



# **ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO DEL SECTOR FARMACÉUTICO Y DE PRODUCTOS NATURALES**

Diana Flores  
MBA, Química Farmacéutica

Junio 2006 / Lima Perú

# OBJETIVO DEL ESTUDIO

---

- *Actualización del estudio de mercado realizado en el año 2003 por Prompex para el evento Latinpharma 2003.*

# Características del Mercado del Sector Farmacéutico:

Contexto Internacional

---

- ❑ América del Norte y Europa 5-8%
- ❑ Asia-Pacífico y África 9-12%
- ❑ América Latina 7-10%
- ❑ Mercados Emergentes: India, China, Corea del Sur, México, Rusia y Turquía.



# Características del Mercado del Sector Farmacéutico:

---

- La venta de genéricos en Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania Italia, España, Reino Unido y Japón superó los US\$ 55,000 millones.
- América Latina ha tenido un crecimiento de 18,5%. De los cuales México (7%), Brasil(18%) Argentina (10%).

# Contexto Nacional

---

- Población Peruana: 27. 219 millones  
Gastos de bolsillo : 44%  
El gasto per cápita:  
Pobres extremos US\$3.9 por año.  
Pobres no extremos US\$10.1 por año.  
No pobres US\$27.2 por año.

# Contexto Nacional

---

- El mercado farmacéutico peruano se estima en 683 millones de dólares al 2005
- Adquisición de medicamentos en aproximadamente 10,000 establecimientos.

# Mercado Institucional

---

- ❑ ESSALUD : US \$110 millones
- ❑ MINSA: US \$ 48 millones
- ❑ Hospitales Militares: US\$ 18 millones

# Tipo de compras

---

- Licitación
- Adjudicación de menor cuantía
- Compra Directa
- Plazo de pago: 60 días y contra factura



# Medicamentos genéricos

---

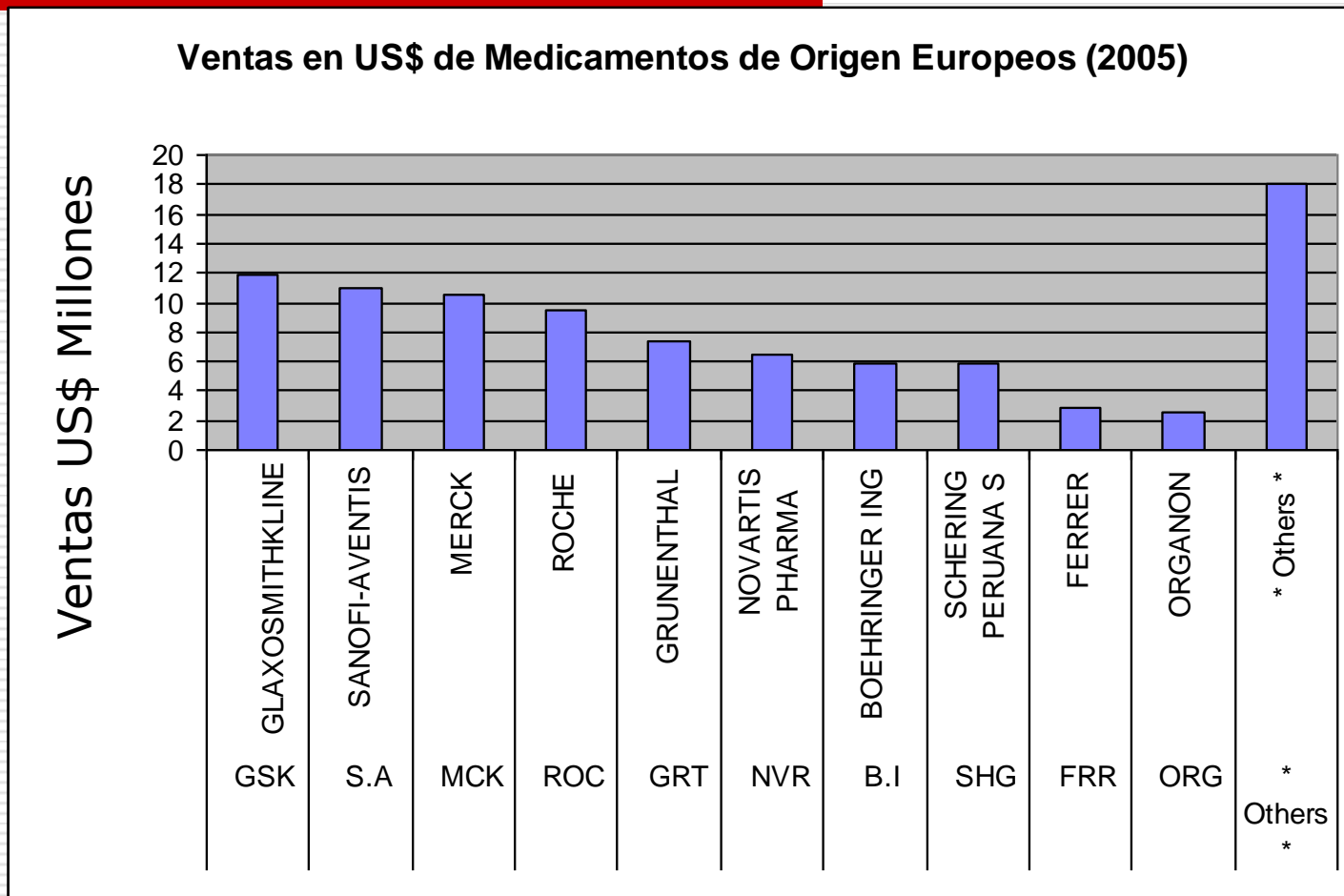
- ❑ Drogas genéricas constituyen el 14% de todos los medicamentos vendidos en el mundo.
- ❑ En el mercado peruano los productos patentados corresponde al 1.2% .

# TLC

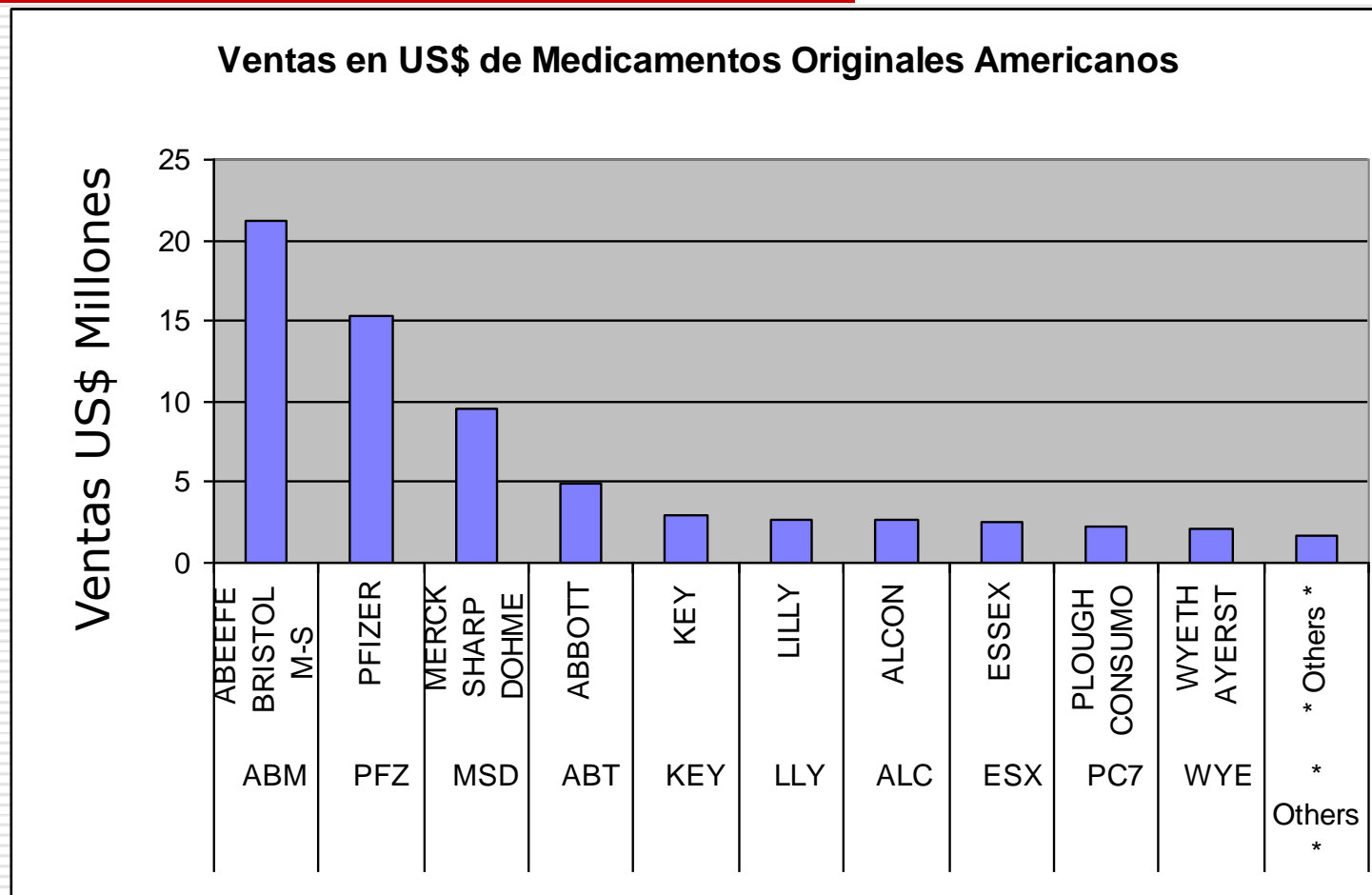
---

- Después de la firma del TLC ( MINSA)
  - Original o innovador 12,5%
  - Genéricos de marca en 4.3%
  - Genéricos DCI 0.7%

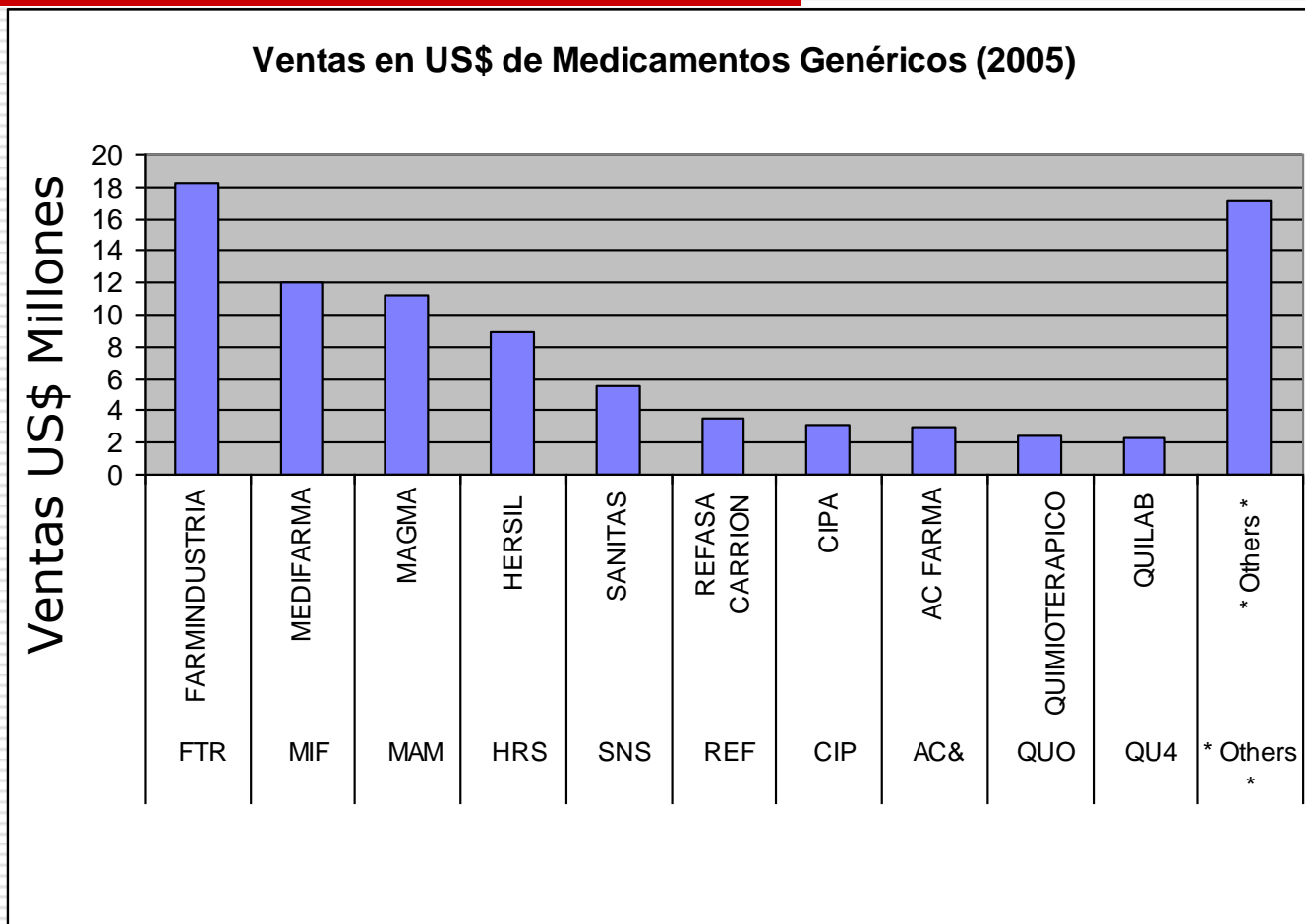
# Ventas en US\$ de Medicamentos de Origen Europeo



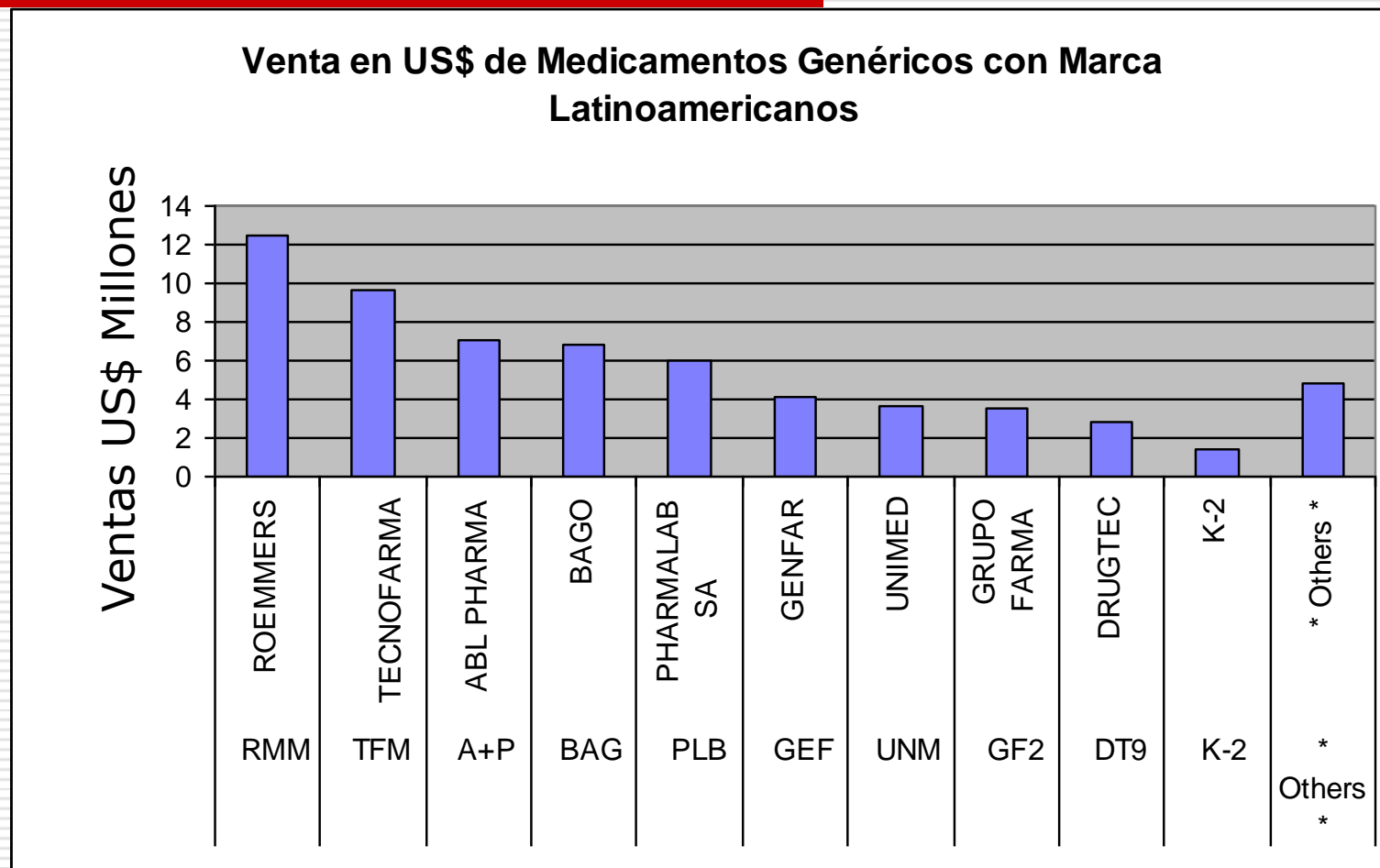
# Venta de Medicamentos Originales Americanos en US\$ (2005)



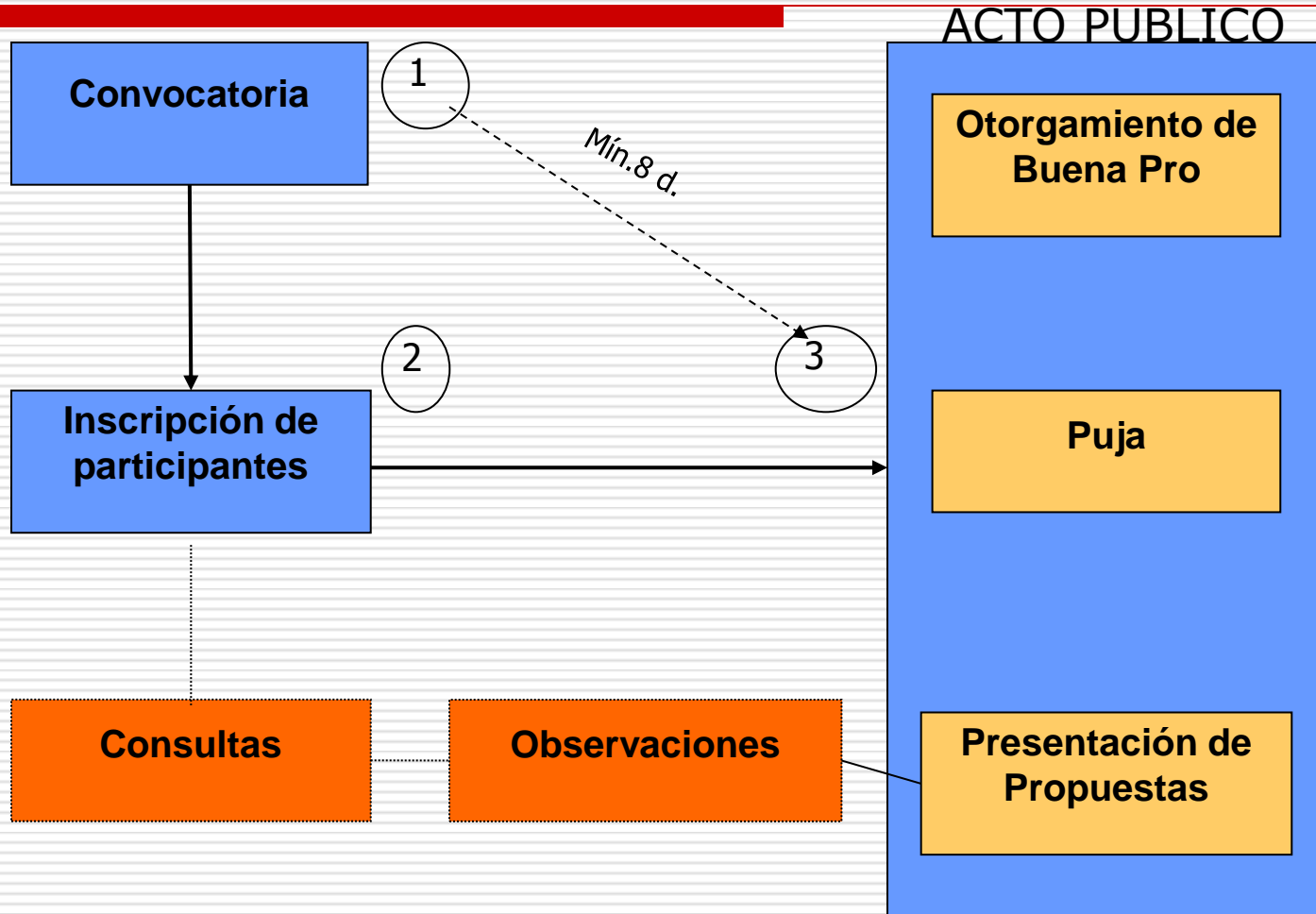
# Venta de Medicamentos Genéricos 2005



# Venta de Medicamentos Genéricos con Marca Latinoamericanos



# Adquisición de Medicamentos del Sector Público – Subasta Inversa

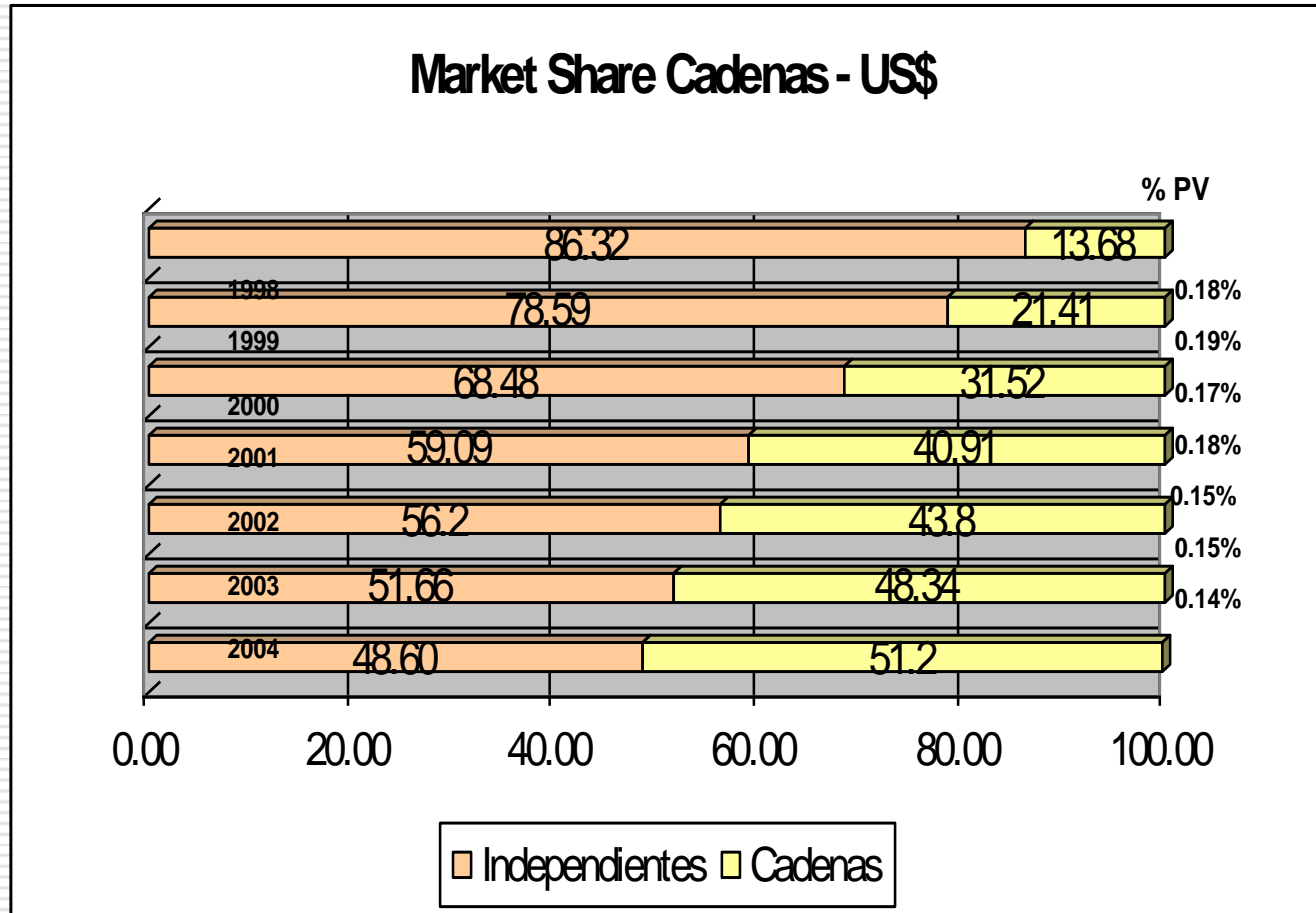


# Fichas Técnicas para Subasta Inversa publicadas por CONSUCODE

1	<a href="#">B590900020004</a>	AMOXICILINA 500 mg	AMOXICILINA 500 mg
2	<a href="#">B598100020002</a>	PARACETAMOL 500 MG	PARACETAMOL 500 MG
3	<a href="#">B598100040026</a>	PREDNISONA 5 mg TABLETA/ COMPRIMIDO	PREDNISONA 5 mg TABLETA/ COMPRIMIDO
4	<a href="#">B593000010001</a>	ÁCIDO ACETIL SALICILICO 100 mg TABLETA/ COMPRIMIDO	ACIDO ACETIL SALICILICO 500 mg TABLETA/ COMPRIMIDO
5	<a href="#">B598100040001</a>	ÁCIDO ACETIL SALICILICO 500 mg TABLETA/ COMPRIMIDO	ACIDO ACETIL SALICILICO 500 mg TABLETA/ COMPRIMIDO
6	<a href="#">B598100040012</a>	DIAZEPAN 5 mg TABLETA/ COMPRIMIDO	DIAZEPAN 5 mg TABLETA/ COMPRIMIDO
7	<a href="#">B598100040014</a>	DOXICICLINA 100 mg TABLETA/ CAPSULA/ COMPRIMIDO	DOXICICLINA 100 mg TABLETA/ CAPSULA/ COMPRIMIDO
8	<a href="#">B598100040019</a>	METRONIDAZOL 500 mg	METRONIDAZOL 500 mg
9	<a href="#">B598100030001</a>	SALBUTAMOL 4 mg TABLETA/ COMPRIMIDO	SALBUTAMOL 4 mg TABLETA/ COMPRIMIDO
10	<a href="#">B597500050004</a>	SALBUTAMOL (COMO SULFATO) 2 mg/5 mL x 120 mL JARABE/ SOLUCION ORAL	SALBUTAMOL (COMO SULFATO) 2 mg/5 mL x 120 mL JARABE/ SOLUCION ORAL
11	<a href="#">B590900020003</a>	AMOXICILINA 250 mg/5 mL Polvo para Suspensión x 120 mL	AMOXICILINA 250 mg/5 mL Polvo para Suspensión x 120 mL
12	<a href="#">B594700010001</a>	SALES DE REHIDRATACION ORAL (FORMULA OMS: 20.5 g/L) POLVO	SALES DE REHIDRATACION ORAL (FORMULA OMS: 20.5 g/L) POLVO



# Sector Privado: Market Share Cadenas US\$

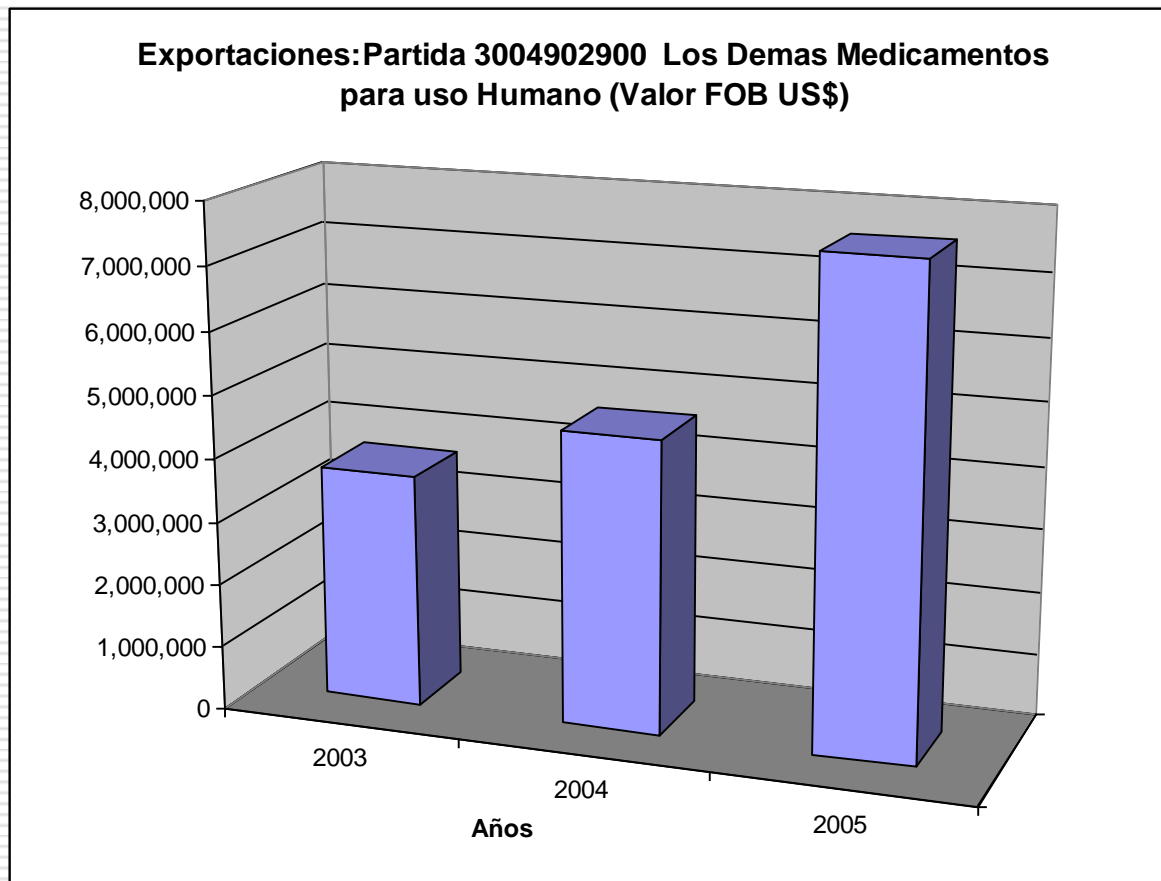


# Mercado privado: Cadenas

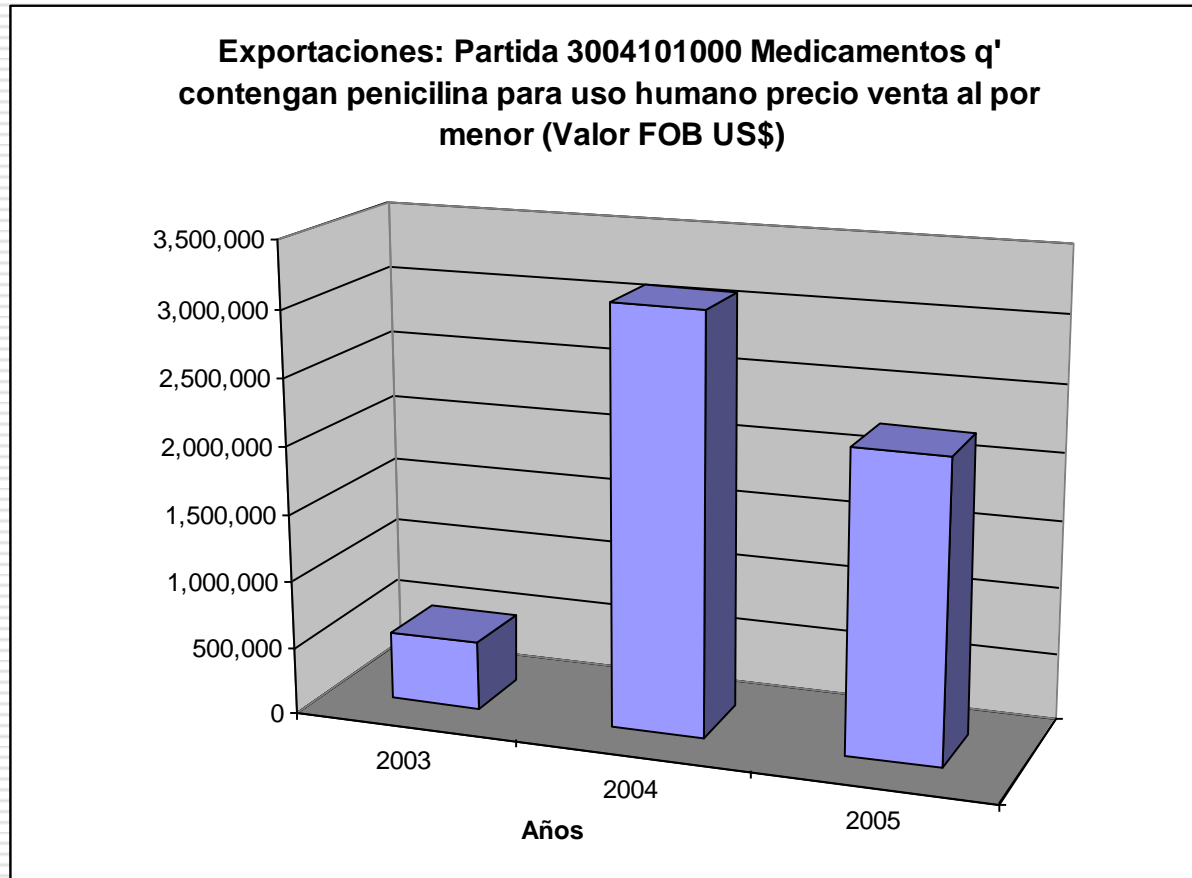
---

- ❑ INCAFARMA
- ❑ FASA
- ❑ BTL
- ❑ MAS SALUD
- ❑ Boticas ESKE
- ❑ Boticas ARCANGEL
- ❑ MIFARMA

# Exportaciones Partida: Los Demás Medicamentos para uso Humano



# Exportaciones Medicamentos que contengan penicilina para uso humano



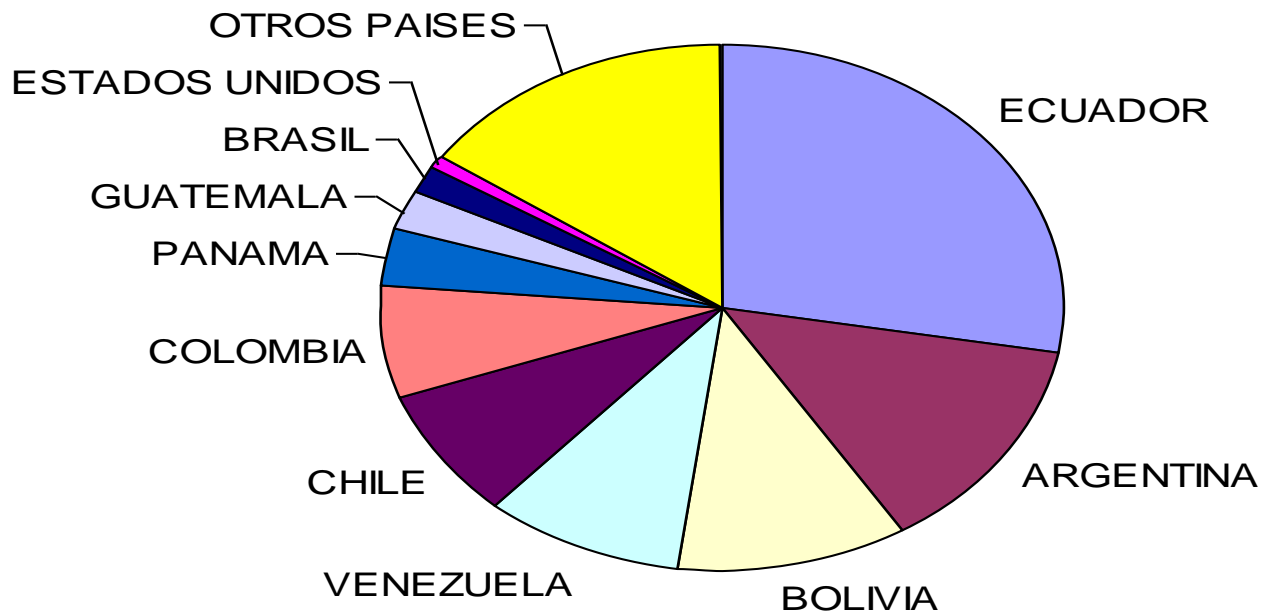
# Exportaciones de Medicamentos

---

- ❑ Los productos farmacéuticos mostraron un crecimiento en 58% del valor FOB vendido entre el 2003 y el 2005.
- ❑ En el 2005, se exportó por un valor superior a US\$ 16,5 Millones.

# Exportaciones Principales mercados de Destino

Principales Mercados de Destino en el 2005 (%)



# Certificaciones

---

- BPM 56 empresas (a noviembre del 2005)
- BPA 85 empresas (a noviembre del 2005)

\* Contrabando y Falsificación : Grupo  
Contrafalme

# Productos Naturales

---





# Productos Naturales: Certificaciones

---

- ❑ Buenas Prácticas Agrícola
- ❑ SQF ( Safe Quality Food): esta certificación incluye HACCP= Sistema de Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control y BPM = Buenas Prácticas de Manufactura.
- ❑ Certificación Orgánica

# Productos Naturales

---

## Nutracéuticos

- Maca ( *Lepidium meyenii* )
- Camu camu ( *Myrciaria dubia* )
- Yacon ( *Smallanthus sonchifolius* )
- Sachainchi ( *plukenetia volubilis* )

## Cosmecéuticos

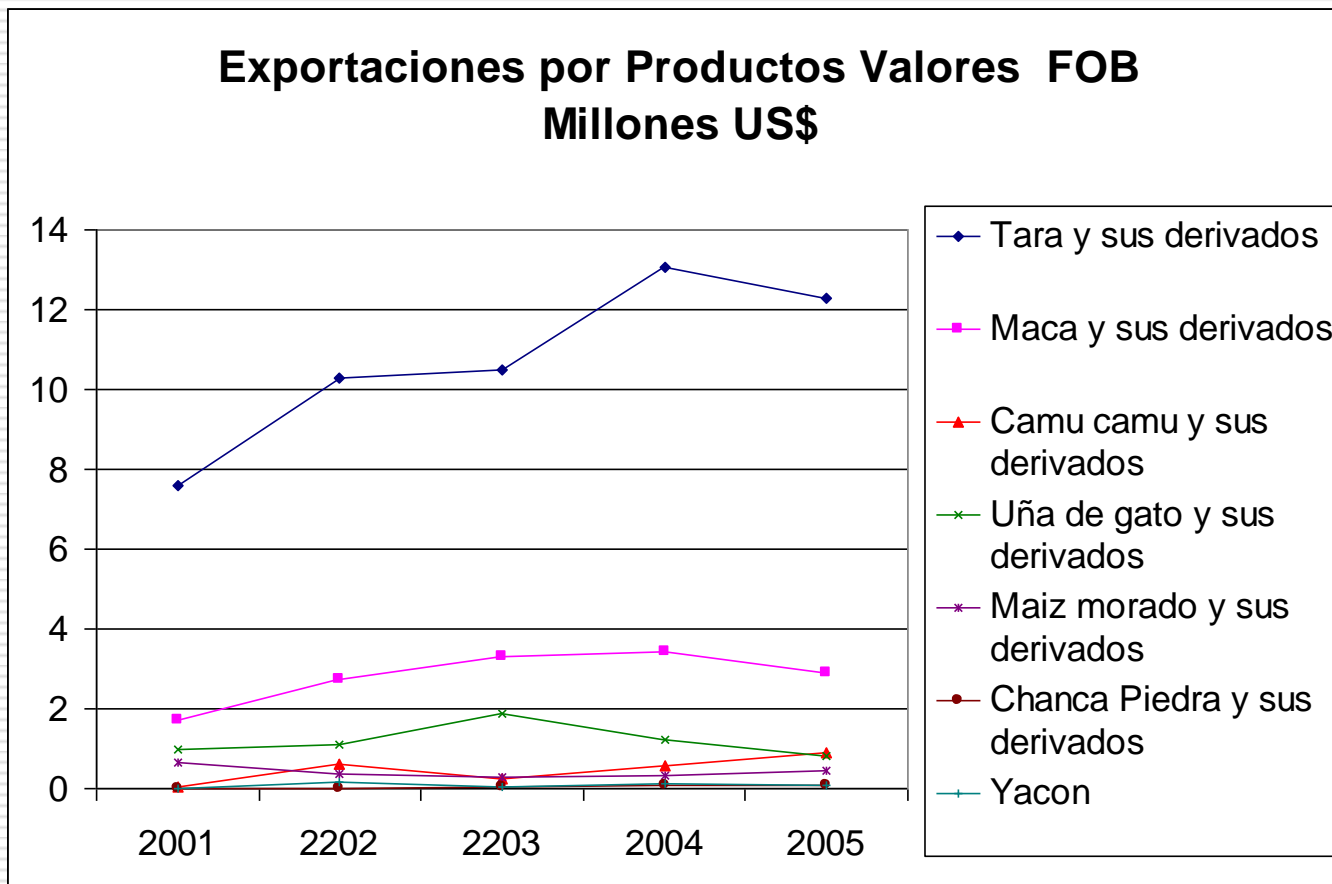
## Neurocosmecéuticos (bioflavonoides)

## Nutricosméticos

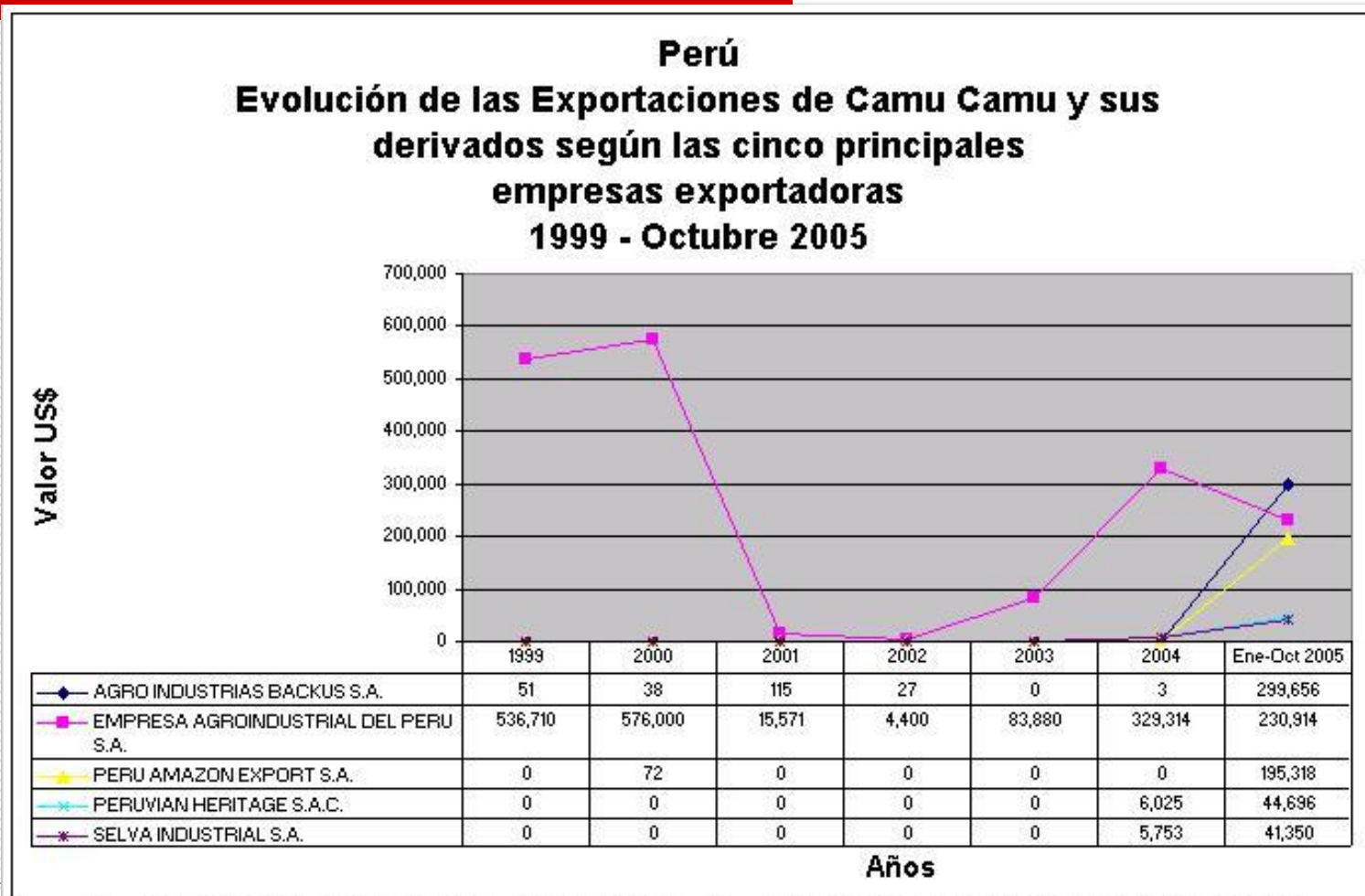
# Biodiversidad y Mercados



# Exportaciones Varias



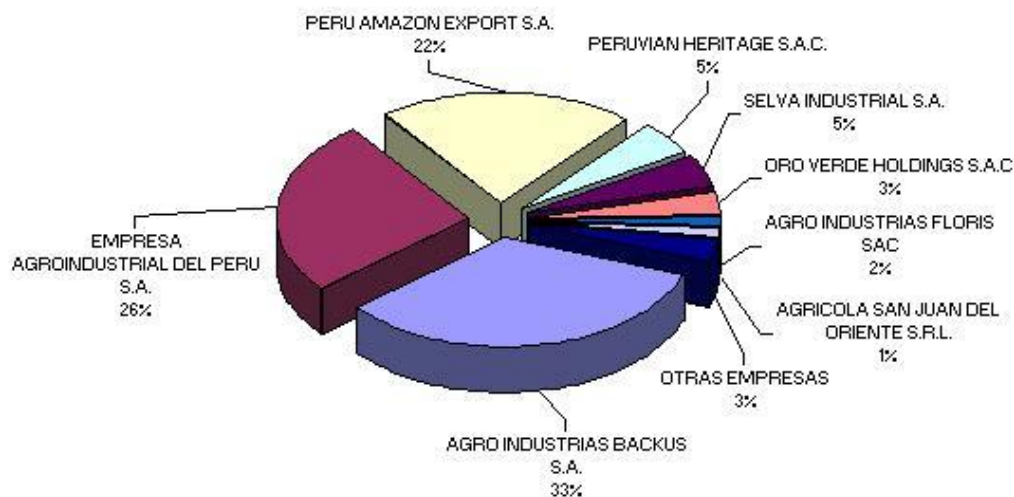
# Camu camu (Myrciaria dubia)



**Fuente: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA**  
**Elaboración: BIOCOMERCIO PERU / PROMPEX**

# Camu camu (*Myrciaria dubia*)

**Perú**  
**Exportaciones de Camu Camu y sus derivados**  
**según empresa exportadora**  
**Ene-Oct 2005**



**Fuente: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA**  
**Elaboración: BIOCOMERCIO PERU / PROMPEX**

# Maca (Lepedium meyenii)



**Fuente: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA**  
**Elaboración: BIOCOMERCIO PERU / PROMPEX**

# Maca (Lepedium meyenii)

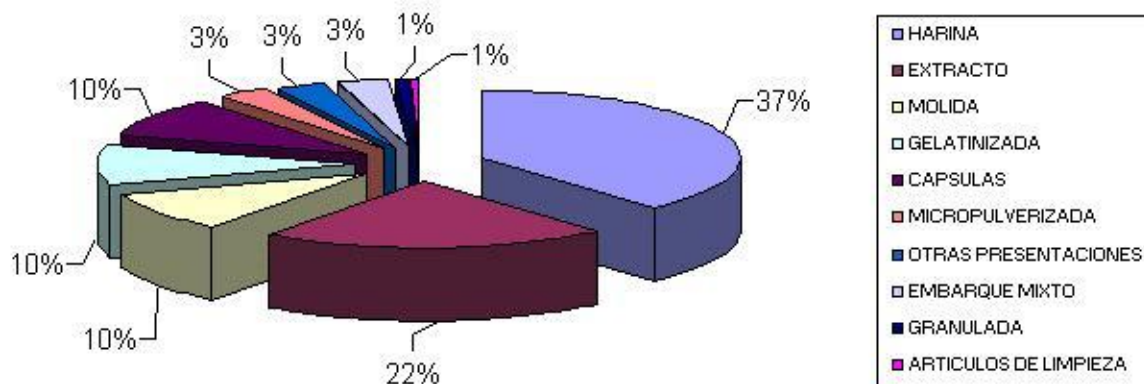


**Fuente: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA**  
**Elaboración: BIOCOMERCIO PERU / PROMPEX**



# Maca y sus Derivados

**Perú**  
**Exportación de Maca y sus derivados**  
**según tipo de presentación**  
**Enero - Octubre 2005**



**Fuente: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA**  
**Elaboración: BIOCOMERCIO PERU / PROMPEX**

# Uña de gato (Uncaria tomentosa)



**Fuente: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA**  
**Elaboración: BIOCOMERCIO PERU / PROMPEX**

# Uña de gato (Uncaria tomentosa)



**Fuente: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA**  
**Elaboración: BIOCOMERCIO PERU / PROMPEX**

# Bionegocios Destacados

---

Aroma Inka: Comercialización y exportación de aceites esenciales del Valle Sagrado - Cusco

Comunidades campesinas de 35 familias de Viacha y 60 familias de Ampay Provincia de Calca, Dpto. Cusco

Instituto de Ecología y Plantas Medicinales IEPLAN - Cusco

# Bionegocios Destacados

---

- ❑ Exporta a Alemania: Primavera Life
- ❑ Programa de Turismo de Esencias Aromáticas Andinas.
- ❑ Apoyo de Biocomercio Perú.
- ❑ Apoyo del Proyecto de Pequeñas donaciones del PNUD, propagación, reforestación, cosecha y comercialización de especies medicinales y aromáticas con demanda del mercado ecológico, utilizando terrenos marginales de la comunidad.

# Potencialidades

---

- Aromaterapia
- Cuidado personal
- Cuidado del cabello
- Cuidado Oral
- Cuidado de la piel
- Baños y geles
- Alimentos funcionales
- Infusiones
- Mieles y jarabes
- Vitaminas / suplementos

# Potencialidades

---

- Aceites para masaje
- Control de peso
- Bebidas "inteligentes"
- Aceites esenciales
- Productos deportivos
- Comida de Mascotas



# Conclusiones y Recomendaciones



# Proyecto de Certificación de la OMS

---

- El Centro de Comercio Internacional (CCI) de Naciones Unidas va a lanzar un proyecto piloto para ayudar a las empresas latinoamericanas fabricantes de medicamentos para el SIDA, la Malaria y la Tuberculosis a obtener la certificación de sus plantas de fabricación y de sus productos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

# Proyecto de Certificación de la OMS: Etapas

---

- Preparación y envío de un dossier de candidatura;
- Evaluación del dossier y selección de las empresas que serán inspeccionadas por expertos de la OMS;
- Inspección de las plantas de producción;
- Recomendaciones de la OMS y adaptaciones de la empresa si no cumple con todos los requisitos;
- Re-inspección;
- Certificación.

# Muchas Gracias

