	5,702	7,107	6,953	5,376	6,397	19%	7,293	14%
<b>TOTAL</b>	<b>87,418</b>	<b>120,001</b>	<b>134,870</b>	<b>124,999</b>	<b>235,487</b>	<b>19%</b>	<b>262,533</b>	<b>14%</b>

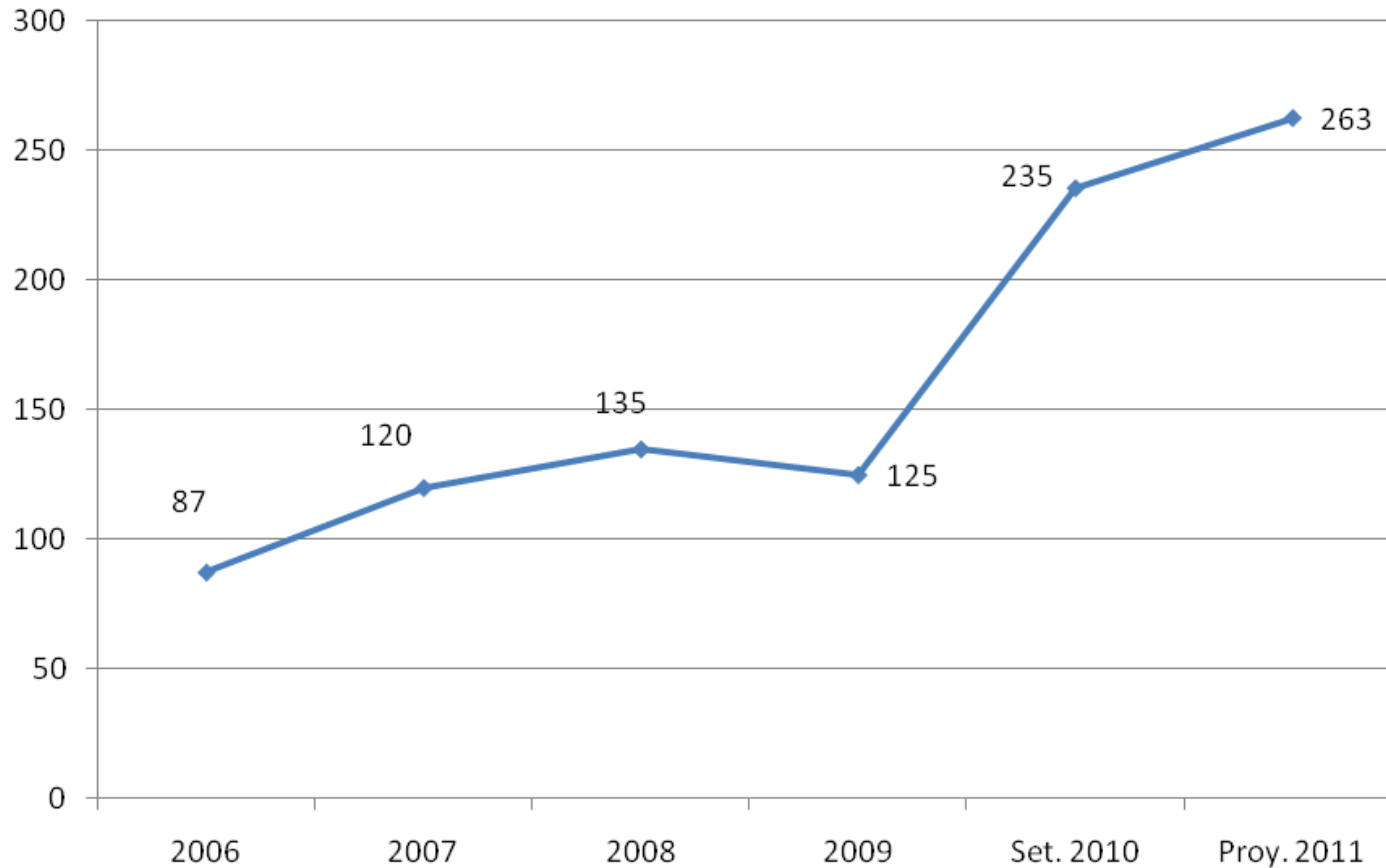
Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

# I. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

## Peru: Exportaciones de productos de biodiversidad

Valor FOB en millones US\$  
(2006 - Proy. 2011)



Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

# I. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

## 1.1 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO : EXPORTACIONES 2006 - 2009 (FOB MILES US\$)

PAIS	2006	2007	2008	2009
Estados Unidos	21,375	26,423	26,772	26,340
Alemania	6,667	8,040	9,713	11,077
Japón	7,664	10,809	9,754	9,223
España	5,953	7,822	10,806	9,075
China	2,197	2,965	6,277	8,424
Brasil	5,231	6,943	9,576	6,440
Dinamarca	622	5,818	4,748	5,100
Reino Unido	3,384	3,975	4,023	4,564
México	2,882	2,942	3,913	4,126
Argentina	3,285	5,125	5,257	3,959
Francia	4,179	5,853	5,589	3,062
Países Bajos	2,165	3,994	3,569	3,008
Italia	3,936	6,018	6,280	2,354
Venezuela	803	1,412	1,401	2,199
Bélgica	673	1,019	2,578	1,935
Otros Países	16,403	20,842	24,617	24,112
<b>TOTAL</b>	<b>87,418</b>	<b>120,001</b>	<b>134,870</b>	<b>124,999</b>

# I. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

## 1.3 ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES PRINCIPALES MERCADOS EXPORTACIONES 2009 (FOB MILES US\$)

CONTINENTE	PAIS	No EMPRESAS	VALOR FOB US\$	PARTICIPACION
AMERICA	Estados Unidos	23	26,340	26.11%
	Brasil	2	6,440	6.38%
	México	0	4,126	4.09%
	Argentina	1	3,959	3.92%
	Venezuela	0	2,199	2.18%
	<b>Total America</b>	<b>26</b>	<b>43,065</b>	<b>42.69%</b>
EUROPA	Alemania	14	11,077	10.98%
	España	8	9,075	9.00%
	Dinamarca	0	5,100	5.05%
	Reino Unido	9	4,564	4.52%
	Francia	11	3,062	3.03%
	Países Bajos	8	3,008	2.98%
	Italia	6	2,354	2.33%
	Bélgica	8	1,935	1.92%
	<b>Total Europa</b>	<b>64</b>	<b>40,175</b>	<b>39.82%</b>
ASIA	Japón	15	9,223	9.14%
	China	3	8,424	8.35%
	<b>Total Asia</b>	<b>18</b>	<b>17,647</b>	<b>17.49%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100,887</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

# I. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

## 1.2 Priorización de Productos

### Criterios de Priorización:

1. Nivel de exportaciones en valor FOB US\$.
2. Tendencias de exportación.
3. Potencial exportador (oferta exportable, empresas ofertantes, desarrollo de producto).
4. Proyectos de Cooperación Internacional en implementación.

### Productos (Líneas) Priorizados:

1. **Frutas exóticas:** Comprende aguaymanto, camu camu y lúcuma.
2. **Granos y almendras:** Comprende Nuez del Brasil (Castaña), Maíz Gigante, Maíz Morado, Quinoa, Kiwicha y Sacha Inchi.
3. **Nutraceuticos y Plantas Medicinales:** Se deben diferenciar los Nutraceuticos como lo son la Maca y el Yacón, de las Plantas Medicinales como la Uña de Gato y otros productos no considerados como la Muña, Hercampure, Chancapiedra, entre otros.
4. **Industriales:** Cochinilla, Tara y Achiote, destinados principalmente al sector industrial.

# I. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

## CARTERA DE CLIENTES

TAMAÑO	VALOR EXP. (US\$ Millones)	Nº EMPRESAS AÑO 2009	PART. %	Cartera de Clientes
Gran empresa (2)	Mayor a US\$ 25`000,000	0	0%	-
Gran empresa (1)	Entre US\$ 25`000,000 y US\$ 10`000,000	1	0%	-
Mediana empresa	Entre US\$ 10`000,000 y US\$1`000,000	21	9%	1
Pequeña Empresa	Entre US\$ 1`000,000 y US\$ 100,000	63	28%	10
Microempresa	Hasta US\$ 100,000	143	63%	25
<b>TOTAL</b>		<b>228</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>

Masa Empresarial Exportadora

Empresas que mantienen una relación constante con el sector Biocomercio



# LINEAS PRIORIZADAS

## ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES POR PRODUCTO 2009 (FOB MILES US \$)

LINEA	PRODUCTO	No EMPRESAS	VALOR FOB US\$	PARTIC.
FRUTAS	Camu Camu	10	663	1.60%
	Lúcuma	8	530	1.30%
	Aguaymanto	11	54	0.10%
	Total	29	1247	3.00%
GRANOS Y ALMENDRAS	Nuez del Brasil	3	11,584	28.40%
	Maíz Gigante	2	9,780	24.00%
	Quinua	7	7,610	18.60%
	Kiwicha	7	1,883	4.60%
	Maíz Morado	11	1,680	4.10%
	Sacha Inchi	18	786	1.90%
	Total	48	33,323	81.60%
NUTRACEUTICOS Y PLANTAS MEDICINALES	Maca	16	4,753	11.60%
	Uña de Gato	13	1,180	2.90%
	Yacón	10	317	0.80%
	Total	39	6,250	15.30%
<b>TOTAL</b>			<b>40,820</b>	<b>100.00%</b>

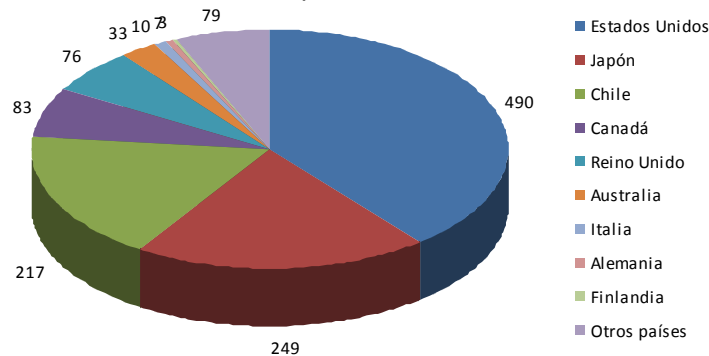
Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

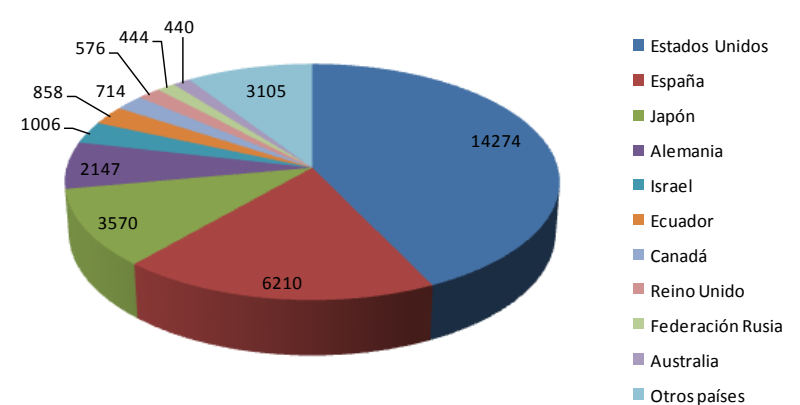
# III. LINEAS PRIORIZADAS

## ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES POR LINEA DE PRODUCTO/PAIS 2009 (FOB MILES US \$)

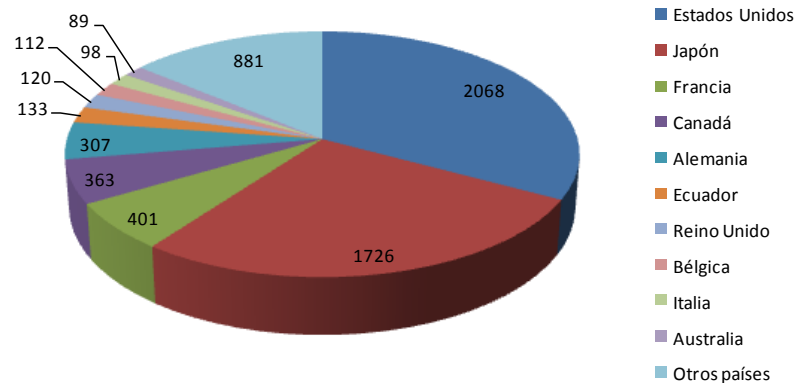
FRUTAS - Exportaciones por país  
US\$ FOB 2009 Mil.



GRANOS Y ALMENDRAS - Exportaciones por país, US\$ FOB 2009 Mil.



NUTRACEUTICOS Y PLANTAS MEDICINALES - Exportaciones por país US\$ FOB 2009 Mil.



# III. LINEAS PRIORIZADAS

## PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES POR PRODUCTOS (FOB MILES US \$)

PRODUCTO	Set. 2010*	Var.% 2010*/2009	2011*	Var.% 2011*/2010*
Biocomercio	<b>229,089,848</b>	19%	<b>255,239,505</b>	14%
Cochinilla	149,316,872	247%	164,248,559	10%
Tara	31,633,685	25%	35,113,390	11%
Nuez del Brasil	12,688,611	10%	13,323,041	5%
Achiote	6,836,429	-34%	7,041,522	3%
Maíz Gigante	7,789,725	-20%	8,646,595	11%
Quinua	10,015,482	32%	15,023,224	50%
Maca	4,662,228	-2%	5,128,450	10%
Kiwicha	1,546,293	-18%	1,700,923	10%
Maíz Morado	1,321,313	-21%	1,453,445	10%
Uña de Gato	1,079,436	-9%	1,111,819	3%
Sacha Inchi	730,717	-7%	803,789	10%
Camu Camu	428,274	-35%	385,447	-10%
Lúcuma	486,640	-8%	583,968	20%
Yacón	450,506	42%	540,607	20%
Aguaymanto	103,635	92%	134,725	30%

Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

# FERIAS INTERNACIONALES



NATURAL EXPO WEST – Misión Comercial  
Segunda participación



Marzo  
Los Angeles, EE.UU.  
10 – 13 Marzo  
Empresas: 5-10



SUPPLY SIDE WEST –  
Stand Oferta Exportable - Misión Comercial  
Segunda Participación



Octubre  
Las Vegas, EE.UU.  
10 -14 Marzo  
Empresas: 10  
Pabellón Peruano



PERUNATURA – Feria y rueda negocios  
Quinta edición



Setiembre  
Lima, Peru  
Fecha por definir  
Empresas: 30  
Pabellon Peruano



# IV. ACTIVIDADES

Centro de Costos N2	Nombre de la Actividad	Lugar de Realizacion	Mes	Presupuest o ROT S/.
SPC	PeruNatura 2011	Lima, Perú	Sep-11	180,000
SPC	Feria Supply Side West 2011	Las Vegas, EE.UU.	Oct-11	80,000
SPC	Impresos y Difusión	Lima, Perú	Todo el año	18,000
SPC	Misión comercial Los Angeles USA - Natural Expo West	Los Angeles, EE.UU.	Mar-11	35,000
SPC	Seguimiento Empresas Sector Ingredientes y Productos Naturales	Lima, Perú	Todo el año	15,000

**328,000**

## RESUMEN

AREA	S/.
IPC	74000
SAE	171500
SPC	328000
TOTAL	573500

# IV. ACTIVIDADES

Centro de Costos N2	Nombre de la Actividad	Lugar de Realizacion	Mes	Presupuesto ROT S/.
IPC	Antenas comerciales con productos de Biocomercio en EE.UU.	Lima, Perú	Marzo	6,000
IPC	Antenas comerciales con productos de Biocomercio en España	Lima, Perú	Agosto	6,000
IPC	Análisis de la demanda productos de Biocomercio en EEUU con USITC - trimestral, Mercado USA	Lima, Perú	Marzo	10,000
IPC	Estudios de tendencias en productos de Biocomercio: metodología trade CAN para productos de Biocomercio a nivel mundial en base a partidas armonizadas	Lima, Perú	Todo el año	10,000
IPC	MAPEX para productos Biocomercio	Lima, Perú	Todo el año	10,000
IPC	Elaboración de Perfiles de mercado: estructura coordinada entre el sector e IPC	Lima, Perú	Abril	10,000
IPC	Informe Prospección comercial - Asia	Lima, Perú	Todo el año	12,000
IPC	Informe Prospección comercial - Europa	Lima, Perú	Todo el año	10,000

**74,000**

# IV. ACTIVIDADES

Centro de Costos N2	Nombre de la Actividad	Lugar de Realización	Mes	Presupuesto ROT S/.
SAE	Comercio Justo y Marcas - Desarrollo Programa Comercio Justo para productos naturales Biocomercio	Lima, Perú	Todo el año	4,000
SAE	Misión Tecnológica - Natural Products Expo East 2011	Boston, EE.UU.	Set 2011	35,000
SAE	Normalización - Capacitación en Normas Tecnicas en Región Cajamarca, Yacon	Cajamarca, Perú	Noviembre	4,000
SAE	Normalización - Capacitación en Normas Tecnicas en Región Loreto, Camu camu	Loreto, Perú	Agosto	4,000
SAE	Normalización - Capacitación en Normas Tecnicas en Región San Martín, Sacha Inchi	San Martín, Perú	Mayo	4,000
SAE	Normalización -Capacitación y facilitación en Acceso a mercado y Regulaciones, mercado Europa para productos Biocomercio	Lima, Perú	Julio	4,000
SAE	Normalización -Capacitación y facilitación en Acceso a mercado y Regulaciones, mercado USA para productos Biocomercio	Lima, Perú	Abril	4,000
SAE	Planex - Programa Planex en empresas de productos naturales	Lima, Perú	Abril	15,000
SAE	Programas de calidad en base al diagnóstico de empresas	Lima, Perú	Mayo	4,000
SAE	Diseño - Línea gráfica de stands PeruNatura 2011	Lima, Perú	Agosto	15,000
SAE	Empaques - Programas de empaques	Lima, Perú	Junio	15,000
SAE	Negociación - Programa de negociación	Lima, Perú	Julio	15,000
SAE	Costos - Programa de costos y precios de exportación	Lima, Perú	Julio	15,000
SAE	Imagen Corporativa - Programa de mejora de imagen corporativa	Lima, Perú	Mayo	15,000
SAE	Test del Exportador -Aplicación Test del Exportador en empresas productos naturales-regiones	Lima, Perú	Febrero-Marzo	7,000
SAE	Mapa de Competitividad - Programa Mapa de Competitividad	Lima, Perú	Todo el año	7,500

**171,500**

# ACTIVIDADES POR MERCADOS 2011

## INTERNACIONALES

### Norteamérica

- 1. EEUU :
  - Feria Natural Expo West
  - Feria Supply Side West
  - Antena Comercial
  - Misión tecnológica

### Sudamérica

- 1. Perú: - Feria PeruNatura 2011

### Europa

- 1. Países EFTA: - Prospección Comercial

### Asia

- 1. Japón: - Prospección Comercial



# BIOCOMERCIO



**Feria Natural Expo West**  
**31 Versiones**  
**2da. Participación PP**



**Los Angeles – USA**  
**10 -13 Marzo**  
**Empresas: 5 - 10**



**Feria PERU NATURA**  
**5 Versiones**



**Lima**  
**Setiembre**  
**Empresas: 30**



**Feria Supply Side West**  
**15 Versiones**  
**2da. Participación PP**



**Las Vegas – USA**  
**10 -14 Octubre**  
**Empresas: 6 - 10**



Muchas gracias

[BIOCOMERCIO : Programa Nacional de Promoción de Biocomercio](#)

[www.biocomercioperu.org](http://www.biocomercioperu.org)

