

# Agro y Agroindustria



# Importancia

- El sector agroexportador es un gran generador de divisas.
- Constituye la principal fuente de empleo a nivel nacional.
- Es una herramienta para combatir la pobreza.

# FODA

## FORTALEZAS

- **Producción en contra estación.**
- Capacidad de abastecimiento a lo largo de todo el año.
- Ecosistemas favorables.
- Agricultura de alta tecnología en la costa.
- Productos con exclusivo valor intrínseco
- Actividad agro exportadora competitiva.
- Desarrollo de Gremios agro exportadores.
- Tendencia a la asociatividad de productores exportadores.
- Desarrollo de la línea de “alimentos”.

## DEBILIDADES

- **Mosca de la fruta y otros problemas sanitarios.**
- Insuficiente infraestructura.
- Unidades agrícolas pequeñas y desorganizadas.
- Grandes distancias a mercados de destino.
- Capacidad logística insuficiente.
- Limitaciones en BPA y BPM.
- Limitado acceso al crédito.

## OPORTUNIDADES

- **Apertura comercial y vigencia de nuevos acuerdos.**
- Nuevas tendencias de consumo internacional.
- Problemas de producción en mercados de competencia.
- Extensión agrícola por desarrollar.
- Crecimiento del sector alimentos y bebidas en el mercado internacional.
- Marco normativo favorable para impulsar la industria alimentaria.
- Reconocimiento internacional del grado de inversión.

## AMENAZAS

- **Competencia hemisférica.**
- Barreras para-arancelarias.
- Desaceleración economía en USA, UE y Japón.
- Retracción de inversiones.
- Fluctuación del tipo de cambio.
- Cambio climático.



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

# Visión del sector Agro exportador 2012

La agro exportación en el Perú es una actividad reconocida y valorada en el mercado internacional por su calidad, diversidad, competitividad y contribución a la preservación de especies basándose en buenas prácticas agrícolas, ambientales con responsabilidad social.

# PERU

# Food & Beverage

**“Passion for the Best Taste”**



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

# Visión del sector Agro y Agroindustria - PROMPERU 2012

Ser una “oficina” de carácter profesional y especializada, reconocida por la comunidad agroexportadora e instituciones relacionadas, que posiciona la imagen del Perú como proveedor de productos agroalimentarios de alta calidad a nivel internacional.



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

# Misión del sector Agro y Agroindustria - PROMPERU 2012

Planificar y ejecutar actividades de promoción comercial para incrementar las agroexportaciones en coordinación con otros agentes.

# PLAN ESTRATÉGICO

## SECTOR AGRO Y AGROINDUSTRIA

### 2009-2012



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria



# Metas al 2012

## Promocionar y exponer la oferta exportable del país en los mercados de Norte América, Europa, Asia y Latino América

- Incrementar en 20% el valor de las exportaciones agroindustriales.
- Lograr el uso de un signo distintivo por las empresas del sector agroexportador y su reconocimiento por el mercado internacional.
- Lograr que un 20% de las empresas agroindustriales mejore su gestión de comercio internacional.

## Diversificar los mercados, ampliando la presencia de la oferta exportable apta y priorizada

- Lograr el ingreso de actuales productos potenciales a 4 nuevos mercados de destino (palta a USA, mango a Japón, etc)
- Lograr el ingreso de 4 nuevos productos a la canasta agroexportadora basados en la consultoría de la Unión Europea sobre identificación de productos agroexportables.
- Constituir 2 nuevas asociaciones de agroexportadores.
- Contar con 1 signo distintivo para el Pisco.

# Metas al 2012

## Coordinar estrategias de promoción comercial para el desarrollo de las exportaciones, con las entidades públicas y privadas

- Desarrollar 4 iniciativas de política para el fomento de las agroexportaciones.
- Desarrollar 4 planes de trabajo de manera conjunta con los Consejeros Económicos Comerciales.
- Presentar 20 proyectos de desarrollo agroindustrial a las áreas correspondientes.

## Promocionar y exponer la oferta exportable del país en los mercados de Norte América, Europa, Asia y Latino América

OBJETIVOS ESPECIFICOS	Metas al 2012	Responsable	METAS ANUALES			
			2009	2010	2011	2012
<b>Objetivo Específico No. 1:</b> Buscar la consolidación de la oferta exportable en los mercados actuales	Incrementar en 20% el valor de las exportaciones agroindustriales	Of. Agro	5%	10%	15%	20%
<b>Objetivo Específico No. 2:</b> Apoyar el posicionamiento de elementos de diferenciación (signos distintivos) de la oferta exportable Peruana en los mercados de destino	Lograr el uso un signo distintivo por las empresas del sector agroexportador y su reconocimiento por el mercado internacional	Of. Agro	0	0	0	1
<b>Objetivo Específico No. 3:</b> Promover la integración hacia el mercado internacional de las empresas exportadoras	Lograr que un 20% de las empresas agroindustriales en mejore su gestión de comercio internacional	Of. Agro	5%	10%	15%	20%

## Diversificar los mercados, ampliando la presencia de la oferta exportable apta y priorizada

OBJETIVOS ESPECIFICOS	Metas al 2012	Responsable	METAS ANUALES			
			2009	2010	2011	2012
<b>Objetivo Específico No. 4:</b> Promover el ingreso a nuevos mercados y/o a nuevos nichos de mercado para la oferta exportable Peruana	Lograr el ingreso de actuales productos potenciales a 4 nuevos mercados de destino	Of. Agro	1	2	3	4
<b>Objetivo Específico No. 5:</b> Contribuir, con una visión de mercado a la generación de nueva oferta exportable	Lograr el ingreso de 4 nuevos productos a la canasta agroexportadora	Of. Agro	1	2	3	4
<b>Objetivo Específico No. 6:</b> Apoyar mecanismos asociativos de la nueva oferta exportable	Constituir 2 nuevas asociaciones de agroexportadores	Of. Agro	0	1	1	2
<b>Objetivo Específico No. 7:</b> Apoyar el desarrollo de elementos de diferenciación individual, colectivas o sectoriales que añadan valor a la oferta exportable	Contar con un signo distintivo para el Pisco	Of. Agro	0	1	2	3



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

## Coordinar estrategias de promoción comercial para el desarrollo de las exportaciones, con las entidades públicas y privadas

OBJETIVOS ESPECIFICOS	Metas al 2012	Responsable	METAS ANUALES			
			2009	2010	2011	2012
<b>Objetivo Específico No.10:</b> Articular con el sector privado y público actividades conducentes a la generación de oferta exportable, el acceso a mercados y la promoción comercial	Desarrollar 4 iniciativas de política para el fomento de las agroexportaciones.	Of. Agro	1	2	3	4
<b>Objetivo Específico No.11:</b> Fortalecer la coordinación con la Red Externa de promoción de exportaciones	Desarrollar 4 planes de trabajo de manera conjunta con los CEC's	Of. Agro	1	2	3	4
<b>Objetivo Específico No.12:</b> Contribuir en la formulación e implementación de proyectos de cooperación internacional relacionada a la promoción comercial	Presentar 20 proyectos de desarrollo agroindustrial a las áreas correspondiente	Of. Agro	5	10	15	20



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

# PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL – POI 2009



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

# Promocionar y exponer la oferta exportable del país en los mercados de Norte América, Europa, Asia y Latino América

Objetivo No. 1: Buscar la consolidación de la oferta exportable en los mercados actuales

- **Facilitar la participación peruana en:**
  - **BioFach (Febrero 2009)**
    - Costo Total: S/. 400,000
    - Aporte PROMPERU: S/. 230,000 (57.78%)
  - **Anuga (Octubre 2009)**
    - Costo Total: S/. 820,000
    - Aporte PROMPERU: S/. 327,000 (39.87%)
  - **Fancy Food (Junio – Julio 2009)**
    - Costo Total: S/. 625,000
    - Aporte PROMPERU: S/. 250,000 (40%)
  - **Fruit Logistica (Febrero 2009)**
    - Costo Total: S/. 626,000
    - Aporte PROMPERU: S/. 300,000 (47.92%)
  
- **Apoyar la organización de feria Expo Alimentaria – Lima**
  - Costo Total: S/. 1,000,000
  - Aporte PROMPERU: S/. 135,000 (13.50%)

Objetivo No. 3: Promover la integración hacia el mercado internacional de las empresas exportadoras

- **Evaluar y dar asistencia técnica a las empresas agro exportadoras**
  - **Mediante charlas, conferencias, capacitaciones y visitas de campo**
    - Costo Total: S/. 100,000
    - Aporte PROMPERU: S/. 37,000 (37%)



# Promocionar y exponer la oferta exportable del país en los mercados de Norte América, Europa, Asia y Latino América

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROPEX	ACTIVIDADES	En coordinación con	PROGRAMADO		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	No.			SI	NO		MONTO TOTAL (TESORO PUBLICO) - 10%
<b>Objetivo Especifico No. 1:</b> Buscar la consolidación de la oferta exportable en los mercados actuales		Participación Peruana en feria BioFach - Alemania	OST	X		Of. Agro	230.000
		Participación Peruana en feria ANUGA - Alemania	OST	X		Of. Agro	327.000
		Participación Peruana en feria All Things Organic - Estados Unidos	OST		X	Of. Agro	0
		Participación Peruana en feria Fancy Food - Estado Unidos	OST	X		Of. Agro	250.000
		Participación Peruana en feria Sial Montreal - Canadá	OST		X	Of. Agro	0
		Participación Peruana en feria Food Ingredients Alemania	OST		X	Of. Agro	0
		Participación Peruana en feria Fruit Logística - Alemania	OST	X		Of. Agro	300.000
		Participación Peruana en feria PMA - Estados Unidos	OST		X	Of. Agro	0
		Participación en Perú Natura - Lima	BIO		X	Of. Agro	0
		Organización de feria Expo Alimentaria - Lima	ADEX	X		Of. Agro	135.000
		Elaboración y difusión del Catálogo de Oferta Exportable de los productos agrícolas	OST		X	Of. Agro	0
		Producción fotográfica de los productos de agroexportación	OST		X	Of. Agro	0
		Elaboración de video de la oferta exportable agrícola	OST		X	Of. Agro	0
		Desarrollo y difusión de información sobre las exportaciones peruanas de productos agroexportables	SAE	X		Of. Agro	0
		Desarrollo y difusión de los sitios web (4 líneas priorizadas)	OST	X		Of. Agro	0
		Elaboración y difusión del Directorio de Proveedores Peruanos de productos de agroexportación	SAE	X		Of. Agro	0
		Organización de visitas de potenciales compradores	CEC		X	Of. Agro	0
		Organización de ruedas de negocios con potenciales importadores	CEC		X	Of. Agro	0
		Desarrollo y difusión de Planes de Marketing para los productos agroexportables	SAE		X	Of. Agro	0
		Desarrollo de un informativo con noticias del sector	SAE	X		Of. Agro	0
	Desarrollo de una Red de Contactos (importadores, distribuidores, tiendas especializadas, etc)	IPC	X		Of. Agro	0	



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria



## Promocionar y exponer la oferta exportable del país en los mercados de Norte América, Europa, Asia y Latino América

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROPEX	ACTIVIDADES	En coordinación con	PROGRAMADO		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	No.			SI	NO		MONTO TOTAL (TESORO PUBLICO) - 10%
<b>Objetivo Específico No. 2:</b> Apoyar el posicionamiento de elementos de diferenciación (signos distintivos) de la oferta exportable Peruana en los mercados de destino		Propuesta de desarrollo de un Signo Distintivo para los productos Orgánicos y Frescos del Perú	CI		X	Of. Agro	0
		Desarrollo de los términos y condiciones para el uso de un Signo Distintivo para los productos Orgánicos y Frescos del Perú	CI		X	Of. Agro	0
<b>Objetivo Específico No. 3:</b> Promover la integración hacia el mercado internacional de las empresas exportadoras		Programa de Capacitación en Exportaciones y Comercio Internacional	SAE		X	Of. Agro	0
		Programa de Capacitación: Planes de Negocio de Exportaciones / Planes de BioNegocios	SAE		X	Of. Agro	0
		Evaluar y dar asistencia técnica a las empresas agroexportadoras	SAE	X		Of. Agro	37.000

## Diversificar los mercados, ampliando la presencia de la oferta exportable apta y priorizada

Objetivo No. 6: Apoyar mecanismos asociativos de la nueva oferta exportable

- Realizar intercambios de experiencias de éxito a nivel nacional a fin que se reproduzca la iniciativa en otra zona productora
  - Mediante pasantías y participación en eventos
    - Costo Total: S/. 100,000
    - Aporte PROMPERU: s/. 35,000 (35%)

Objetivo No. 7: Apoyar el desarrollo de elementos de diferenciación individual, colectiva o sectoriales que añadan valor a la oferta exportable

- Coordinar con todos los agentes el desarrollo de un signo distintivo para el “Pisco” mediante las siguientes actividades:
  - Evaluación (slogan, logo, marca, denominación de origen, etc)
  - Antecedentes
  - Propuesta
  - Registro en INDECOPI
  - Reglamento



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

## Diversificar los mercados, ampliando la presencia de la oferta exportable apta y priorizada

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROPEX	ACTIVIDADES	En coordinación con	PROGRAMADO		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	No.			SI	NO		MONTO TOTAL (TESORO PUBLICO) - 10%
<b>Objetivo Específico No. 4:</b> Promover el ingreso a nuevos mercados y/o a nuevos nichos de mercado para la oferta exportable Peruana		Prospección a principales plazas a través de ferias internacionales	IPC	X		Of. Agro	0
		Desarrollo de Estudios y Perfiles de Mercado para los productos agroexportables	IPC	X		Of. Agro	0
		Difusión de Estudios y Perfiles de Mercado para los productos agroexportables	IPC	X		Of. Agro	0
		Participación de oferta exportable en eventos requeridos por RREE	CEC		X	Of. Agro	0
<b>Objetivo Específico No. 5:</b> Contribuir con una visión de mercado a la generación de nueva oferta exportable		Desarrollo de alianzas estratégicas tipo PPP	CI		X	Of. Agro	0
		Promoción de nuevos productos	CI		X	Of. Agro	0
		Evaluación del potencial Ecoturístico	CI		X	Of. Agro	0
<b>Objetivo Específico No. 6:</b> Apoyar mecanismos asociativos de la nueva oferta exportable		Realizar intercambios de experiencias de éxito	SAE	X		Of. Agro	35.000
<b>Objetivo Específico No. 7:</b> Apoyar el desarrollo de elementos de diferenciación individual, colectivas o sectoriales que añadan valor a la oferta exportable		Evaluar y proponer un signo distintivo para el Pisco	CI		X	Of. Agro	0



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

## Coordinar estrategias de promoción comercial para el desarrollo de las exportaciones, con las entidades públicas y privadas

**Objetivo No. 10: Articular con el sector privado y público actividades conducentes a la generación de la oferta exportable, el acceso a mercados y la promoción comercial**

- **Participar en eventos técnicos locales y descentralizados orientados a discutir alternativas de crecimiento de las agro exportaciones**
  - **Mediante participación en eventos**
    - **Costo Total: S/. 12,000**
    - **Aporte PROMPERU: S/. 6,000 (50%)**



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

## Coordinar estrategias de promoción comercial para el desarrollo de las exportaciones, con las entidades públicas y privadas

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROPEX	ACTIVIDADES	En coordinación con	PROGRAMADO		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	No.			SI	NO		MONTO TOTAL (TESORO PUBLICO) - 10%
<b>Objetivo Específico No.10:</b> Articular con el sector privado y público actividades conducentes a la generación de la oferta exportable, el acceso a mercados y la promoción comercial		Reuniones de coordinación interinstitucional	SAE	X		Of. Agro	0
		Participar en eventos técnicos locales y descentralizados	SAE	X		Of. Agro	6.000
<b>Objetivo Específico No.11:</b> Fortalecer la coordinación con la Red Externa de promoción de exportaciones		Coordinar con los CEC's	CEC	X		Of. Agro	0
<b>Objetivo Específico No.12:</b> Contribuir en la formulación e implementación de proyectos de cooperación internacional relacionada a la promoción comercial		Elaboración de propuestas para el desarrollo de proyectos de agroexportación	CI	X		Of. Agro	0

# Agro y Agroindustria

## Resumen Presupuestal POI 2009

Lineamiento Estratégico 1	RDR	RO	% Objetivo	% Total
<b>Objetivo Estratégico 1</b>				
- <u>Participación Peruana en BioFach - Alemania</u>	<u>170.000,00</u>	<u>230.000,00</u>	18,52%	17,42%
- <u>Participación Peruana en feria ANUGA - Alemania</u>	<u>493.000,00</u>	<u>327.000,00</u>	26,33%	24,77%
- <u>Participación Peruana en feria Fancy Food - Estados Unidos</u>	<u>375.000,00</u>	<u>250.000,00</u>	20,13%	18,94%
- <u>Participación Peruana en feria Fruit Logística - Alemania</u>	<u>326.000,00</u>	<u>300.000,00</u>	24,15%	22,73%
- <u>Organización de feria Expo Alimentaria - Lima</u>	<u>865.000,00</u>	<u>135.000,00</u>	10,87%	10,23%
<b>Sub Total</b>	<b><u>2.229.000,00</u></b>	<b><u>1.242.000,00</u></b>	<b>100,00%</b>	
<b>Objetivo Estratégico 3</b>				
- <u>Evaluación y/o seguimiento de oferta exportable agroindustrial</u>	<u>63.000,00</u>	<u>37.000,00</u>		2,80%
<b>Lineamiento Estratégico 2</b>				
<b>Objetivo Estratégico 6</b>				
- <u>Intercambio de experiencias de éxito</u>	<u>65.000,00</u>	<u>35.000,00</u>		2,65%
<b>Lineamiento Estratégico 3</b>				
<b>Objetivo Estratégico 10</b>				
- <u>Participación en eventos técnicos nacionales</u>	<u>6.000,00</u>	<u>6.000,00</u>		0,45%
<b>TOTAL</b>	<b><u>2.363.000,00</u></b>	<b><u>1.320.000,00</u></b>		<b>100,00%</b>



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria

# Agro y Agroindustria

Indicadores POI 2009

Lineamientos / Objetivos	Fuente
<p><b>Lineamiento Estratégico 1</b></p> <p><b>Objetivo Estratégico 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Incremento porcentual del volumen de las exportaciones no tradicionales por mercados de destino</li><li>- Incremento porcentual del valor de las exportaciones no tradicionales por mercados de destino</li><li>- Incremento porcentual de los precios unitarios de las exportaciones tradicionales sobre el precio promedio de bolsa</li></ul> <p><b>Objetivo Estratégico 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Número de nuevos productos con mayor valor agregado</li></ul>	<p>Estadísticas ADUANAS (módulo INFOTRADE)</p> <p>Estadísticas ADUANAS (módulo INFOTRADE)</p> <p>Estadísticas ADUANAS (módulo INFOTRADE)</p> <p>Estadísticas ADUANAS (módulo INFOTRADE)</p>
<p><b>Lineamiento Estratégico 2</b></p> <p><b>Objetivo Estratégico 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Número de empresas participantes en el desarrollo de nuevos productos</li><li>- Número de nuevas empresas exportadoras</li></ul>	<p>(en construcción)</p> <p>Estadísticas ADUANAS (módulo INFOTRADE)</p>

**Muchas gracias por su atención**



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Sector Agro y Agroindustria