



Sacha inchi y el mercado europeo



Lino Saavedra
Asesor GTZ/PBD



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

Secretaría de Estado
de Economía SECO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

gtz





Contenido

- **Sacha inchi: competitividad.**
- **Exportaciones peruanas 2004 – 2009**
- **Segmentación del Mercado europeo**
- **Oportunidades para productos derivados de SI**
- **Estructura comercial**
- **Estrategias de mercadeo y promoción de ventas. B2B.**
- **Algunos productos lanzados en el mundo con SI**



Sacha Inchi: competitividad en % vs otros aceites

Nutrient	<i>Sacha Inchi</i>	Olive	Soy	Corn	Peanut	Sunflower	Cotton	Palm
Protein	33.3	1.6	28	-	23	24	32	-
Oil	54	22	19	-	45	48	16	-
Saturated fatty acids	6	16	14	13	4	13	21	49
Omega 9	8.2	71	22	28	43.3	29.3	18.7	40
Omega 6	36.8	10	55	58	36.8	57.9	57.5	10
Omega 3	48.6	1	8.3	1	-	-	0.5	-

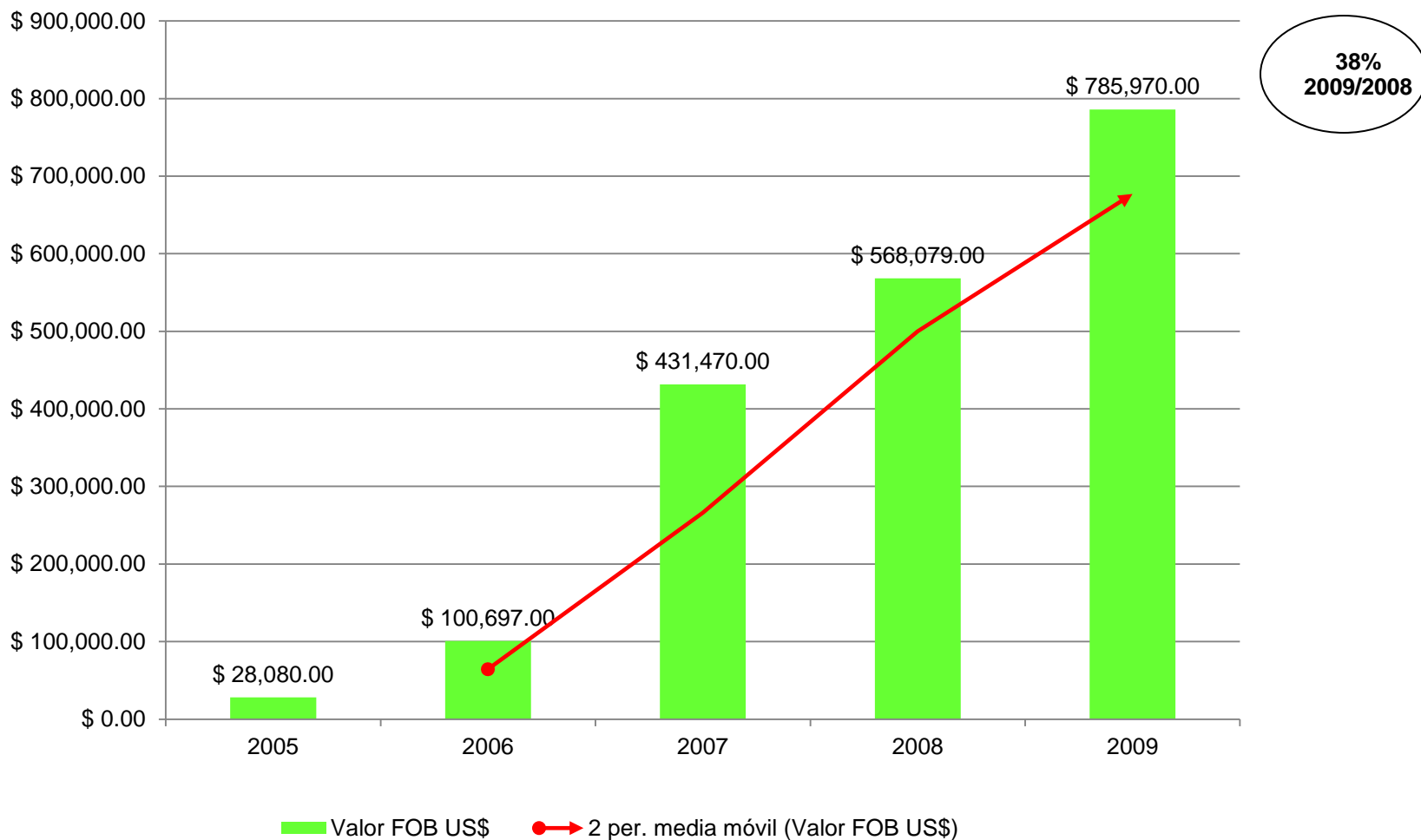
Source: Agroindustrias Amazónicas, 2001



Exportaciones peruanas 2004 - 2009

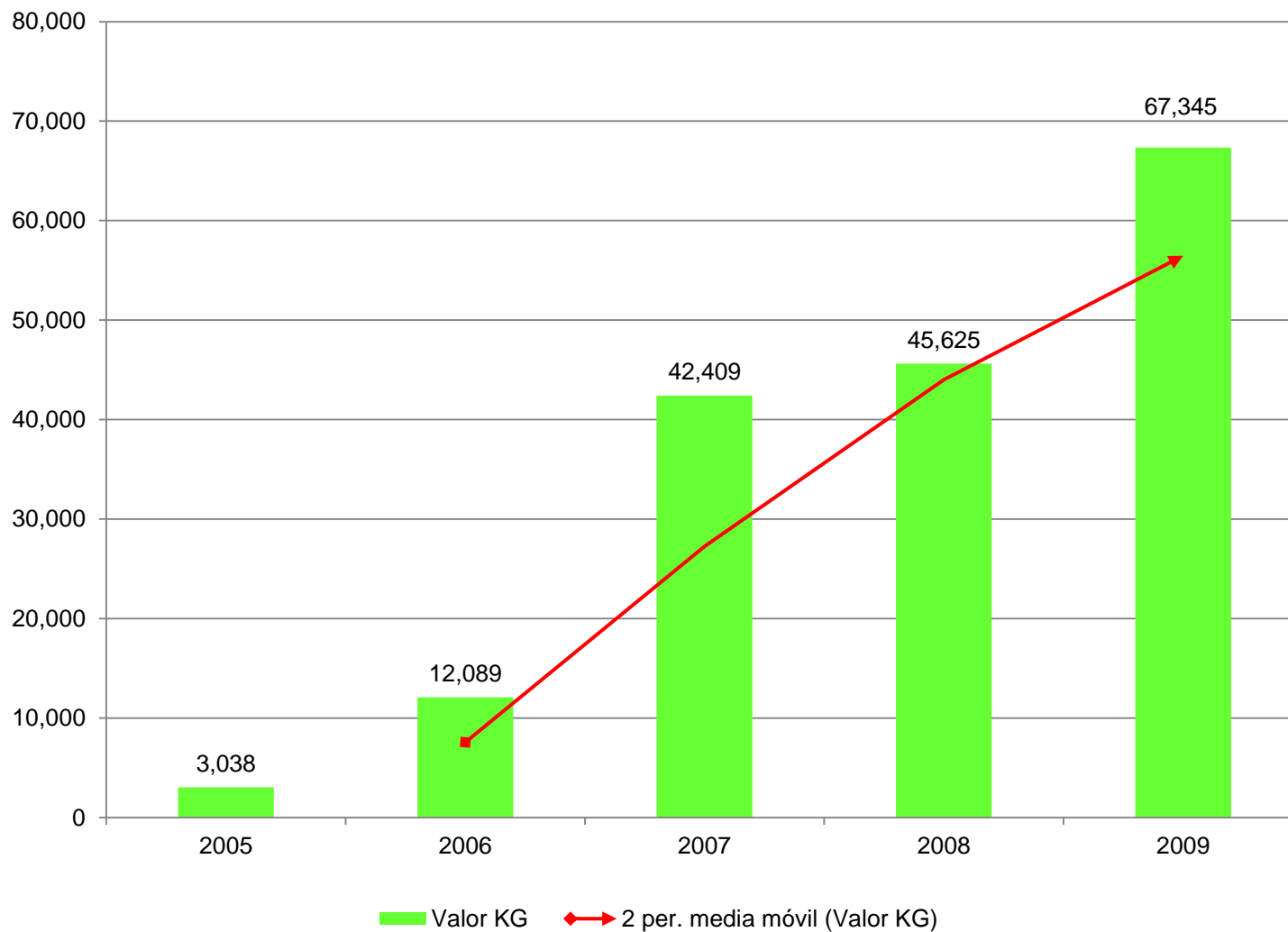


Exportación de productos derivados de SI. Valor FOB. 2004 - 2009



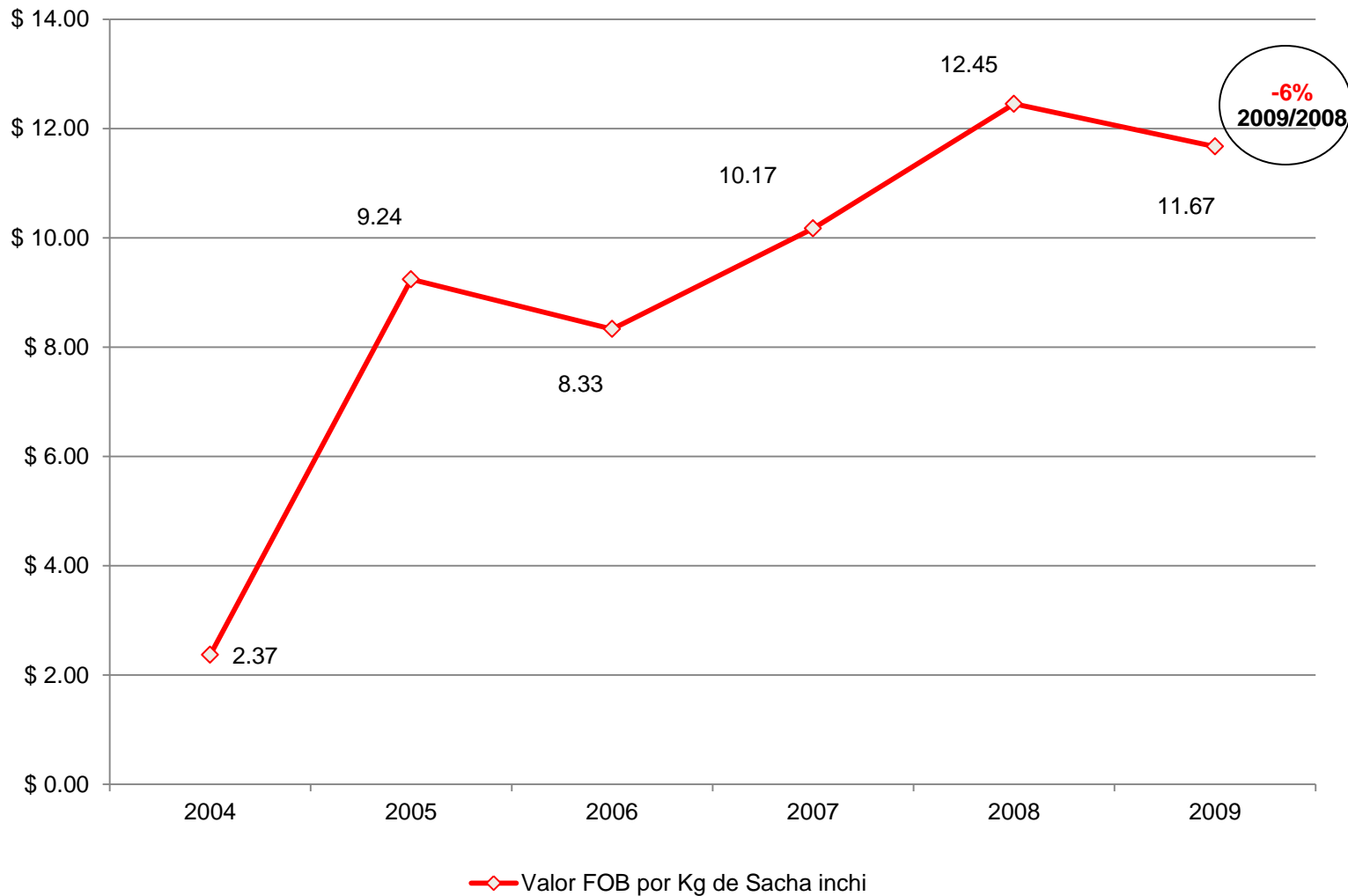


Exportación de productos derivados de SI en kg. 2004 - 2009



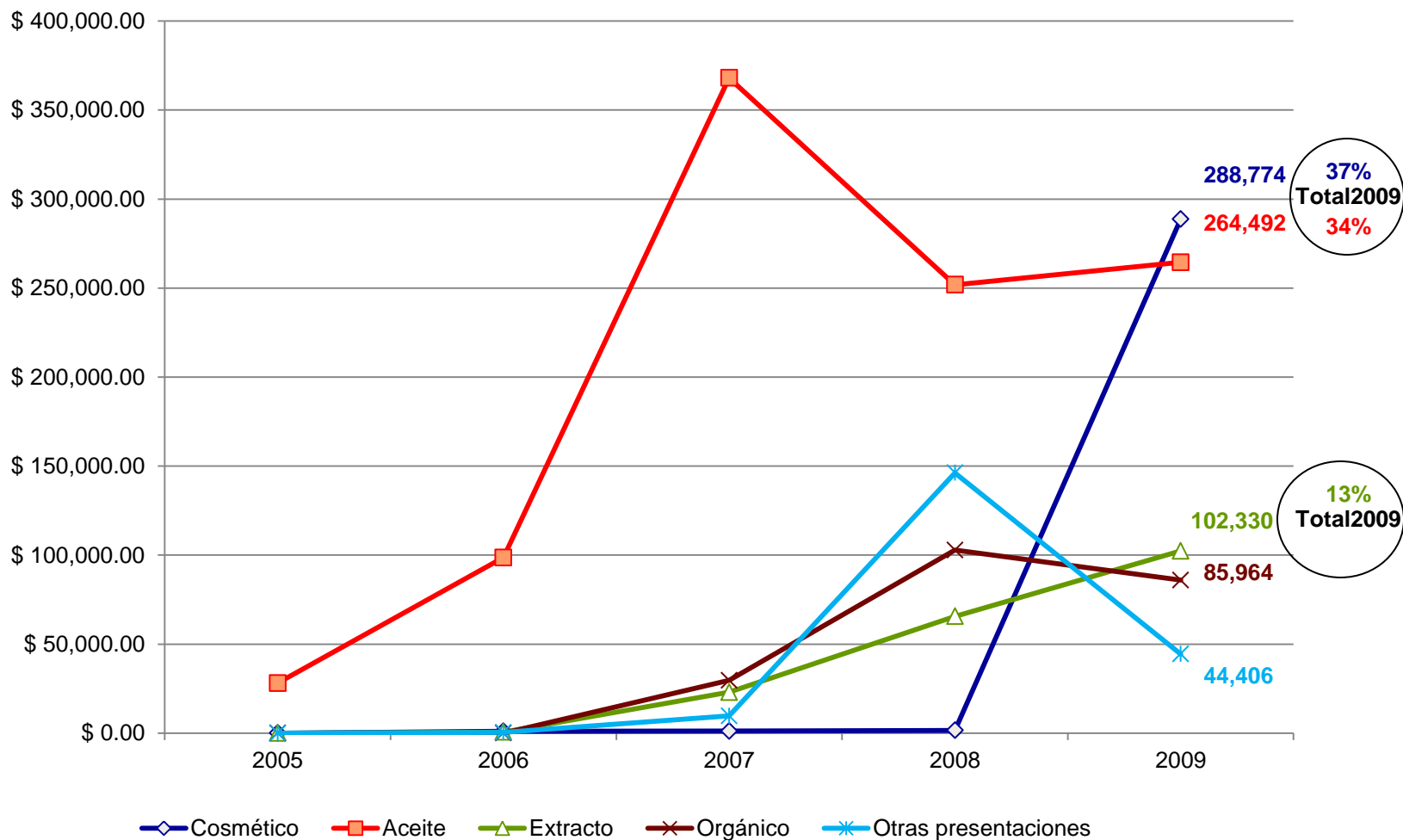


Evolución de precios referenciales de SI. FOB por kg. 2004 - 2009



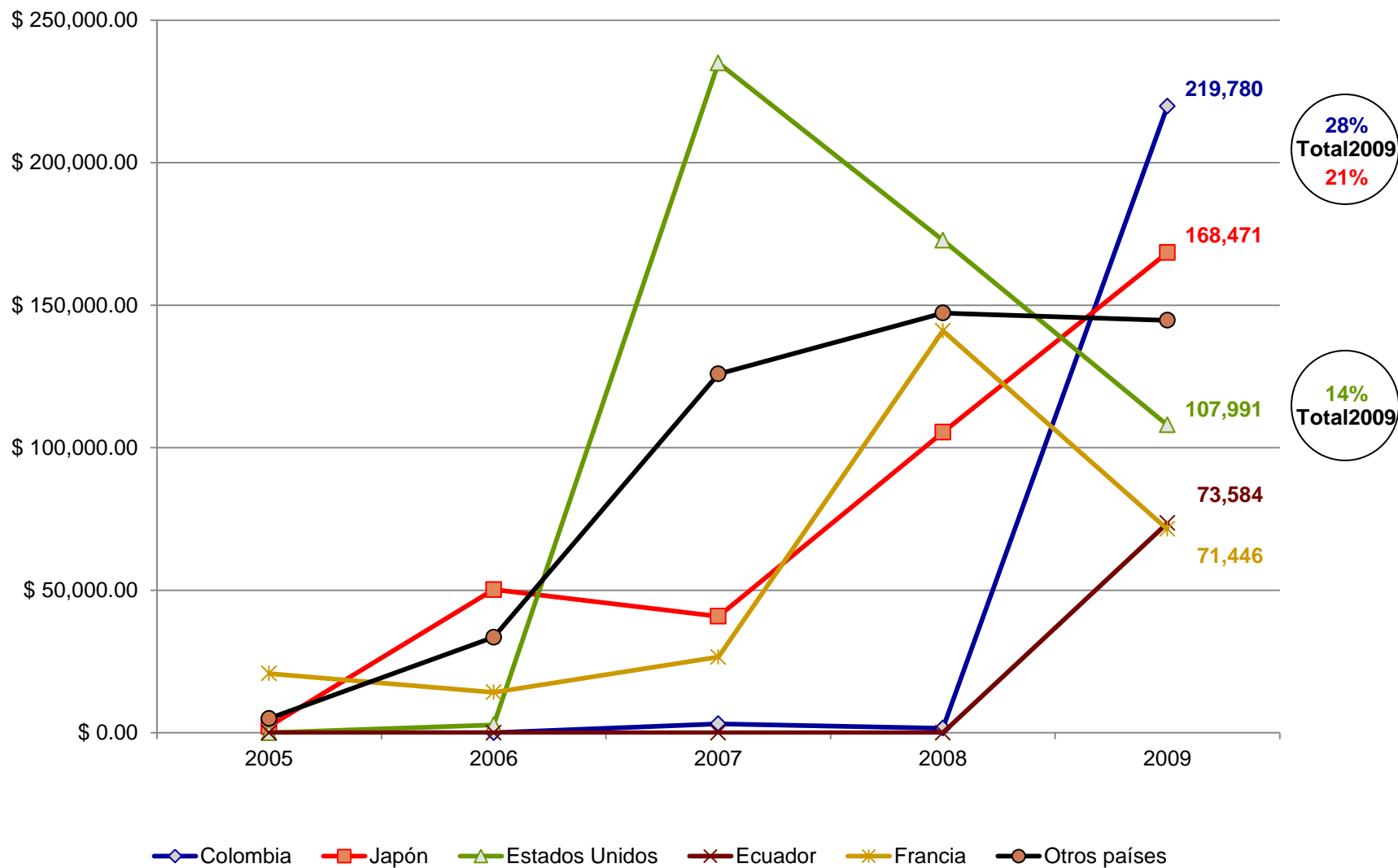


Exportación de productos derivados de SI por presentación. 2004 - 2009



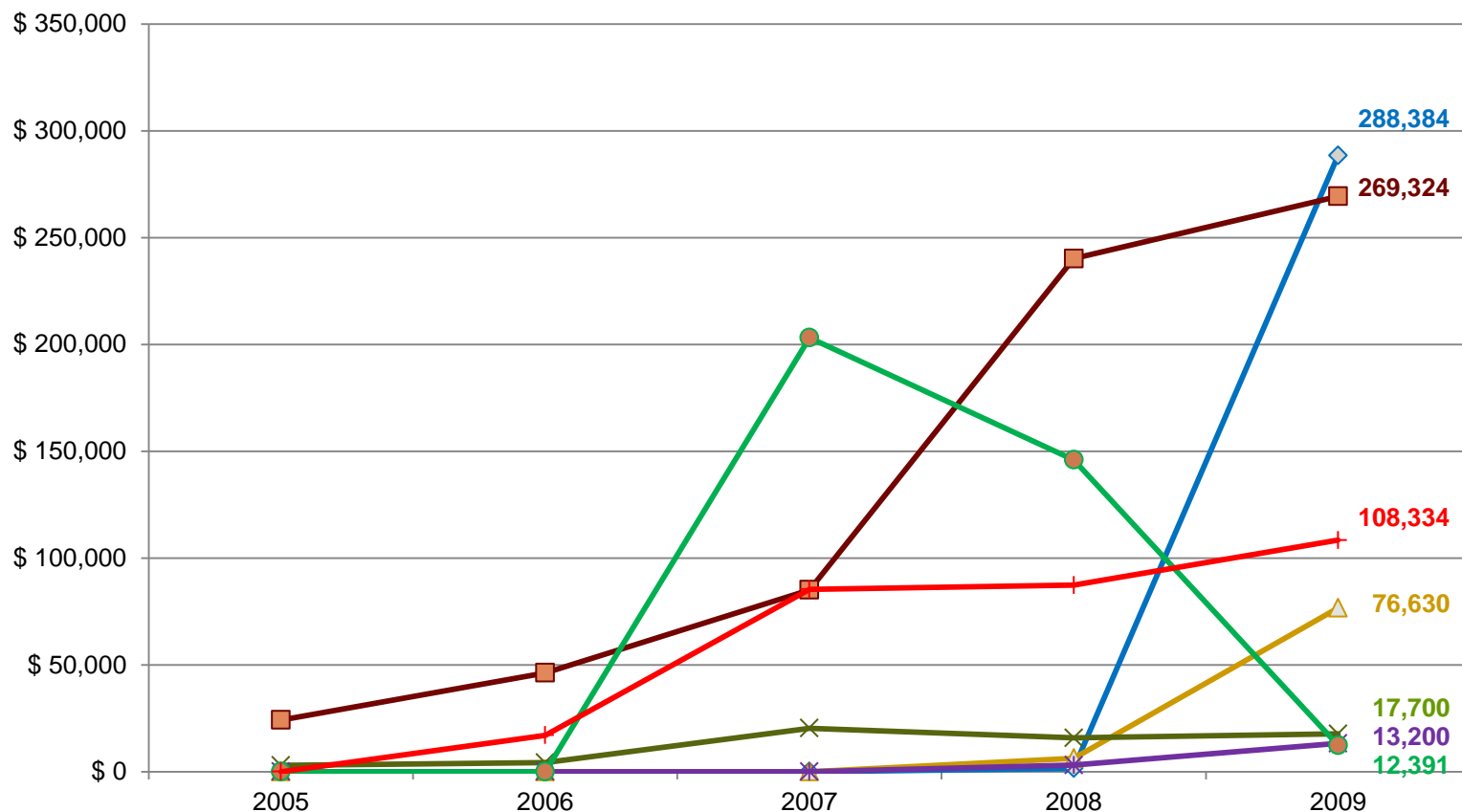


Exportación de productos derivados de SI por país. 2004 - 2009





Exportación de productos derivados de SI por empresa. 2004 - 2009



37%
Total2009
34%

10%
Total2009

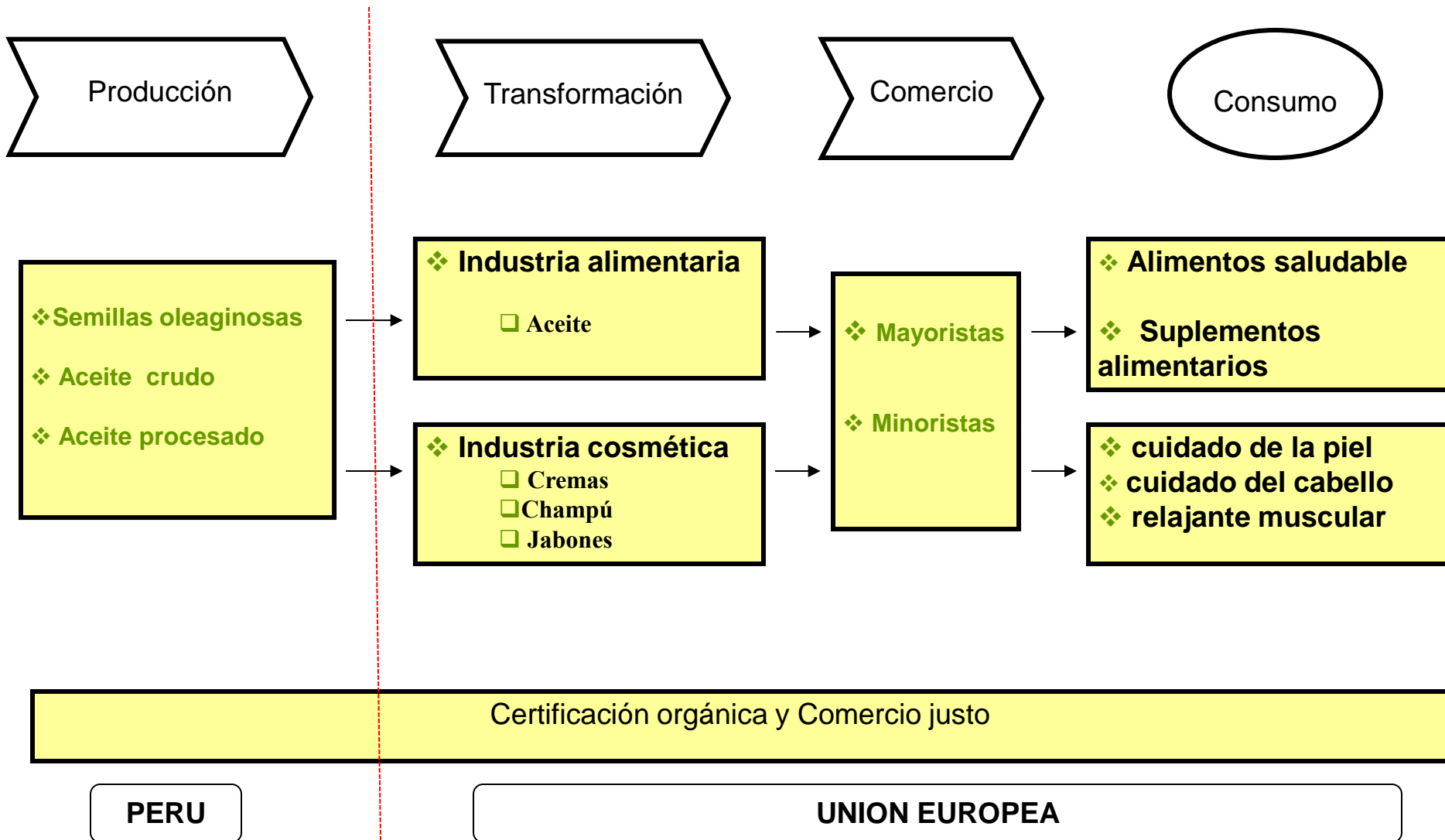
- ◆ Unique S.A.
- ▲ Roda Selva S.A.C.
- ✱ Exportaciones Amazonicas Nativas Srltda.
- Agroindustrias Amazonicas S.A.
- ✕ 3qp Sociedad Anonima Cerrada
- Industrias Sisa S.A.C.
- Otras empresas



Segmentación del Mercado europeo



Segmentación del mercado europeo





Segmento de mercado: aceites vegetales

Consumo de aceites y grasas en UE, miles de tn		
Año	Total de aceites vegetales	Aceite de palma
2004	14,306	3,419
2006	19,806 +38%	4399

Adicional, aceites de semilla de uva, linaza, soya, girasol

Total 2006: 5.3 millones de tn de semillas oleaginosas

- ❖ Mercados más importantes: Italia, Alemania, España, Holanda y Francia
- ❖ Aceites certificados orgánicos y comercio justo se incrementa
- ❖ El aceite de sacha inchi tiene varios premios en Europa.

Segmento de mercado: alimento funcional, omega 3

- ❖ reducen riesgo de enfermedades
- ❖ Europa entre 50 y 80 millones de consumidores de productos con omega 3
- ❖ El aceite omega 3: Recursos marinos 78%, linaza 13%, algas 3%.
- ❖ 2007 mercado Omega 3: € 188 millones y al año 2014 € 820 millones
- ❖ 3% apto consumo humano . Suplementos: 78%. Alimentos y bebidas funcionales 13%
- ❖ EPAX,DSM, Pronova, ONC, Denomega, Croda



Segmento de mercado: cosmético

- ❖ Cuidado de la piel y cabello mayor potencial para el uso de SI.
 - ❖ Mercados principales: Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España.
 - ❖ Cosméticos naturales creció 20% en 2008: + 1,000 millones €
 - ❖ 2% de las ventas totales de cosméticos.
 - ❖ UE 2007 minoristas Cuidado de la piel 17,381 mll € 26%,
 - ❖ cuidado cabello 15,778 mll € 23%.
 - ❖ 60% de los 15,000 productos en el 2007 certificados o con ingredientes orgánicos
-
- Rais vida: crema para manos
 - Andina Real: aceite para labios, para el sol, para masajes, para la cara, para la cutícula
 - AİNY: línea completa para la piel
 - Shantio: producto antiarrugas, cuidado de la piel



CASO DE ESTUDIO: AINY



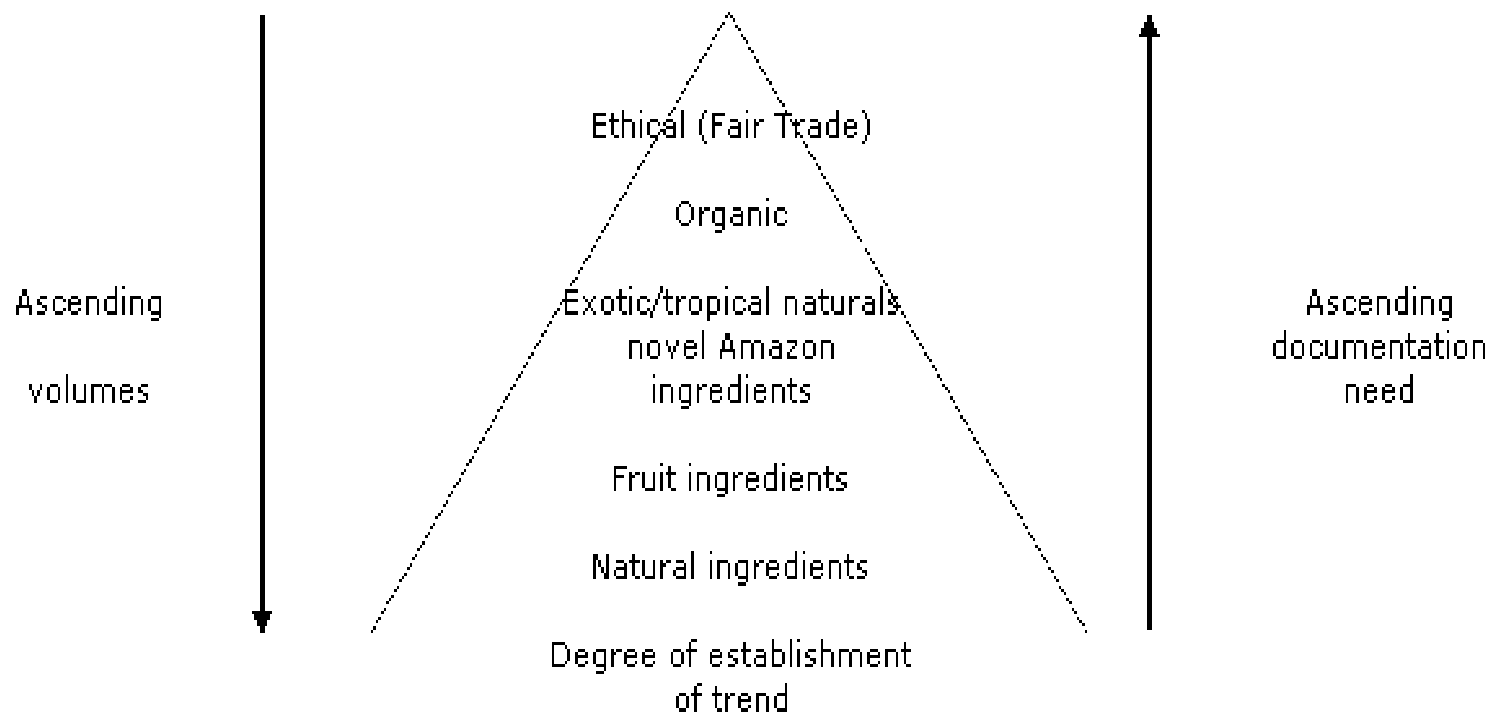
The screenshot displays the Ainy website interface. At the top left is the Ainy logo, a yellow circle with the brand name and a butterfly. Below it is a navigation menu with the following items: HOME, PRODUCTS, PHILOSOPHY, KNOW-HOW, PRESS, RETAILERS, CONTACT, and NEWSLETTER. The main content area features a large image of a green flower and a white spray bottle of 'Immortelle Beauté' with the Ainy logo. To the right of the bottle are two award badges: '09 BEAUTY ORGANIC AWARDS WINNER' and '08 BEAUTY CHALLENGE AWARDS'. The background of the website is a green field with a subtle geometric pattern.

Les produits Ainy respectent les engagements





Segmentación de mercado: insumos e ingredientes naturales



Fuente: Andrew Jones, 2007



Oportunidades para productos derivados de SI



Oportunidades en el sector alimentos

- Mayor demanda por omega 3 (no omega 6,9).
- Aceite crudo o refinado? depende de la oferta/demanda.
- Omega 3 vegetal VS omega 3 animal. depende del segmento.
- Producto alimenticio saludable, combinado con origen étnico
- Aceite gourmet para ensaladas.
- Producto orgánico y de comercio justo

Oportunidades en el sector cosmético

- Escasez de ingredientes orgánicos.
- Ingrediente natural para el cuidado de la piel.
- Comercio justo, orgánico, exótico, combinación importante



Retos hacia adelante...

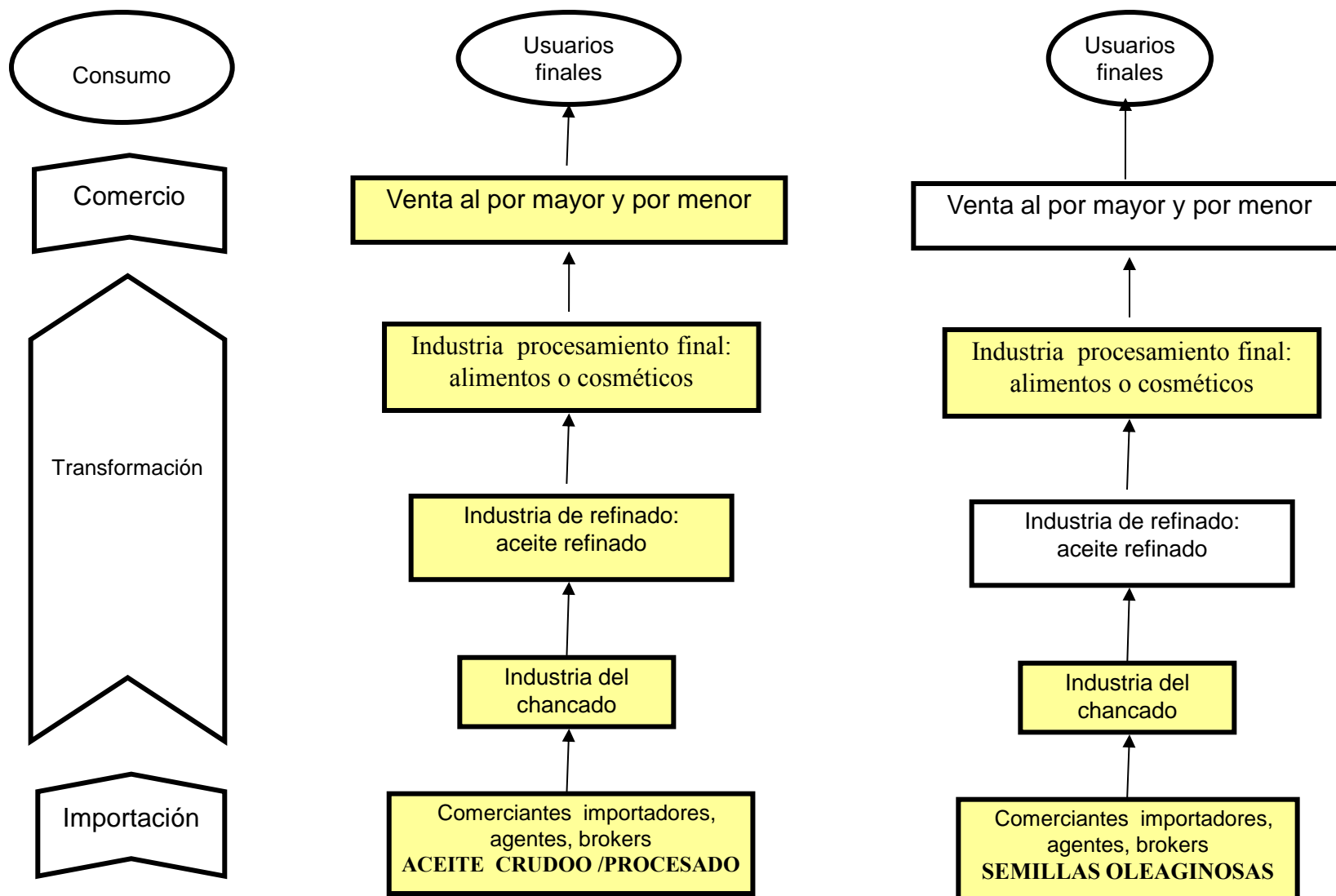
- ❖ Estándares ISO 9000/14000. OIT / GMP / GACP
- ❖ HACCP / EINECS / ELINCS y otra normatividad
- ❖ Novel food
- ❖ Gestión empresarial eficiente
- ❖ Marketing, orientación al consumidor: Promocionar y difundir las propiedades del sachá inchi (B2B).
- ❖ alianzas con empresas en mercado destino.
- ❖ El desarrollo de productos y calidad exige una fuerte inversión en I&D.
- ❖ Abastecimiento seguro, constante y estándares homogéneos
- ❖ Empaque, marcado y etiquetado.



Estructura comercial.



Estructura comercial del SI en Europa





Estrategias de mercadeo y promoción de ventas.



Requisitos a cumplir:

General

- REACH
- Ficha Técnica (TDS)
- GACP, GMP

Industria alimentaria:

- HACCP
- Directiva de alimentos

Industria sobre cosméticos:

- Directiva sobre cosméticos
- Directiva sobre sustancias peligrosas
- Ficha de Seguridad (MSDS)
- EINECS y ELINCS



Incremento de la ventaja competitiva

- ☑ Documentación e información sobre el producto
- ☑ Destacar características únicas
- ☑ Calidad
- ☑ Análisis y trazabilidad de la cadena de valor
- ☑ Lenguaje y comunicación
- ☑ Certificación orgánica
- ☑ Certificación de comercio justo



Oportunidades B2B. Compradores interesados

Compañía	Contacto	País	Tipo de producto
Acala	Mr. Martin Gayer	Alemania	Cápsulas o semillas (industria alimentaria)
	+49 (0) 71162007360, info@acala.eu		
Amigos International Responsible Trade & Consultancy	Mr. Bastiaan Bais	Bélgica	Aceite o semillas (industria alimentaria)
	+32 (0) 487228001, b.bais@amigosinternational.org		
Martera (GDI)	Ms. Els Deprez	Bélgica	Aceite en cilindros (industria alimentaria)
	+32 (0) 51313628, gdi@skynet.be		
Ölmühle Solling GmbH	Mr. Werner Baensch	Alemania	Aceite (industria alimentaria)
	+49 (0) 52719666638, info@oelmuehle-solling.de		
SLI Chemicals	Mr. Stefan Stupp	Alemania	Aceite en cilindros (industria cosmética)
	+49 (0) 697474280, stefan.stupp@slicchemicals.com		
NO company	Mr. Jochen Wilke	Alemania	Aceite (industria alimentaria)
	+49 (0) 2191343858		



Algunos productos lanzados en el mundo con SI



9.- Perfiles de productos (a)



Empresa: Novartis. **Antiarrugas.**

Composición. Aceite de *Plukenetia volubilis*. *Alteromonas ferment extract*. Ceramida 2. Vitamina E acetato. Glicerina. Laureth-9. Proteínas de la leche. Lactosa. Excipientes.

Feniderma crema ha sido formulada para responder a las necesidades de bienestar de la piel atópica del bebé, del niño y del adulto. Gracias al contenido en Inca Omega Oil, aceite vegetal rico en ácidos grasos omega 3, 6 y 9, entre otros ingredientes activos.



9.- Perfiles de productos (b)

Biologique Biosensible - Emulsion Gel; Masque

Company: Biologique Recherche

23/09/2008

Anti-Aging; High Antioxidants; Upscale

Cucumber Extract; Grapeseed Oil; Hyaluronic Acid; Lactokine; Marin Elastin; Pomegranate Extract; Royal Jelly Extracts; **Sacha Inchi Oil**; Silk Proteins; Squash Extract; Witch Hazel

The new Biologique Biosensible Emulsion Gel and Masque are sold in the USA in 1.7 fl. oz. bottles by Biologique Recherche. The suggested retail price is \$150.00 each.



Fuente: Sub Gerencia de Promoción Comercial/ Promperu/DataMonitor



9.- Perfiles de productos (c)

Double Serum Generation 6 Multi-Regenerant

Company: Clarins Paris SA

24/10/2007

Personal Care/Skin Care

Avocado; Centella Asiatica; Green Seaweed; Kiwi;
Sacha Inchi Seeds; Vitamin C

Clarins Paris SA has launched on the market in Spain the Double Serum Generation 6 Multi-Regenerant (Generation 6 Multi-generating Double Serum) under the Clarins brand. This is an anti-wrinkle treatment and is presented in a pump bottle.



Fuente: Sub Gerencia de Promoción Comercial/ Promperu/DataMonitor



9.- Perfiles de productos (d)

Aderma - Emmolient Cream

Company: Laboratoires Dermatologiques Ducray

Denmark

Personal Care, Skin Care

Laboratoires Dermatologiques Ducray has rolled out a new Emmolient Cream in Denmark, under the brand name of 'Aderma'. The new aderma exomega emollient cream comes with **omega 6** and vitamin B3. It claims to reduce skin dryness and calm irritation. It is available in 400ml pack priced at 249.00 DKK.



Fuente: Sub Gerencia de Promoción Comercial/ Promperu/DataMonitor



9.- Perfiles de productos (e)

Shine - Hair Oil - Broccoli; Monoi de Tahiti; Panthenol;
Sacha Inchi Organic; Watermelon Seed

Company: Cioccolatina

United Kingdom Personal Care/Hair Care

15/04/2008

Panthenol; **Plukenetia Volubilis** Linneo; Ricinus
Communis; Rosemary Leaf Extract; Tocopherol, Others

The new variants are - Sacha Inchi Organic - "rich in omega three, six and nine, the nourishing properties of this Peruvian oil increases the shine and softness of hair, making it an ideal natural conditioning agent".

Each new offering is sold in a 15ml bottle and retails for 4.00 GBP.

Fuente: Sub Gerencia de Promoción Comercial/ Promperu/DataMonitor





9.- Perfiles de productos (f)

Company: Kiehl's – L'Oreal

Kiehl's Superbly Restorative Argan Body Lotion, available in the USA from Kiehl's Inc., comes in 4 different Limited Edition versions that "100 percent of proceeds up to \$100,000 will support waterkeeper alliance.". It has a suggested retail price of \$55.00 each.

High Omega; High Omega-6; High Vitamins;
Natural; Upscale
Argan Oil; Squalane; Tocopherol; Vitamin E





9.- Perfiles de productos (i)

Riche Creme Botanical Concentrated Compensating Creme
- **Omega 3 6 9**

Company: Yves Rocher

New Yves Rocher Riche Creme Botanical Concentrated Compensating Creme in an Omega 3 6 9 formula is available in the USA and Canada in a 1.35 fl. oz. (40ml) pump with bilingual text from Yves Rocher Co. Company literature states, "Offer your skin the nutritional and compensating power of botanical omega, 3, 6, and 9. The suggested retail price is \$53.00 USD.

Anti-Aging; High Omega; High Omega-3; High Omega-6; Natural; Upscale





9.- Perfiles de productos (k)

North American Herb & Spice - Supplement - PureOmega

Company: USA North American Herb & Spice

04/12/2007

High Omega-3; High Omega-6; High Vitamins; Natural; Organic; Upscale; Vegan; Vegetarian

Sacha Inchi Seed Extract. OTC Personal Care

It is available in the USA in an 8 fl. oz. size from North American Herb & Spice. **"PureOmega, made from the oil extract of the Peruvian Sacha Inchi seed**, is an excellent source of essential fatty acids which features an outstanding ratio of Omega-3 and Omega-6 essential fatty acids... Sacha Inchi as found in PureOmega oil has several advantages over other similar products.



Fuente: Sub Gerencia de Promoción Comercial/ Promperu/DataMonitor



Sacha inchi y el mercado europeo

Muchas gracias



Lino Saavedra
Asesor GTZ/PBD



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

Secretaría de Estado
de Economía SECO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

gtz

