
ALIANZA ESTRATEGICA PARA EL BIOCOMERCIO ÉTICO

- El caso de los Productores Asociados de Maca de Junín, Perú, y la Empresa Bebidas Interandinas SAC de Lima
- Lima, setiembre 9 de 2009



Que se propone el Biocomercio Ético?

- Promover la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.
- Fomentar el comercio justo con productos de la biodiversidad.
- Auspiciar negocios rentables con enfoque de cadena de valor.
- Participación de las comunidades rurales en los beneficios del biocomercio.
- Responsabilidad social y ambiental de las empresas.
- Innovación tecnológica.



Importancia de la maca

- Cultura ancestral de las comunidades de los Andes Centrales del Perú.
- Función nutricional.
- Función cosmética.



Justificación de la Alianza

- Interés de BISAC por trabajar con ingredientes naturales.
- Productores de maca de Junín tradicionalmente han percibido pocos beneficios de su actividad económica.
- Potencial subutilizado de la maca para producción de alimentos funcionales y cosmética.
- Posibilidad de usar la oferta de tierras actualmente improductivas en la zona.
- Valoración del territorio para uso turístico (reserva natural) y manejo sostenible de camélidos sudamericanos (llamas, alpacas, vicuñas)



-
- Valoración del territorio para uso turístico (reserva natural) y manejo sostenible de camélidos sudamericanos (llamas, alpacas, vicuñas)



Objetivos de la Alianza

- Desarrollo de nuevos productos derivados de la maca con estándares de calidad.
- Mayor participación de las comunidades rurales de Junín, en la agregación del valor y en las utilidades del negocio.
- Uso sostenible de la biodiversidad genética de la maca y del área protegida del lago de Junín.



Actores principales de la Alianza

- **Asociación de Productores y Transformadores de Maca de la Región Junín: “NACION PUMPUSH”.**
 - integrada por familias rurales pobres, dedicadas al cultivo de la maca y cultivos andinos agregado de cuidara ovino, alpacas, llamas, en los Andes Peruanos (a más de 3.900 mts sobre el nivel del mar).



-
- **Bebidas Interandinas SAC-BISAC:**
 - empresa industrial de producción de bebidas.



La Empresa BISAC

- Creada en el 2001, con el objetivo de ser una empresa industrial dedicada a la fabricación de bebidas.
- Dos plantas fabriles:
 - **Primera planta (2002):** dedicada a la producción de bebidas gaseosas, jugos, néctares, aguas carbonatadas, bebidas alcohólicas carbonatadas.



-
- ❑ **Segunda planta(2008):** dedicada exclusivamente a producción de bebidas con productos naturales.
 - Trabajadores 160 permanentes en planta y administración y 315 en distribución y ventas; en total unas 180 mujeres.
 - Mercado nacional y se ha comenzado exportación a Europa, el Caribe, Méjico y EEUU.
 - Estándares de calidad internacional para bebidas.



Asociación de Productores y Transformadores de maca Región Junín

- APROTMACARJ: reúne un conjunto de 17 organizaciones de productores, 12 microempresas transformadores y 119 asociados.
- Hacen parte de comunidades campesinas, en condición de pobreza, que suman alrededor de unas 3,000 familias.
- Se dedican al cuidado de ganado vacuno, las alpacas y a cultivos de maca y tubérculos.



Otros actores de apoyo a la Alianza

- Gobierno Regional de Junín.
- Agencia Agraria de Junín.
- Programa Nacional de Biocomercio.
- Instituto de Biotecnología de la UNALM (La Molina) dirigido por el Dr. David Campos.
- Cooperación Alemana al Desarrollo GTZ.
- Cooperación Suiza SECO.
- Unión para el Biocomercio Ético.



Actividades dentro de la Alianza 2008-2009

- Zonificación y estudios de la zona productora de Maca.
- Análisis de situación de la cadena de maca e identificación de problemas en la cadena.
- Acercamiento y dialogo entre empresa BISAC y asociaciones de productores para futura cooperación.
- Firma, por primera vez, de contrato de suministro de maca a BISAC con negociación de precios y calidades.



-
- Inicio de certificación orgánica gestionada por los propios productores.
 - Gestión de la certificación orgánica para mas de 200 hectáreas y de la Denominación de Origen.
 - Suministro de asistencia técnica, capacitación, apoyo empresarial a productores.
 - Plataforma de información Geo-referenciada de áreas de producción con fines de trazabilidad.
 - Procesos de innovación tecnológica para el secado de la maca



Propuesta de Innovación de la Alianza: Desarrollo de Bebida Energizante Natural con maca

- Maca se ha exportado tradicionalmente como harina.
- Principios energizantes de la maca poco valorados.
- Bajo la asesoría del Doctor Campos director del Instituto de Biotecnología de la UNALM-BISAC ha creado bebida energizante natural, aprovechando la alta concentración de los glucosinolatos de la maca.



Próximos pasos de la Alianza

- Proseguir desarrollo de bebida con miras a próximo lanzamiento en el mercado Nacional e Internacional.
- Planificación de próximas siembras de maca en la Meseta del Bombón.
- Fortalecimiento de los mecanismos de gestión de la Alianza: Fondo, coordinación, búsqueda de recursos para desarrollo de nuevos productos.
- Alianzas con industrias de bebidas naturales a nivel internacional.



Perspectivas de fortalecimiento de la Alianza con socios internacionales

- Alianzas con industrias europeas proveedoras de ingredientes naturales para la industria de bebidas en general y la industria farmacéutica.
- Acuerdos de mercado con empresas importadoras de productos finales elaborados.
- Contactos con proveedores de tecnología de procesamiento de productos naturales.



Muchas gracias

Víctor M. Malca Ganoza
Presidente Ejecutivo



BEBIDAS INTERANDINAS S.A.C. ■■