

Comercio Internacional de Productos Naturales

Junio 2009



Situación, Perspectivas y Experiencias del Camu Camu en el Perú





Mercado Mundial



- ✓ Se estima que las ventas mundiales de **súper alimentos** alcanzará, en el 2011, los US\$ 10 billones.
- ✓ En promedio, la tasa de crecimiento mundial de los **súper alimentos** está alrededor del 40%.
- ✓ Para el caso de las **súper frutas**, el crecimiento entre 2007 y 2008 estuvo en 67%.
- ✓ Las **súper frutas** vienen siendo utilizadas en la elaboración de alimentos funcionales, nutraceuticos bebidas energizantes, suplementos dietéticos y cosmética.



Mercado Mundial



- ✓ Las principales características de los **súper frutas** son:
 - ✓ Alto contenido de **nutrientes**
 - ✓ Calidad superior de **antioxidantes**
 - ✓ Intenso **sabor**, **apariencia** y **aroma**
 - ✓ Propiedades **terapéuticas**
 - ✓ Antiinflamatorio

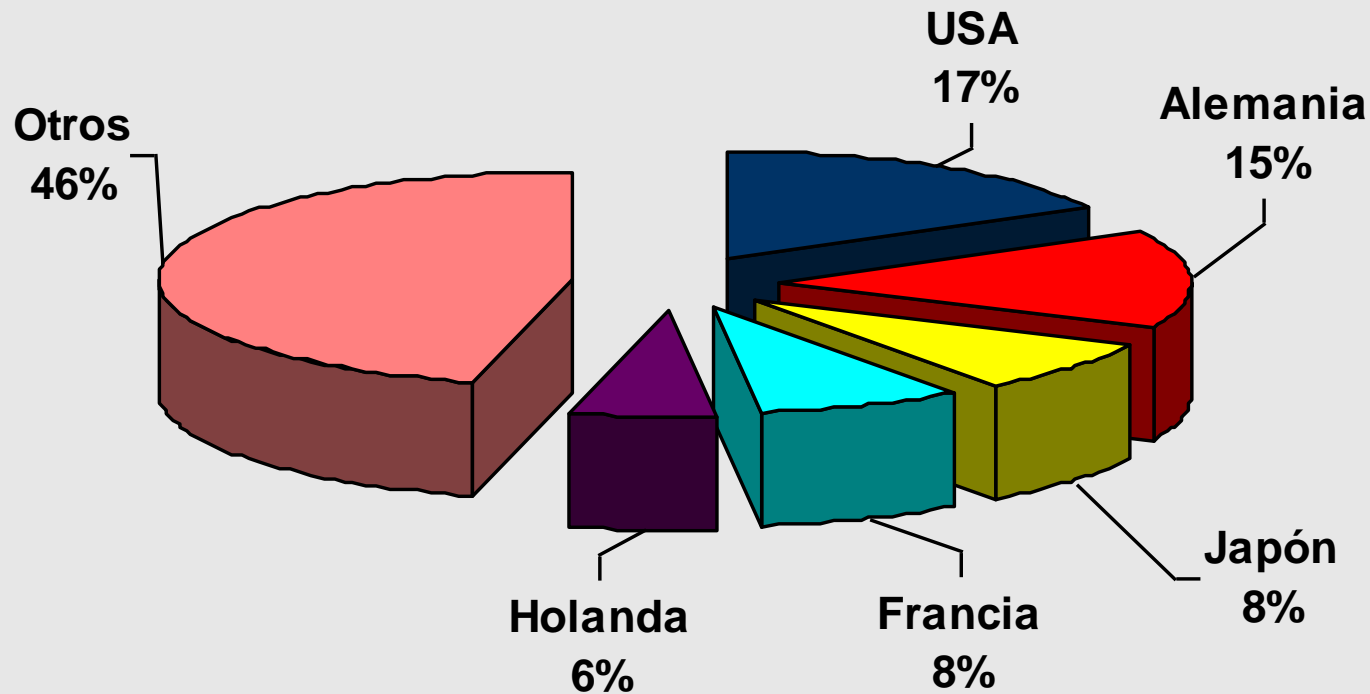
- ✓ El **Camu Camu** es considerada una súper fruta



Mercado Mundial



Principales Mercados para las Súper Frutas 2007 (e)



(e) Estimados

Fuente: International Trade Center - ITC

Elaboración: PROMPERU



Mercado Mundial



Principales Súper Frutas en el Mercado

Producto	Origen
Acai	Brazil
Yazu	Asia
Currants	Europa
Acerola	America
<u>Camu Camu</u>	Amazonas
Marula	Africa
Parsimmon Kaki	Japon China

Fuente: Bell Flavor



Mercado Mundial

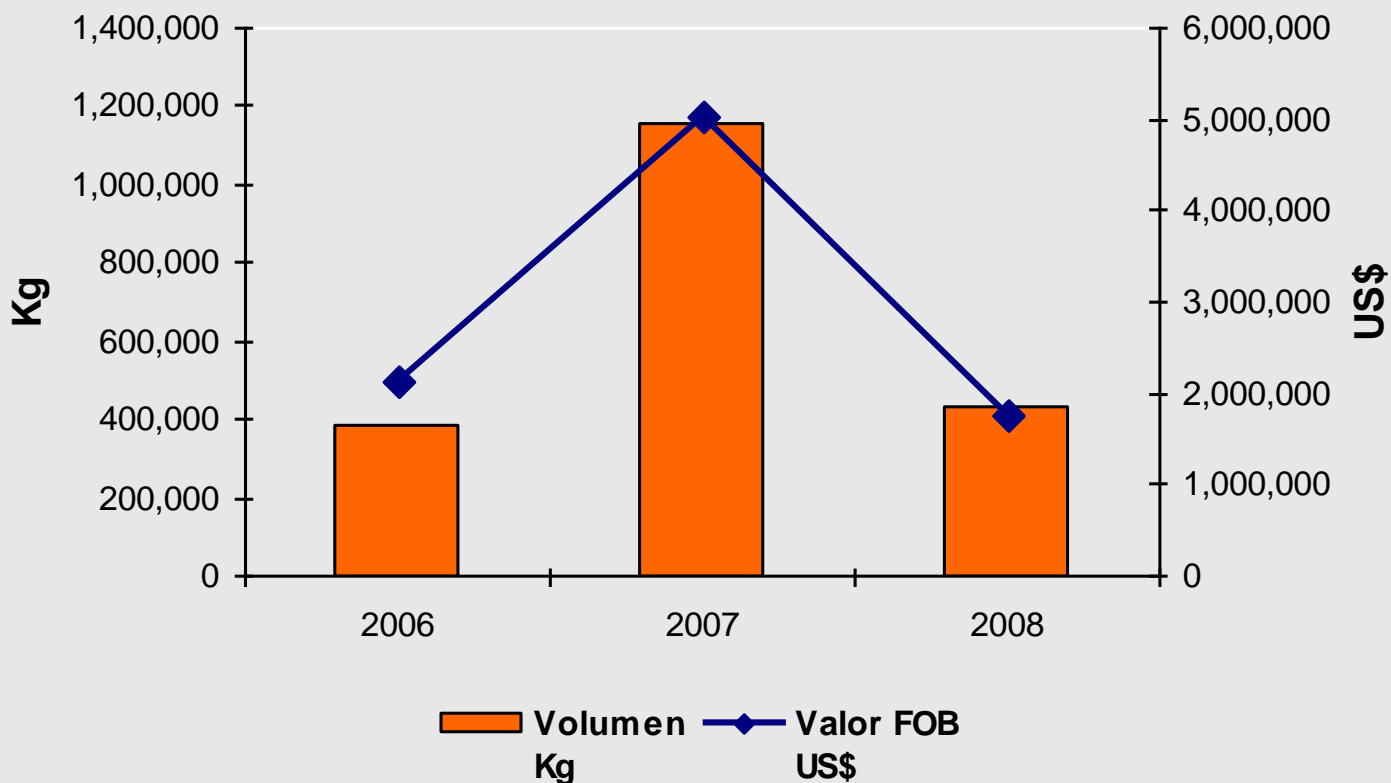


- ✓ Propiedades nutricionales del Camu Camu:
 - ✓ Contenido de ácido ascórbico
 - ✓ 1.5 más que la acerola cherry
 - ✓ 65 veces más que el limón

- ✓ Componentes activos del Camu Camu:
 - ✓ Ácido ascórbico.
 - ✓ Caroteno.
 - ✓ Tiamina.
 - ✓ Rivo flavina.
 - ✓ Niacina, entre otros

Exportaciones

Perú: Exportaciones de Camu Camu (e)



(e) Estimados

Fuente: ADUANAS

Elaboración: PROMPERU



Exportaciones



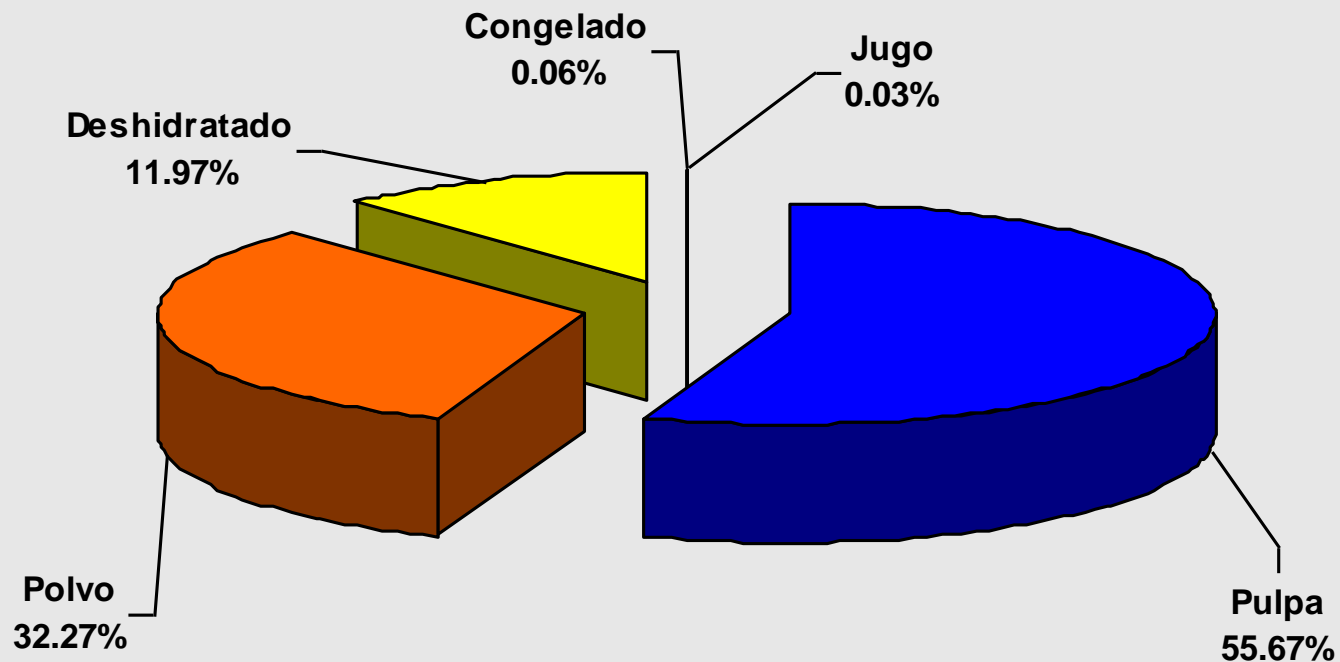
- ✓ **Perú** tradicionalmente ha exportado Camu Camu en las siguientes presentaciones:
 - ✓ Deshidratado
 - ✓ Jugo
 - ✓ Polvo
 - ✓ Pulpa
- ✓ **Perú** ha dejado las presentaciones de golosina, harina y mermelada y ha ingresado en la exportación de Camu Camu “congelado”.
- ✓ **Perú** ha dejado de exportar Camu Camu con el criterio “orgánico”.



Exportaciones



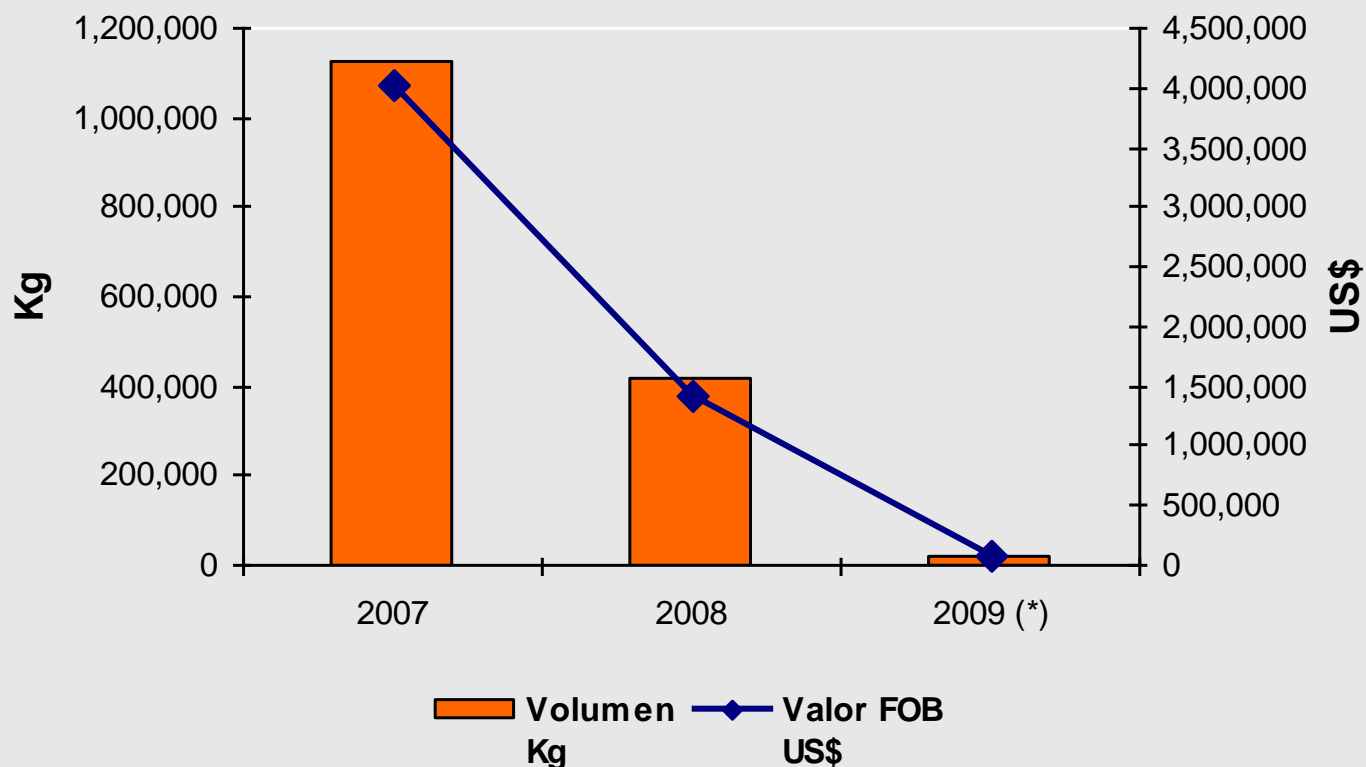
Perú: Exportaciones de Camu Camu Según formas de presentación Enero – marzo 2009 (e)



(e) Estimados
Fuente: ADUANAS
Elaboración: PROMPERU

Exportaciones

Perú: Exportaciones de Pulpa de Camu Camu (e)



(e) Estimados

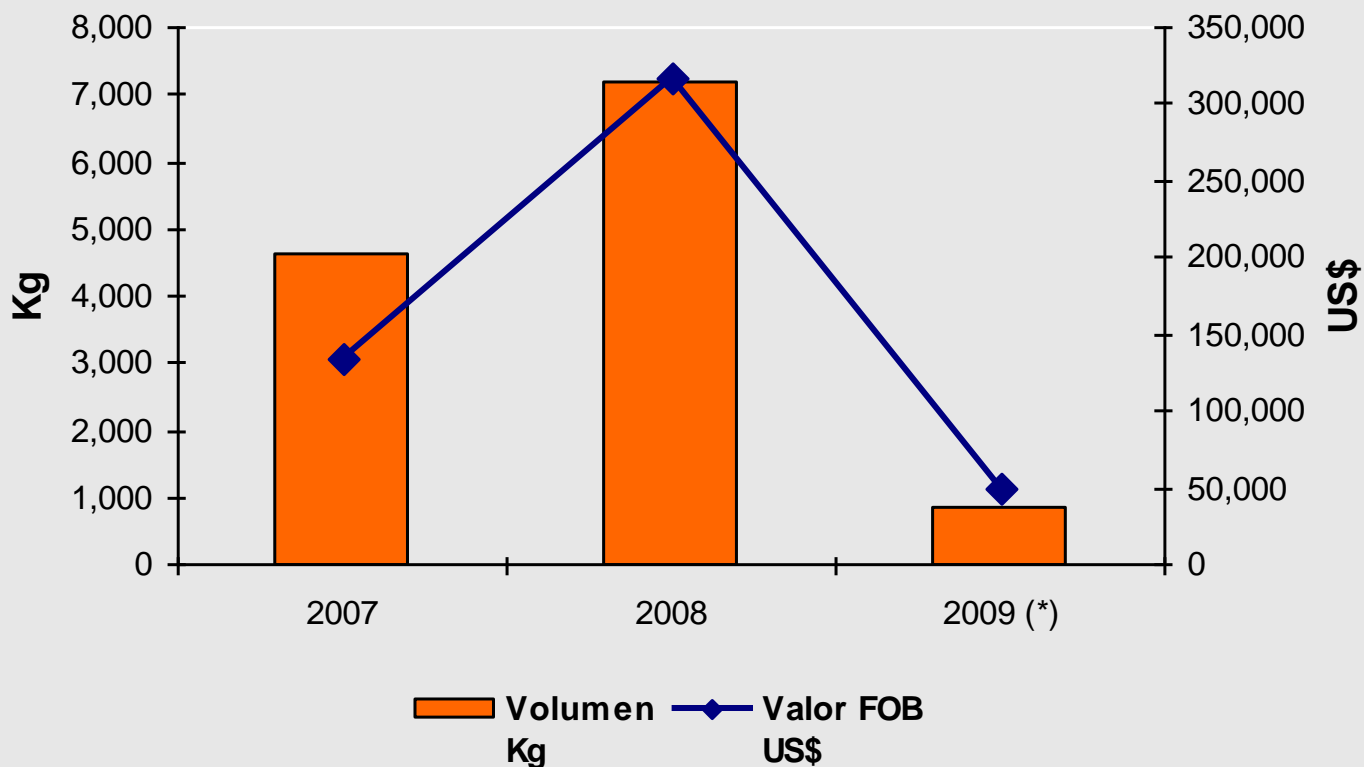
(*) Enero - marzo

Fuente: ADUANAS

Elaboración: PROMPERU

Exportaciones

Perú: Exportaciones de Polvo de Camu Camu (e)



(e) Estimados

(*) Enero - marzo

Fuente: ADUANAS

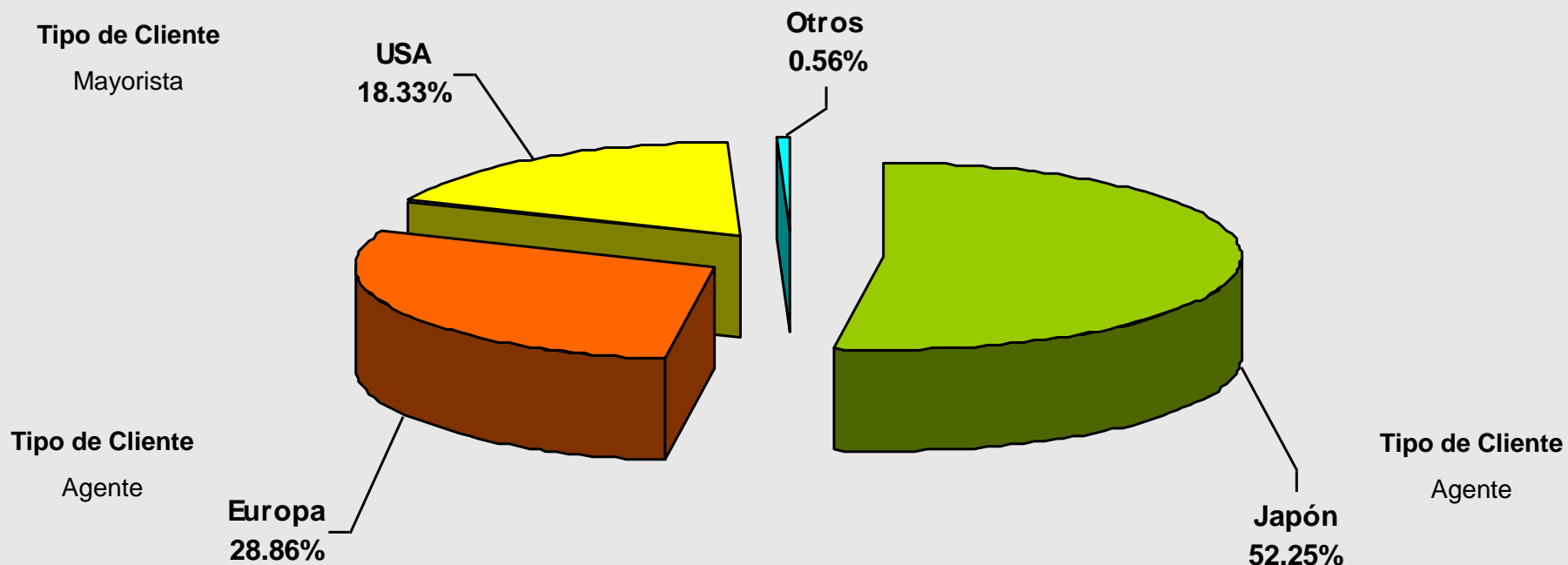
Elaboración: PROMPERU



Exportaciones



Perú: Exportaciones de Camu Camu Según países de destino y tipos de cliente 2008 (e)



(e) Estimados
Fuente: ADUANAS
Elaboración: PROMPERU



Analisis FODA



Fortalezas

Mercado

- Fuente de vitamina C.
- Componentes activos comprobados.
- Limitada incidencia de plagas y enfermedades.
- No requiere aplicación de químicos.

Debilidades

Mercado

- Oferta limitada y no sostenible
- No hay antecedentes en cuanto a su uso tradicional.
- No es muy conocido.

Producción

- No cuenta con estándares.
- Es heterogénea.
- Baja calidad.
- Limitada capacidad de gestión.



Analisis FODA



Oportunidades

Mercado

- Considerado súper fruta.
- Valoración del criterio orgánico.
- Versátil para la elaboración de nuevos productos.
- Propiedades terapéuticas.

Amenazas

Mercado

- Regulación Novel food y Grass
- Productos sustitutos.
- Problemas de adulteración.
- Reducción en el precio de las vitaminas sintéticas.

Producción

- Falta de organización.

Experiencias de Comercialización



Experiencias de Comercialización





Experiencias de Comercialización



Experiencias de Comercialización



Experiencias de Comercialización



Introducing:

PURE CAMU

▶ Pure Camu

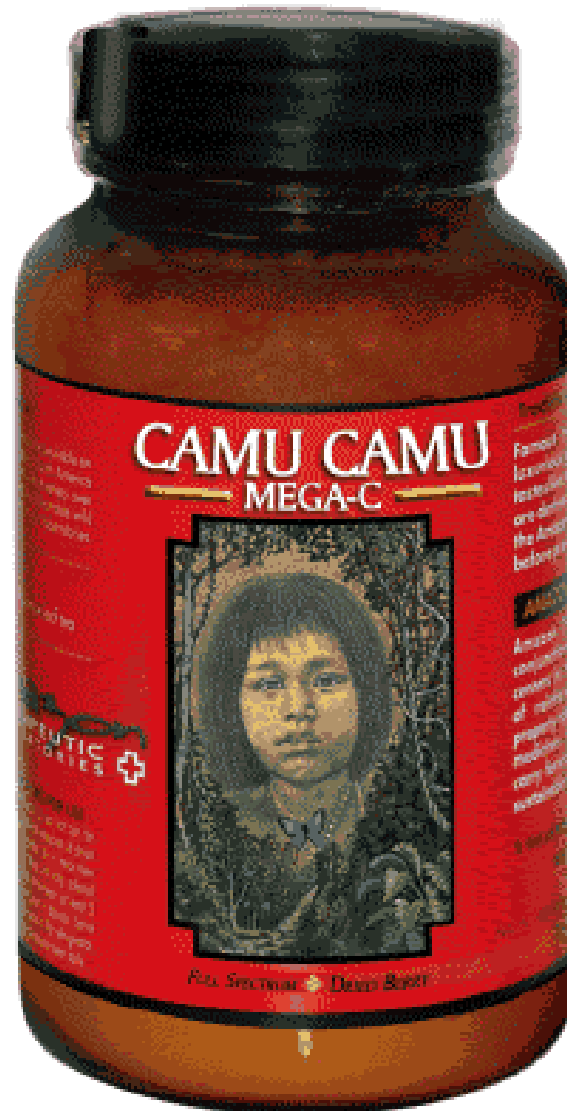
Clear Your Mind and Brighten Your Day

Experiencias de Comercialización





Experiencias de Comercialización

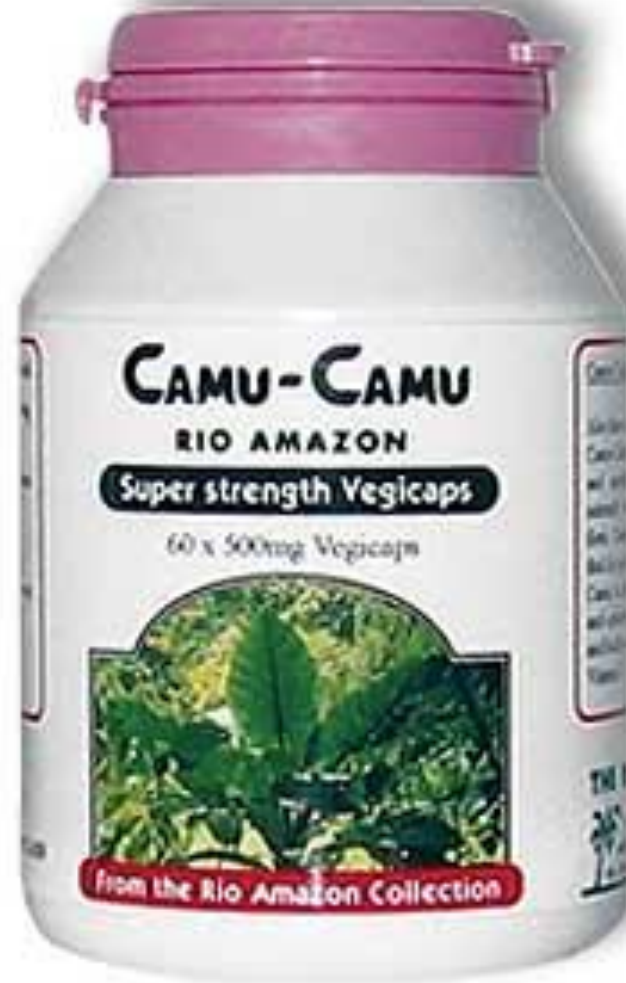


Experiencias de Comercialización





Experiencias de Comercialización





Experiencias de Comercialización





Experiencias de Comercialización



Experiencias de Comercialización





Experiencias de Comercialización



Experiencias de Comercialización

