

**PLAN ESTRATEGICO DE LA CADENA
PRODUCTIVA DE LA CASTAÑA AMAZONICA DEL
PERU**

EL PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico de Desarrollo de la Cadena de Valor de la Castaña Amazónica del Perú ha sido formulado en forma participativa por los actores involucrados en ella. Los aportes fueron hechos a través de entrevistas, grupos focales y talleres. Además los involucrados retroalimentaron el documento conforme se redactaba.

El Plan Estratégico constituye la direccionalidad hacia la cual debe orientar sus esfuerzos la cadena de valor para elevar sus niveles de competitividad.

La organización del Plan ha tomado en cuenta los distintos eslabones de la cadena que son:

- a) Recolección y Almacenamiento post cosecha
- b) Procesamiento artesanal y transporte a Puerto Maldonado
- c) Procesamiento Industrial
- d) Comercialización de la nuez

La Cadena la hemos entendido como un cluster regional en formación. Algunas definiciones de cluster:

Según Michael Porter: “Una concentración geográfica de actividades empresariales interconectadas, pertenecientes a un campo concreto, unida por sus rasgos comunes y complementariedad entre si, junto a suministradores especializados, proveedores de servicios e instituciones de apoyo, que compiten y cooperan. Por su dimensión geográfica un cluster puede ser urbano, regional, nacional e incluso supranacional “

Según Fonseca “ ...una suerte de agrupaciones naturales de empresas de un determinado sector con una serie de empresas o sectores de apoyo relacionados con su actividad y basa su cooperación en el aprovechamiento de las externalidades proporcionadas por la proximidad geográfica, que facilita a las empresas compartir parcialmente tecnologías, conocimientos e información sobre mercados, laboratorios, sociedades de diseño y de asesoramiento, utilización de marcas y denominaciones de origen”

Los clusters representan una modalidad nueva de organización de la producción a través de cadenas de agregación de valor y que generan espíritu de superación, colaboración y confianza entre los actores involucrados. Los clusters tienen fases

de desarrollo en las cuales se expresan diferentes niveles de eficacia, innovación y de competitividad

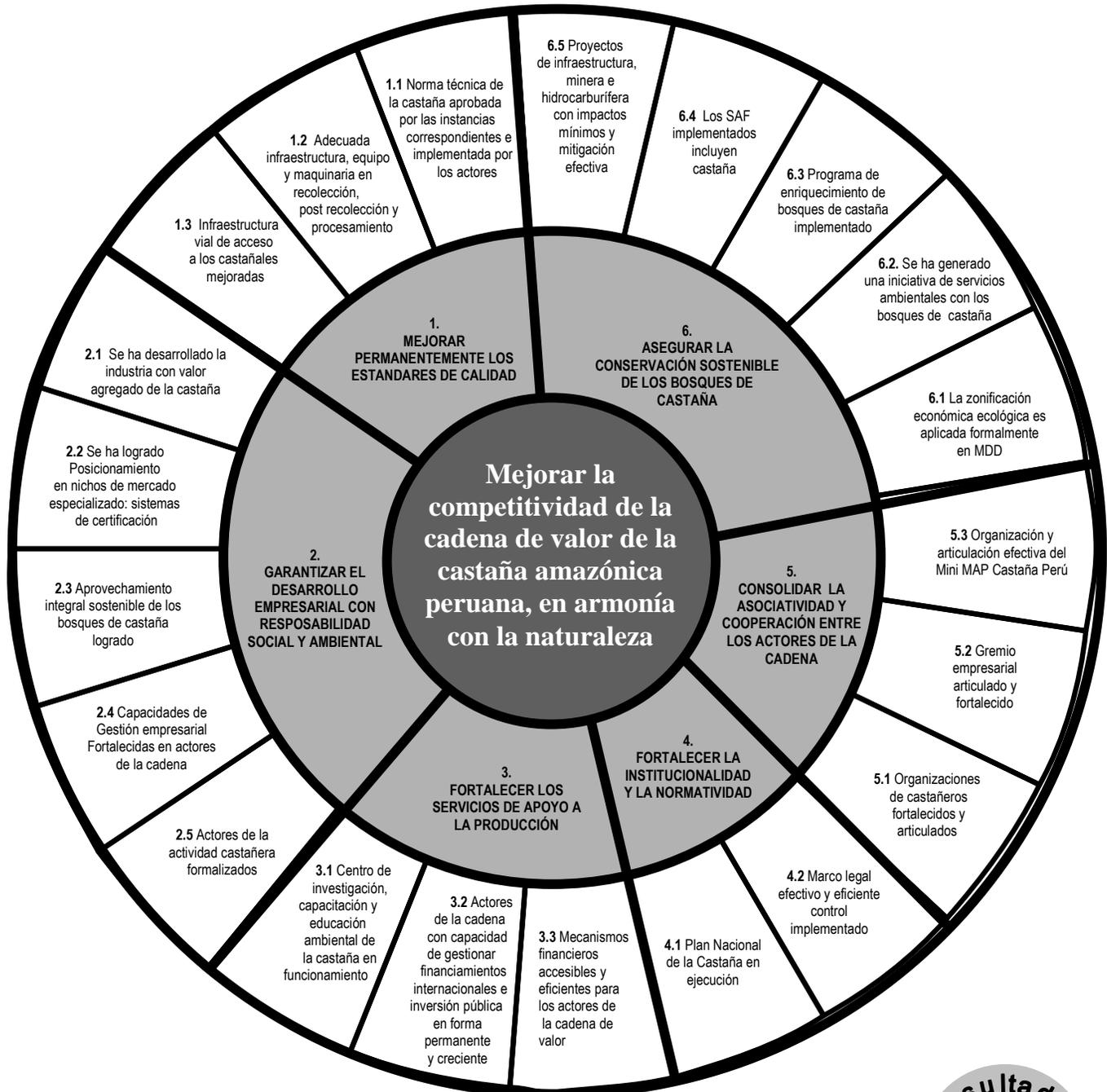
Para organizar la direccionalidad de la cadena de valor se cruzó los eslabones de la cadena con los 6 ejes estratégicos apropiados para el desarrollo del cluster de la castaña amazónica del Perú:

1. Elevar permanentemente los estándares de calidad de la castaña: reconociendo que es la principal limitante para la competitividad de la castaña peruana.
2. Desarrollo Empresarial con responsabilidad Social y Ambiental: Entendiendo que se trata de desarrollar mentalidad empresarial y la capacidad de gestionar con mayor eficiencia las empresas de recolección, procesamiento y de comercialización nos aseguran. La responsabilidad social y ambiental debe ser una característica del nuevo empresariado preocupado por el bienestar de la población, en especial sus trabajadores y el medio ambiente.
3. Fortalecer los Servicios de Apoyo a la actividad productiva: Se trata de incorporar a la dinámica del desarrollo de la cadena de valor a las organizaciones e instituciones que sin estar directamente a la actividad productiva, cumplen funciones normativas, de investigación, capacitación de control, supervisión as como las de servicio financiero, de información comercial etc.
4. Fortalecer la Institucionalidad y Normatividad: Se trata de articular los mandatos y normativas de las instituciones de gobierno de tal manera que contribuya al desarrollo del sector. El liderazgo corresponde al Gobierno regional de Madre de Dios, en el que tendrá una participación importante la sociedad civil.
5. Consolidar la Asociatividad y Cooperación entre los actores de la Cadena: Se refiere a la estrategia de articulación de grupos de productores y empresas atomizadas para generar mayores eficiencias en la producción y fortalecer la dinámica empresarial. Implica desarrollar una cultura de cooperación y compromiso entra las empresas e instituciones para lograr un objetivo común y una actitud permanente de sana competencia.
6. Asegurar la Conservación Sostenible de los Bosques de Castaña: Se trata de una característica particular de la cadena de valor y de su ubicación geográfica regional en Madre de Dios.

De esta manera la Visión Estratégica al 2016 de la cadena de valor de la Castaña Amazónica consta de 21 resultados estratégicos agrupados en los 6 ejes. Para cada uno de los resultados, se formularon sus respectivos indicadores de logro y el curso de acciones para lograrlos.

CADENA DE VALOR DE LA CASTAÑA AMAZONICA DEL PERU

VISION ESTRATEGICA AL 2016



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

MEJORAR PERMANENTEMENTE LOS ESTANDARES DE CALIDAD DE LA CASTAÑA

RESULTADOS

1.1. NORMA TÉCNICA DE LA CASTAÑA APROBADA POR LAS INSTANCIAS CORRESPONDIENTES E IMPLEMENTADA POR LOS ACTORES

1.2. EXISTE LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPO Y MAQUINARIA ADECUADO PARA LA RECOLECCIÓN POST COSECHA Y PROCESAMIENTO DE LA CASTAÑA.

1.3. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO A LOS CASTAÑALES MEJORADAS

RESULTADO 1.1. NORMA TÉCNICA DE LA CASTAÑA APROBADA POR LAS INSTANCIAS CORRESPONDIENTES E IMPLEMENTADA POR LOS ACTORES.

INDICADORES DE LOGRO Y SU ESTRATEGIA

INDICADOR 1.1.1. NORMA TÉCNICA INCORPORADA EN EL CODEX ALIMENTARIO

- a) La acción central consiste en convocar a la mayor cantidad de actores para aportar en el proceso de definir la Norma Técnica, liderado por el Comité Técnico. Esta es probablemente la acción clave para iniciar la implementación de este Plan Estratégico.
- b) Una vez concluida la propuesta de la Norma Técnica, deberá gestionarse su aprobación en el INDECOPI y su incorporación en el CODEX Alimentario, también bajo la responsabilidad del Comité Técnico.

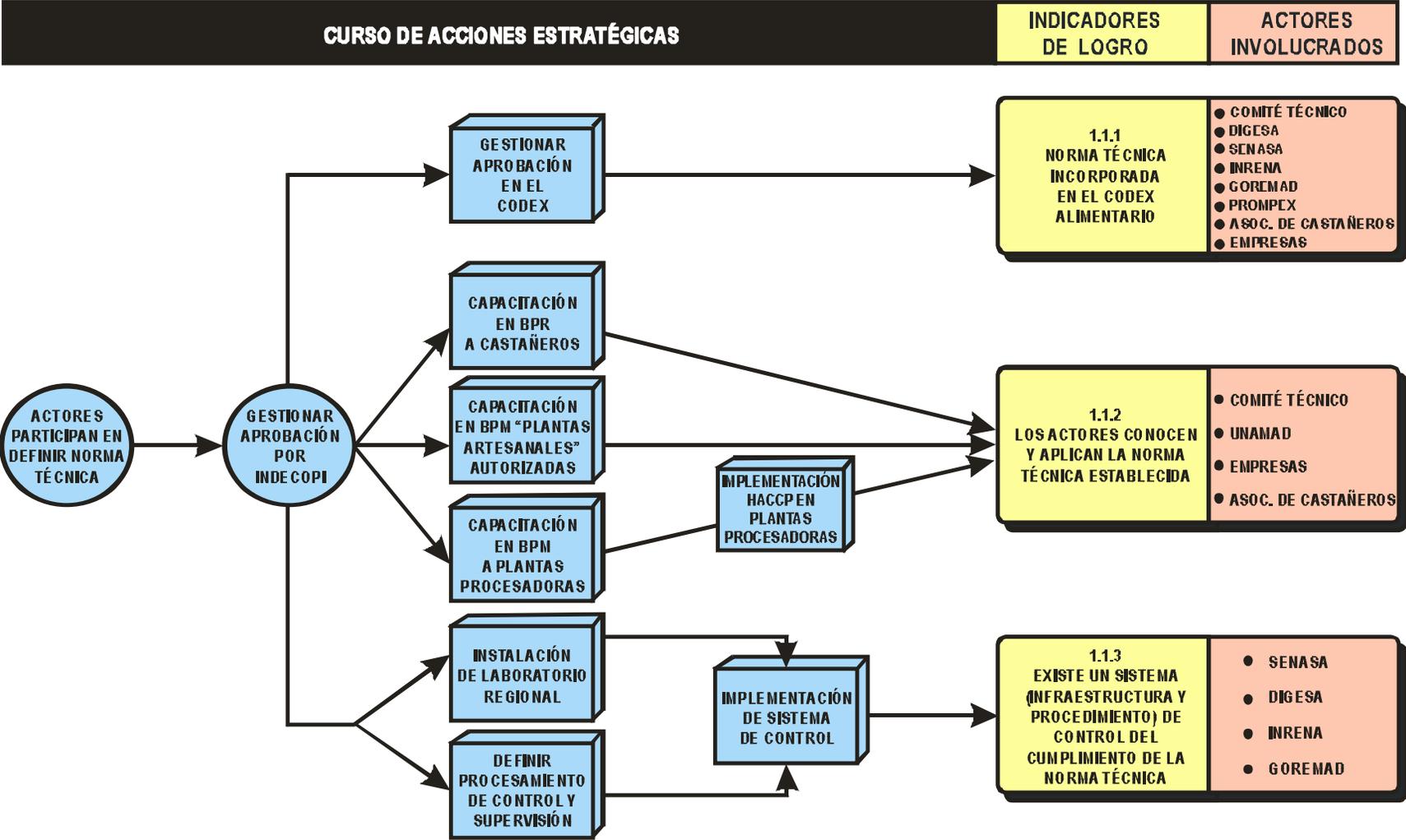
INDICADOR 1.1.2. LOS ACTORES CONOCEN Y APLICAN LA NORMA TÉCNICA ESTABLECIDA.

- a) Se deberá diseñar un Programa único de capacitación y difusión sobre la Norma Técnica Para el sector de los castañeros. El contenido se centrará en la Buenas Prácticas de recolección y manejo Post Cosecha. El Programa se diseñará con la participación de las organizaciones que tienen experiencia en esta área y que pueden aportar con material ya validado.
- b) La implementación del Programa de capacitación se hará a través de las Asociaciones de castañeros con la modalidad de talleres descentralizados y con el apoyo de las ONGs e instituciones involucradas.
- c) Se deberá desincentivar el procesamiento artesanal en campo, identificando aquellas “plantas” que cumplan con la Norma Técnica y reconociéndolas formalmente como “centros de pelado”.
- d) Se deberá diseñar material de información sobre las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y HACCP orientada a las empresas procesadoras. SENASA y DIGESA deberán sostener reuniones informativas con funcionarios decisores y trabajadores de las empresas para difundir la información y conocer sobre los planes para el cumplimiento de los mismos.

INDICADOR 1.1.3. EXISTE UN SISTEMA (INFRAESTRUCTURA Y PROCEDIMIENTO DE CONTROL DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA

- a) Se deberá implementar un Sistema de Control para el cumplimiento de la Norma Técnica de parte de DIGESA, SENASA y GOREMAD, que contenga los siguientes componentes:
- Instalación de un laboratorio regional dedicado específicamente a este objetivo.
 - Realizar inspecciones de campo para verificar el cumplimiento de las BPR y de post cosecha.
 - Desincentivar el procesamiento artesanal formalizando la actividad únicamente de aquellos “centros de pelado” que cumplan con la Norma Técnica.
 - Cronogramar con las empresas un plan de implementación de BPM y HACCP.
 - Realizar inspecciones a las empresas procesadoras para verificar el cumplimiento de las BPM.

**1.1 NORMA TÉCNICA APROBADA POR INSTANCIAS CORRESPONDIENTES
E IMPLEMENTADA POR LOS ACTORES**



RESULTADO 1.2. : EXISTE LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPO Y MAQUINARIA ADECUADO PARA LA RECOLECCIÓN POST COSECHA Y PROCESAMIENTO DE LA CASTAÑA.

INDICADORES DE LOGRO Y SU ESTRATEGIA

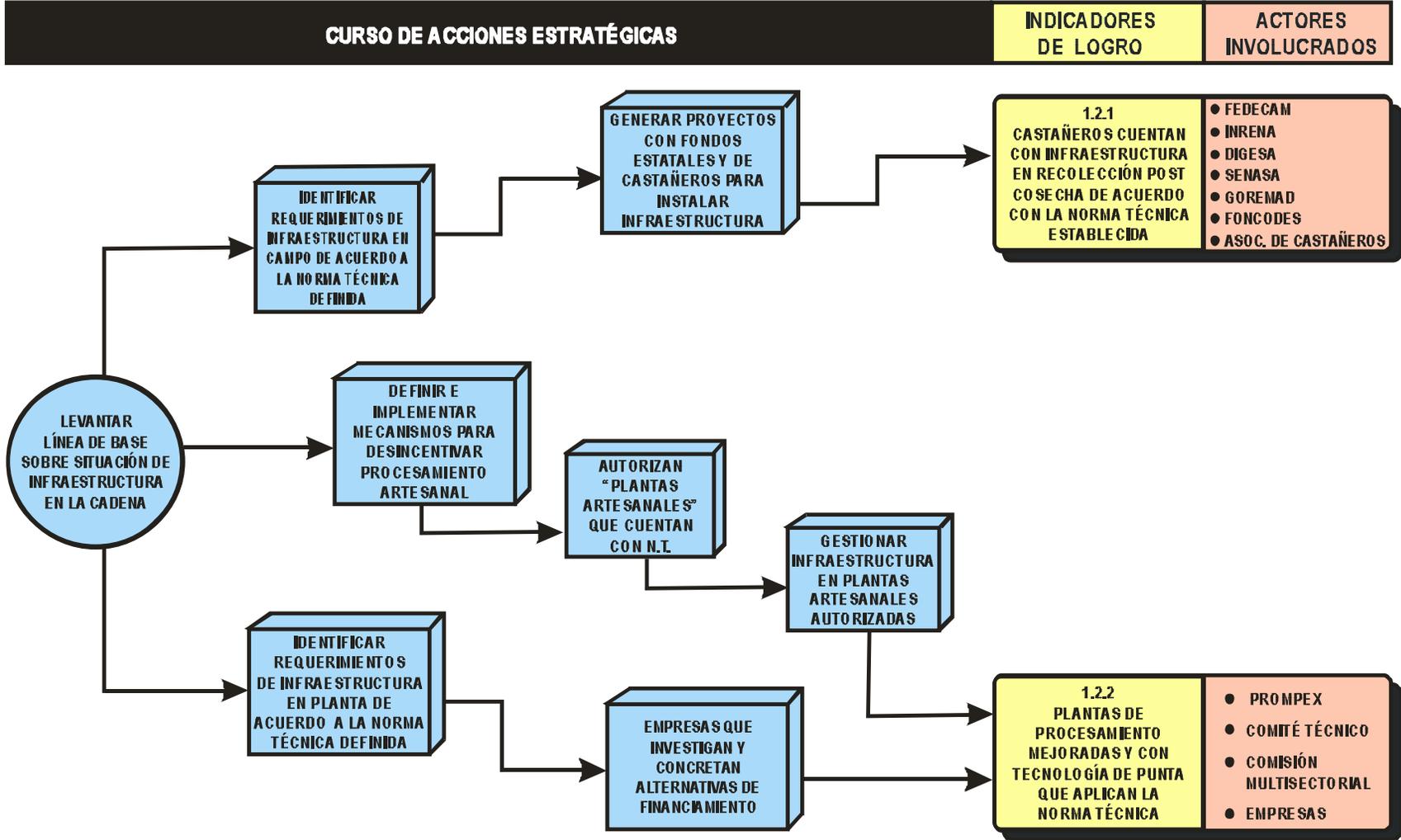
INDICADOR 1.2.1. TODOS LOS CONCESIONARIOS CUENTAN CON UNA INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN CAMPO CONSISTENTE DE ESTRADAS, LETRINAS, SECADORES Y ALMACENES PRIMARIOS.

- a) Se deberá levantar una línea de base (diagnóstico) caracterizando la infraestructura existente y cuantificando la infraestructura requerida tanto de campo como para procesamiento. Esta acción deberá hacerse con la participación directa de las asociaciones de castañeros y de las empresas procesadoras. Para tener acceso a la información de las empresas, GOREMAD, DIGESA y SENASA deberán asegurar mecanismos de “cumplimiento obligatorio”.
- b) Se deberá generar un proyecto, con aportes de los castañeros y con Fondos Estatales para el Desarrollo para completar la infraestructura básica de recolección y post-cosecha (estradas, letrinas, secadores y almacenes de campo). Deberá considerarse la ampliación del proyecto ejecutado en la actualidad por el FONCODES.

INDICADOR 1.2.2: TODAS LAS PLANTAS DE PROCESAMIENTO ARTESANAL E INDUSTRIAL MEJORADAS, CON TECNOLOGÍAS MODERNAS Y APLICANDO NORMA DE CALIDAD.

- a) Desincentivar el procesamiento artesanal informal otorgando reconocimiento y autorización de “plantas de pelado” artesanales únicamente a las que cumplan con la Norma Técnica. A estas autorizadas deberán apoyarse en la obtención / mejora de infraestructura a través de programas estatales de desarrollo o de agencias financieras internacionales.
- b) Establecer con las empresas los requerimientos de equipo y maquinaria para asegurar la norma técnica. Las empresas deberán investigar posibilidades alternativas de financiamiento a través de la banca de desarrollo, para la adquisición de infraestructura productiva.

1.2 ADECUADA INFRAESTRUCTURA, EQUIPO Y MAQUINARIA EN RECOLECCIÓN, POST RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO



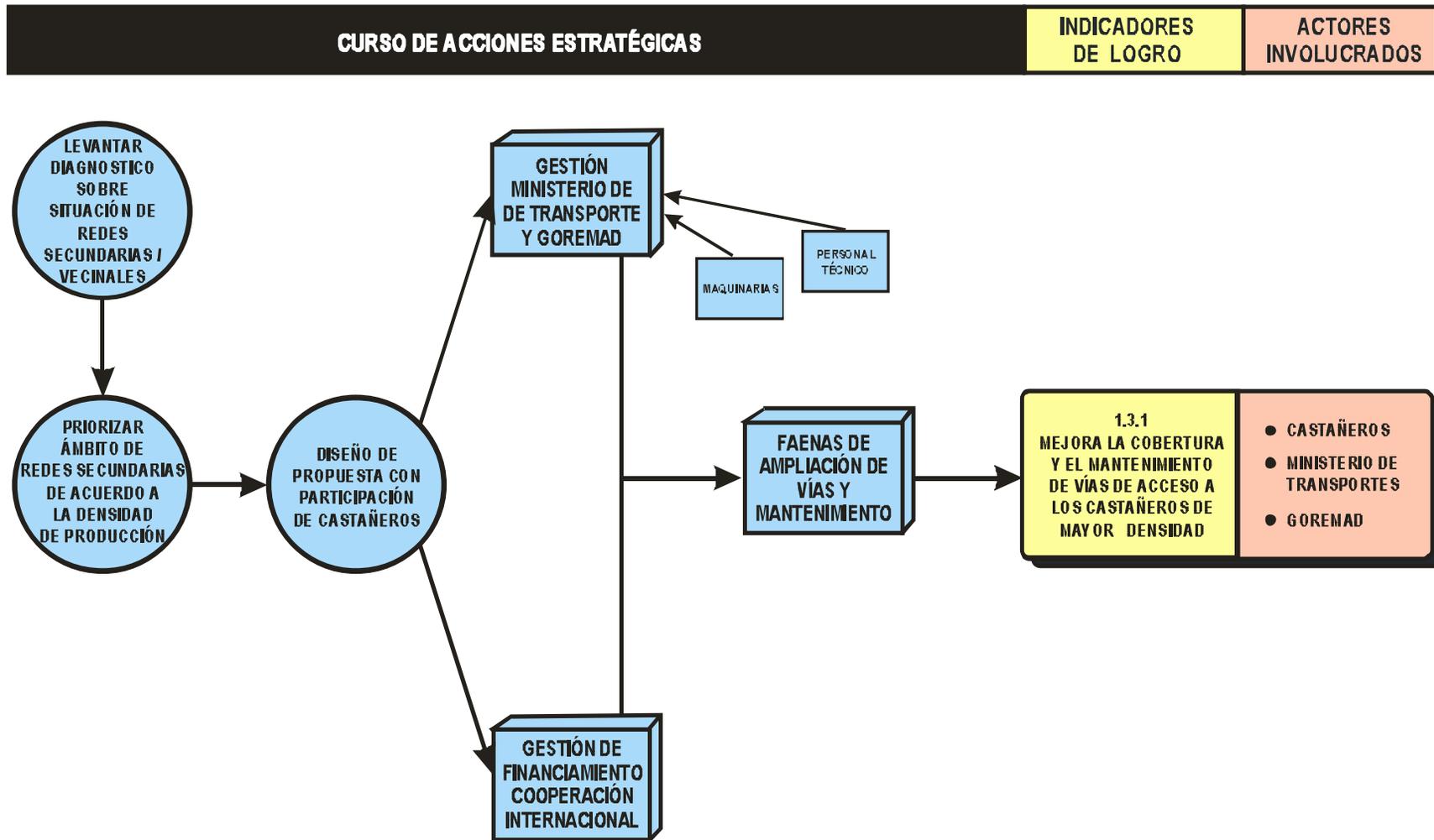
RESULTADO 1.3. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO A LOS CASTAÑALES MEJORADAS

INDICADORES DE LOGRO Y SU ESTRATEGIA:

INDICADOR 1.3.1. SE HA MEJORADO LA COBERTURA Y EL MANTENIMIENTO DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS CASTAÑERAS DE MAYOR DENSIDAD.

- a) Realizar un análisis situacional de la red de caminos vecinales (red secundaria) de las zonas castañeras priorizando las zonas con mayor densidad de producción. Esta acción deberá ser liderada por el GOREMAD y participará el Ministerio de Transporte y las Asociaciones de Castañeros.
- b) El mismo equipo de trabajo deberá presentar un plan de ampliación y mantenimiento de la red secundaria priorizada. Se contemplará la posibilidad de contar con apoyo en maquinaria y personal técnico de parte del Gobierno regional y donde los concesionarios deberán comprometer su participación con mano de obra en forma de faenas colectivas.
- c) Para asegurar mejorar las vías de los ámbitos no priorizados deberá contemplarse la posibilidad de formular de proyectos específicos con este objetivo ante la s agencias de cooperación internacional.

1.3 INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO A LOS CASTAÑALES MEJORADA



OBJETIVO ESTRATEGICO 2

GARANTIZAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

RESULTADOS

2.1. SE HA DESARROLLADO LA INDUSTRIA CON VALOR AGREGADO DE LA
CASTAÑA.

2.2. POSICIONAMIENTO EN NICHOS DE MERCADO ESPECIALIZADO:
SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN

2.3. APROVECHAMIENTO INTEGRAL SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES DE
CASTAÑA

2.4. CAPACIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL FORTALECIDAS EN LOS
ACTORES DE LA CADENA.

2.5. ACTORES DE LA ACTIVIDAD CASTAÑERA
FORMALIZADOS

RESULTADO 2.1. SE HA DESARROLLADO LA INDUSTRIA CON VALOR AGREGADO DE LA CASTAÑA.

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

INDICADOR 2.1.1. SE INCREMENTA EL NÚMERO DE PRODUCTOS DESARROLLADOS EN BASE A LA TRANSFORMACION DE LA CASTAÑA.

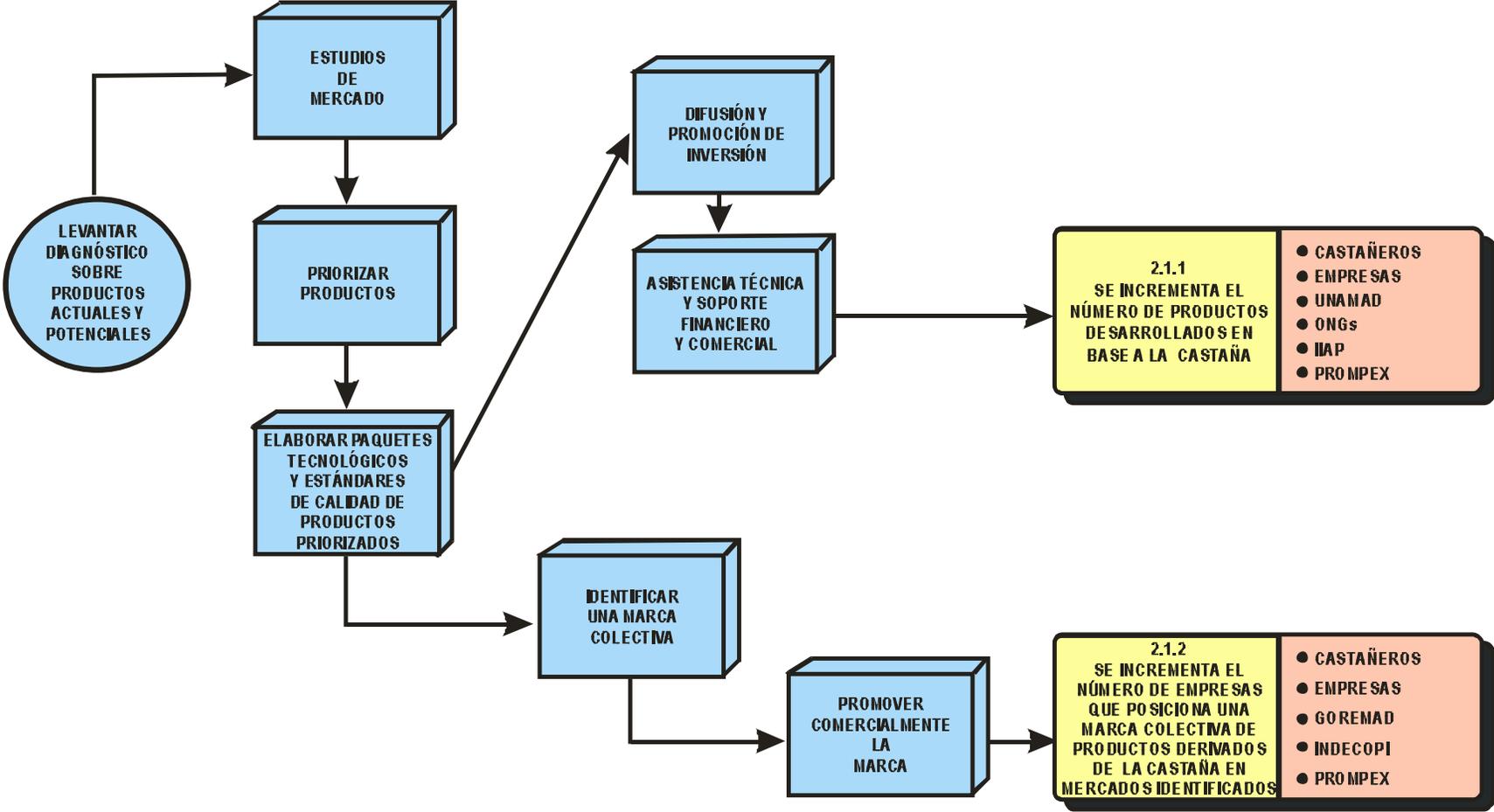
- a) Levantar un diagnóstico caracterizando los productos con valor agregado de la castaña que ya se producen en la actualidad. Asimismo se deberá identificar los productos potenciales. Algunos productos que deberán ser considerados: confites, jabón, aceite, harina entre otros.
- b) Realizar estudios de mercado de estos productos priorizándolos. Es conveniente iniciar los estudios en los mercados de Cusco, Arequipa y Lima.
- c) Elaborar los paquetes tecnológicos de los productos priorizados, definiendo para cada uno de ellos sus estándares de calidad.
- d) Realizar la difusión del potencial de los productos y promover las inversiones para desarrollar los productos
- e) Proporcionar asistencia técnica, así como soporte financiero y comercial para el desarrollo de las microempresas.

INDICADOR 2.1.2. SE INCREMENTA EL NÚMERO DE EMPRESAS QUE POSICIONA UNA MARCA COLECTIVA DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CASTAÑA EN MERCADOS IDENTIFICADOS.

- a) Una vez priorizados los productos derivados de la castaña a desarrollar, deberá considerarse trabajar en el diseño y el registro de una marca común para ellos.
- b) Deberá hacerse un esfuerzo conjunto de promover comercialmente la marca, contando con el apoyo de la GOREMAD y de PROMPEX.

2.1 SE HA DESARROLLADO LA INDUSTRIA CON VALOR AGREGADO DE LA CASTAÑA

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



RESULTADO 2.2.: POSICIONAMIENTO EN NICHOS DE MERCADO ESPECIALIZADO: SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN

INDICADOR DE LOGRO Y SU ESTRATEGIA

ESTRATEGIA POR INDICADOR

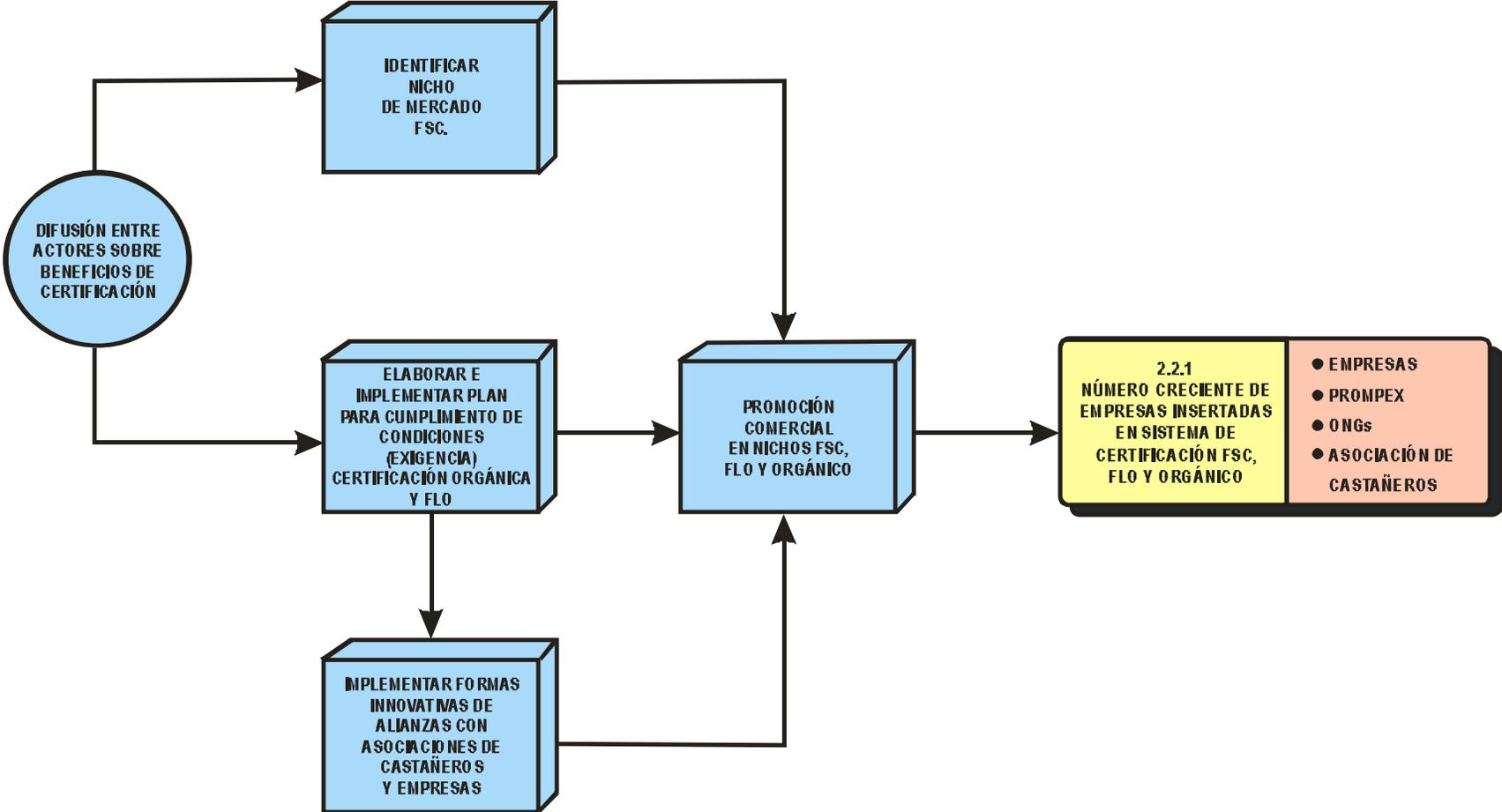
INDICADOR 2.2.1.: NÚMERO CRECIENTE DE EMPRESAS INSERTADAS EN SISTEMA DE CERTIFICACIÓN FSC, FLO Y ORGÁNICO.

- a) La estrategia parte por difundir los resultados logrados hasta la fecha en relación a las certificaciones Orgánica y FLO: Los beneficios que representan y las obligaciones que estas exigen de los castañeros. Esta campaña de difusión pretende ampliar la oferta de castaña certificada en el menor plazo posible.
- b) Las asociaciones que decidan incorporarse al Programa de certificación, deberán formular un Plan de Acción para asegurar los cambios necesarios que les permitan cumplir con las condiciones exigidas por el Sistema de certificaciones.
- c) Se deberá investigar sobre la existencia de una demanda de castaña con certificación FSC. En caso de ser positivo, proceder a promocionar la oferta disponible actual.

Para asegurar el mejor posicionamiento de la castaña certificada en los nichos de mercado especializados, será necesaria la formalización de alianzas entre las asociaciones de castañeros y empresas exportadoras

**2.2 POSICIONAMIENTO EN NICHOS DE MERCADO ESPECIALIZADO:
SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN**

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



RESULTADO 2.3.: APROVECHAMIENTO INTEGRAL SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES DE CASTAÑA

INDICADORES DE LOGRO Y ESTRATEGIAS

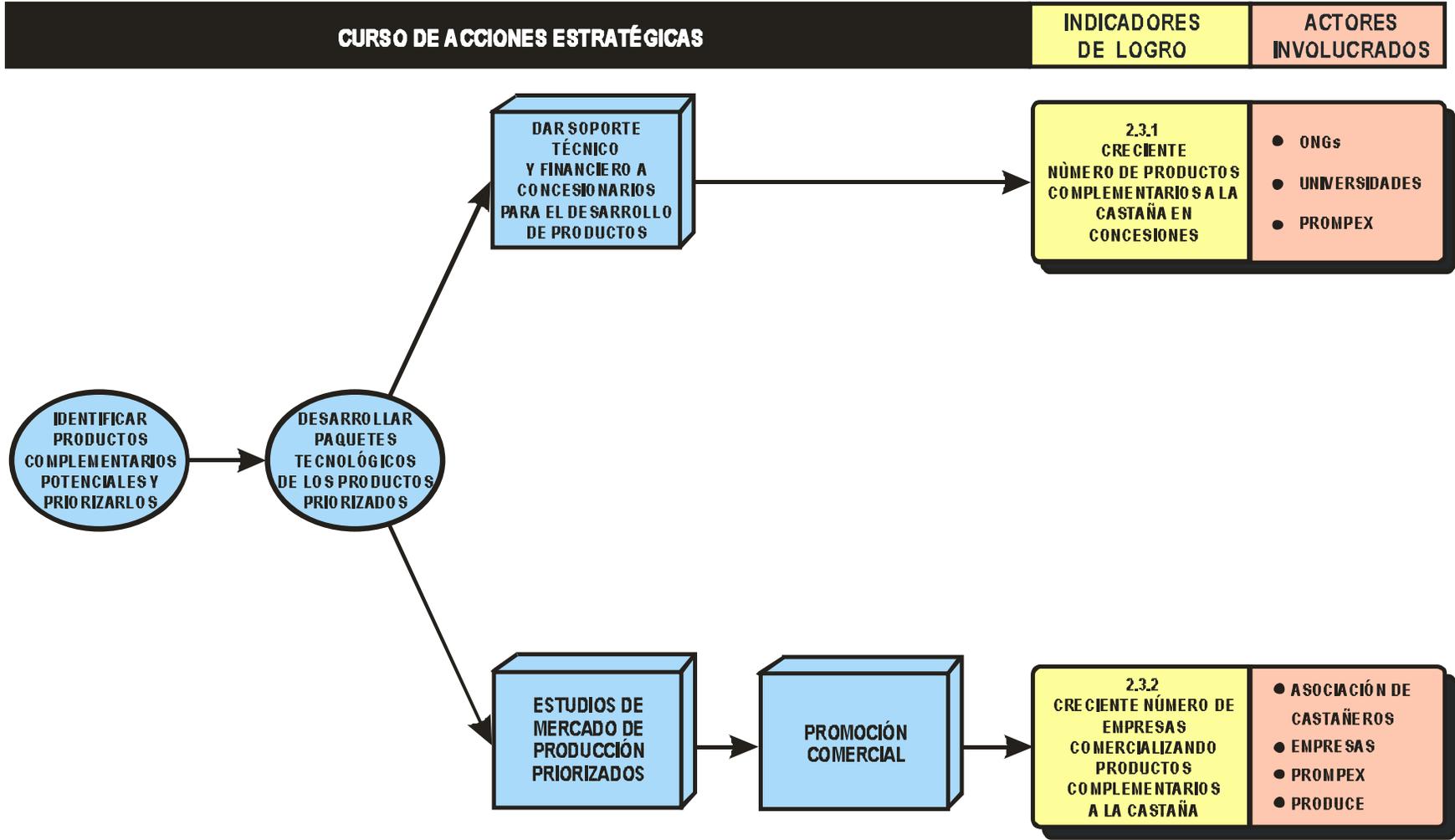
INDICADOR 2.3.1. : CRECIENTE NÚMERO DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS A LA CASTAÑA EN CONCESIONES.

- a) Identificar productos complementarios actuales y potenciales. Algunos ya identificados son: shiringa, uña de gato, busha, palmiche, copoazú, sachá inchi entre otros.
- b) Desarrollar paquetes tecnológicos de los productos priorizados y los estudios de mercado nacional e internacional.
- c) Diseñar e implementar un Programa de soporte técnico y financiero a los concesionarios para el desarrollo de esos productos. Lo óptimo será trabajar directamente con las asociaciones de castañeros, para asegurar volúmenes que permitan mayor eficiencia en la comercialización.

INDICADOR 2.3.2.: CRECIENTE NÚMERO DE EMPRESAS COMERCIALIZANDO PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS A LA CASTAÑA.

- a) A partir de los estudios de mercado de los productos priorizados se trabajará una estrategia comercial. En base a la oferta disponible.
- b) La promoción comercial deberá asegurarse utilizando principalmente la infraestructura del Programa de Bio-Comercio de PROMPEX.

2.3 APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LOS BOSQUES DE CASTAÑA



RESULTADO 2.4: CAPACIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL FORTALECIDAS EN LOS ACTORES DE LA CADENA.

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

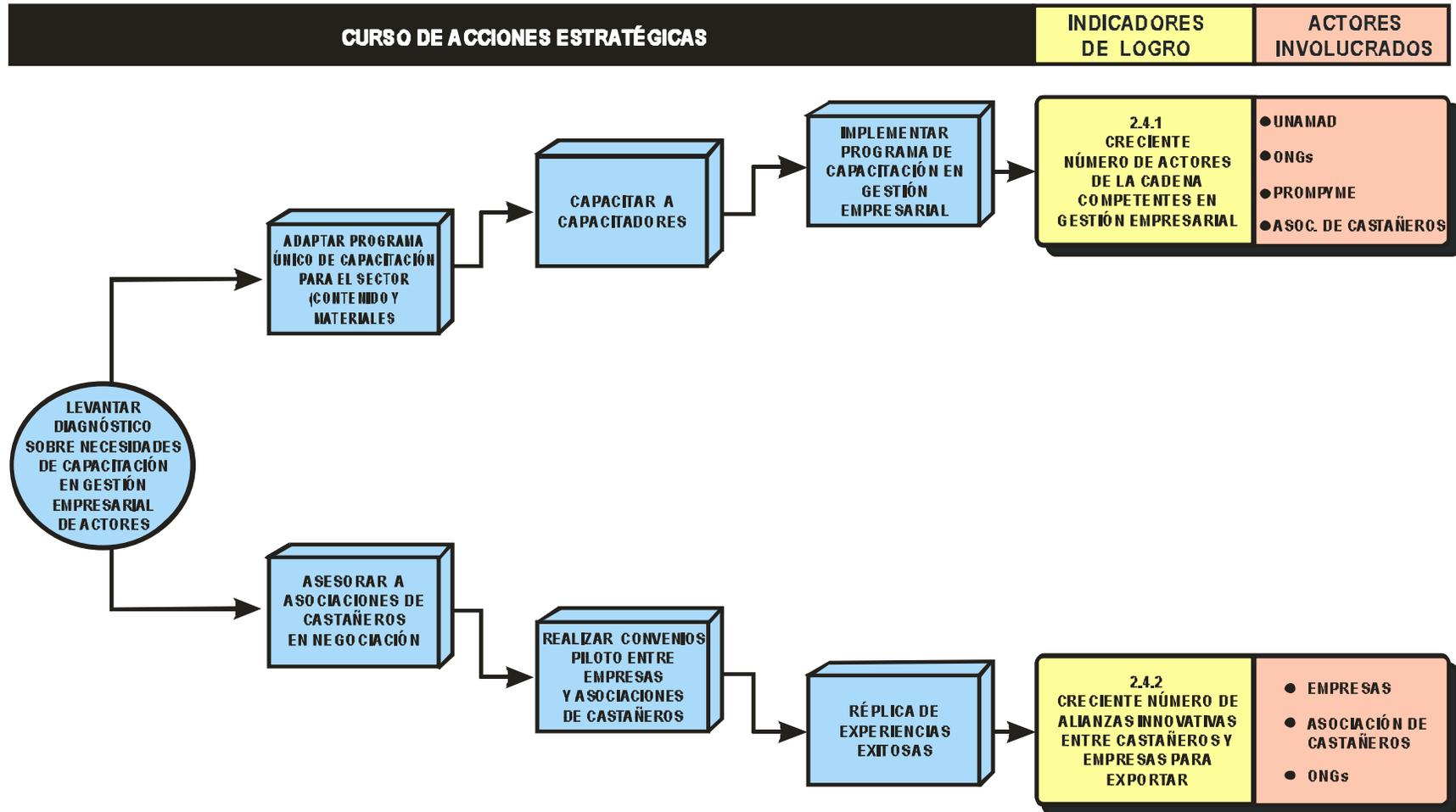
INDICADOR 2.4.1.: CRECIENTE NÚMERO DE ACTORES DE LA CADENA COMPETENTES EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

- a) Se debe iniciar con el levantamiento de un diagnóstico sobre la situación actual de las capacidades empresariales de los actores de la cadena, priorizando al sector de castañeros. El producto debe ser la identificación de las necesidades de capacitación.
- b) Se deberá revisar los programas implementados por distintos actores en el tema de Gestión Empresarial y recopilar contenidos y materiales de otras experiencias en otros ámbitos del país. Lo que se pretende es adaptar las distintas experiencias a la realidad del sector castaño en Madre de Dios y contar con un Programa unificado que lo implementen los distintos actores. El Programa deberá diseñarse con una metodología de educación de adultos y con un enfoque de aprender haciendo.
- c) Se debe formar un equipo de facilitadores del aprendizaje que utilicen los mismos materiales y una metodología unificada. La implementación del Programa de capacitación será ejecutada principalmente por las ONGs interesadas.

INDICADOR 2.4.2.: CRECIENTE NÚMERO DE ALIANZAS INNOVATIVAS ENTRE CASTAÑEROS Y EMPRESAS A EXPORTAR.

- a) El diagnóstico a realizarse también arrojará resultados sobre las necesidades de las asociaciones en materia de negociación con las empresas, autoridades e instituciones de gobierno.
- b) En el tema de negociación las asociaciones recibirán asesoría en negociación para establecer convenios principalmente con empresas procesadoras / exportadoras que les permita mejores condiciones comerciales.
- c) Las experiencias más satisfactorias para las asociaciones de castañeros deberán tomarse como referencia y replicarla en otras asociaciones.

2.4 CAPACIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL FORTALECIDAS EN LOS ACTORES DE LA CADENA



RESULTADO 2.5.: ACTORES DE LA ACTIVIDAD CASTAÑERA FORMALIZADOS

INDICADOR DE LOGRO Y SU ESTRATEGIA

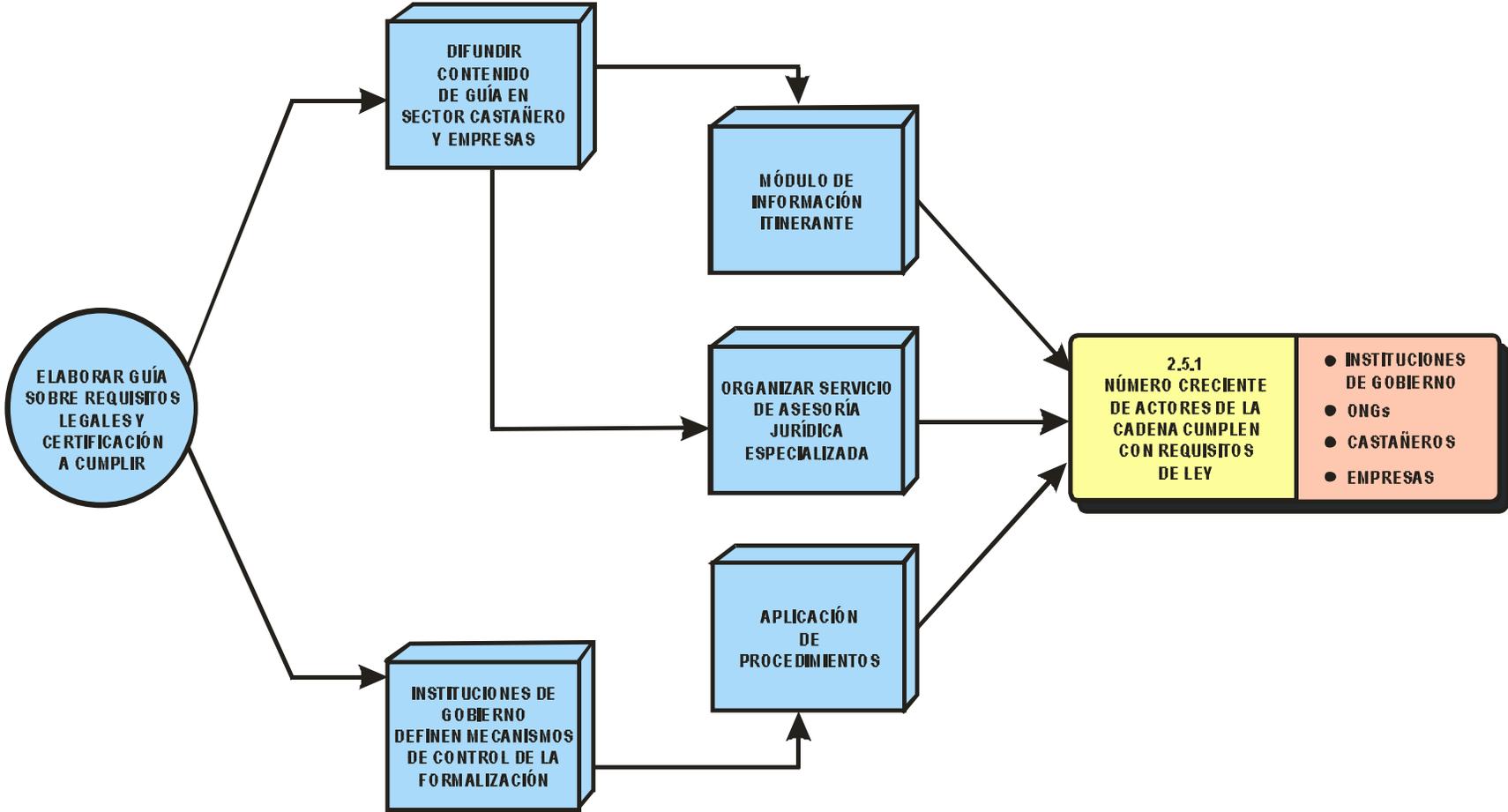
ESTRATEGIA POR INDICADOR

INDICADOR 2.5.1.: NÚMERO CRECIENTE DE ACTORES DE LA CADENA CUMPLEN CON REQUISITOS DE LEY.

- a) Elaborar una Guía Básica conteniendo las normas legales que afectan la actividad castañera. La guía debe elaborarse con un vocabulario sencillo y tener un carácter explicativo.
- b) La guía deberá ser difundida masivamente tanto en el sector castañero y de empresas. Se promoverá reuniones de discusión y socialización sobre las normas legales y el proceso de formalización.
- c) De manera permanente se asegurará asesoría jurídica especializada en trámites de formalización. Esta asesoría tendrá presencia itinerante tanto en el eje carretero como en los ríos.
- d) Las instituciones de gobierno deberán definir mecanismos interinstitucionales de control de la formalización de la actividad y asegurar su aplicación.

2.5 ACTIVIDAD CASTAÑERA FORMALIZADA

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



OBJETIVO ESTRATEGICO 3

FORTALECER LOS SERVICIOS DE APOYO A LA PRODUCCION

RESULTADOS

3.1. CENTRO DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CASTAÑA EN FUNCIONAMIENTO

3.2. ACTORES DE LA CADENA CON CAPACIDAD DE GESTIONAR FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL E INVERSIÓN PÚBLICA EN FORMA PERMANENTE Y CRECIENTE

3.3. MECANISMOS FINANCIEROS ACCESIBLES Y EFICIENTES PARA LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR

RESULTADO 3.1.: CENTRO DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CASTAÑA EN FUNCIONAMIENTO.

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

INDICADOR 3.1.1. EXISTE Y SE IMPLEMENTA PROGRAMA REGIONAL DE INVESTIGACION Y DE CAPACITACION

- a) Revisar el inventario generado por el Proyecto Biodamaz y priorizar temas de investigación.
- b) Realizar investigaciones en alianzas con otros actores regionales y otros centros de investigación y universidades, sean estas nacionales o internacionales. Principal importancia deberán tener los convenios con centros de investigación de Acre y Pando.
- c) Los resultados de las investigaciones deben ser difundidos entre los actores de la cadena de valor en particular y en la población en general.
- d) Para las actividades de capacitación del Centro deberán levantarse el inventario de materiales existentes y validados.
- e) Se deberá diseñar Programas de Capacitación orientado a castañeros, microempresarios y trabajadores de las empresas procesadoras. Los contenidos serán definidos como resultado de una evaluación de necesidades de capacitación. Se trata de tener un solo contenido y una sola metodología de entrega para ser implementado por las distintas instituciones capacitadoras.
- f) Los programas de capacitación deberán contar con su sistema de monitoreo y evaluación de aprendizaje.

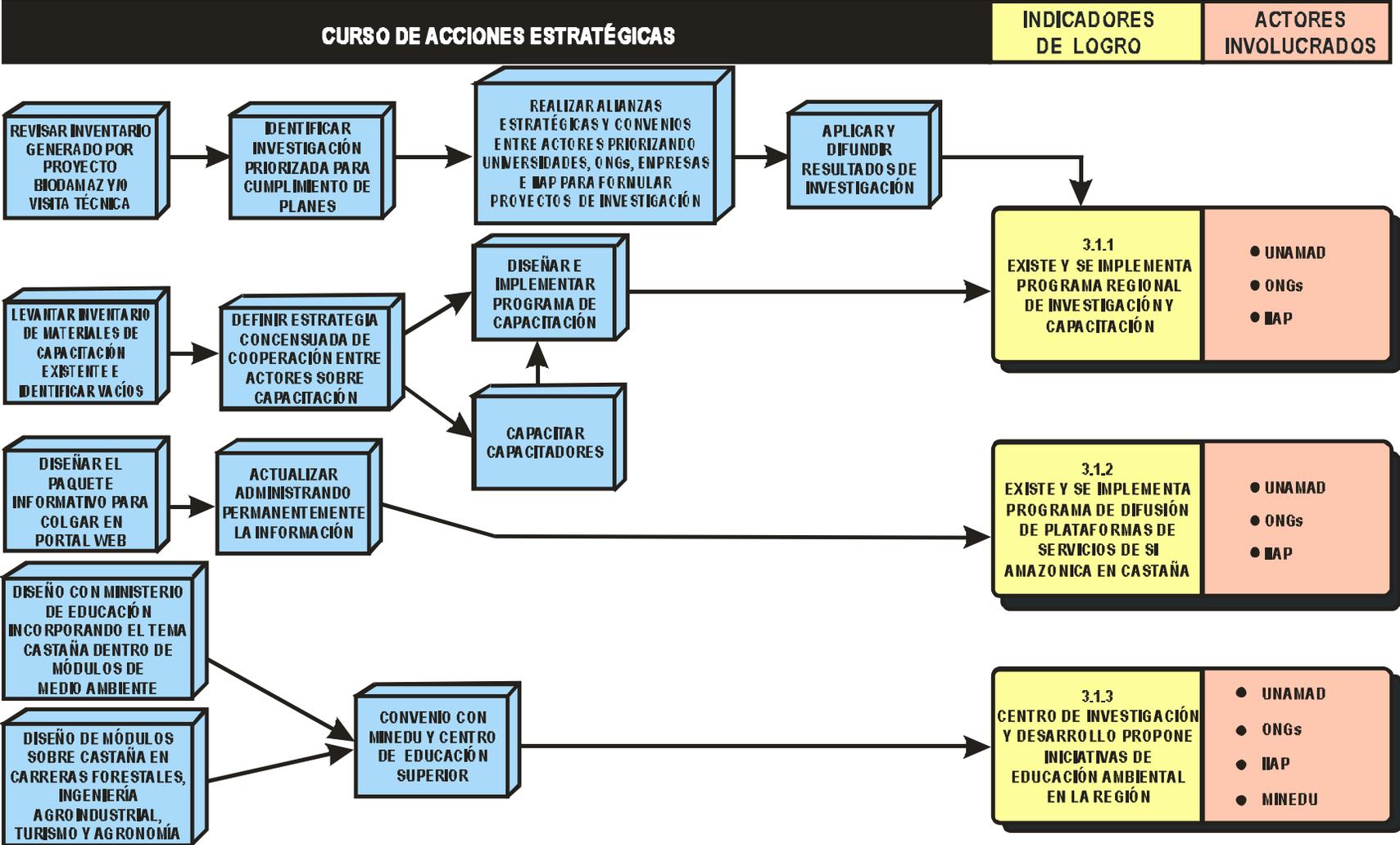
INDICADOR 3.1.2. : EXISTE Y SE IMPLEMENTA UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA DE SERVICIOS SI AMAZONÍA EN CASTAÑA.

- a) Diseñar el paquete informativo para incorporarlo en el portal de Internet.
- b) Administrar el paquete informativo actualizándolo permanentemente.

INDICADOR 3.1.3. EL CENTRO PARTICIPA EN EL DESARROLLO DE
INICIATIVAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA REGIÓN

- a) Diseñar una propuesta para incorporar el tema de castañas en los módulos sobre el tema de medio Ambiente que se imparten en la educación secundaria.
- b) Diseñar una propuesta de módulos sobre el tema castaña para incorporarlos en la curricula de las carreras de ingeniería forestal, ingeniería agroindustrial, agronomía y turismo.
- c) Firmar convenios con el Ministerio de educación así como con las Universidades de la región para impartir los módulos propuestos.
- d) Monitorear y evaluar sistemáticamente la efectividad de los módulos.

3.1 CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL SOBRE LA CASTAÑA EN FUNCIONAMIENTO



RESULTADO 3.2.: ACTORES DE LA CADENA CON CAPACIDAD DE GESTIONAR FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL E INVERSIÓN PÚBLICA EN FORMA PERMANENTE Y CRECIENTE.

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

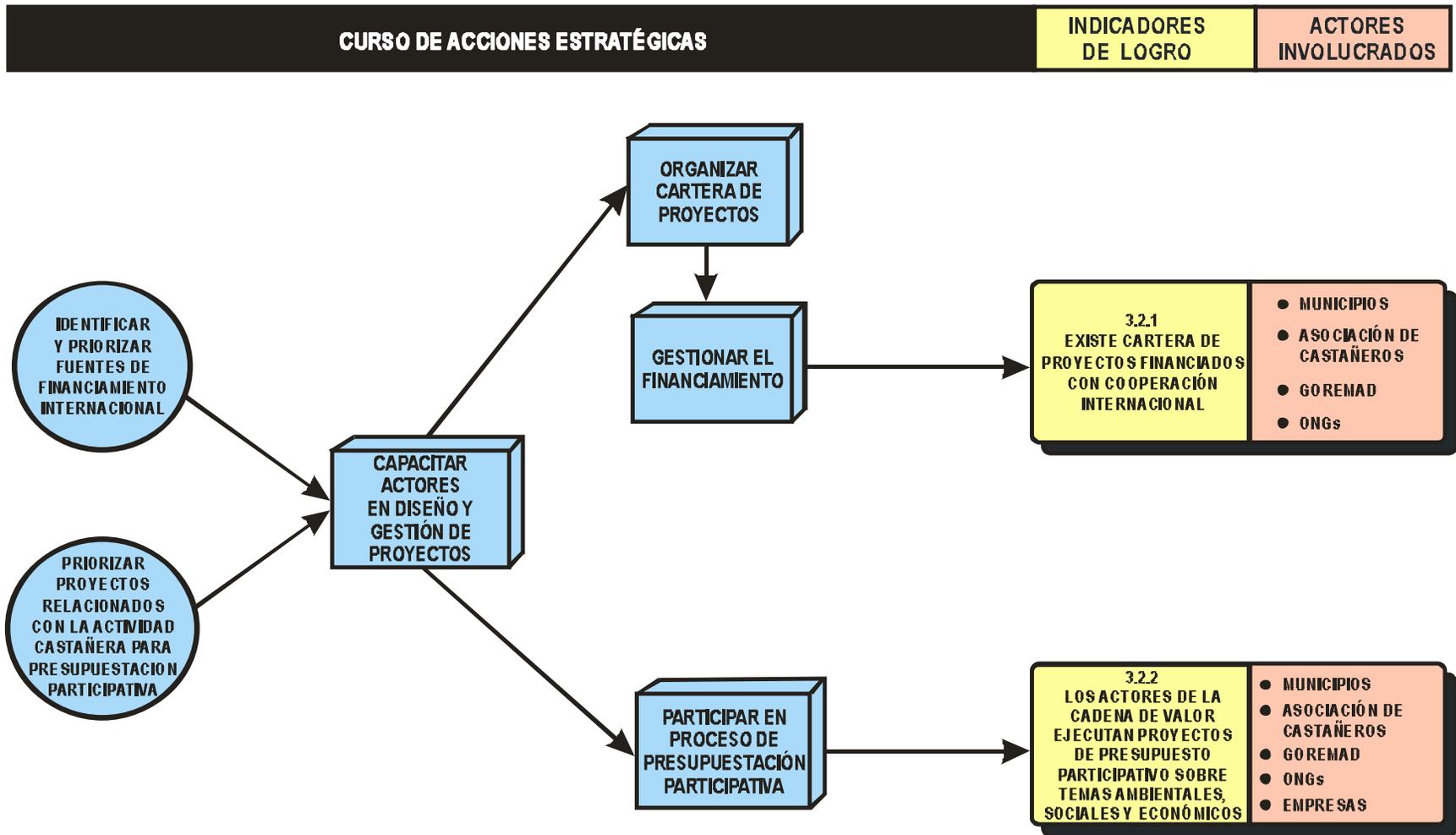
INDICADOR 3.2.1. : EXISTE CARTERA DE PROYECTOS FINANCIADOS CON COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- a) Se debe partir de la identificación y priorización de las posibles fuentes internacionales de financiamiento. Los temas claves que pueden orientar la identificación de fuentes son: desarrollo local, amazonía, manejo sostenible de los bosques, aprovechamiento de productos no maderables, pago de servicios ambientales, fortalecimiento de organizaciones de base, ordenamiento territorial entre otros.
- b) Una acción fundamental en el logro de este resultado es el desarrollo de las capacidades de los actores en la formulación y gestión de proyectos de desarrollo. Se debe utilizar una metodología de aprender haciendo y como producto de los talleres de capacitación, los participantes deben iniciar la producción de sus proyectos. Esto conducirá a la organización de una cartera de proyectos derivados de este Plan Estratégico. Es recomendable que los proyectos se elaboren y ejecuten en forma de consorcio entre organizaciones.
- c) La gestión del financiamiento de los proyectos requiere de una acción especializada y permanente. Es recomendable que alguna organización de la cadena (GOREMAD u ONG) se especialice centralizando este proceso de gestión.

INDICADOR 3.2.2. : LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR EJECUTAN PROYECTOS DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO SOBRE TEMAS AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS.

- a) Parte de la priorización participativa de los proyectos sobre la actividad castañera que pueden ser financiados por el Sistema de Inversión Pública (SNIP). Deberán tener prioridad los proyectos para desarrollar capacidades de los actores de la cadena de valor.
- b) Al igual que para el indicador anterior, la acción fundamental para el logro de este resultado es desarrollar la capacidad de formular y gestionar proyectos de acuerdo a los lineamientos metodológicos establecidos por el SNIP. Tratándose del proceso de presupuestación participativa se hace necesario vincular a las autoridades municipales y regionales en este esfuerzo.

3.2 ACTORES DE LA CADENA CON CAPACIDAD DE GESTIONAR FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL E INVERSIÓN PÚBLICA EN FORMA PERMANENTE Y CRECIENTE



RESULTADO 3.3.: MECANISMOS FINANCIEROS ACCESIBLES Y EFICIENTES PARA LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

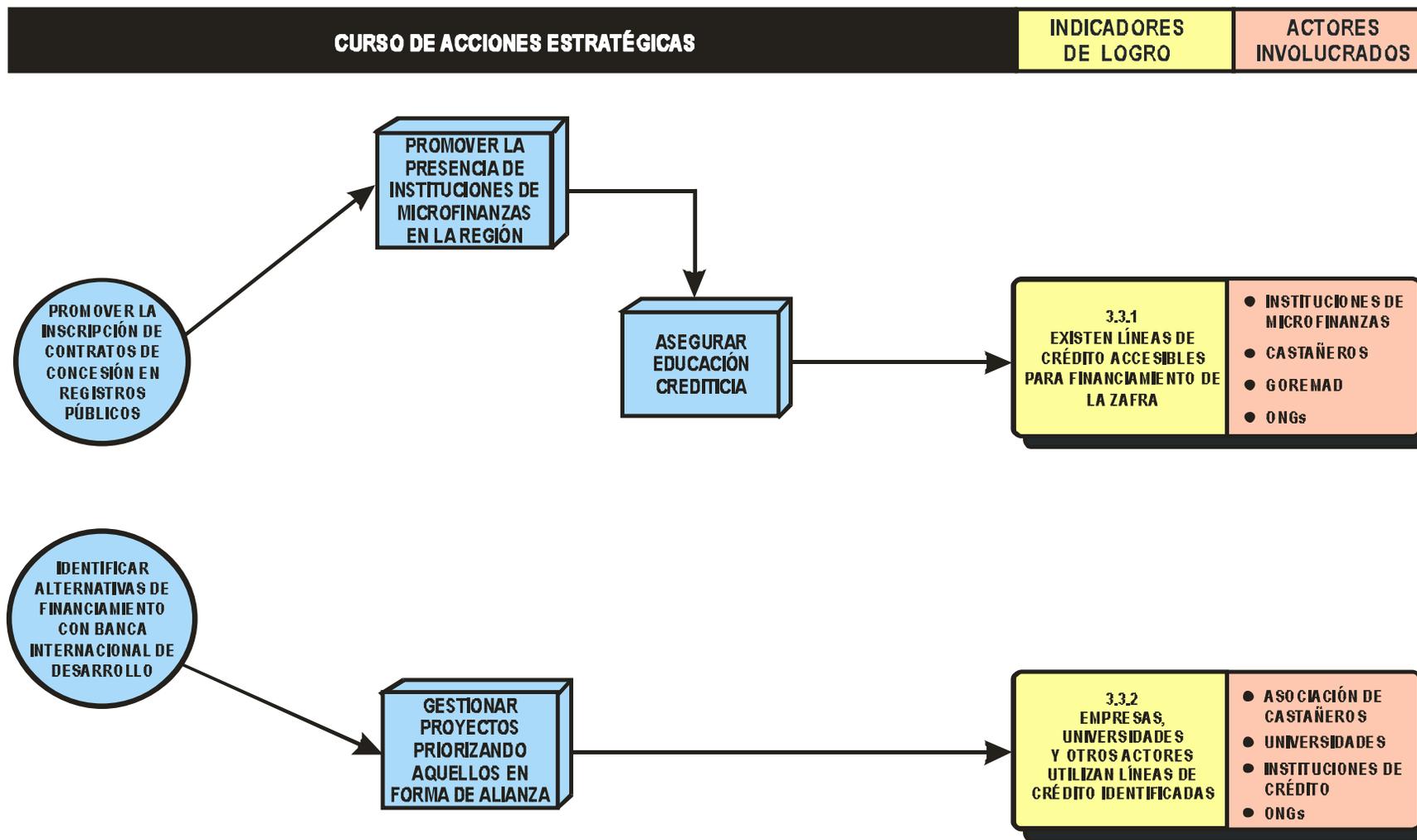
INDICADOR 3.3.1. : EXISTEN LÍNEAS DE CRÉDITO ACCESIBLES PARA FINANCIAMIENTO DE LA ZAFRA.

- a) Se debe partir por promover la inscripción de los contratos de concesión en los Registros Públicos para facilitar el acceso de los castañeros al crédito formal.
- b) Paralelamente se debe promover la presencia de instituciones de Microfinanzas en la Región Madre de Dios con voluntad institucional de especializarse en el sector castañero. Es recomendable que la institución ofrezca posibilidades de financiamiento a través de las asociaciones de castañeros, como mecanismo de fortalecimiento de estos.

INDICADOR 3.3.2.: EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y OTROS ACTORES UTILIZAN LÍNEAS DE CRÉDITO IDENTIFICADAS.

- a) Identificar fuentes de financiamiento con la Banca Internacional de Desarrollo que sean accesibles por los actores de la cadena de valor. Los créditos deben priorizarse para la adquisición de activos fijos (maquinaria y equipos) en el caso de las empresas.
- b) Los proyectos deben ser formulados de preferencia en forma de consorcio entre empresas, asociaciones de castañeros y universidades.

3.3 MECANISMOS FINANCIEROS ACCESIBLES Y EFICIENTES PARA LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR



OBJETIVO ESTRATEGICO 4

FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD Y LA NORMATIVIDAD

RESULTADOS

4.1. PLAN NACIONAL DE LA CASTAÑA EN EJECUCIÓN

4.2. MARCO LEGAL EFECTIVO Y EFICIENTE CONTROL IMPLEMENTADO

RESULTADO 4.1.: PLAN NACIONAL DE LA CASTAÑA EN EJECUCIÓN.

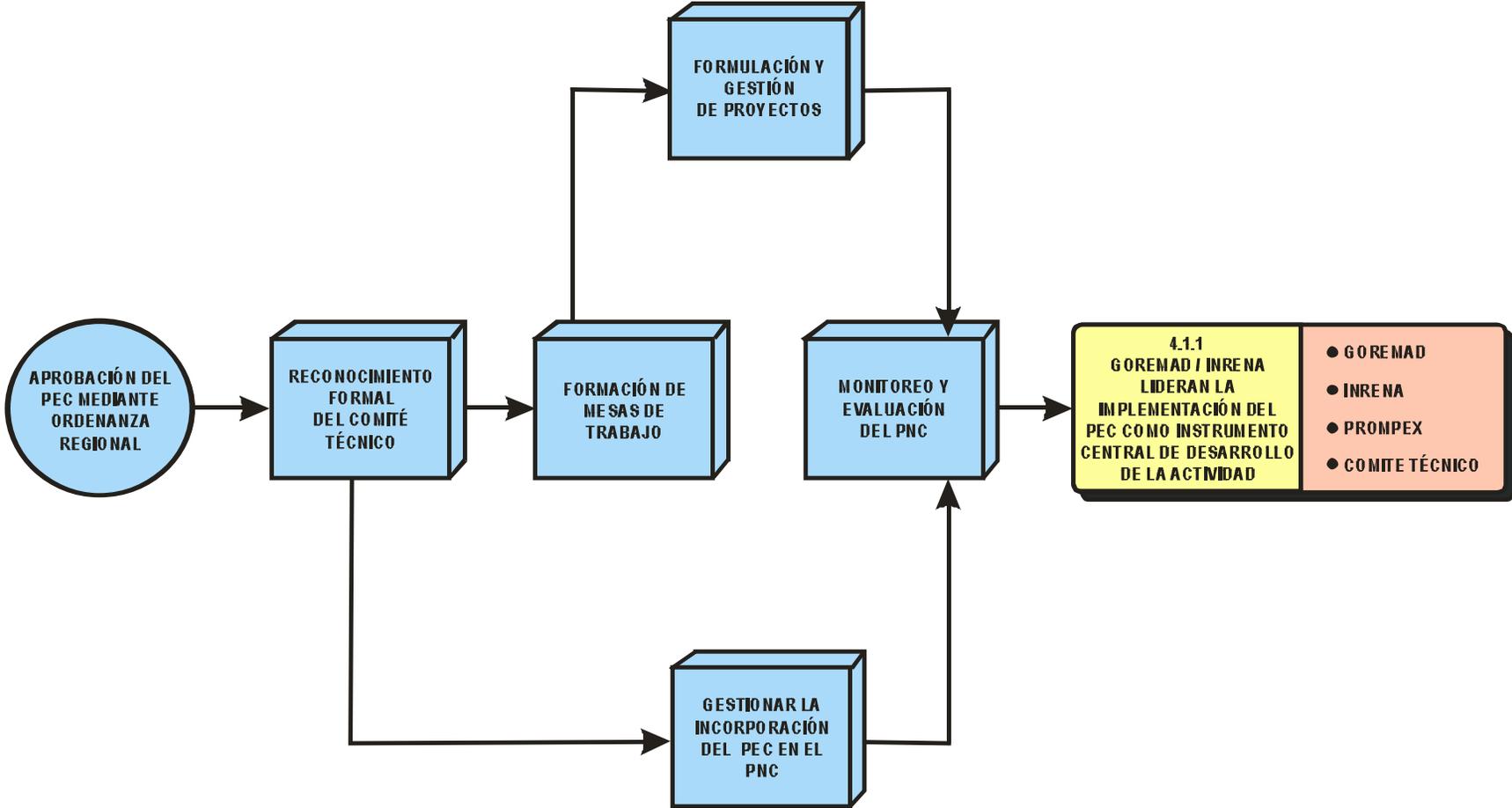
INDICADOR DE LOGRO Y SU ESTRATEGIA

INDICADOR 4.1.1. : GOREMAD E INRENA LIDERAN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PEC INSTRUMENTO CENTRAL DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

- a) El presente Plan Estratégico del Desarrollo de la Cadena de Valor de la Castaña Amazónica debe ser aprobada mediante ordenanza del Gobierno Regional y asumido por éste el liderazgo de su implementación.
- b) En la misma ordenanza regional deberá reconocerse de manera formal al Comité Técnico como la instancia consultiva del Gobierno Regional para la operativización del presente Plan Estratégico. El Comité Técnico estará compuesto inicialmente por las siguientes instituciones:
 - GOREMAD
 - INRENA
 - FONCODES
 - SENASA
 - ACCA
 - CANDELA
 - CONSERVACION INTERNACIONAL
 - UNAMAD
 - RONAP
 - ASCART
 - PRONATURALEZA
- c) El Comité Técnico recibirá como mandato inicial formular la propuesta del Plan Nacional de la Castaña, que tendrá como base el contenido de este Plan Estratégico. Para este efecto deberá contar con el asesoramiento legal del GOREMAD, INRENA y de PROMPEX.
- d) Operativamente el Comité Técnico se organizará en Mesas de Trabajo por temas, cuya principal actividad al inicio se concentrará en la formulación y gestión de proyectos priorizados por el Comité Técnico.
- e) El Comité Técnico establecerá reuniones sistemáticas para monitorear y evaluar la implementación del presente Plan Estratégico y eventualmente del Plan Nacional de la Castaña.

4.1 PLAN NACIONAL DE LA CASTAÑA EN EJECUCIÓN

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



RESULTADO 4.2.: MARCO LEGAL EFECTIVO Y EFICIENTE CONTROL IMPLEMENTADO

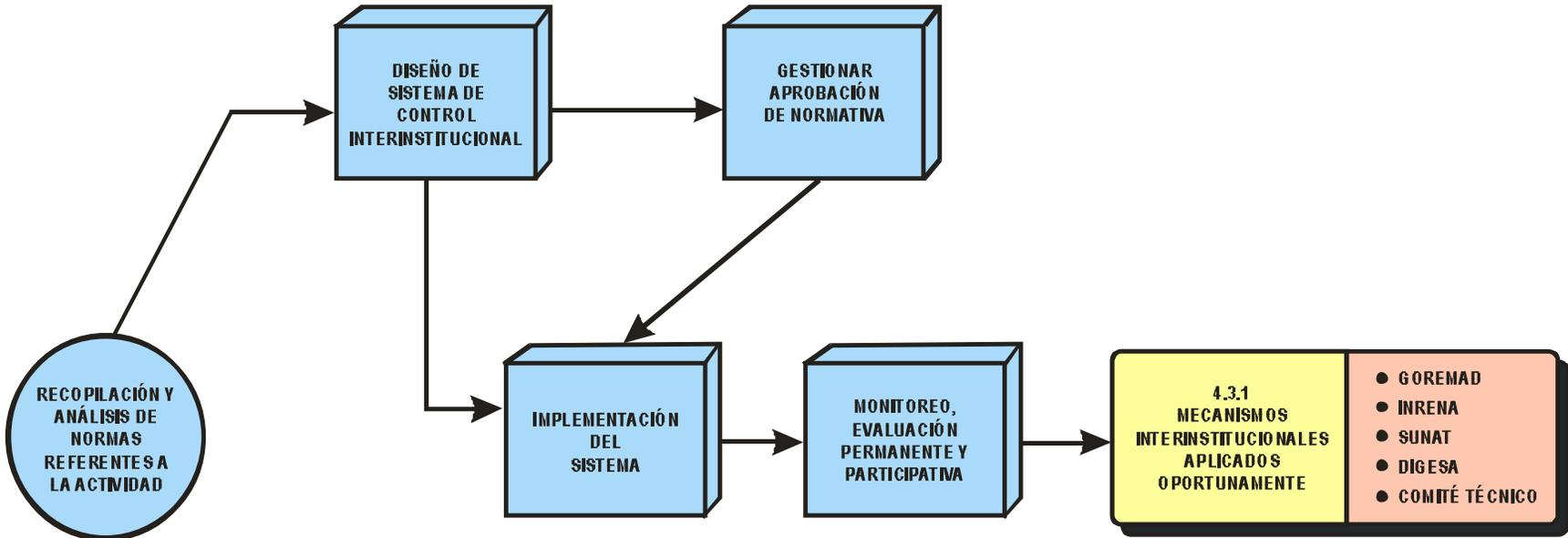
INDICADOR DE LOGRO Y ESTRATEGIA

INDICADOR 4.2.1.: MECANISMOS INTERINSTITUCIONALES DEL CONTROL DE LA ACTIVIDAD CASTAÑERA APLICADOS OPORTUNAMENTE

- a) Recopilación y análisis de la pertinencia y aplicabilidad de las normas referentes a la actividad castañera. El producto será una propuesta para ajustar procedimientos y normativas.
- b) Una vez aprobado el informe por el Gobierno Regional, se deberá proponer un Sistema de control interinstitucional de la actividad castañera. (INRENA, SUNAT, SENASA; DIGESA...)
- c) La implementación del Sistema debe asegurar el monitoreo participativo de su aplicación.

4.2 SISTEMA EFICIENTE DE CONTROL IMPLEMENTADO

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



OBJETIVO ESTRATEGICO 5

CONSOLIDAR LA ASOCIATIVIDAD Y COOPERACION ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA

RESULTADOS

5.1. ORGANIZACIONES DE CASTAÑEROS FORTALECIDOS Y ARTICULADOS

5.2. GREMIO EMPRESARIAL ARTICULADO Y FORTALECIDO

5.3. MINI MAP CASTAÑA PERÚ ORGANIZADA Y ARTICULADA EFECTIVAMENTE.

RESULTADO 5.1: ORGANIZACIONES DE CASTAÑEROS FORTALECIDOS Y ARTICULADOS

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

INDICADOR 5.1.1. : ORGANIZACIÓN DE CASTAÑEROS FUNCIONAN CON PLANES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS TIENEN CAPACIDAD DE PROPUESTA

- a) Se deberá iniciar con una revisión crítica de las organizaciones de castañeros que ponga en discusión sus objetivos y estructura frente a la realidad actual. La reflexión deberá darse por zonas geográficas y tratando de involucrar al mayor número de castañeros. La organización del proceso debe recaer en las asociaciones de castañeros que participaron en la formulación del presente Plan Estratégico.

- b) Las asociaciones una vez reconfiguradas deberán recibir de manera prioritaria soporte en forma de capacitación, utilizando metodologías de educación de adultos y con el enfoque de aprender haciendo. Es importante contar con un Programa único de capacitación y una metodología homogénea a ser utilizada por las distintas ONGs e instituciones que participen en este proceso. Los principales temas a incluir en el Programa de capacitación son:
 - Planificación estratégica y operativa
 - Diseño y gestión de proyectos
 - Monitoreo y evaluación de planes operativos
 - Organización y conducción de eventos y asambleas
 - Control de recursos económicos
 - Manejo de conflictos

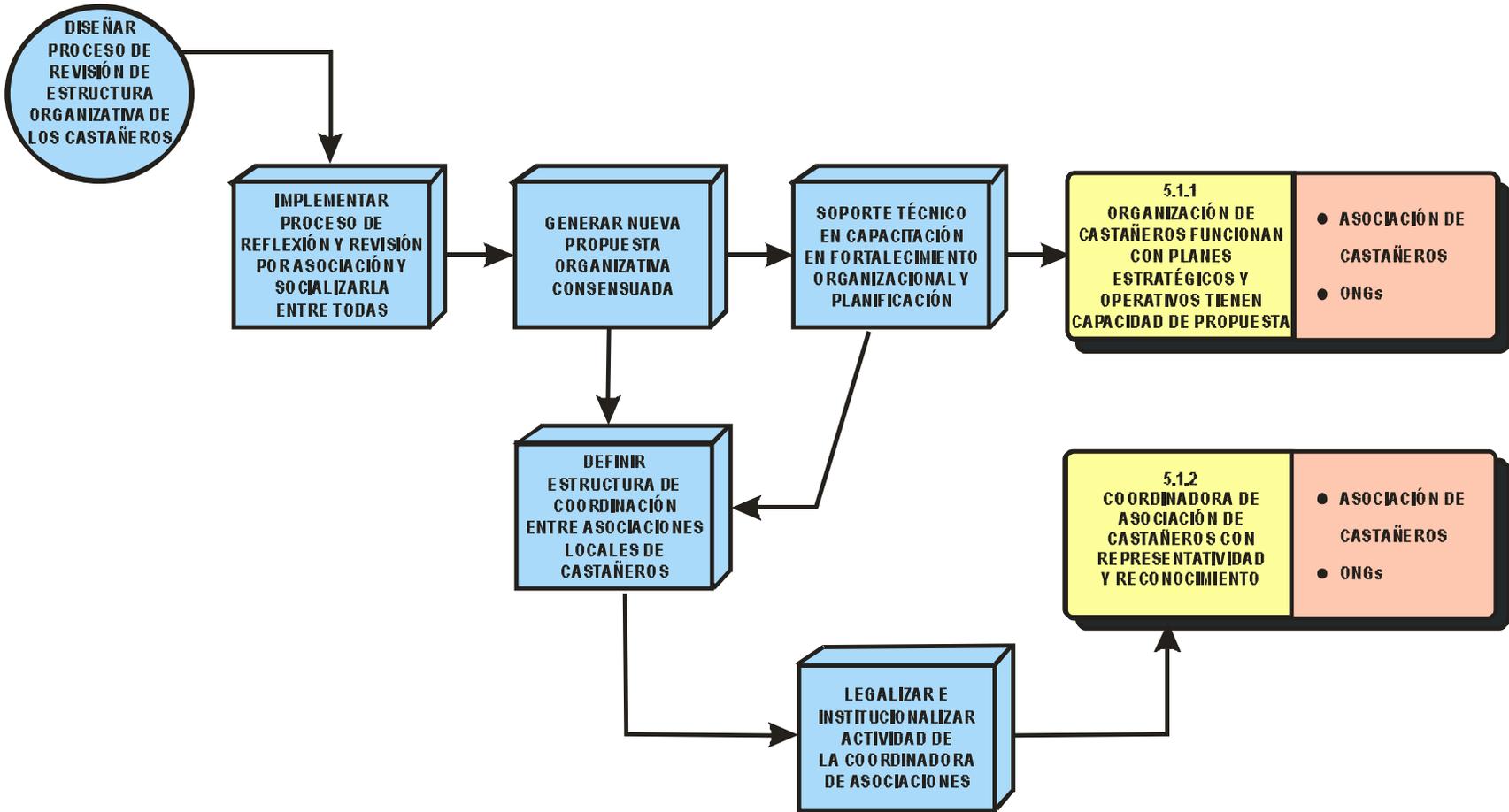
INDICADOR 5.1.2. : COORDINADORA DE ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS CON REPRESENTATIVIDAD Y RECONOCIMIENTO

- a) Como producto del proceso de revisión y reflexión las asociaciones deberán aprobar un nuevo concepto organizativo zonal y de articulación regional entre ellas. Esto implicará probablemente una revisión de la actual estructura de la FADEMAD.

- b) Esta organización de segundo grado deberá incorporarse al Comité Técnico y participará como ente representativo del sector de concesionarios en todas las actividades relacionadas con la implementación del presente Plan Estratégico.

5.1 ORGANIZACIONES DE CASTAÑEROS FORTALECIDOS Y ARTICULADOS

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



RESULTADO 5.2: GREMIO EMPRESARIAL ARTICULADO Y FORTALECIDO

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

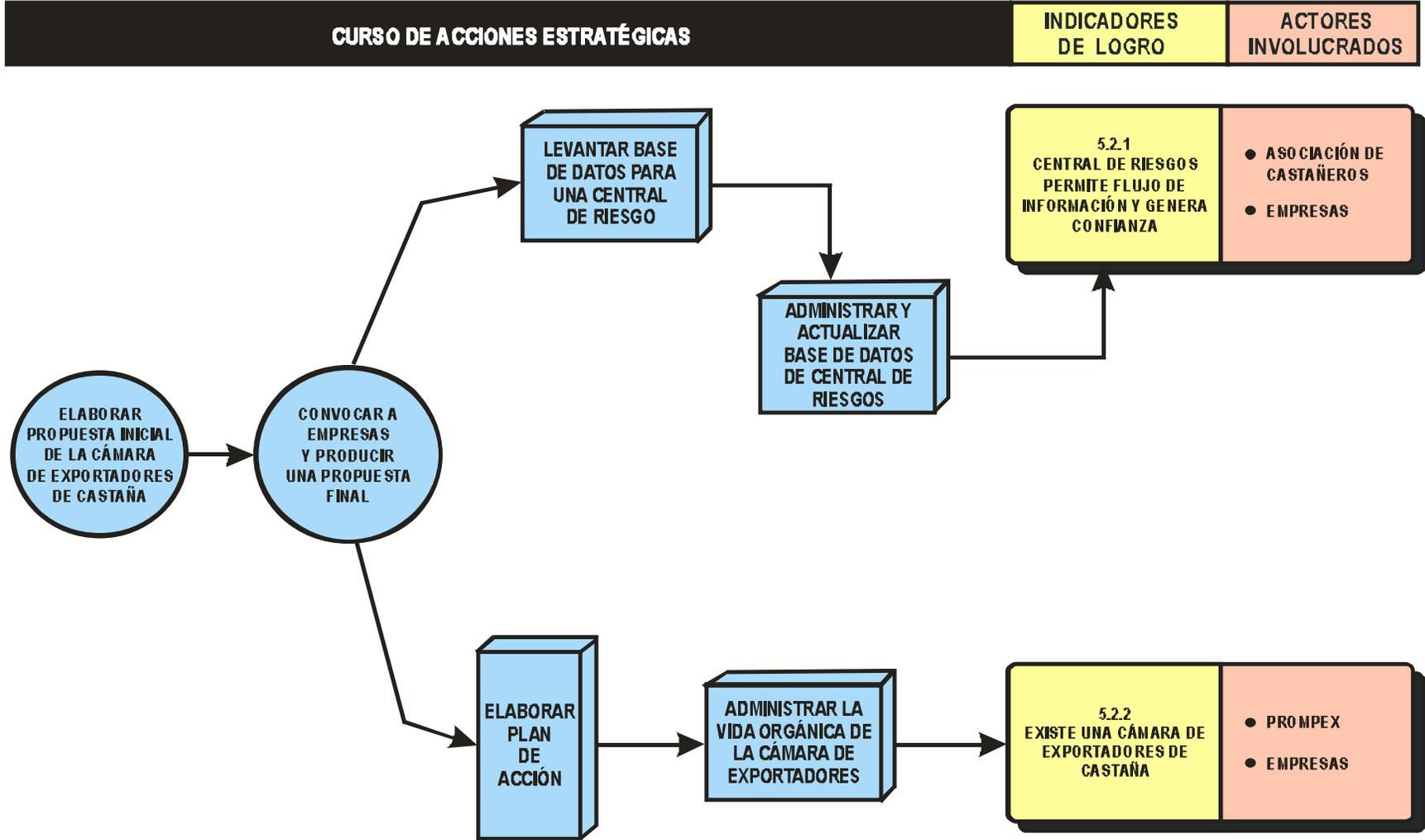
INDICADOR: 5.2.1. EXISTE UNA CÁMARA DE EXPORTADORES DE CASTAÑA.

- a) Dado que no ha existido una Cámara de Empresarios de la Castaña, es necesario que un núcleo inicial de empresas (posiblemente 2 o 3) trabajen una propuesta borrador que pueda ser punto de partida para la discusión con el resto de las empresas. La asesoría de ADEX en esta etapa será clave.
- b) La convocatoria para la discusión del documento preliminar y la formación de una cámara de exportadores de castaña será un proceso largo y deberá contar con el apoyo de PROMPEX, MINCETUR y el Gobierno Regional de Madre de Dios. Los temas de posible convergencia de los empresarios son los siguientes:
 - Higiene en el proceso de recolección y almacenamiento en campo
 - Tramitación pre-embarque
 - Buenas Prácticas de Manufactura
 - Participación en Ferias Internacionales
 - Certificación Orgánica
 - Financiamiento de la zafra
- c) Se debe asegurar que una vez formada la Cámara de Exportadores, esta funcione en base a Planes Operativos y que se integre activamente en las actividades que deriven de este Plan Estratégico.

INDICADOR 5.2.2. : CENTRAL DE RIESGOS PERMITE FLUJO DE INFORMACIÓN Y GENERA CONFIANZA ENTRE ACTORES.

- a) Una vez organizada la Cámara de Exportadores, se propone organizar una Central de Riesgo, que permita administrar una Base de datos sobre el financiamiento de zafra y el cumplimiento en el pago en producto.
- b) La base de datos, administrada por la Cámara de exportadores también incluirá información sobre las empresas en las variables que las asociaciones de castañeros consideren importantes.

5.2 GREMIO EMPRESARIAL ARTICULADO Y FORTALECIDO



RESULTADO 5.3: MINI MAP CASTAÑA PERÚ ORGANIZADA Y ARTICULADA EFECTIVAMENTE.

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

INDICADOR 5.3.1. : REGLAS EN INSTANCIAS REPRESENTATIVAS ESTABLECIDAS Y EN FUNCIONAMIENTO

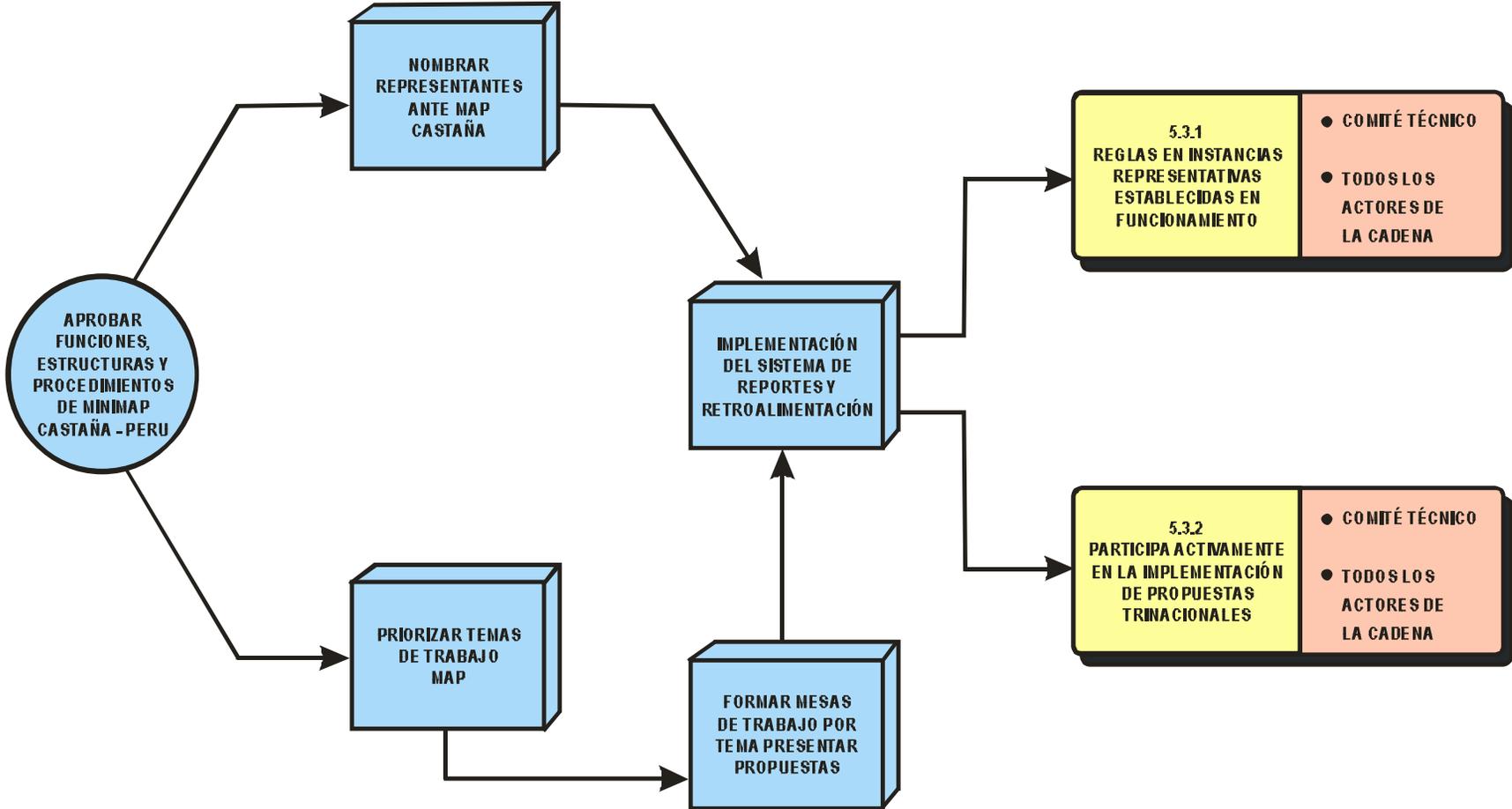
- a) Los actores de la cadena de valor de la castaña deberán consensuar sobre los objetivos, alcances, estructura, representantes y procedimientos para el funcionamiento del miniMap-castaña-Perú.
- b) Deberá realizarse un proceso democrático de elección de representantes y la implementación de un sistema de información, reportes y retroalimentación sobre las actividades del miniMap-castaña Perú, del MAP Castaña y del MAP.

INDICADOR 5.3.2.: PARTICIPACION ACTIVA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS TRINACIONALES

- a) Una vez definidos los objetivos, alcances y procedimientos de trabajo del miniMap Castaña-Perú, se organizarán mesas de trabajo dependiendo de los temas de interés a trabajar articuladamente con Brasil y Bolivia en lo que se refiere a la actividad castañera.
- b) Los productos de las mesas de trabajo se incorporarán a la dinámica del sistema de información, reportes y retroalimentación del miniMap castaña-Perú.

5.3 MINIMAP CASTAÑA - PERÚ ORGANIZADO Y ARTICULADO EFECTIVAMENTE

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



OBJETIVO ESTRATEGICO 6

ASEGURAR LA CONSERVACIÓN SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES DE CASTAÑA

RESULTADOS

6.1. LA ZONIFICACIÓN ECONÓMICA ECOLÓGICA ES APLICADA FORMALMENTE EN MADRE DE DIOS.

6.2. SE HA GENERADO UNA INICIATIVA DE SERVICIOS AMBIENTALES CON LOS BOSQUES DE CASTAÑA.

6.3. PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO DE BOSQUES DE CASTAÑA IMPLEMENTADO

6.4. LOS SISTEMAS AGRO FORESTALES (SAF) IMPLEMENTADOS INCLUYEN A LA CASTAÑA

6.5. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, MINERÍA E HIDROCARBURÍFERA CON IMPACTOS MÍNIMOS Y MITIGACIÓN EFECTIVA.

RESULTADO 6.1.: LA ZONIFICACIÓN ECONÓMICA ECOLÓGICA ES APLICADA FORMALMENTE EN MADRE DE DIOS.

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

INDICADOR 6.1.1. LA ZEE RECONOCE ÁREAS CASTAÑERAS.

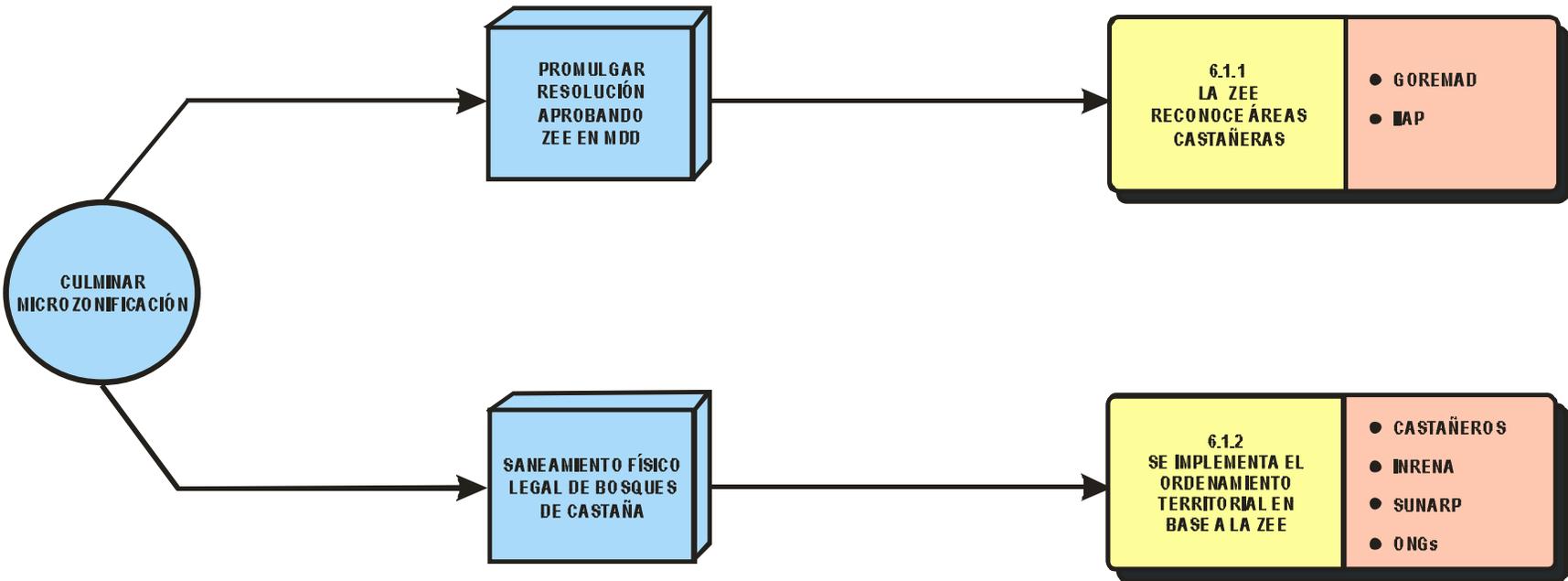
- a) Para iniciar este proceso debe de culminarse la parte técnica de la Zonificación Ecológica y Económica, la misma que debe comprender una micro-zonificación como complemento de validación de la Meso Zonificación.
- b) A fin de realizar la aprobación legal correspondiente debe de cumplirse con las exigencias normativas y administrativas del caso.
- c) Las organizaciones públicas y privadas implementan conjuntamente acciones para consolidar la ZEE.

INDICADOR 6.1.2. : EL ORDENAMIENTO CASTAÑERO HA LLEGADO A UN 90 % DE SANEAMIENTO FÍSICO Y LEGAL. DICHAS ÁREAS SON BASE PARA LA ZEE.

- a) La micro zonificación deberá resaltar la importancia de la castaña en la ZEE, la misma que será respaldada por el trabajo de saneamiento físico legal que viene realizándose en la actualidad en el marco de la culminación del proceso de entrega de Concesiones Castañeras.
- b) Las concesiones castañeras serán debidamente inscritas en Registros Públicos.

6.1 LA ZONIFICACIÓN ECONÓMICA ECOLÓGICA ES APLICADA FORMALMENTE EN MADRE DE DIOS

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



RESULTADO 6.2.: SE HA GENERADO UNA INICIATIVA DE SERVICIOS AMBIENTALES CON LOS BOSQUES DE CASTAÑA.

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

INDICADOR 6.2.1. SE HA VALORADO Y DIFUNDIDO LAS POTENCIALIDADES QUE POSEE EL BOSQUE CASTAÑERO PARA PROVEER SERVICIOS AMBIENTALES

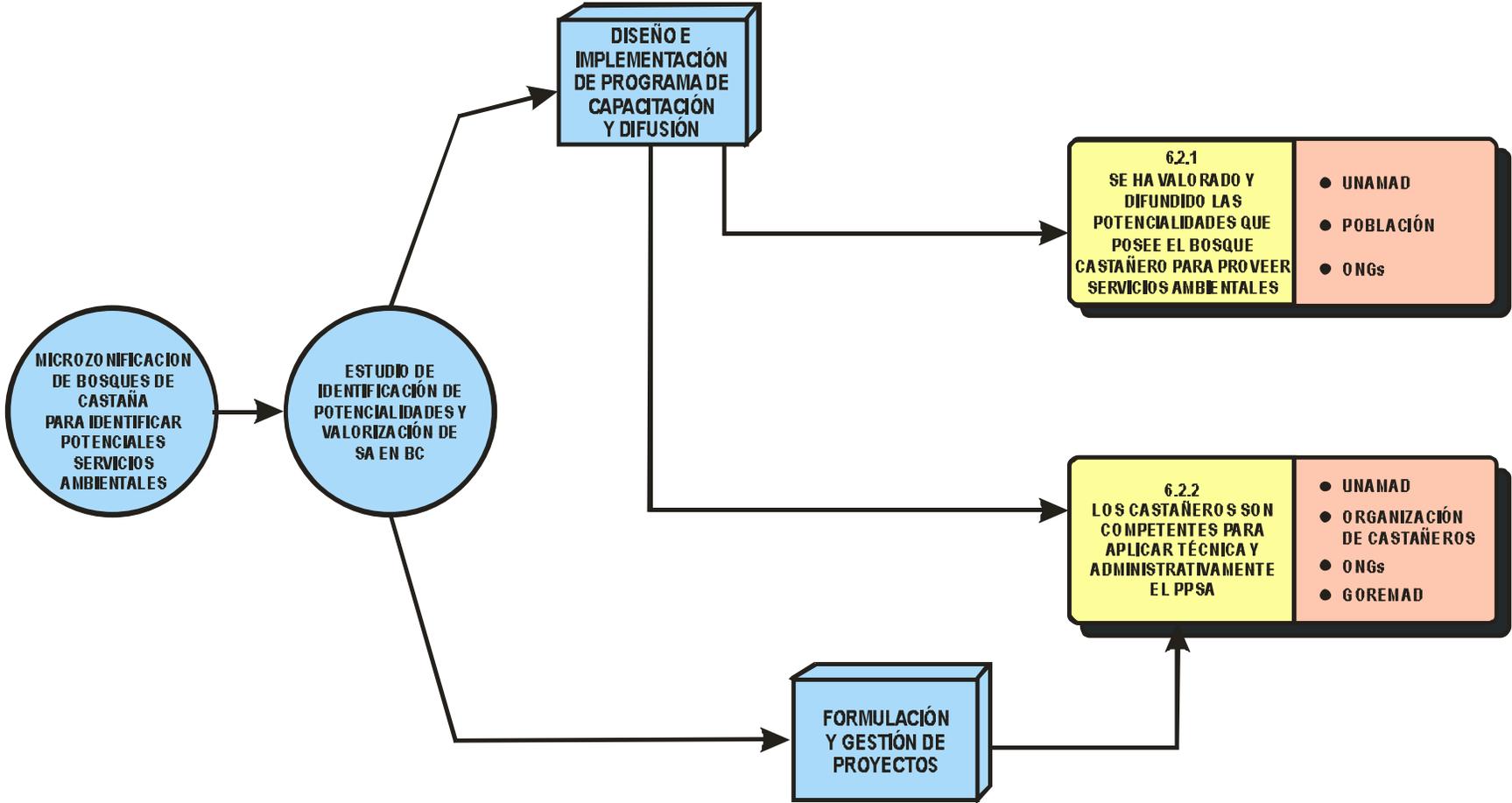
- a) Con la elaboración de la micro zonificación se identificará los potenciales servicios ambientales.
- b) El estudio a realizarse sugerirá el tipo o modalidad de servicio ambiental a proveer, con descripción de mecanismos de acceso al PPSA, así como la descripción de la valoración de los servicios ambientales identificados.
- c) El resultado de los estudios de identificación de potencialidades de aplicación a servicios ambientales y de valoración de servicios ambientales serán puestos al alcance de la población a través de variadas formas y medios de comunicación.

INDICADOR 6.2.2. LOS CASTAÑEROS SON COMPETENTES PARA APLICAR TÉCNICA Y ADMINISTRATIVAMENTE EL PPSA.

- a) Como resultado de las capacitaciones sobre Servicios ambientales y las potencialidades de los bosques castaños de acceder a los PPSA, las Organizaciones de castaños procesan información relevante que les permite gestionar y realizar acciones para acceder a fondos de PPSA.
- b) Las organizaciones públicas y privadas, quienes serían los primeros en acceder este tipo de información propician su masificación y alcance a las Organizaciones de base a quienes promueven a fin de que gestionen individual o conjuntamente el acceso a fondos de PPSA

6.2 SE HA GENERADO UNA INICIATIVA DE SERVICIOS AMBIENTALES CON LOS BOSQUES DE CASTAÑA

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



6.2.1 SE HA VALORADO Y DIFUNDIDO LAS POTENCIALIDADES QUE POSEE EL BOSQUE CASTAÑERO PARA PROVEER SERVICIOS AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> ● UNAMAD ● POBLACIÓN ● ONGs
---	---

6.2.2 LOS CASTAÑEROS SON COMPETENTES PARA APLICAR TÉCNICA Y ADMINISTRATIVAMENTE EL PPSA	<ul style="list-style-type: none"> ● UNAMAD ● ORGANIZACIÓN DE CASTAÑEROS ● ONGs ● GOREMAD
---	---

RESULTADO 6.3.: PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO DE BOSQUES DE CASTAÑA IMPLEMENTADO.

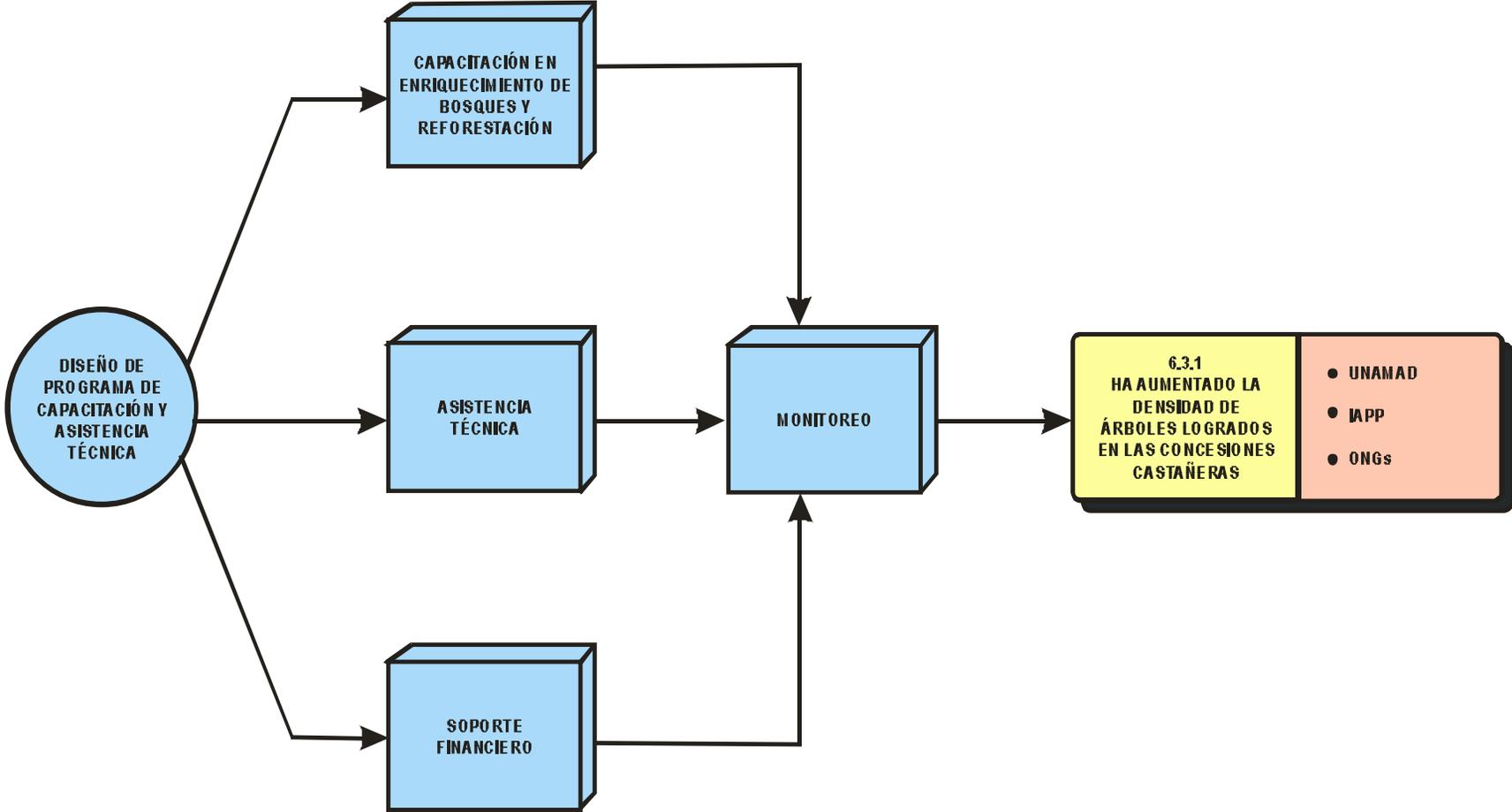
INDICADOR DE LOGRO Y SU ESTRATEGIAS

INDICADOR 6.3.1. : HA AUMENTADO LA DENSIDAD DE LOS ÁRBOLES LOGRADOS EN LAS CONCESIONES CASTAÑERAS.

- a) Los castañeros deberán recibir capacitaciones sobre las técnicas más adecuadas a la castaña, tanto a nivel de enriquecimiento de bosques y reforestación.
- b) Para efectos de empezar actividades de capacitación los interesados deberán promover la implementación de viveros volantes comunales a fin de propiciar una selección de semilleros, conseguir la germinación, propagación y crecimiento de los plántones de castaña hasta alcanzar un elevado porcentaje de individuos logrados.
- c) Los organismos públicos y privados deberán establecer mecanismos adecuados de monitoreo y seguimiento de los Planes de Manejo y Planes Operativos Anuales con el fin de asegurar no solo actividades de reforestación sino a nivel de tratamientos silviculturales y manejo del bosque en general.

6.3 PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO DE BOSQUES DE CASTAÑA IMPLEMENTADO

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



RESULTADO 6.4.: LOS SISTEMAS AGRO FORESTALES (SAF)
IMPLEMENTADOS INCLUYEN A LA CASTAÑA.

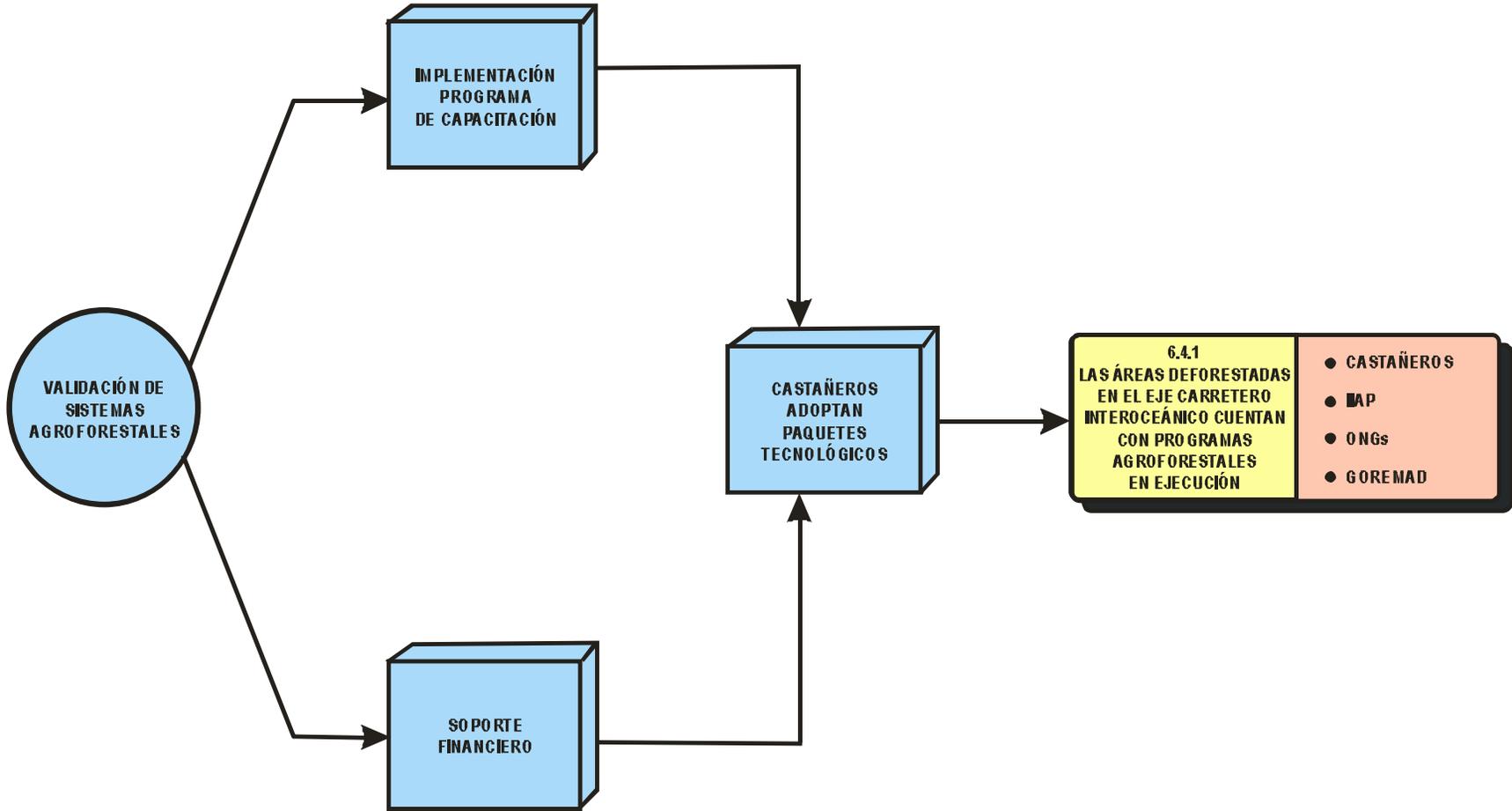
INDICADOR DE LOGRO Y SU ESTRATEGIA

INDICADOR 6.4.1.: LAS AREAS DEFORESTADAS EN EL EJE CARRETERO
INTEROCEÁNICO CUENTAN CON PROGRAMAS
AGROFORESTALES EN EJECUCIÓN.

- a) Las organizaciones vinculadas a la actividad castañera deben validar diferentes sistemas agroforestales a fin de implementar el plan de reforestación del eje carretero interoceánico, a fin de satisfacer las expectativas y exigencias de los pobladores rurales. Así mismo, para proporcionar una alternativa económica agroforestal a mediano y largo plazo.
- b) Se diseñará e implementará un programa de capacitación para realizar actividades de reforestación bajo sistemas agroforestales, la misma que rescata las experiencias de los diferentes organizaciones y se toman como referencia para replicar en otras áreas.

6.4 LOS SAF (SISTEMA AGRO FORESTAL)
IMPLEMENTADOS INCLUYEN CASTAÑAS

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



RESULTADO 6.5.: PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, MINERÍA E HIDROCARBURÍFERA CON IMPACTOS MÍNIMOS Y MITIGACIÓN EFECTIVA.

INDICADORES DE LOGRO Y SUS ESTRATEGIAS

INDICADOR 6.5.1. : SE CUENTA CON UN SISTEMA DE MONITOREO AMBIENTAL INDEPENDIENTE DE LA SOCIEDAD CIVIL

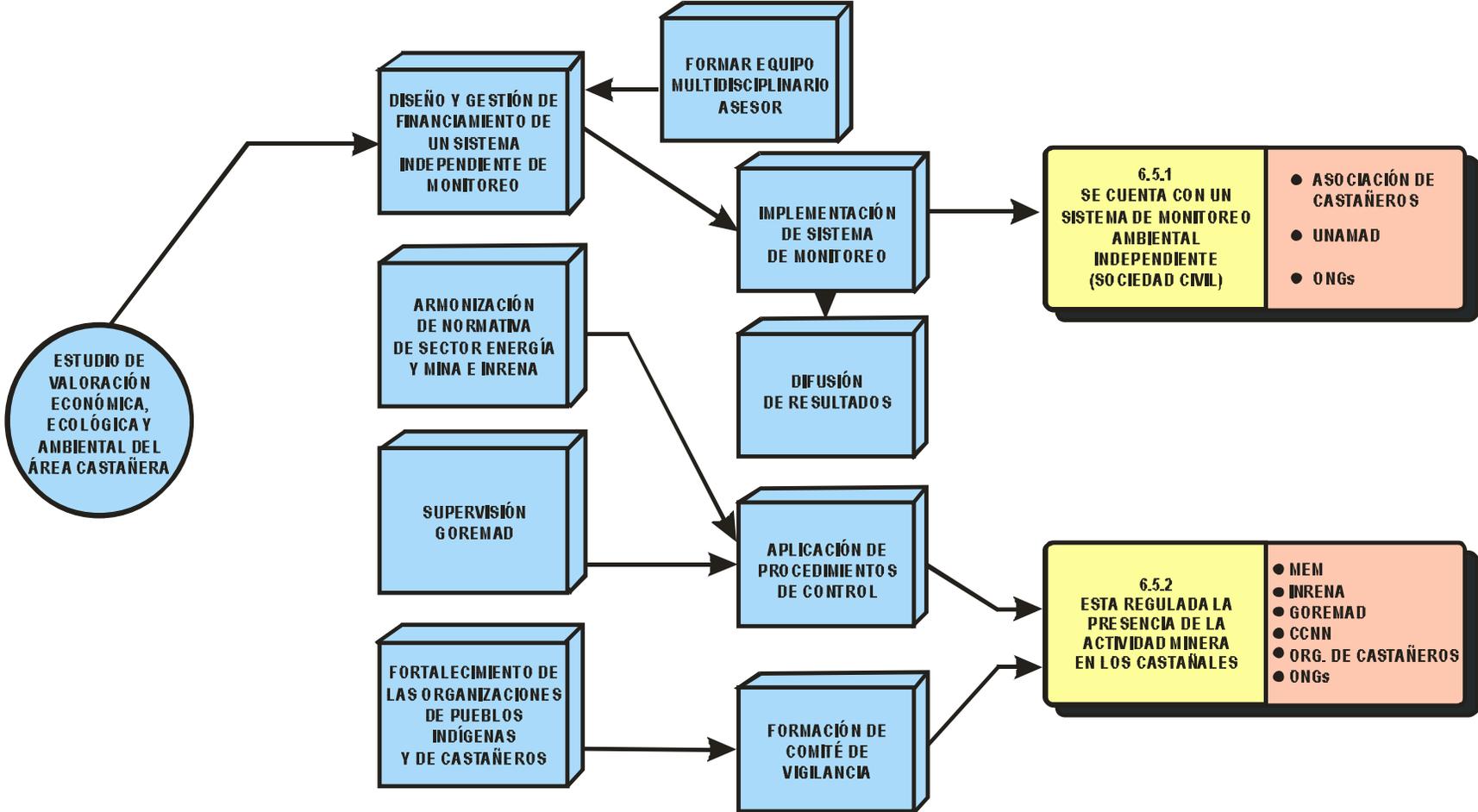
- a) Se deberá trabajar una propuesta de monitoreo ambiental independiente de parte de la sociedad civil y gestionar su financiamiento con la cooperación internacional.
- b) Se deberá considerar formar un equipo multidisciplinario asesor para implementar las actividades de monitoreo ambiental.
- c) Debe asegurarse que el sistema de monitoreo independiente incluya acciones de difusión e información sistemático de los resultados del monitoreo a la población

INDICADOR 6.5.2. ESTA REGULADA LA PRESENCIA DE ACTIVIDAD MINERA EN CASTAÑALES.

- a) Los sectores de gobierno Energía y Minas e INRENA deberán armonizar sus normativas y ejercer el control coordinado de las actividades mineras en las concesiones.
- b) Se deberá fortalecer a las Organizaciones de Pueblos Indígenas para que conjuntamente con concesionarios organicen comités de vigilancia sobre actividad minera ilegal.

6.5 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA MINERA E HIDROCARBURÍFERAS CON IMPACTOS MÍNIMOS Y MITIGACIÓN EFECTIVA

CURSO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES DE LOGRO	ACTORES INVOLUCRADOS
--------------------------------	----------------------	----------------------



6.5.1
SE CUENTA CON UN SISTEMA DE MONITOREO AMBIENTAL INDEPENDIENTE (SOCIEDAD CIVIL)

- ASOCIACIÓN DE CASTAÑEROS
- UNAMAD
- ONGs

6.5.2
ESTA REGULADA LA PRESENCIA DE LA ACTIVIDAD MINERA EN LOS CASTAÑALES

- MEM
- INRENA
- GOREMAD
- CCNN
- ORG. DE CASTAÑEROS
- ONGs

IDEAS DE PROYECTOS

Como parte del Proceso Participativo de Planificación Estratégica se identificaron proyectos prioritarios para iniciar la parte propiamente operativa. Cada uno de los proyectos se desprende de alguno de los Resultados Estratégicos definidos. Esta priorización se hizo tomando en cuenta los siguientes criterios:

- a) Generadores de mayor impacto
- b) Articuladores de mayor número de actores

PROYECTO I

Este Proyecto se desprende del Resultado 1.1. y 1.2. del Plan Estratégico de Desarrollo de la Cadena de valor de la Castaña Amazónica

TÍTULO:

Mejorar la calidad de la castaña, mediante la creación y cumplimiento de Norma Técnica.

SITUACIÓN ACTUAL:

No existe en el país estándares nacionales sobre calidad de la castaña; las buenas Prácticas de recolección y de manejo.

Hemos reconocido 4 eslabones de la cadena de valor de la castaña amazónica: recolección, procesamiento artesanal y transporte local, procesamiento industrial y comercialización. En los 3 primeros no se aplica adecuadamente el concepto de calidad. En los 2 primeros eslabones la actividad productiva se hace bajo condiciones antihigiénicas que permite la contaminación por microorganismos o micotoxinas.

No se cuenta con información validada que señale los puntos críticos en la cadena donde ocurren los mayores problemas de contaminación.

No existe la infraestructura apropiada para el análisis referencial de la calidad de la castaña, tampoco un centro técnico que brinde asesoría a los agentes de la cadena de valor.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

1. Norma Técnica formulada y aprobada por INDECOPI
2. Infraestructura básica para asegurar calidad instalada
3. Actores (castañeros y empresas) capacitados en la aplicación de la Norma Técnica.
4. Sistema de Control de la aplicación de la Norma Técnica funcionando

ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Asociaciones de castañeros
Empresas Procesadoras
GOREMAD
DIGESA
SENASA
INRENA
UNAMAD
ONGs

PROYECTO II

Este Proyecto se desprende del Resultado 2.3. del Plan Estratégico de Desarrollo de la Cadena de valor de la Castaña Amazónica.

TÍTULO:

Diversificación de las Fuentes de Ingresos y reducción de la presión sobre el recurso castaña

SITUACIÓN ACTUAL:

Los concesionarios castañeros en la actualidad vienen aprovechando únicamente el recurso castaña, existiendo potencialidades para el aprovechamiento de productos complementarios. Esto permitiría el manejo más permanente del bosque, no solo en los 3 meses anuales de la zafra castañera. Además algunos productos complementarios pueden significar mayores ingresos familiares que los de la castaña.

Se han iniciado algunas experiencias esporádicas y no estructuradas, tales como con la uña de gato, busha, shiringa, palmiche etc. Existe además conocimiento de experiencias exitosas de turismo vivencial en castañaes en Bolivia que pueden ser replicadas en el Perú.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

1. Se han identificado y sondeado mercado de 4 productos priorizados
2. Paquetes tecnológicos de productos priorizados desarrollados y validados
3. Producción comercializada asociativamente.
4. Propuesta de turismo vivencial en castaña implementada

ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Asociaciones de Castañeros
ONGs
Empresas Comercializadoras
UNAMAD

PROYECTO III

Este Proyecto se desprende del Resultado 5.1. del Plan Estratégico de Desarrollo de la Cadena de valor de la Castaña Amazónica.

TÍTULO:

Fortalecimiento de las Organización Castañera

SITUACIÓN ACTUAL

Existe un desarrollo desigual de las distintas organizaciones de castañeros en la región. Por un lado existen asociaciones locales formadas con el objeto de ejercer la defensa gremial en situaciones de conflicto por linderos, presencia de mineros etc. Por otro lado existen organizaciones más desarrolladas y con fines más empresariales, como es el caso de ASCART y RONAP que tienen experiencia comercial en el mercado orgánico y el de comercio justo.

A pesar del desarrollo desigual entre las organizaciones, ninguna ha logrado aún un nivel de fortalecimiento autogestionario, observándose las principales debilidades en los temas de negociación, capacidad de propuesta y de gestión empresarial.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

1. Se ha diseñado (adaptado) un Programa único de capacitación a organizaciones castañeras
2. Miembros de las asociaciones con capacidades de negociación y de propuesta.
3. Miembros de asociaciones han desarrollado capacidades en gestión empresarial.
4. Las asociaciones de castañeros funcionan en base a sus Planes Estratégicos y Operativos Anuales.

ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Asociaciones de Castañeros
ONGs
UNAMAD