



Proyecto: *Negocios basados en la biodiversidad
en la región Andina*

ECUADOR

Seminario “**Criterios de Selección y Evaluación para Proyectos Piloto”**”

Ec. Lorena Jaramillo C., MBA

Lima, 23 de Noviembre de 2005

**BiOCOMERCIO
SOSTENIBLE**

Una Iniciativa de CORPEI y EcoCiencia

ALCANZAR SOSTENIBILIDAD



Elaboración: Adaptado de Rojas y Morales, 2004

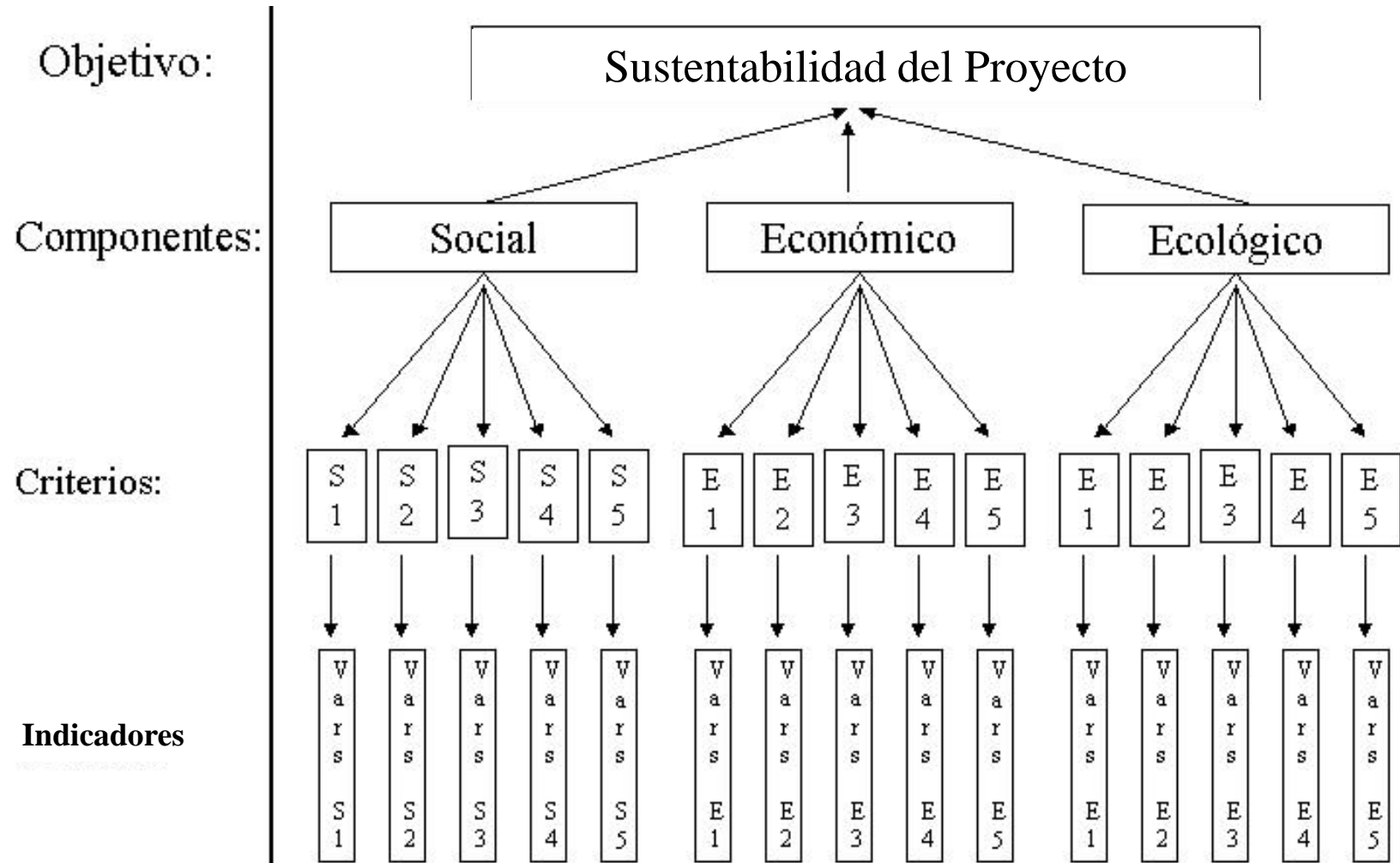
BOCOMERCIO
SOSTENIBLE

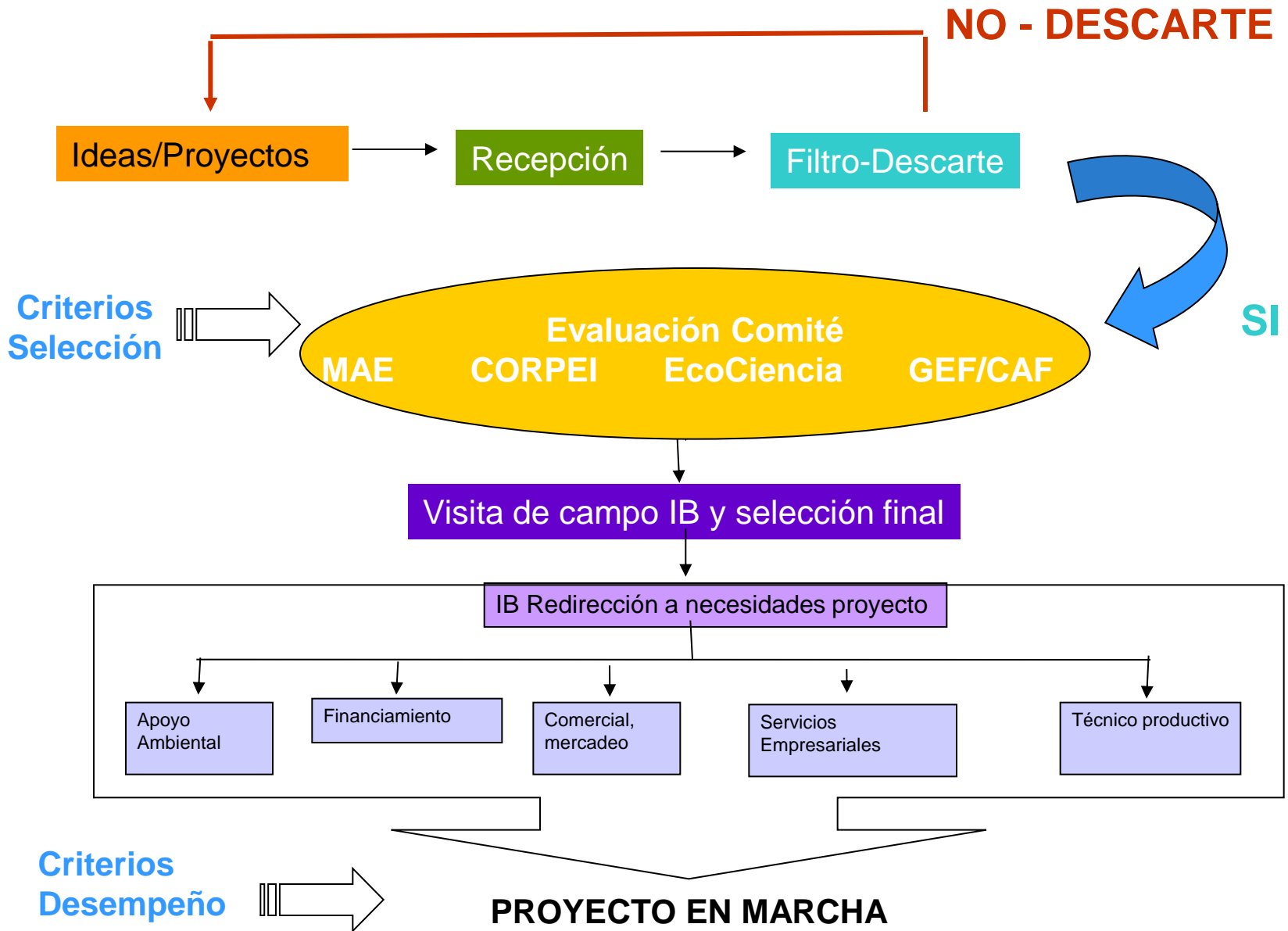
Una Iniciativa de CORPEI y EcoCiencia

PRINCIPIOS DE BIOCOMERCIO

1. Conservación de la diversidad biológica
2. Uso sostenible de la biodiversidad
3. Sostenibilidad económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado)
4. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de recursos de la biodiversidad
5. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio
6. Cumplimiento de legislación nacional e internacional
7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos

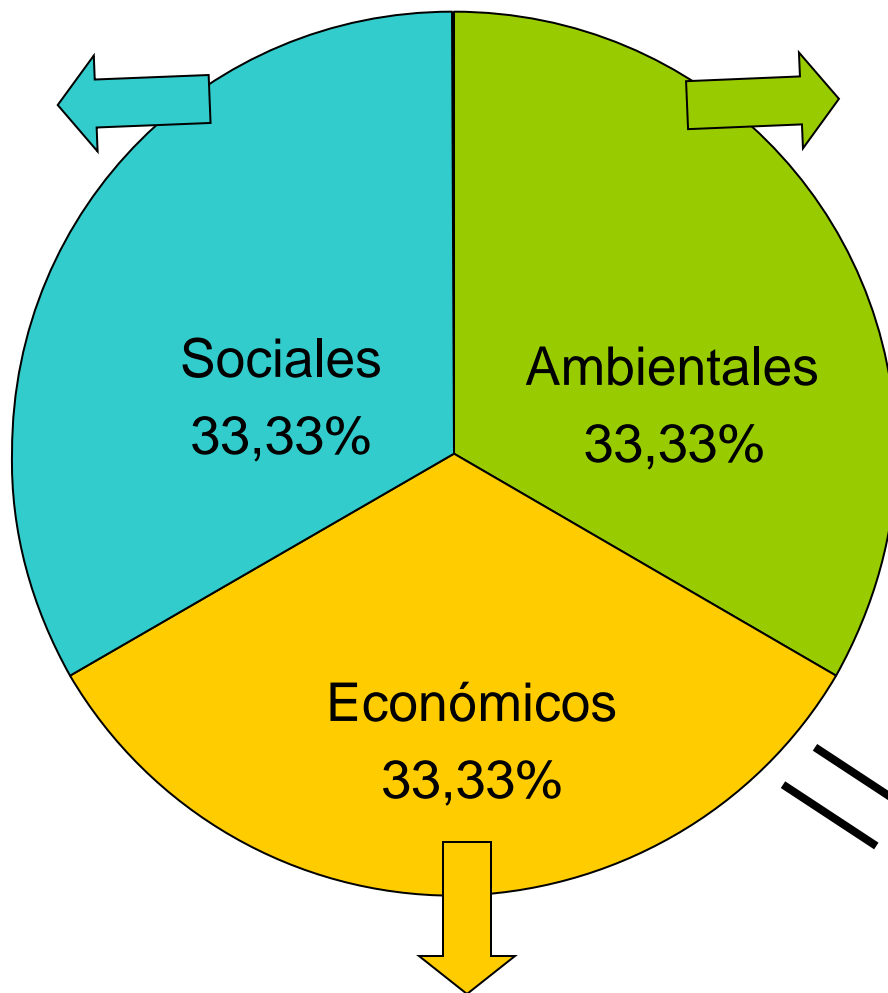
MARCO CONCEPTUAL: C-I





CRITERIOS DE SELECCION

1. Interacción e inclusión de actores de los eslabones de la cadena de valor según el caso
2. Generación y distribución de ingresos a los eslabones primarios y siguientes de las cadenas
3. Información y conocimiento de sus mercados
4. Generación de empleo y mejora de calidad de vida
5. Prevenir acciones de discriminación y aquellas en contra de empleados y proveedores
6. Prevenir impactos negativos sobre prácticas productivas y culturales locales que afecten a la diversificación, seguridad alimentaría, entre otras



1. Mantenimiento y/o repoblamiento de poblaciones nativas o amenazadas de flora y fauna
2. Mantenimiento de los procesos ecológicos
3. La utilización de la bd. debe resultar de un plan de manejo
4. El aprovechamiento de la bd (agro-serv) debe incluir prácticas que contribuyan a la conservación

14 criterios
100%

- | | |
|--|--|
| 1. Existencia de potencial de mercados | 3. Capacidad organizativa y de gestión |
| 2. Rentabilidad financiera | 4. Capacidad productiva |

SOCIALES

1. Interacción e inclusión de actores de los eslabones de la cadena de valor según sea el caso	16,7%
<ul style="list-style-type: none">• Participación de todos los eslabones de la cadena de valor	
2. Generación y distribución de ingresos a los eslabones primarios y siguientes de las cadenas	16,7%
<ul style="list-style-type: none">• Alternativas de agregar valor al pcto/serv por productores comunitarios	
3. Información y conocimiento de sus mercados	16,7%
<ul style="list-style-type: none">• Flujo de información y conocimiento	
4. Generación de empleo y mejora de calidad de vida	16,7%
<ul style="list-style-type: none">• Potencial generación empleo adicional• Inversión en mejoramiento condiciones sociales de proveedores (e.g. educación)	
5. Prevenir acciones de discriminación y aquellas en contra de empleados y proveedores	16,7%
<ul style="list-style-type: none">• Equidad de género• No existen prácticas contra DDHH• Respeto seguridad de empleados/proveedores	
6. Prevenir impactos negativos sobre prácticas productivas y culturales locales que afecten a la diversificación, seguridad alimentaria, entre otras	16,7%
<ul style="list-style-type: none">• Impactos negativos sobre prácticas productivas y culturales locales• Impactos negativos en la seguridad alimentaria	
TOTAL	100%

ECONOMICOS

1. Existencia de potencial de mercados 25%

- Demanda actual y proyectada
- Nivel de competencia
- Posee estrategia de acceso a mercado
- Experiencia en comercialización

2. Rentabilidad Financiera 25%

- Volumen de ventas
- Desempeño del VAN
- Desempeño del TIR

3. Capacidad organizativa y de gestión 25%

- Estructura de organización
- Disponibilidad RRHH capacitados
- Coherencia obj, act, resul

4. Capacidad productiva 25%

- Calidad y cantidad de mat. prima / serv. ofrecidos
- Organización producción / oferta servicio

TOTAL 100%

AMBIENTALES

1. Mantenimiento y/o repoblamiento de poblaciones nativas o amenazadas de flora y fauna 25%

- Potencial de regeneración especie / ecosistema
- Estado conservación especie/ecosistema proviene mat.prima

2. Mantenimiento de los procesos ecológicos 25%

- Impacto de la actividad y medidas previstas sobre recursos hídricos
- Impacto act.y med. prev. sobre suelo
- Impacto act.y med. prev. sobre bd

3. La utilización de la bd debe resultar de un plan de manejo 25%

- Existencia de un sistema de manejo de RRNN

4. El aprovechamiento debe incluir prácticas que contribuyan a la conservación 25%

- Tiene prácticas o políticas faciliten bajo parámetros ambientalmente sostenible

TOTAL 100%

CALIFICACION

- Sumatoria

Valores max.-min.

■ 6 Sociales	=	0 y 2 (33,33%)
■ 4 Económicos	=	0 y 2 (33,33%)
■ 4 Ambientales	=	0 y 2 (33,33%)
		<hr/>
TOTAL		0 y 2 (100%)
%		(valor * 100%)/ 2

MUCHAS GRACIAS

B  **OCOMERCIO**
SOSTENIBLE

Una Iniciativa de CORPEI y EcoCiencia

www.biocomercioecuador.org

biocomercio@corpei.org.ec